MGT FNC 2569/004

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือนของปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เมกาเคม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ใคร่ขอชี้แจงภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สำหรับปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ดังนี้

รายละเอียด	Q3 2569	Q3 2568	Var	% Var	9M 2569	9M 2568	Var	% Var
รายได้จากการขาย	345.18	310.82	34.36	11.05	1,013.34	917.77	95.57	10.41
หัก ต้นทุนขาย	246.23	217.73	28.50	13.09	696.58	636.52	60.06	9.44
กำไรขั้นต้น	98.95	93.09	5.86	6.29	316.76	281.25	35.51	12.63
กำไรขั้นต้น (%)	29%	30%			31%	31%		
รายได้อื่น	0.00	1.25	(1.25)	(100.00)	11.93	4.46	7.47	167.49
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหาร	62.68	59.45	3.23	5.43	189.63	170.52	19.11	11.21
กำไรสำหรับปี	**27.58**	**24.70**	**2.88**	**11.66**	**110.51**	**86.37**	**24.14**	**27.95**

รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น 34.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.05 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2568

สำหรับงวด 9 เดือน สำหรับปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น 95.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.41 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568

กำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 5.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.29 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2568

สำหรับงวด 9 เดือน สำหรับปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 35.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.63 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหาร

ไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหารเพิ่มขึ้น 3.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.43 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นไปตามงบประมาณของบริษัท

สำหรับงวด 9 เดือน สำหรับปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหารเพิ่มขึ้น 19.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.21 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568

กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 2.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.66 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568

สำหรับงวด 9 เดือน สำหรับปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 24.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.95 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2568

ผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทสามารถรักษาแนวโน้มการเติบโตของผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง จากการขยายความร่วมมือกับลูกค้าและผู้จัดจำหน่าย ตลอดจนการสรรหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม

อย่างไรก็ตาม สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันยังคงเผชิญความท้าทายและความไม่แน่นอนจากปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในหลายมิติ บริษัทจึงมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ควบคู่ไปกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการกระจายฐานลูกค้า ผู้จัดจำหน่าย และคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดหรือกลุ่มลูกค้าใดเป็นหลัก และเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ภายใต้หลักการบริหารจัดการที่รอบคอบและมีประสิทธิภาพ บริษัทมุ่งสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อบริษัทในระยะยาว

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.วิทยา อินาลา)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร