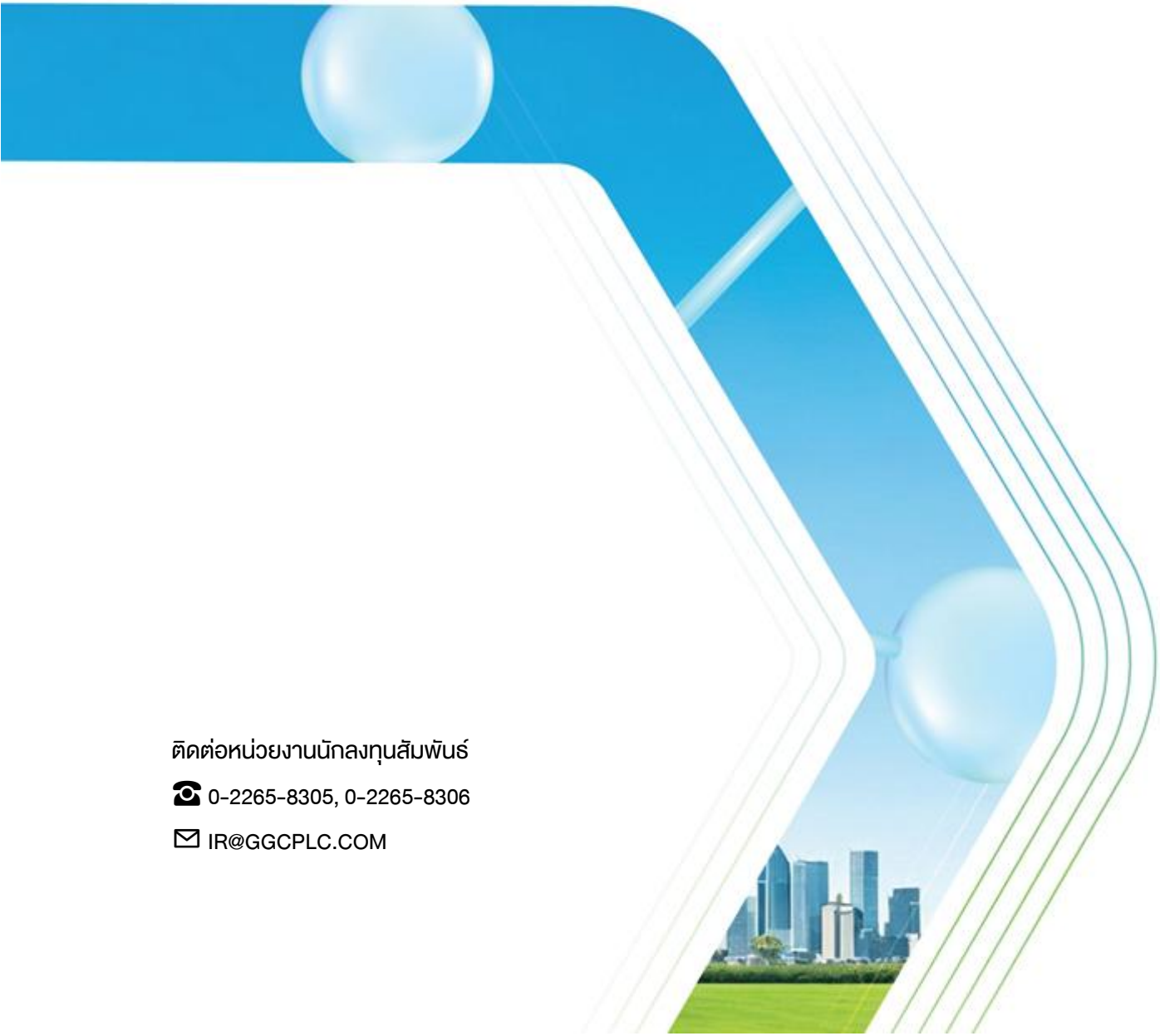
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาส 3 ปี 2569

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)



ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

☎ 0-2265-8305, 0-2265-8306

✉ IR@GGCPLC.COM

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร 2

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 5

ผลการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ 6

- กลุ่มธุรกิจเมทิลเอสเทอร์ (B100) 6
- กลุ่มธุรกิจแฟตตี้แอลกอฮอล์ 7

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดและธุรกิจในปี 2570 9

GGC กับพัฒนาการด้านความยั่งยืน 11

งบกำไรขาดทุนรวม 12

งบฐานะการเงิน 15

งบกระแสเงินสด 16

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ 17

บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจ และภาพรวมอุตสาหกรรม

ภาวะเศรษฐกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกในไตรมาส 3/2569 ยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่อง แม้เผชิญแรงกดดันจากราคาพลังงานที่อยู่ในระดับสูง ภายหลังสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางทวีความรุนแรงขึ้น โดยได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากการลงทุนและการค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ตลอดจนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในหลายประเทศ โดยประเมินว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวร้อยละ 2.5 ในปี 2569 และร้อยละ 2.6 ในปี 2570 อย่างไรก็ตาม ประโยชน์จากการลงทุนและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ยังคงกระจุกตัวในบางประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาและจีน ขณะที่ประเทศกำลังพัฒนาส่วนใหญ่ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้ นอกจากนี้ เศรษฐกิจโลกยังเผชิญความเสี่ยงจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ การขนส่งพลังงานจากตะวันออกกลางที่มีข้อจำกัด และมาตรการทางการค้าของสหรัฐอเมริกาที่อาจเข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะในประเด็นการเกินดุลการค้า กำลังการผลิตส่วนเกิน และการสวมสิทธิ์แหล่งกำเนิดสินค้า สำหรับภาวะการเงินโลกยังมีแนวโน้มตึงตัว จากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลของประเทศเศรษฐกิจสำคัญที่อยู่ในระดับสูง ตามความต้องการระดมทุนของภาคเอกชนเพื่อรองรับการลงทุนด้าน AI และการดำเนินนโยบายการคลังขาดดุลของภาครัฐ ส่งผลให้ธนาคารกลางมีแนวโน้มดำเนินนโยบายการเงินด้วยความระมัดระวังมากขึ้น

สำหรับภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3/2569 ยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ตามวัฏจักรการลงทุนด้าน AI ของโลก และการขยายตัวของการลงทุนภาคเอกชนตามการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัล และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยประเมินว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวร้อยละ 2.2 ในปี 2569 และร้อยละ 2.1 ในปี 2570 อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจมีลักษณะแบบ K-shaped เนื่องจากการส่งออกและการลงทุนในกลุ่มดังกล่าวพึ่งพาการนำเข้าสินค้าทุน วัตถุดิบ และสินค้าขั้นกลางในสัดส่วนสูง ขณะที่ความเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการและแรงงานไทยยังมีจำกัด ทำให้ประโยชน์ด้านมูลค่าเพิ่ม การจ้างงาน และรายได้กระจุกตัวอยู่ในบางอุตสาหกรรมและยังไม่ส่งผ่านสู่เศรษฐกิจในประเทศอย่างเต็มที่ ในช่วงครึ่งหลังของปี การบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มชะลอลงตามรายได้แรงงานที่ฟื้นตัวช้า ภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และข้อจำกัดในการเข้าถึงสินเชื่อ โดยเฉพาะกลุ่มครัวเรือนรายได้น้อยและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แม้มาตรการภาครัฐภายใต้พระราชกำหนดกู้เงินวงเงิน 400,000 ล้านบาท จะมีส่วนช่วยประคองกิจกรรมทางเศรษฐกิจและบรรเทาภาระค่าครองชีพ ทั้งนี้ คาดว่าคณะกรรมการนโยบายการเงินจะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 1.0 จนถึงสิ้นปี 2570 อย่างไรก็ดี ภาวะการเงินในประเทศยังค่อนข้างตึงตัวจากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรที่อยู่ในระดับสูงและการเข้าถึงสินเชื่อที่มีข้อจำกัด นอกจากนี้ เศรษฐกิจไทยยังเผชิญความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกา ความผันผวนของราคาพลังงานและสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ตลอดจนความเสี่ยงจากภาวะ Super El Niño ซึ่งอาจกระทบต่อผลผลิตและรายได้ภาคเกษตร ราคาสินค้าหมวดอาหาร และกำลังซื้อของภาคครัวเรือน

แหล่งข้อมูล: ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

ภาพรวมอุตสาหกรรม

สถานการณ์ตลาดเมทิลเอสเทอร์ (Methyl Ester: ME หรือ B100)

ด้านความต้องการเมทิลเอสเทอร์ (ME) หรือ B100 ในไตรมาส 3/2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 50 เป็นผลจากการที่ภาครัฐปรับเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลเกรดหลักจาก B5 เป็น B7 และ B20 เป็นเกรดทางเลือก โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม 2569 มาจนตลอดทั้งไตรมาส 3/2569 เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานและลดการพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังได้รับปัจจัยบวกจากการที่ภาครัฐได้ผลักดันการใช้ B20 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ปริมาณความต้องการใช้เมทิลเอสเทอร์ภายในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วย

ด้านอุปทานของตลาดเมทิลเอสเทอร์ในไตรมาส 3/2569 ปรับลดลงจากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 11.48 ล้านลิตรต่อวัน เนื่องจากการหยุดดำเนินงานของผู้ผลิต 2 ราย ในเดือนพฤศจิกายน 2568 รวมกำลังการผลิต 180,000 ลิตรต่อวัน จากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ส่งผลให้การใช้กำลังการผลิตเมทิลเอสเทอร์ (Utilization Rate) ในประเทศปรับขึ้นจากปีก่อนหน้า เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 40-45

สำหรับราคาเฉลี่ยของเมทิลเอสเทอร์อ้างอิงราคาที่ประกาศโดยสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (EPPO) ในไตรมาส 3/2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าตามทิศทางราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความกังวลต่อปรากฏการณ์เอลนีโญ ประกอบกับวิกฤตไฟป่าในประเทศอินโดนีเซีย ที่อาจส่งผลให้อุปทานน้ำมันปาล์มดิบโลกขาดแคลนได้

สถานการณ์ตลาดแฟตตี้แอลกอฮอล์ (Fatty Alcohols: FA)

สำหรับสถานการณ์ความต้องการแฟตตี้แอลกอฮอล์ (Fatty Alcohols) ในไตรมาส 3/2569 มีความผันผวนอย่างมาก จากนโยบายควบคุมการส่งออกผลิตภัณฑ์จากปาล์มน้ำมันของประเทศอินโดนีเซีย ส่งผลให้ผู้ผลิตหลายรายเร่งการผลิตและระบายสต็อกแฟตตี้แอลกอฮอล์สู่ตลาด ทำให้ราคาผลิตภัณฑ์ในตลาดผันผวนรุนแรงตามไปด้วย แม้ว่าจะมีความต้องการซื้อกลับมาบางส่วนในช่วงที่ผู้ซื้อในประเทศจีนต้องการกักตุนสินค้าคงคลัง (Build Stock) ก่อนเข้าช่วงวันหยุดยาวในเทศกาลไหว้พระจันทร์ ในวันที่ 25 กันยายน 2569 ต่อเนื่องไปจนถึงเทศกาลวันชาติจีน (Golden Week) ระหว่างวันที่ 1 - 7 ตุลาคม 2569 อย่างไรก็ตาม ภาพรวมอุปสงค์ในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลง

ด้านอุปทานของตลาดแฟตตี้แอลกอฮอล์ในไตรมาส 3/2569 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาส 3/2568 ที่อุปทานค่อนข้างตึงตัวจากแผนหยุดดำเนินการผลิตของผู้ผลิตแฟตตี้แอลกอฮอล์รายใหญ่บางรายในภูมิภาคเอเชีย ขณะที่ในไตรมาส 3/2569 มีการหยุดดำเนินการผลิตชั่วคราวของผู้ผลิตแฟตตี้แอลกอฮอล์บางรายในประเทศฟิลิปปินส์, มาเลเซีย และจีน รวมกำลังการผลิต 450,000 ตันต่อปี และมีการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตแฟตตี้แอลกอฮอล์รายใหม่ และรายเดิมในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 3 ราย รวมกำลังการผลิต 450,000 ตันต่อปี แม้ว่าการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตแฟตตี้แอลกอฮอล์ดังกล่าว จะยังไม่สามารถดำเนินการผลิตได้เต็มกำลังในช่วงแรก แต่ยังส่งผลให้ภาพรวมอุปทานของตลาดปรับตัวสูงขึ้น

สำหรับราคาเฉลี่ยของแฟตตี้แอลกอฮอล์ ในไตรมาส 3/2569 ปรับตัวลดลง จากสถานการณ์ตลาดที่ผันผวน ประกอบกับราคาเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ Mid Cut และ Long Chain แฟตตี้แอลกอฮอล์ ที่เผชิญกับการแข่งขันราคาที่รุนแรงของผู้ผลิตที่เลือกใช้วัตถุดิบปาล์มสเตียริน (Palm Stearin) ในการผลิต ทำให้ภาพรวมของ FA Market P2F ปรับตัวลดลง

ผลการดำเนินงานโดยสรุป

ตารางที่ 1 : สรุปผลการดำเนินงานเปรียบเทียบไตรมาส 3/2569, ไตรมาส 3/2568, ไตรมาส 2/2569, 9M/2569 และ 9M/2568

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	% YoY	ไตรมาส 2/2569	% QoQ	9M/2569	9M/2568	% YoY
รายได้จากการขาย	6,434	4,660	38%	5,566	16%	17,489	15,214	15%
EBITDA	308	253	22%	430	-28%	927	506	83%
อัตรากำไร EBITDA (%)	4.8%	5.4%	-0.6%	7.7%	-2.9%	5.3%	3.3%	2.0%
Stock Gain/(Loss) & NRV	(53)	(4)	>1,000%	53	-200%	20	(62)	132%
Adjusted EBITDA [1]	361	257	40%	377	-4%	907	568	60%
Adjusted EBITDA Margin (%)	5.6%	5.5%	0.1%	6.8%	-2.3%	5.2%	3.7%	1.5%
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ [2]	**272**	**(385)**	**171%**	**351**	**-21%**	**719**	**(759)**	**195%**
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ บาทต่อหุ้น	**0.27**	**(0.38)**	**171%**	**0.34**	**-21%**	**0.70**	**(0.74)**	**195%**

หมายเหตุ : (1) Adjusted EBITDA คือ EBITDA ที่ไม่รวมผลกระทบจาก Stock Gain/(Loss) และค่าเผื่อมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (NRV)

(2) ขาดทุนสุทธิประจำไตรมาส 3/2568 และ 9M/2568 เป็นขาดทุนสุทธิที่รวมรายการพิเศษจากปรับลดการบันทึกมูลค่ายุติธรรมของที่ดินที่ถูกนำมาจำนอง (สุทธิด้วยภาษีเงินได้รอตัดบัญชี)

สำหรับผลประกอบการประจำไตรมาส 3/2569 บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการขายรวมทั้งหมด 6,434 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ร้อยละ 38 บริษัทฯ มี Adjusted EBITDA จำนวน 361 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 40 สำหรับไตรมาส 3/2569 นี้ บริษัทฯ รับรู้กำไรสุทธิรวม จำนวน 272 ล้านบาท (0.27 บาท/หุ้น)

สำหรับสถานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 11,191 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยส่วนที่เป็นเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดรวมทั้งสิ้น 997 ล้านบาท มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น จำนวน 1,754 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 9,437 ล้านบาท

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาสที่ 3 ปี 2569

สิงหาคม

GGC จับมือ CP AXTRA ศึกษาการจัดเก็บน้ำมันพืชใช้แล้ว สร้างมูลค่าใหม่ หนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) หรือ CP AXTRA ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดเก็บน้ำมันพืชใช้แล้ว (Used Cooking Oil: UCO) จากสาขาของ CP AXTRA รวมถึงบริษัทในกลุ่มและเครือข่าย เพื่อนำกลับมาปรับปรุงคุณภาพและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์ในอนาคต ความร่วมมือดังกล่าวเป็นการต่อยอดศักยภาพของ GGC ในการนำวัตถุดิบทางเลือกกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต และสร้างระบบความร่วมมือที่สามารถขยายผลได้ในอนาคต สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy)

GGC คว้ารางวัลสูงสุด “ธงขาว-ดาวเพชร” ตอกย้ำมาตรฐานธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อเนื่อง 11 ปี

ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดจากโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ประจำปี 2568 โดยได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 11 ปี ตั้งแต่ปี 2558 - 2568 สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน ควบคู่กับการรักษามาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

กันยายน

GGC ปรับโครงสร้างทุนด้วยการลดทุนจดทะเบียนสำเร็จ เสริมความแข็งแกร่งของสถานะการเงิน

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2569 ที่ผ่านมา อนุมัติการปรับลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ด้วยการปรับมูลค่าที่ตราไว้ (Par) จากเดิม หุ้นละ 9.50 บาท เป็นหุ้นละ 8.00 บาท ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนและหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนแล้ว บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วรวมถึงการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 (ทุน) ต่อนายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2569 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว การดำเนินการดังกล่าวถือเป็นการเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างทุนของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของงบฐานะการเงิน (Statement of Financial Position) รวมถึงสนับสนุนศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

GGC โดยโรงงานสาขาระยองและชลบุรี รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 (Green Network) ประจำปี 2569 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

สะท้อนถึงการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ และการขยายแนวทางอุตสาหกรรมสีเขียวไปตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านความร่วมมือกับคู่ค้า ชุมชน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

GGC คว้ารางวัล Certificate of Achievement: Level 5A และ Wellness Workplace Award 2026

ตอกย้ำการดำเนินงานด้านการส่งเสริมสุขสภาวะของบุคลากรอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ จิต เศรษฐกิจ สังคม และการบริหารจัดการ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมการทำงานที่สนับสนุนคุณภาพชีวิตและศักยภาพของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งจากภายใน และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ผลการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจเมทิลเอสเทอร์ (B100)

ตารางที่ 2: ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเมทิลเอสเทอร์ (B100)

ธุรกิจเมทิลเอสเทอร์	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	% YoY	ไตรมาส 2/2569	% QoQ	9M/2569	9M/2568	% YoY
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	4,215	2,682	57%	4,118	2%	11,658	9,049	29%
อัตรากำลังการผลิต (%)	64%	51%	13%	63%	1%	62%	51%	11%
ปริมาณการขาย (ล้านลิตร) (1)	93	74	26%	90	3%	273	224	22%
B100 (บาท/ลิตร)(2)	42.99	36.70	17%	42.45	1%	40.85	39.37	4%
B100 (บาท/กก.)	49.70	42.43	17%	49.07	1%	47.23	45.51	4%
น้ำมันปาล์มดิบ (CPO) (บาท/กก.)(3)	40.31	34.60	17%	39.36	2%	38.36	37.03	4%
EPPO P2F (บาท/กก.)(4)	4.27	4.26	0%	4.26	0%	4.26	4.26	0%
อัตราการผสมไบโอดีเซล	B5 (ตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2567 - 13 มีนาคม 2569) B7 (ตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม - 13 ธันวาคม 2569)							

หมายเหตุ : (1) 0.865 ตันเท่ากับ 1,000 ลิตร โดยประมาณ
(2) อ้างอิงข้อมูลจากสนพ. (EPPO)
(3) อ้างอิงข้อมูลจากกรมการค้าภายใน (DIT)
(4) ส่วนต่างระหว่างราคาผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์กับวัตถุดิบ และ ราคาเมทานอล ตามสูตรราคา B100 ของ สนพ. (EPPO)

ผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบไตรมาส 3/2569 กับไตรมาส 3/2568

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์ในไตรมาส 3/2569 จำนวน 4,215 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนร้อยละ 57 โดยหลักมาจากปริมาณการขายเมทิลเอสเทอร์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากการที่ภาครัฐปรับเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลเกรดหลักจาก B5 เป็น B7 และ B20 เป็นเกรดทางเลือก โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม 2569 และขยายเวลามาจนถึง 13 ธันวาคม 2569 เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานและลดการพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศ ประกอบกับราคาขายเมทิลเอสเทอร์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามทิศทางราคาวัตถุดิบอย่างน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17

ผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบไตรมาส 3/2569 กับไตรมาส 2/2569

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์ในไตรมาส 3/2569 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2 จากปริมาณการขายเมทิลเอสเทอร์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากการที่ภาครัฐได้มีการประกาศขยายมาตรการบังคับใช้น้ำมันดีเซล B7 จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 13 กันยายน 2569 ให้ขยายไปจนถึงวันที่ 13 ธันวาคม 2569 แม้ว่าประเทศไทยเข้าสู่ช่วงฤดูมรสุมทำให้การเดินทางของประชาชนและการขนส่งสินค้าในประเทศปรับลดลง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยบวกที่ส่งเสริมอุปสงค์จากการผลักดันการใช้ B20 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการไทยช่วยไทยพลัส ที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2569 เป็นต้นมา ขณะที่ราคาเมทิลเอสเทอร์ในไตรมาส 3/2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามทิศทางราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO)

ผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบช่วง 9M/2569 กับช่วง 9M/2568

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 (9M/2569) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 29 โดยหลักมาจากปริมาณการขายเมทิลเอสเทอร์ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากการที่ภาครัฐปรับเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลเกรดหลักจาก B5 เป็น B7 และ B20 เป็นเกรดทางเลือก มีผลตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม 2569 ซึ่งขยายเวลามาจนถึง 13 ธันวาคม 2569 เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานของประเทศ เช่นเดียวกันกับราคาเมทิลเอสเทอร์ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ตามราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ในประเทศที่ปรับตัวสอดคล้องกับทิศทางราคาน้ำมันปาล์มดิบของโลก

กลุ่มธุรกิจแฟตตี้แอลกอฮอล์

ตารางที่ 3 : ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจแฟตตี้แอลกอฮอล์

ธุรกิจแฟตตี้แอลกอฮอล์	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	% YoY	ไตรมาส 2/2569	% QoQ	9M/2569	9M/2568	% YoY
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	2,194	1,958	12%	1,420	55%	5,757	6,093	-6%
อัตรากำลังการผลิต (%)	120%	88%	32%	64%	56%	99%	96%	3%
ปริมาณการขาย (ตัน)	27,398	24,470	12%	16,299	68%	71,795	71,489	0%
ผลิตภัณฑ์แฟตตี้แอลกอฮอล์เฉลี่ย (เหรียญสหรัฐ/ตัน)[1]	2,434	2,444	0%	2,697	-10%	2,477	2,457	1%
- Short Chain	3,410	2,733	25%	3,193	7%	3,139	2,759	14%
- Mid Cut	2,643	2,670	-1%	3,046	-13%	2,743	2,646	4%
- Long Chain	1,737	1,875	-7%	1,808	-4%	1,728	1,967	-12%
น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (CPKO) (เหรียญสหรัฐ/ตัน) [2]	1,871	1,636	14%	2,004	-7%	1,878	1,712	10%
Market P2F ผลิตภัณฑ์แฟตตี้แอลกอฮอล์ (เหรียญสหรัฐ/ตัน)	152	448	-66%	252	-40%	185	368	-50%

หมายเหตุ : (1) อ้างอิงราคา ICIS และคำนวณราคาเฉลี่ยตามสัดส่วนการผลิต Short Chain 7% Mid Cut 64% และ Long Chain 29%
(2) อ้างอิง Malaysian Palm Oil Board (MPOB)

ผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบไตรมาส 3/2569 กับไตรมาส 3/2568

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์แฟตตี้แอลกอฮอล์สำหรับไตรมาส 3/2569 จำนวน 2,194 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน โดยหลักมาจากปริมาณการขายผลิตภัณฑ์แฟตตี้แอลกอฮอล์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ถึงแม้ว่าจะมีผลกระทบจากนโยบายควบคุมการส่งออกผลิตภัณฑ์จากปาล์มน้ำมันของประเทศอินโดนีเซีย ที่ทำให้ผู้ผลิตหลายรายเร่งการผลิตและระบายสต็อกแฟตตี้แอลกอฮอล์ อย่างไรก็ตามมีผู้ซื้อจากประเทศจีนบางส่วนที่ต้องการกักตุนสินค้าคงคลัง (Build Stock) ก่อนเข้าช่วงวันหยุดยาวในเทศกาลไหว้พระจันทร์ วันที่ 25 กันยายน 2569 ต่อเนื่องไปจนถึง เทศกาลวันชาติจีน (Golden Week) ระหว่างวันที่ 1 – 7 ตุลาคม 2569 ทั้งนี้ จากความผันผวนในสถานการณ์ตลาดดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อราคาผลิตภัณฑ์แฟตตี้แอลกอฮอล์เฉลี่ย ทำให้ภาพรวมของ FA Market P2F ปรับตัวลดลง

ผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบไตรมาส 3/2569 กับไตรมาส 2/2569

