บริษัท เจตาแบค จำกัด(มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 สิ้นสุด 30 กันยายน 2569

ที่ : GTB-AC004/2026

วันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 สิ้นสุด 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เจตาแบค จำกัด(มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 3 ปี 2569 และแนวโน้ม ไตรมาสที่ 4

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากผลของการอัดฉีดเม็ดเงินเข้าในระบบผ่านนโยบายให้เงินของภาครัฐ และจากการส่งออกที่มากขึ้น ส่วนปัจจัยทางด้านสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ราคาพลังงานและต้นทุนการผลิตที่ยังคงระดับสูง มีผลต่อกำลังซื้อ การบริโภค การท่องเที่ยว และต้นทุนการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ยังได้รับผลบวกจากการลงทุนในธุรกิจกลุ่ม เทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ และ Data Center ทำให้อัตราการเติบโตตามที่ ธนาคารแห่งประเทศไทยรายงานน่าจะอยู่ในระดับร้อยละ 3.2 ซึ่งดีกว่าปีก่อน

ในขณะที่ ศูนย์เศรษฐกิจและการเงินไทย (SCB EIC) ธนาคารไทยพาณิชย์ รายงาน ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2569 ประมาณการว่าเศรษฐกิจไทยปี 2569 จะขยายตัวประมาณ ร้อยละ 2.2 โดยมีการเติบโตแบบ K-Shaped ซึ่งการขยายตัวจะกระจุกตัวในภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่เกี่ยวเนื่องกับการส่งออก และการลงทุนภาคเอกชนเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อทั่วไปคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 1.9 อย่างไรก็ตามราคาพลังงานและการส่งผ่านต้นทุนไปยังสินค้าและบริการยังเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคครัวเรือนและอุตสาหกรรมขนาดเล็ก

สำหรับภาคอุตสาหกรรม รายงานของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เดือน กันยายน 2026 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) อยู่ที่ 101.37 และในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ขยายตัวอยู่ที่ระดับร้อยละ 3.40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการฟื้นตัวของภาคการผลิตของอุตสาหกรรมที่ได้รับแรงสนับสนุนจากรัฐและภาคอุตสาหกรรมบางกลุ่ม เช่น อาหาร อาหารสัตว์ อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนใหม่ยังมีโอกาสขยายตัว

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยเชิงบวกในด้านการลงทุนได้รับความสนใจจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 1.7 ล้านล้านบาท โดยเป็นการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) จำนวน 1,309 โครงการ คิดเป็นมูลค่ากว่า 1.55 ล้านล้านบาท เติบโต 62% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะการลงทุนใน Digital Infrastructure และ Data Centre อิเล็กทรอนิกส์ อาหารและเกษตรแปรรูป อาหารสัตว์ ระบบอัตโนมัติ พลังงานและสาธารณูปโภค รวมถึงพลังงานสะอาด ซึ่ง

สะท้อนแนวทางโครงสร้างของภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยีอย่างชัดเจน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และการลดการปล่อยคาร์บอนมากขึ้น

สำหรับช่วงครึ่งหลังจนถึงสิ้นปี 2569 เศรษฐกิจไทยต้องติดกับปัจจัยเสี่ยงในหลายมิติ ทั้งภายในและภายนอก สถานะการเมืองเศรษฐกิจที่โตไม่ทั่วถึง ราคาพลังงาน ต้นทุนวัตถุดิบและสถานการณ์ของโลกทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ สถานการณ์ตะวันออกกลาง นโยบายการค้าระหว่างประเทศ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่ยังมีแรงสนับสนุนจาก การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ การย้ายฐานการผลิต การลงทุนใน Data Centre, Electronics, Food Processing, Clean Energy และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมในระยะต่อไป บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมบริหารความเสี่ยงและปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับสภาวะปัจจุบัน เพื่อรักษาเสถียรภาพของรายได้ ควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย สร้างผลกำไร ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน ลดความเสี่ยงและสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

2. ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ปี 2569

บริษัท เจตาแบค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมี รายได้รวมจากการดำเนินงาน 346.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 48.13 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 233.86 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 22.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.45 จากกำไรสุทธิ 19.03 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

