การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis : MD&A Q3/2569)

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน)

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์การดำเนินงาน สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ซึ่งมีรายได้และกำไร (ขาดทุน) สุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตัวเลขตามตารางดังนี้

Unit : MB

Consolidated	Q3-26		Q3-25		#YoY (Q3-26#Q3-25) Inc./Dec.		9M-26		9M-25		#YoY (9M-26#m-25) Inc./Dec.	
	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%
Service Income	191.88		168.70		23.17	14%	508.23		603.72		(95.50)	-16%
Cost of Service	173.17	90%	134.68	80%	38.49	29%	444.12	87%	520.45	86%	(76.34)	-15%
Gross (Loss) Profit	18.71	10%	34.02	20%	(15.31)	-45%	64.11	13%	83.27	14%	(19.16)	-23%
Other Income	9.78	5%	0.79	0%	8.99	1136%	10.87	2%	2.55	0%	8.32	327%
Selling Expenses	4.07	2%	5.43	3%	(1.36)	-25%	13.45	3%	16.53	3%	(3.08)	-19%
Admin Expenses	21.82	11%	17.11	10%	4.71	28%	65.72	13%	75.30	12%	(9.59)	-13%
Financial Cost	1.98	1%	1.82	1%	0.16	9%	5.97	1%	5.46	1%	0.51	9%
Net Before tax	0.61	0%	10.45	6%	(9.83)	-94%	(10.15)	-2%	(11.48)	-2%	1.33	12%
Tax income/(expenses)	2.97	2%	(2.11)	-1%	5.07	241%	0.46	0%	(10.57)	-2%	11.04	104%
Net After Tax	3.58	2%	8.34	5%	(4.76)	-57%	(9.69)	-2%	(22.04)	-4%	12.35	56%

รายได้จากการให้บริการ 191.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 23.17 ล้านบาท คิดเป็น 14% y-y เพิ่มขึ้นจากงานแสดงสินค้า/กิจกรรมทางการตลาด และ งานกลุ่ม Luxury brand

ต้นทุนการให้บริการ 173.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29% y-y

กำไรขั้นต้น 18.71 ล้านบาท ลดลง -45% y-y เมื่อเทียบกับปีก่อน ได้รับผลกระทบจากสถาณะการณ์สงครามและความขัดแย้งโดยเฉพาะในตะวันออกกลางและยุโรป ทำให้ต้นทุนวัสดุและต้นทุนค่าขนส่ง(ราคาน้ำมันที่สูง) ส่งผลให้ต้นทุนสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 25.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.36 ล้านบาท คิดเป็น 14.91% y-y เนื่องจาก

1. บริษัทฯได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมร่วมระหว่าง HQ สิงค์โปร์ และบริษัทในเครือ Oversea.

2. ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เกิดจาการวางกลยุทธการตลาดให้ทันปัจจุบัน

ต้นทุนทางการเงิน 1.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +0.16 ล้านบาท คิดเป็น +9% y-y เนื่องจากบริษัทมีการต่ออายุสัญญาเช่าออฟฟิศและโรงงานทั้ง 2 แห่ง มีการปรับค่าเช่าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ดอกเบี้ยปรับเพิ่มขึ้น

สรุปผลประกอบการตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2569 มีกำไรสุทธิ = 3.58 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 ลดลง -4.76 ล้านบาท คิดเป็น -57% Y-Y

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ภาวะสงครามเริ่มส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน ความผันผวนของราคาน้ำมัน วัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง การขนส่ง การนำเข้าส่งออก ล้วนเป็นปัจจัยหลักทำให้ผู้ประกอบการเกิดการชะลอการลงทุนและลดการจับจ่ายใช้สอยในกิจกรรมที่ได้วางแผนไว้ กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทก็เช่นกันมีการชะลอการใช้เงิน เพื่อรอดูสถานการณ์และทบทวนงบประมาณที่ตั้งไว้ ด้วยเหตุผลเหล่านี้จึงส่งผลให้งานต่างๆ ในไตรมาส 3 มีการยกเลิกหรือเลื่อนออกไป ซึ่งเห็นได้ชัดในธุรกิจงานตกแต่งภายใน

อย่างไรก็ดีแนวโน้มธุรกิจทั้งงานแสดงสินค้าและงานตกแต่งภายใน ยังคงเป็นภาพบวก กลุ่มผู้จัดงานจัดแสดงสินค้าจากต่างประเทศเริ่มมองหาจุดหมายใหม่ๆที่มีความปลอดภัยและมั่นคง ไทย และ สิงค์โปร ถือเป็นตัวเลือกของจุดหมายปลายทาง เป็นโอกาสของบริษัทที่จะได้งานเพิ่มขึ้นและแนวโน้มยังคงต่อเนื่องไปปีหน้า

บริษัทมีความพร้อมเพื่อรองรับการให้บริการในปีหน้า มีการปรับแผนกลยุทธ์ ในด้านการขาย การให้บริการ และการควบคุมต้นทุนเพื่อรองรับการแข่งขันในตลาด /ด้านกิจกรรมทางการตลาด โอกาสงานยังมีอยู่มาก โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้า luxury brand ,กลุ่ม high spending จากประเทศจีนที่มองประเทศไทยเป็นตลาดใหญ่และมีศักยภาพ อาจมีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มลูกค้าดังกล่าวเลือกใช้บริการของบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบขอแสดงความนับถือ



(นายชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)