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์แฟตตี้แอลกอฮอล์ในไตรมาส 3/2569 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 55 โดยหลักมาจากปริมาณขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 68 เนื่องจากในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ ได้มีแผนหยุดดำเนินการผลิตชั่วคราวเพื่อเปลี่ยนตัวเร่งปฏิกิริยา (Catalyst Change) จึงส่งผลให้ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์แฟตตี้แอลกอฮอล์ของบริษัทฯ ในไตรมาสนี้ ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับมีความต้องการซื้อจากผู้ซื้อในประเทศจีนที่ต้องการกักตุนสินค้าคงคลัง (Build Stock) ก่อนเข้าสู่ช่วงเทศกาลวันหยุดยาว โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ Short Chain แอลกอฮอล์สำหรับผู้ผลิตน้ำหอม และผลิตภัณฑ์ Long Chain แอลกอฮอล์ สำหรับผู้ผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัย เพื่อเตรียมสำหรับใช้ในการผลิตสินค้าก่อนเข้าสู่เทศกาลเฉลิมฉลองช่วงสิ้นปี จึงส่งผลให้ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์แฟตตี้แอลกอฮอล์ของบริษัทฯ ในไตรมาสนี้ ปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้ว่าความต้องการซื้อของผู้ซื้อในตลาดยังคงคึกคัก แต่เนื่องจากนโยบายควบคุมการส่งออกผลิตภัณฑ์จากปาล์มน้ำมันของประเทศอินโดนีเซีย ที่ทำให้ผู้ผลิตหลายรายเร่งการผลิตและระบายสต็อก ส่งผลให้เกิดความผันผวน และกระทบต่อราคาผลิตภัณฑ์แฟตตี้แอลกอฮอล์เฉลี่ย ทำให้ภาพรวมของ FA Market P2F ในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า

ผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบช่วง 9M/2569 กับช่วง 9M/2568

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์แฟตตี้แอลกอฮอล์ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 (9M/2569) จำนวน 5,757 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน แม้ว่าปริมาณขายจะอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน แต่เนื่องจากความผันผวนในตลาด โดยในช่วงต้นปี 2569 ผู้ซื้อส่วนใหญ่ยังมีความระมัดระวังในการจัดซื้อสินค้าจากสถานการณ์ราคาวัตถุดิบน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (CPKO) ที่มีความผันผวน ต่อมาเกิดสงครามระหว่างสหรัฐฯ-อิสราเอล และอิหร่านที่เกิดขึ้นในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ทำให้ผู้ซื้อบางส่วนกลับมาจัดซื้อสินค้าล่วงหน้า (Build Stock) เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนสินค้า อย่างไรก็ตาม อุปสงค์เริ่มชะลอตัวในช่วงกลางไตรมาส 2/2569 ภายหลังจากที่รัฐบาลอินโดนีเซียประกาศมาตรการควบคุมการส่งออกทรัพยากร ส่งผลให้ผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซียเร่งระบายสินค้า ต่อมาในช่วงต้นไตรมาส 3/2569 อุปสงค์กลับมาฟื้นตัวจากการซื้อสะสมสินค้าก่อนเข้าสู่ช่วงเทศกาลสำคัญในประเทศจีน อย่างไรก็ตาม ความต้องการซื้อกลับมาชะลอตัวในช่วงปลายไตรมาส จากทิศทางราคา CPKO ที่ปรับตัวลดลงตามปริมาณผลผลิตและสินค้าคงคลังในประเทศมาเลเซียที่เพิ่มขึ้น จากปัจจัยเหล่านี้ ส่งผลกระทบต่อราคาผลิตภัณฑ์แฟตตี้แอลกอฮอล์เฉลี่ย และทำให้ภาพรวมของ FA Market P2F ปรับตัวลดลง

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดและธุรกิจในปี 2570

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดเมทิลเอสเทอร์

สำหรับแนวโน้มความต้องการเมทิลเอสเทอร์ (ME) หรือ B100 ในปี 2570 บริษัทฯ คาดว่า อาจมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 3 หากสถานการณ์สงครามในตะวันออกกลางยังคงมีท่าทียืดเยื้อ ซึ่งอาจทำให้ภาครัฐพิจารณาคงนโยบายอัตราการผสมไบโอดีเซลเกรดหลักที่ B7 ต่อไปเพื่อความมั่นคงทางด้านพลังงาน ซึ่งยังคงต้องติดตามความแน่นอนต่อไป นอกจากนี้ ยังคงต้องติดตามทิศทางของนโยบายพลังงาน รวมถึงการใช้กลไกกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในการช่วยควบคุมราคาน้ำมันขายปลีกหน้าสถานีบริการ ซึ่งหากมีการปรับกลไกโครงสร้างราคา อาจมีผลต่อราคาน้ำมันหน้าสถานีบริการและปริมาณความต้องการใช้

สำหรับภาพรวมแนวโน้มอุปทานของตลาดเมทิลเอสเทอร์ในปี 2570 บริษัทฯ คาดการณ์ว่า มีแนวโน้มทรงตัว เนื่องจากไม่มีการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตภายในประเทศ ขณะที่อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) เฉลี่ยของอุตสาหกรรมในประเทศในปี 2570 คาดว่า จะทรงตัวอยู่ที่ประมาณร้อยละ 40-45

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแฟตตี้แอลกอฮอล์

สำหรับแนวโน้มความต้องการแฟตตี้แอลกอฮอล์จากธรรมชาติ (Natural Fatty Alcohols) ในปี 2570 บริษัทฯ คาดว่า มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปัจจัยบวกในด้านสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังเติบโตต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าสถานการณ์สงครามระหว่างสหรัฐฯ-อิสราเอล และอิหร่านจะยังคงยืดเยื้อ รวมทั้งสถานการณ์การแข่งขันราคาในตลาดอาจมีแนวโน้มลดลง จากมาตรการควบคุมการส่งออกทรัพยากรของรัฐบาลอินโดนีเซีย ที่ได้กำหนดให้การส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์หลักต้องดำเนินการผ่านหน่วยงานของรัฐเท่านั้น ซึ่งจะมีผลบังคับใช้จริงในวันที่ 1 มกราคม 2570 เป็นต้นไป โดยผลของมาตรการนี้ อาจทำให้ผู้ผลิตแฟตตี้แอลกอฮอล์ในประเทศอินโดนีเซียดำเนินการระบายสินค้าให้เสร็จเรียบร้อยก่อนที่มาตรการจะมีผลบังคับใช้ ทั้งนี้ ยังคงต้องติดตามผลกระทบจากการบังคับใช้กฎระเบียบใหม่ของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation: EUDR) ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2570 เป็นต้นไป รวมถึงติดตามปัจจัยเสี่ยงจากการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตแฟตตี้แอลกอฮอล์รายใหม่ที่อาจเข้ามาชิงส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้นด้วย