การเติบโตของกำไรสุทธิ และอัตราการเติบโตของรายได้ที่มากกว่าปีก่อน สะท้อนถึงผลเชิงบวกของการดำเนินงานและเป็นองค์ประกอบสำคัญของงานที่รับรู้รายได้ในไตรมาส สะท้อนความสามารถในการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ รวมทั้งผลของนโยบายการมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจในด้าน Thermal Solution ให้กับลูกค้ามากขึ้น

ตารางผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

รายการ	ปี 2569	ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้รวม ไม่รวมรายได้อื่น (ล้านบาท)	346.42	233.86	+48.13%
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	22.35	19.03	+17.45%
รายได้จากงานตามสัญญา (ล้านบาท)	281.30	157.96	+78.08%
ต้นทุนงานตามสัญญา (ล้านบาท)	233.70	135.42	+72.58%
อัตรากำไรขั้นต้น - งานตามสัญญา (%)	16.92%	14.27%	+2.65%
รายได้จากงานบริการ (ล้านบาท)	65.12	75.89	-14.20%
ต้นทุนงานบริการ (ล้านบาท)	39.74	46.17	-13.39%
อัตรากำไรขั้นต้น - งานบริการ (%)	38.98%	39.17%	-0.19%

D/E Ratio	0.61	0.34	+79.41%
มูลค่า Backlog (ล้านบาท)	1,155.21	448.45	+157.60%

รายได้จากงานตามสัญญา

บริษัทฯ มีรายได้จากงานตามสัญญาจำนวน 281.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 78.08 จาก 157.96 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ต้นทุนงานตามสัญญาอยู่ที่ 233.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.58 จาก 135.42 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของงานตามสัญญาปรับตัวดีขึ้นเป็น ร้อยละ 16.92 จากร้อยละ 14.27 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.65 แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพที่ดีขึ้นในการบริหารโครงการ การกำหนดราคา การคัดเลือกงาน และการควบคุมต้นทุนภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวน

รายได้จากงานบริการ

รายได้จากงานบริการในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 อยู่ที่ 65.12 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.77 จาก 75.89 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ต้นทุนงานบริการอยู่ที่ 39.74 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.93 จาก 46.17 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของงานบริการอยู่ที่ ร้อยละ 38.98 เทียบกับร้อยละ 39.17 ในปีก่อน

แม้รายได้งานบริการในไตรมาสนี้ลดลงเล็กน้อย แต่ธุรกิจบริการยังคงมีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับที่ดี และบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการขยายฐานรายได้จาก Service & Spare Parts เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีลักษณะรายได้ต่อเนื่องและสนับสนุนความสัมพันธ์ระยะยาวกับฐานลูกค้าของบริษัทฯ

เมื่อพิจารณารายได้จากงานตามสัญญาและงานบริการรวมกัน บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 346.42 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นรวมประมาณ 72.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นรวมประมาณร้อยละ 21.07 เทียบกับกำไรขั้นต้นรวมประมาณ 52.27 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 22.35 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการปรับตัวดีขึ้นของคุณภาพรายได้โดยรวม

Backlog และความสามารถในการรับรู้รายได้ในอนาคต

ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีมูลค่างานที่ยังไม่ได้รับรู้รายได้ หรือ Backlog จำนวน 1,155.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 706.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 157.60 จาก 448.45 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

การเพิ่มขึ้นของ Backlog ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มความชัดเจนในการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ ในระยะถัดไป โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ปี 2569 ทั้งนี้ การรับรู้รายได้จริงจะขึ้นอยู่กับความคืบหน้าของแต่ละโครงการ เงื่อนไขตามสัญญา ตารางการส่งมอบงาน และปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ยังคงรักษาโครงสร้างทางการเงินที่มีความระมัดระวัง ปัจจุบัน บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นประมาณ **0.61 เท่า** เทียบกับ 0.34 เท่าในช่วงเปรียบเทียบปีก่อน สัดส่วนที่เพิ่มสูงขึ้น ได้รับผลมาจากการรับเงินล่วงหน้าของงานตาม

สัญญาที่มีมูลค่ามากขึ้น ซึ่งสะท้อนระดับภาระหนี้ที่ด้านบวก และยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ โดยจะยังช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงินในการรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน

บริษัทฯ ประเมินปัจจัยที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปี 2569 ทั้งในเชิงลบและเชิงบวก ดังนี้

