บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
DENTAL CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED
สำนักงานใหญ่ 512 ชั้น 5 ซอยนาทอง แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทร.(66) 2 245 7197-98
Head Office 512, 5th Floor, Soi Nathong, Din Daeng Subdistrict, Bangkok 10400 Tel. (66) 2 245 7197-98
เลขทะเบียนบริษัท 0107559000281 Company Registration No. 0107559000281

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

<u>ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน</u>

บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นผู้ประกอบธุรกิจด้านทันตกรรมแบบครบวงจร (Integrated Dental Healthcare Business) และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้หลักทรัพย์ “D” โดยดำเนินธุรกิจครอบคลุมทั้งต้นน้ำถึงปลายน้ำ ได้แก่ (1) ธุรกิจให้บริการทันตกรรมผ่านเครือข่ายโรงพยาบาลทันตกรรม ศูนย์ทันตกรรม และคลินิกทันตกรรม เช่น Bangkok International Dental Hospital (BIDH), Bangkok International Dental Center (BIDC) และ Smile Signature (2) ธุรกิจห้องปฏิบัติการทันตกรรม และ (3) ธุรกิจจำหน่ายและนำเข้าอุปกรณ์ วัสดุ และผลิตภัณฑ์ทันตกรรม ผ่านบริษัทย่อย ซึ่งก่อให้เกิดการสนับสนุนทางธุรกิจ (synergy) ภายในกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีจุดแข็งสำคัญจากการเป็นหนึ่งในเครือข่ายทันตกรรมขนาดใหญ่ของประเทศไทยที่มุ่งเน้นลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่ม Medical & Dental Tourism ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากชื่อเสียงของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางบริการสุขภาพคุณภาพสูงในภูมิภาค รวมถึงความสามารถในการให้บริการทันตกรรมเฉพาะทางและทันตกรรมเพื่อความงามที่มีมาตรฐานสากล

ในด้านภาวะเศรษฐกิจ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวไทยหลังการเปิดประเทศ ส่งผลเชิงบวกต่อความต้องการใช้บริการของผู้ป่วยต่างชาติ ขณะที่กำลังซื้อภายในประเทศทยอยฟื้นตัวตามกิจกรรมเศรษฐกิจและการบริโภคภาคเอกชน อย่างไรก็ดี บริษัทอาจยังเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนทางการเงิน อัตราดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายบุคลากรทางการแพทย์ และการแข่งขันด้านราคาจากผู้ประกอบการคลินิกทันตกรรมรายย่อยและเครือข่ายอื่นในตลาด

ภาวะอุตสาหกรรมทันตกรรมในประเทศไทยยังมีแนวโน้มเติบโตจากปัจจัยสนับสนุน ได้แก่

- การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเพิ่มความต้องการด้านรากฟันเทียม ฟันปลอม และทันตกรรมฟื้นฟู
- ความนิยมด้านทันตกรรมเพื่อความงาม เช่น จัดฟันใส วีเนียร์ และฟอกสีฟัน
- การเติบโตของ Medical Tourism
- การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลทางทันตกรรม เช่น CAD/CAM และ Digital Dentistry

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยังมีการแข่งขันสูง ทั้งจากโรงพยาบาลเอกชน คลินิกเฉพาะทาง และผู้เล่นด้านราคาประหยัด ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องสร้างความแตกต่างด้านคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย แบรนด์ และประสบการณ์ลูกค้า

บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
DENTAL CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED
สำนักงานใหญ่ 512 ชั้น 5 ซอยนาทอง แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทร.(66) 2 245 7197-98
Head Office 512, 5th Floor, Soi Nathong, Din Daeng Subdistrict, Bangkok 10400 Tel. (66) 2 245 7197-98
เลขทะเบียนบริษัท 0107559000281 Company Registration No. 0107559000281

บริษัทขอรายงานผลการดำเนินงานงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสะสมและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ดังนี้

- **ผลการดำเนินงานรวมสะสม**

	ม.ค. - ก.ย. 2569	ม.ค. - ก.ย. 2568	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไร (ขาดทุน)	61.6	55.9	5.7	10
รายได้	831.4	773.1	58.3	8