ในด้านแนวโน้มอุปทานโดยรวมในปี 2570 บริษัทฯ คาดว่า มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากมีการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตแฟตตี้แอลกอฮอล์รายใหม่ และรายเดิมในประเทศอินโดนีเซีย รวมกำลังการผลิต 450,000 ตันต่อปี ที่มีแผนเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วในปี 2569 อีกทั้งยังมีแผนการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตแฟตตี้แอลกอฮอล์รายใหม่ในประเทศอินเดีย ที่มีกำลังการผลิต 35,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ ยังไม่มีแผนหยุดดำเนินการผลิตของผู้ผลิตรายอื่นในตลาด

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดกลีเซอรีน

สำหรับแนวโน้มความต้องการกลีเซอรีน (Glycerine) ในปี 2570 บริษัทฯ คาดว่า มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเติบโตต่อเนื่อง แม้ว่าสถานการณ์สงครามระหว่างสหรัฐฯ-อิสราเอล และอิหร่าน จะยังมีท่าทียืดเยื้อ ประกอบกับความต้องการผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยส่วนบุคคล (Home and Personal Care: HPC) รวมถึงผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารและยา บริษัทฯ คาดว่า มีแนวโน้มจะเติบโตดีขึ้นเช่นกัน ทั้งนี้ ยังต้องติดตามผลกระทบจากการบังคับใช้กฎระเบียบใหม่ของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation: EUDR) ที่จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2570 เป็นต้นไป

ในด้านแนวโน้มอุปทานโดยรวมของตลาดในปี 2570 บริษัทฯ คาดว่า มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตแฟตตี้แอลกอฮอล์ในประเทศอินโดนีเซียและอินเดีย รวมถึงนโยบายด้านพลังงานของแต่ละประเทศที่มีแนวโน้มสนับสนุนในการปรับเพิ่มอัตราการผสมไบโอดีเซล โดยเฉพาะประเทศอินโดนีเซียที่มีการปรับเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซล จาก B40 เป็น B50 อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่ช่วงเดือนตุลาคม 2569 ที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณผลิตภัณฑ์พลอยได้อย่างกลีเซอรีนที่จะเพิ่มมากขึ้น และส่งผลให้มีการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดอีกด้วย

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดเอทานอล

สำหรับแนวโน้มความต้องการเอทานอล (Ethanol หรือ E100) ในปี 2570 บริษัทฯ คาดการณ์ว่า มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 7 ปัจจัยหลักมาจากการผลักดันให้มีการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานอย่างยั่งยืน และลดการพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศ ท่ามกลางสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลางที่มีแนวโน้มยืดเยื้อ นอกจากนี้ ยังคงต้องติดตามทิศทางของนโยบายพลังงานใหม่ รวมถึงการใช้กลไกกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในการช่วยควบคุมราคาน้ำมันขายปลีกหน้าสถานีบริการ ซึ่งหากมีการปรับกลไกโครงสร้างราคา อาจมีผลต่อราคาน้ำมันหน้าสถานีบริการและปริมาณความต้องการใช้

ในด้านแนวโน้มภาคอุปทานของตลาดเอทานอลในปี 2570 บริษัทฯ คาดว่า มีแนวโน้มทรงตัว เนื่องจากไม่มีการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตภายในประเทศ จึงคาดการณ์ว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย (Utilization Rate) ของอุตสาหกรรมเอทานอลในประเทศจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 50-55

GGC กับพัฒนาการด้านความยั่งยืน

สำหรับทิศทางและแผนกลยุทธ์ความยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Integration) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ ถูกบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจหลัก โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนสำคัญ





ต้นน้ำ (Upstream): มุ่งเน้นการพัฒนาและกำกับดูแลกลุ่มผู้จัดหาวัตถุดิบในภาคการเกษตรและโรงสกัดน้ำมันปาล์มภายใต้โครงการ SPOPP และ SPOPP CLIMA ประกอบด้วยกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 6 กลุ่ม ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกใน 6 จังหวัดภาคใต้ของประเทศไทย เพื่อรับประกันแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

กลางน้ำ (Midstream): มุ่งเน้นการจัดการวัตถุดิบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล ได้แก่ มาตรฐานการปลูกปาล์มอย่างยั่งยืน (มาตรฐาน RSPO) และกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR) เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลก

ปลายน้ำ (Downstream): ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนให้แก่กลุ่มลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO เพื่อตอบสนองความต้องการของ คู่ค้าและผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนและประเมินผลจากองค์กรและดัชนีชี้วัดความยั่งยืนชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อเป็นเครื่องยืนยันความโปร่งใสและมาตรฐานการดำเนินงานอันเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ S&P Global, CDP Climate, Ecovadis และ FTSE Russell ESG Score เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามแนวคิดการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงความรับผิดชอบ 3 ด้านตามหลัก ESG ประกอบด้วย ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านการกำกับดูแล (Governance)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อให้บรรลุยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ของสหประชาชาติ (United Nations: UN) โดยครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน สร้างคุณค่าและยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ



บริษัทฯ ได้สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs โดยมีเป้าหมายหลัก 4 ข้อ ได้แก่

- ข้อ 1 : No poverty
- ข้อ 3 : Good health and well-being
- ข้อ 12 : Responsible consumption and production
- ข้อ 13 : Climate action

นอกจากนี้ยังมี เป้าหมายรอง 4 ข้อ ได้แก่

- ข้อ 7 : Affordable and clean energy
- ข้อ 8 : Decent work and economic growth
- ข้อ 11 : Sustainable cities and communities
- ข้อ 15 : Life on land

งบกำไรขาดทุนรวม

ตารางที่ 4 : งบกำไรขาดทุนรวม เปรียบเทียบไตรมาส 3/2569, ไตรมาส 3/2568 และไตรมาส 2/2569