ด้านต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบ สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะในตะวันออกกลาง อาจทำให้ราคาพลังงาน ค่าขนส่ง และวัตถุดิบมีความผันผวน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและอัตรากำไรของบริษัทฯ หากไม่สามารถบริหารหรือส่งผ่านต้นทุนได้อย่างเหมาะสม

ด้านการลงทุนภาคอุตสาหกรรม มีปัจจัยบวกที่ MPI ในไตรมาสที่ 3 ขยายตัวเพิ่มร้อยละ 3.40 และการขอลงทุนใหม่ใน BOI มากขึ้นต่อเนื่อง ในกลุ่ม Digital Infrastructure, Electronics, Food Processing, Energy, Utilities และอุตสาหกรรมใหม่ อาหารสัตว์ และอุตสาหกรรมที่มีการยกระดับเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติยังมีการขยายตัว ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับบริษัทฯ ในการเข้าไปนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการด้าน Thermal Solution, Steam, Thermal Energy& Utility และ High Energy Efficiency กับอุตสาหกรรมเดิม และโครงการลงทุนใหม่

ด้านการเปลี่ยนผ่านทางพลังงานและสิ่งแวดล้อม ด้าน ESG และ Carbon Natural ส่งผลให้ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ขยายการนำเสนอจากผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปสู่ผู้ให้บริการ Integrated Thermal & Energy Solutions ครอบคลุมการเพิ่มประสิทธิภาพ Boiler, Economizer, Waste Heat Recovery, Fuel Conversion ตลอดจนระบบที่ใช้ Biomass, Biogas และพลังงานทางเลือกที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิตของลูกค้า

ด้านกำลังซื้อและสภาพคล่องของลูกค้า ต้นทุนทางธุรกิจและการเติบโตทางธุรกิจ ส่งผลให้ลูกค้าบางกลุ่มชะลอการลงทุนหรือตัดสินใจลงทุนเฉพาะโครงการที่สามารถสร้างผลตอบแทนหรือประหยัดต้นทุนได้อย่างชัดเจน บริษัทฯ จึงเพิ่มความเข้มงวดในการประเมิน Credit Risk เงื่อนไขการชำระเงิน และการบริหารลูกหนี้ พร้อมทั้งให้ทางเลือกในการชำระเงินให้มีความสามารถมากขึ้น เพื่อรักษาสภาพคล่อง เพื่อเพิ่มอำนาจในการตัดสินใจ

ด้านการแข่งขัน ภาวะเศรษฐกิจที่มีการเติบโตไม่ทั่ว หรือ K-Shaped ทำให้การแข่งขันด้านราคาสูงขึ้น บริษัทฯ จึงไม่มุ่งแข่งขันด้วยราคาเพียงอย่างเดียว แต่ให้ความสำคัญกับความแตกต่างด้านคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย ประสิทธิภาพ ความครบวงจรในการให้บริการ พร้อมทั้งยังคงไว้ด้วยความเชี่ยวชาญทางวิศวกรรม และการให้บริการหลังการขาย เพื่อสร้างคุณค่ายั่งยืนให้แก่ลูกค้า

ด้านการค้าระหว่างประเทศและอัตราแลกเปลี่ยน ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลทั้งต่อต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าและการตัดสินใจลงทุนของลูกค้า อย่างไรก็ดี การปรับโครงสร้าง Supply Chain และการย้ายฐานการผลิตเข้าสู่ประเทศไทยสามารถสร้างโอกาสใหม่แก่บริษัทฯ ได้เช่นกัน โดยเฉพาะโครงการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ระบบพลังงานและสาธารณูปโภคภายในโรงงาน

4. แนวโน้ม กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารองค์กรในครึ่งปีหลัง 2569

จากผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ประกอบกับมูลค่า Backlog จำนวน 1,155.21 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 157.60 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มองว่าพื้นฐานการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปีมีความชัดเจนในระดับที่พอใจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และรอบคอบ โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของรายได้และกำไรมากกว่าการมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้เพียงอย่างเดียว

บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ขับเคลื่อนกลยุทธ์ “Thermal Service Solution” อย่างเต็มรูปแบบ

บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์นำเสนอผลิตภัณฑ์ไปสู่การเป็นผู้ให้บริการด้าน Integrated Steam, Thermal and Energy Solution และ One Stop Services โดยวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของลูกค้าตั้งแต่ระดับ เล็ก กลาง และใหญ่ ที่มีระบบการใช้เชื้อเพลิง การผลิตไอน้ำและพลังงานความร้อน ให้มีการเพิ่มประสิทธิภาพ การนำพลังงานเหลือทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ตลอดจนการลดการปล่อยคาร์บอน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

บริษัทฯ จะเพิ่มน้ำหนักทางการตลาดในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ยังมีการลงทุนและมีความต้องการระบบพลังงานต่อเนื่อง อาทิ Food & Beverage, Pet Food Industries Food-processing, Electronics, Data Centre Supply Chain, Chemical, Pharmaceutical, Paper & Packaging, Renewable Energy รวมถึงโครงการลงทุนใหม่ที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI

ขยายธุรกิจ Service & Spare Parts และรายได้ที่มีความต่อเนื่อง

บริษัทฯ จะยังคงเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจบริการหลังการขาย การบำรุงรักษา Spare Parts, Retrofit, Upgrade และ Energy Efficiency เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ที่มีความต่อเนื่อง สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับฐานลูกค้าเดิม และช่วยลดความผันผวนของรายได้จากงานโครงการ

รักษาคุณภาพ Backlog และบริหารโครงการให้เกิดกำไร

ด้วย Backlog ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการบริหารโครงการ การจัดซื้อ การควบคุมต้นทุน การบริหารระยะเวลาส่งมอบ และการเรียกเก็บเงินตาม Milestone เพื่อให้ Backlog สามารถเปลี่ยนเป็นรายได้ กำไร และกระแสเงินสดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รักษาความแข็งแกร่งของฐานะการเงินและสภาพคล่อง

บริษัทฯ จะดำเนินนโยบายทางการเงินอย่างระมัดระวัง ให้ความสำคัญกับ Working Capital, Cash Flow, DSO, Credit Risk และการบริหารสินค้าคงเหลือ รวมถึงรักษาระดับหนี้ให้อยู่ในระดับเหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ มีความสามารถรองรับทั้งความผันผวนทางเศรษฐกิจและโอกาสการลงทุนใหม่

พัฒนา Technology, AI และบุคลากร

บริษัทฯ จะนำเทคโนโลยี Digital และ AI มาใช้สนับสนุนกระบวนการทำงาน การวิเคราะห์ข้อมูล การบริหารโครงการ งานวิศวกรรม งานขาย และงานบริการ เพื่อเพิ่ม Productivity และลดต้นทุน พร้อมพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรให้รองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจพลังงานและอุตสาหกรรม

ดำเนินธุรกิจภายใต้ ESG และการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยลูกค้าลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยคาร์บอน เพื่อสร้างคุณค่าทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

บริบทช่วง ไตรมาสที่ 4 ที่เหลือของปี 2569

เศรษฐกิจในไตรมาสที่ 4 ของปี 2569 ยังคงมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ การสู่รบในหลายภูมิภาค ส่งผลต่อต้นทุนพลังงาน นโยบายการค้าระหว่างประเทศ และการฟื้นตัวที่แตกต่างกันของแต่ละอุตสาหกรรม บริษัทฯ เชื่อว่าประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะในธุรกิจเครื่องกำเนิดไอน้ำและระบบพลังงานความร้อน ความสามารถในการให้บริการแบบครบวงจรที่ครบถ้วน มีฐานลูกค้าที่ครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรม ตลอดจนการปรับกลยุทธ์ไปสู่ Solution และ Energy Efficiency จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวและแสวงหาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรมได้

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ซึ่งรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.13 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.45 และ Backlog เพิ่มขึ้นร้อยละ 157.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นปัจจัยสนับสนุนพื้นฐานการดำเนินงานสำหรับช่วงที่เหลือของปี
และสุดท้ายนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความระมัดระวัง รอบคอบ สุจริต เที่ยงธรรม โปร่งใส รักษาระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ มีธรรมาภิบาล มีการบริหารความเสี่ยง การรักษาคุณภาพของรายได้และกำไร และการรักษาฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายสุชาติ มงคลอารีย์พงษ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท เจตาแบค จำกัด (มหาชน)