กลุ่มบริษัทฯมีผลกำไรสุทธิสำหรับสะสม 9 เดือนปี 2569 จำนวน 61.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.7 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุเกิดจากกลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเป็นจำนวน 831.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 58.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8 สาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ธุรกิจทันตกรรมที่มีรายได้รวม 9 เดือนอยู่ที่จำนวน 571 ล้านบาท (2569: 493 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจำนวน 78 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นมาจากลูกค้าต่างชาติที่เดินทางเข้ามาใช้บริการทันตกรรมในรูปแบบของ Medical tourism กับกลุ่มบริษัทที่สูงขึ้นเนื่องจากชื่อเสียงในด้านทันตกรรมของบริษัทที่มีชื่อเสียงและมีมาตรฐานระดับสากล และความเชื่อมั่นในประเทศไทยที่มีชื่อเสียงเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยถึงแม้ว่าจะมีปัจจัยสงครามสหรัฐและอิหร่านที่ความขัดแย้งตั้งแต่เดือนมีนาคม 2569 และมีเหตุการณ์ความไม่สงบอย่างต่อเนื่องในภูมิภาคตะวันออกกลางจนถึงปัจจุบัน เหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางและความมั่นใจของคนไข้ต่างชาติ แต่ก็ยังส่งผลกระทบอย่างจำกัดต่อกลุ่มบริษัทฯ

- **ผลการดำเนินงานไตรมาส 3**
- **กำไร (ขาดทุน) สุทธิ**

	ไตรมาส 3 (3 เดือน) 2569	ไตรมาส 3 (3 เดือน) 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ล้านบาท	ร้อยละ
กำไร (ขาดทุน)	22.1	20.1	2.0	10

กลุ่มบริษัทฯมีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 22.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.0 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุเกิดจากกลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจทันตกรรมบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 19.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12 เกิดจากลูกค้าต่างชาติที่เดินทางเข้ามาใช้บริการทันตกรรมในรูปแบบของ Medical tourism กับกลุ่มบริษัทที่สูงขึ้นเนื่องจากชื่อเสียงในด้านทันตกรรมของบริษัทที่มีชื่อเสียงและมีมาตรฐานระดับสากล ถึงแม้ว่าจะมีปัจจัยสงครามสหรัฐและอิหร่านที่ความขัดแย้งตั้งแต่เดือนมีนาคม 2569 และมีเหตุการณ์ความไม่สงบอย่างต่อเนื่องในภูมิภาคตะวันออกกลาง

จนถึงปัจจุบัน เหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางและความมั่นใจของคนไข้ต่างชาติ แต่ก็ยังส่งผลกระทบอย่างจำกัดต่อกลุ่มบริษัทฯ

- **<u>รายได้จากการขายและการให้บริการ</u>**

	ไตรมาส 3 (3 เดือน) 2569	ไตรมาส 3 (3 เดือน) 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	191.1	171.2	19.9	12%
รายได้จากการขาย	86.2	91.1	(4.9)	(5%)
รวมรายได้	**277.3**	**262.3**	**15.0**	**6%**