	ไตรมาส 3/2569		ไตรมาส 3/2568		YoY เพิ่ม (ลด)	ไตรมาส 2/2569		QoQ เพิ่ม (ลด)
	ลบ.	%	ลบ.	%	%	ลบ.	%	%
รายได้จากการขาย	**6,434**	**100**	**4,660**	**100**	**38**	**5,566**	**100**	**16**
ต้นทุนขาย	(6,048)	(94)	(4,374)	(94)	38	(5,043)	(91)	20
กำไรขั้นต้น	**386**	**6**	**286**	**6**	**35**	**523**	**9**	**(26)**
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล	6	0	5	0	19	5	0	22
รายได้อื่น	14	0	16	0	(17)	15	0	(10)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(78)	(1)	(64)	(1)	22	(71)	(1)	10
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(138)	(2)	(425)	(9)	(67)	(145)	(3)	(5)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	11	0	2	0	510	6	0	75
กำไรจากตราสารอนุพันธ์สุทธิ	(0)	(0)	3	0	(100)	2	0	(100)
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**200**	**3**	**(178)**	**(4)**	**212**	**335**	**6**	**(40)**
ต้นทุนทางการเงิน	(4)	(0)	(4)	(0)	0	(4)	(0)	0
ส่วนแบ่งกำไร/(ขาดทุน) ของการร่วมค้า	82	1	(257)	(6)	132	57	1	44
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**279**	**4**	**(439)**	**(9)**	**163**	**388**	**7**	**(28)**
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(7)	(0)	54	1	(112)	(37)	(1)	(82)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ [(1)]	**272**	**4**	**(385)**	**(8)**	**171**	**351**	**6**	**(23)**

หมายเหตุ : (1) ขาดทุนสุทธิประจำไตรมาส 3/2568 เป็นขาดทุนสุทธิที่รวมรายการพิเศษจากปรับลดการบันทึกมูลค่ายุติธรรมของที่ดินที่ถูกนำมาจำนอง (สุทธิด้วยภาษีเงินได้รอตัดบัญชี)

ตารางที่ 5 : งบกำไรขาดทุนรวม เปรียบเทียบ 9M/2569 และ 9M/2568

	9M/2569		9M/2568		YoY เพิ่ม (ลด)
	ลบ.	%	ลบ.	%	%
รายได้จากการขาย	**17,489**	**100**	**15,214**	**100**	**15**
ต้นทุนขาย	(16,351)	(93)	(14,573)	(96)	12
กำไรขั้นต้น	**1,138**	**7**	**641**	**4**	**78**
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล	15	0	19	0	(22)
รายได้อื่น	36	0	43	0	(15)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(220)	(1)	(212)	(1)	4
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(399)	(2)	(663)	(4)	(40)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	54	0	(21)	(0)	361
กำไรจากตราสารอนุพันธ์สุทธิ	(6)	(0)	6	0	(204)
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**619**	**4**	**(187)**	**(1)**	**431**
ต้นทุนทางการเงิน	(11)	(0)	(16)	(0)	(33)
ส่วนแบ่งกำไร/(ขาดทุน) ของการร่วมค้า	168	1	(594)	(4)	128
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**775**	**4**	**(797)**	**(5)**	**197**
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(56)	(0)	38	0	(249)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ [1]	**719**	**4**	**(759)**	**(5)**	**195**

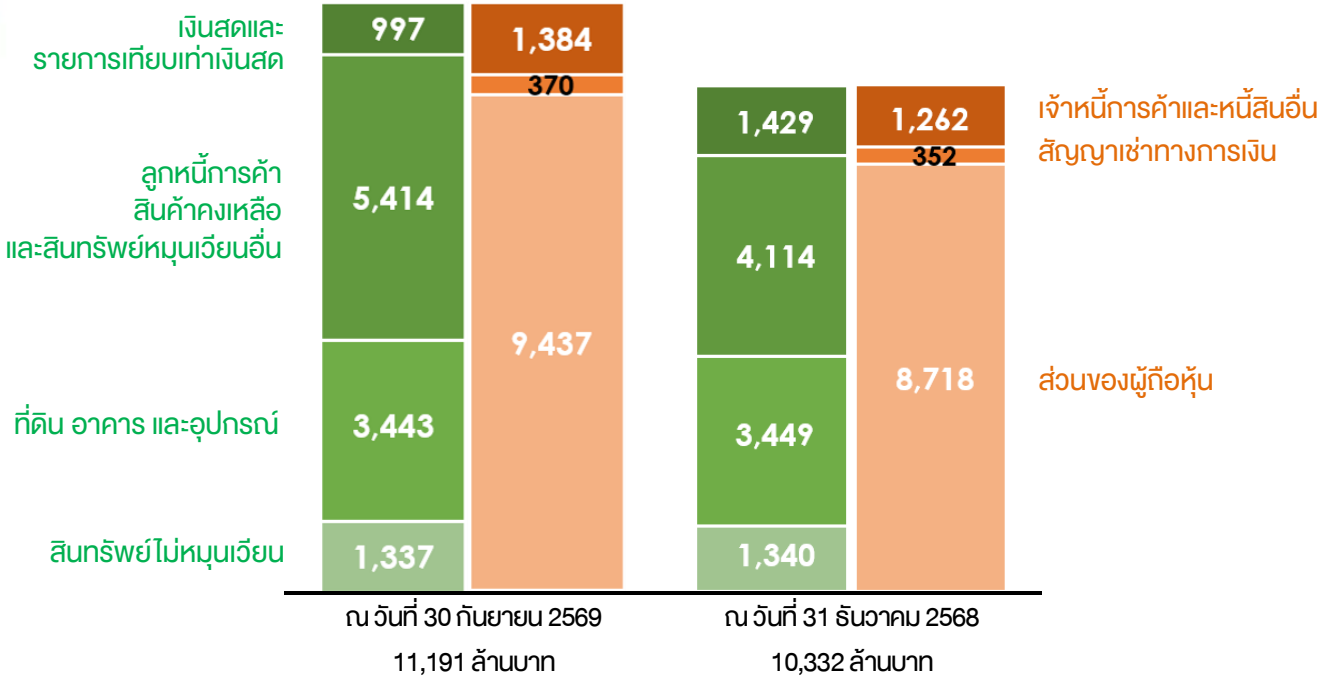
หมายเหตุ : (1) ขาดทุนสุทธิในรอบ 9M/2568 เป็นขาดทุนสุทธิที่รวมรายการพิเศษจากปรับลดการบันทึกมูลค่ายุติธรรมของที่ดินที่ถูกนำมาจำนอง (สุทธิด้วยภาษีเงินได้รอตัดบัญชี)

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำไตรมาส 3/2569 มีผลกำไรสุทธิจำนวน 272 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- รายได้จากการขาย จำนวน 6,434 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 38 โดยหลักมาจากปริมาณการขายผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นดังรายละเอียดสถานการณ์ตลาดที่กล่าวข้างต้น
- ต้นทุนขาย จำนวน 6,048 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 38 เนื่องจากปริมาณการผลิตและราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 138 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 67 จากปีก่อน โดยหลักมาจากปีก่อนหน้ามีรายการพิเศษจากปรับลดการบันทึกมูลค่ายุติธรรมของที่ดินที่ถูกนำมาจำนอง จำนวน 289 ล้านบาท
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ จำนวน 11 ล้านบาท โดยหลักมาจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ ปลายงวดอ่อนค่าเมื่อเทียบกับต้นงวด จึงเกิดผลกำไรดังกล่าว
- สำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้า ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากธุรกิจแฟตตี้แอลกอฮอล์อีทอกซีเลท (Fatty Alcohol Ethoxylate : FAEO) จำนวน 82 ล้านบาท เนื่องจากมีปริมาณการขายเพิ่มขึ้น เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนที่บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากธุรกิจเอทานอล เนื่องจากบริษัทฯ ได้ดำเนินการบันทึกด้อยค่าเงินลงทุนในธุรกิจเอทานอลเต็มจำนวนแล้ว ตั้งแต่เดือนกันยายน 2568 ที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ ไม่ต้องรับรู้ผลขาดทุนสุทธิจากธุรกิจนี้เพิ่มเติม

งบฐานะการเงิน

แผนภูมิที่ 1 : งบฐานะการเงิน เปรียบเทียบ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 11,191 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 859 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ

1. สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น จำนวน 868 ล้านบาท โดยหลักมาจาก
    - 1.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง จำนวน 432 ล้านบาท จากการชำระค่าวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์และแฟตตี้แอลกอฮอล์ เนื่องจากปริมาณการผลิตและราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น
    - 1.2 ลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้น จำนวน 554 ล้านบาท จากการขายผลิตภัณฑ์แฟตตี้แอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น
    - 1.3 สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้น จำนวน 430 ล้านบาท เนื่องจากราคาวัตถุดิบและราคาผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงสิ้นปี
    - 1.4 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการร่วมค้า[1] (บริษัท ไทยอีทอกซีเลท จำกัด : TEX) เพิ่มขึ้น จำนวน 300 ล้านบาท
2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ลดลง จำนวน 9 ล้านบาท โดยหลักมาจาก
    - 2.1 เงินลงทุนในการร่วมค้า เพิ่มขึ้น จำนวน 42 ล้านบาท
    - 2.2 อาคารและอุปกรณ์ ลดลง จำนวน 6 ล้านบาท
    - 2.3 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ลดลง จำนวน 56 ล้านบาท จากการลดลงของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (DTA) จำนวน 26 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (DTL) จำนวน 30 ล้านบาท
    - 2.4 สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น จำนวน 14 ล้านบาท

[1] รายการดังกล่าวอยู่ภายใต้ข้อยกเว้นของเกณฑ์ MT (Material Transaction หรือรายการที่มีนัยสำคัญ) และ RPT (Related Party Transaction หรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน) ของสำนักงาน ก.ล.ต.

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น จำนวน 1,754 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 140 ล้านบาท โดยหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 52 ล้านบาท จากการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อรองรับการผลิต ประกอบกับราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นอีกด้วย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 9,437 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จากผลกำไรสุทธิ 9 เดือน จำนวน 719 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

ตารางที่ 6 : งบกระแสเงินสดสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2569

การได้มา (ใช้ไป) ของเงินสดในแต่ละกิจกรรม (ล้านบาท)	30 กันยายน 2569
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินการ	88
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(475)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(50)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**(432)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	1,429
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน	**997**

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 88 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ 9 เดือน จำนวน 719 ล้านบาท เมื่อปรับปรุงรายการที่ไม่ใช่เงินสด ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้า จำนวน 271 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน ลดลง จำนวน 902 ล้านบาท โดยหลักได้แก่ ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 542 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น จำนวน 406 ล้านบาท และ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานดังกล่าว

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 475 ล้านบาท โดยหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการร่วมค้า จำนวน 300 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 264 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน จำนวน 50 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ มีเงินสดรับจากเงินปันผล จำนวน 125 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับ จำนวน 13 ล้านบาท

สำหรับกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 50 ล้านบาท โดยหลักใช้ไปในการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน จำนวน 48 ล้านบาท และค่าธรรมเนียมทางการเงิน จำนวน 2 ล้านบาท

จากกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง จำนวน 432 ล้านบาท โดยมีเงินสด ยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2569 จำนวน 1,429 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 มีเงินสดจำนวน 997 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางที่ 7 : อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ เปรียบเทียบไตรมาส 3/2569, ไตรมาส 3/2568 และไตรมาส 2/2569

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2569
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.0	5.1	4.4
อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการขาย (%)	4.8	5.4	7.7
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย (%)	4.2	(8.2)	6.3
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	7.6	(6.2)	0.9
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	8.8	(6.7)	1.5
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	0.2	0.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.0	0.0	0.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	(0.1)	(0.1)	(0.2)
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA (เท่า)	0.4	0.4	0.4
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	(2.0)	(3.4)	(3.8)

หมายเหตุ :

อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	=	สินทรัพย์หมุนเวียน หาร หนี้สินหมุนเวียน
อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการขาย (ร้อยละ)	=	EBITDA หาร รายได้จากการขาย
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย (ร้อยละ)	=	กำไรสุทธิ (ของผู้ถือหุ้นใหญ่) หาร รายได้จากการขาย
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ร้อยละ)	=	กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ หาร สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	=	กำไรสุทธิ (ของผู้ถือหุ้นใหญ่) หาร ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่เฉลี่ย
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินรวม หาร ส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หาร ส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน หาร ส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA (เท่า)	=	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หาร EBITDA
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	=	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน หาร EBITDA