ธุรกิจให้บริการด้านทันตกรรม

ในไตรมาส 3 ปี 2569 รายได้ของธุรกิจให้บริการทันตกรรมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้เปิดให้บริการตามปกติ ด้วยมาตรฐานความสะอาด ปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มาใช้บริการ โดยในไตรมาส 3 ปี 2569 ลูกค้ามีจำนวนเฉลี่ย visit volume 21,694 ครั้ง เพิ่มขึ้นประมาณ 2% จากงวดก่อน (ไตรมาส 3 ปี 2568 ลูกค้ามีจำนวนเฉลี่ย visit volume 21,545) และกลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้าคนไทยในไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 54.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อน จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศไทย (ไตรมาส 3 ปี 2568 จำนวน 57.7 ล้านบาท) และมีรายได้จากลูกค้าต่างชาติในไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 136.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 22.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 20 (ไตรมาส 3 ปี 2568 จำนวน 113.5 ล้านบาท) โดยลูกค้าต่างชาติส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในไทยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness tourism) เพิ่มสูงขึ้นโดยเชื่อมั่นในมาตรฐานการบริการและการรักษาทันตกรรมของกลุ่มบริษัทที่มีชื่อเสียงในระดับสากล โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป ออสเตรเลีย และอเมริกา โดยถึงแม้ว่าจะมีปัจจัยสงครามสหรัฐและอิหร่านที่ความขัดแย้งตั้งแต่เดือนมีนาคม 2569 และมีเหตุการณ์ความไม่สงบอย่างต่อเนื่องในภูมิภาคตะวันออกกลางจนถึงปัจจุบัน เหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางและความมั่นใจของคนไข้ต่างชาติ แต่ก็ยังส่งผลกระทบอย่างจำกัดต่อกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ โรงพยาบาลทันตกรรม กรุงเทพ อินเตอร์เนชั่นแนล (BIDH) ที่เน้นกลุ่มลูกค้าคนไทยที่มีรายได้สูง ผู้บริหารชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย (Expat) และกลุ่มนักท่องเที่ยว (Tourist) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ได้สร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทในไตรมาส 3 ปี 2569 เป็นจำนวน 40.4 ล้านบาท (ไตรมาส 3 ปี 2568 เป็นจำนวน 42.4 ล้านบาท) ลดลงเป็นจำนวนเงิน 2.0 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 5 เนื่องจากมีการชะลอตัวและเลื่อนนัดของเคสใหญ่ โดยชาวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในไทยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness tourism) เชื่อมั่นในมาตรฐานการบริการและการรักษาทันตกรรมของกลุ่มบริษัทที่มีชื่อเสียงในระดับสากล ทั้งนี้ BIDH มีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าต่างชาติถึง 78% (ไตรมาส 3 ปี 2568: 77%)

ธุรกิจการจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทางทันตกรรม

ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายวัสดุและอุปกรณ์ทางทันตกรรมจำนวน 86.2 ล้านบาท โดยลดลงจำนวน 4.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 5 เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัท เดนทัล วิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ดำเนินธุรกิจขายวัสดุ และอุปกรณ์ทันตกรรม เช่น หัวกรอ รากฟันเทียม เก้าอี้ทำฟัน เครื่อง x-ray ให้แก่ห้องปฏิบัติการทันตกรรม และคลินิกทันตแพทย์ รวมถึงรับประมูลงานโครงการจาก คณะทันตกรรมของมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน

- **ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ**

	ไตรมาส 3 (3 เดือน) 2569	ไตรมาส 3 (3 เดือน) 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนส่วนงานบริการด้านทันตกรรม	114.7	104.0	10.7	10%
อัตรากำไรขั้นต้น	40%	39%		
ต้นทุนส่วนงานจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรม	63.5	65.9	(2.4)	(4%)
อัตรากำไรขั้นต้น	26%	28%		

ส่วนงานบริการด้านทันตกรรมมีอัตรากำไรขั้นต้น 40% ไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน โดยบริษัทมีต้นทุนคงที่เช่น ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์และสิทธิการใช้สินทรัพย์ และต้นทุนค่าพนักงาน

ส่วนงานจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรมมีอัตรากำไรขั้นต้น 26% ไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน

ค่าใช้จ่าย

	ไตรมาส 3 (3 เดือน) 2569	ไตรมาส 3 (3 เดือน) 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	26.8	26.3	0.5	2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	43.8	38.8	5.0	13%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	3.2	3.4	(0.2)	-6%

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 13 จากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นโดยเกิดจากการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีประมาณร้อยละ 4 การรับพนักงานประจำเพิ่มขึ้น และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่นๆที่ปรับ

เพิ่มขึ้นร้อยละ 3-5 และมีการ Outsource การทำการตลาดที่ รพ. BIDH โดยจ้างเอเจนซี่ภายนอกมาช่วยทำการตลาดจำนวน 1 ล้านบาท มีการซ่อมแซมปรับปรุงอาคารและพื้นที่ของคลินิคและร.พ.ทันตกรรม จำนวน 1 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน

- **อื่นๆ**

	ไตรมาส 3 (3 เดือน) 2569	ไตรมาส 3 (3 เดือน) 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ
รายได้อื่น	2.4	1.5	0.9	60%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.7)	(5.4)	0.3	5%

รายได้อื่น

รายได้อื่นไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีคำนวณตามกำไรทางภาษีที่คำนวณได้ตามประมวลกฎหมายรัษฎากรซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากกำไรทางภาษีเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

สรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม

	ณ วันที่ 30 ก.ย. 2569	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,365.9	1,353.3	12.6	1
หนี้สินรวม	532.1	520.1	12.0	2
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	833.9	833.2	0.7	<0.01

- **สินทรัพย์รวม**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 สินทรัพย์รวมมีมูลค่า 1,365.9 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 12.6 ล้านบาท คิดเป็น 1% โดยเป็นการเพิ่มขึ้นบัญชีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินจำนวน 8 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 8 ล้านบาท เกิดจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าประมาณ 20 ล้านบาท

- **หนี้สินรวม**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 หนี้สินรวมมีมูลค่าเป็นจำนวนเงิน 532.1 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 12.0 ล้านบาท คิดเป็น 2% โดยเกิดจากการเพิ่มขึ้นของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารจำนวน 64 ล้านบาทจากการกู้มาเพื่อปรับโครงสร้างหนี้จากเงินกู้ระยะสั้นเป็นระยะยาวและมีการจ่ายคืนเงินต้นจำนวน 28 ล้านบาท และจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลงจำนวน 22 ล้านบาท

- **ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมีมูลค่า 833.9 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 0.7 ล้านบาท คิดเป็น <0.1% โดยเกิดจากกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทในปีจำนวน 61.6 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปีเป็นจำนวนเงิน 60.9 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	30 ก.ย. 2569	ปี 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.36	1.25
ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	31.4	31.9
ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	96.7	101.6
ระยะเวลาการชำระหนี้	วัน	57.8	58.6
วงจรเงินสด	รอบ	70	75
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	36.4	36.3
อัตรากำไรสุทธิ	%	7.4	8.2
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	9.9	10.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	6.0	6.3
อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.6	0.6
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	9.4	8.8
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	66	48

บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
DENTAL CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED
สำนักงานใหญ่ 512 ชั้น 5 ซอยนาทอง แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทร.(66) 2 245 7197-98
Head Office 512, 5th Floor, Soi Nathong, Din Daeng Subdistrict, Bangkok 10400 Tel. (66) 2 245 7197-98
เลขทะเบียนบริษัท 0107559000281 Company Registration No. 0107559000281

<u>ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต</u> การดำเนินงานและการเติบโตของบริษัทในอนาคตอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ซึ่งมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและกำลังซื้อของผู้บริโภค การฟื้นตัวหรือชะลอตัวของเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย เงินเฟ้อ และภาระค่าครองชีพ อาจส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะบริการทันตกรรมเพื่อความงามหรือบริการที่อยู่นอกเหนือความจำเป็นพื้นฐาน ซึ่งอาจกระทบต่อจำนวนผู้ใช้บริการและรายได้ของบริษัท

2. การเติบโตของอุตสาหกรรมสุขภาพและทันตกรรม แนวโน้มการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การตระหนักรู้ด้านสุขภาพช่องปากที่เพิ่มขึ้น ความนิยมในทันตกรรมเพื่อความงาม และการขยายตัวของ Medical Tourism เป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจ อย่างไรก็ดี หากอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างหรืออัตราการเติบโตชะลอลง อาจมีผลต่อแผนการขยายธุรกิจของบริษัท

3. การแข่งขันในอุตสาหกรรม ธุรกิจทันตกรรมมีการแข่งขันจากโรงพยาบาลเอกชน คลินิกทันตกรรมรายใหญ่ เครือข่ายแฟรนไชส์ และผู้ประกอบการรายย่อย ทั้งในด้านราคา คุณภาพบริการ ทำเลที่ตั้ง และการตลาด บริษัทจึงต้องรักษาความสามารถในการแข่งขันผ่านการพัฒนาแบรนด์ มาตรฐานบริการ และการนำเสนอเทคโนโลยีที่ทันสมัย

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้าต่างชาติและภาคการท่องเที่ยว ในกรณีที่บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากผู้ป่วยต่างชาติ การเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยว ภาวะเศรษฐกิจโลก ข้อจำกัดด้านการเดินทาง หรือเหตุการณ์ไม่คาดคิด เช่น สงครามระหว่างสหรัฐ อิสราเอลและอิหร่าน อาจส่งผลต่อรายได้และการเติบโต

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-นายณัฐสิทธิ์ สุรพันธ์ไพโรจน์-
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