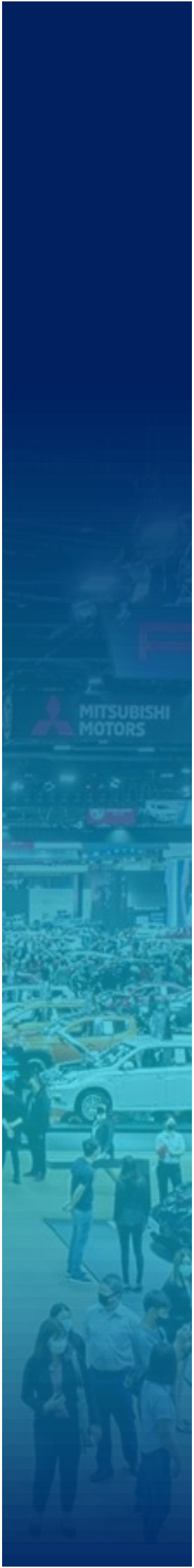
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : ir@grandprix.co.th

โทรศัพท์ : 02 522 1731 ต่อ 250

Website :https://www.grandprix-investor.com

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจหลักด้านการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงธุรกิจรับจ้างพิมพ์ โดยมีรายได้หลักจากการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมขนาดใหญ่ อาทิ Bangkok International Motor Show ตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการงานอีเวนต์ขนาดใหญ่ บริษัทฯ ได้ขยายและต่อยอดธุรกิจไปสู่กลุ่มกิจกรรมด้านไลฟ์สไตล์ ความบันเทิง และกีฬา อาทิ การจัดกิจกรรมแฟนมีตติ้งศิลปินจากประเทศเกาหลีใต้ การจัดงาน THAILAND DIECAST EXPO ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าโมเดลรถและของสะสมไดแคสต์ รวมถึงการจัดกิจกรรมด้านกีฬาในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนี้ การขยายพอร์ตธุรกิจดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายแหล่งที่มาของรายได้ ลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจหลักเพียงกลุ่มเดียว และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ อันจะเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ภาพรวมเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ

ในไตรมาส 3 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกสินค้า โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) รวมถึงการลงทุนภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังไม่ทั่วถึง โดยภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการยังเผชิญข้อจำกัดจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงในบางช่วง ขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคยังมีความเปราะบางจากภาระค่าครองชีพ หนี้ครัวเรือน และรายได้ที่ฟื้นตัวไม่ทั่วถึง ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศยังมีข้อจำกัด นอกจากนี้ ราคาพลังงานที่ปรับสูงขึ้นในช่วงปลายไตรมาสจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางยังเป็นปัจจัยกดดันต่อต้นทุนการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านการเดินทาง การขนส่ง และการผลิตสินค้าและบริการ ภาวะเศรษฐกิจดังกล่าวส่งผลให้ผู้บริโภคและภาคธุรกิจมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น โดยผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการบริหารงบประมาณ การควบคุมค่าใช้จ่าย และการพิจารณาความคุ้มค่าของการลงทุนและกิจกรรมทางการตลาดอย่างรอบคอบ ส่งผลให้การจัดสรรงบประมาณด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมมีแนวโน้มมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ชัดเจน สามารถวัดผลได้ และสร้างการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่การแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการมีแนวโน้มเข้มข้นขึ้น โดยเฉพาะการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีความแตกต่างและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในระดับราคาที่เหมาะสม

สำหรับธุรกิจจัดกิจกรรม ภาวะกำลังซื้อที่ยังเปราะบางและการควบคุมงบประมาณของภาคธุรกิจอาจส่งผลต่อการตัดสินใจจัดงาน การกำหนดขนาดและรูปแบบกิจกรรม ตลอดจนงบประมาณที่ลูกค้ายินดีใช้จ่าย โดยเฉพาะกิจกรรมที่พึ่งพาการซื้อบัตรเข้าร่วมงาน การใช้จ่ายของผู้บริโภค และการสนับสนุนจากผู้สนับสนุนงาน อย่างไรก็ตาม ความต้องการสร้างประสบการณ์และการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมายยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนธุรกิจ โดยเฉพาะกิจกรรมด้านความบันเทิง ไลฟ์สไตล์ กีฬา งานแสดงสินค้า งานประชุม และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของภาคธุรกิจ ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนารูปแบบงานที่สามารถสร้างคุณค่าและผลตอบแทนให้แก่ลูกค้าได้อย่างชัดเจน

สำหรับธุรกิจสื่อ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคสื่อและการเติบโตของแพลตฟอร์มดิจิทัลยังคงส่งผลต่อโครงสร้างตลาดและการจัดสรรงบประมาณโฆษณาของผู้ประกอบการ โดยลูกค้ามีแนวโน้มให้ความสำคัญกับสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด สร้างการมีส่วนร่วม และสามารถติดตามประสิทธิภาพของการสื่อสารได้มากขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันระหว่างสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัลมีความเข้มข้นขึ้น ขณะเดียวกัน การผสมผสานระหว่างสื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน (Out of Home: OOH) และกิจกรรมทางการตลาดยังเป็นโอกาสในการพัฒนารูปแบบการสื่อสารแบบบูรณาการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้แบรนด์และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

สำหรับธุรกิจรับจ้างพิมพ์ การควบคุมงบประมาณของลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารไปสู่ช่องทางดิจิทัลอาจส่งผลต่อความต้องการงานพิมพ์บางประเภท โดยเฉพาะสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์และสื่อส่งเสริมการขายทั่วไป ขณะที่ต้นทุนกระดาษ หมึกพิมพ์ วัสดุสิ้นเปลือง พลังงาน และการขนส่งยังเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ความต้องการงานพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม งานแสดงสินค้า งานประชุม บรรจุภัณฑ์ และสื่อส่งเสริมการขายที่ต้องใช้ในสถานที่จริงยังคงเป็นโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะงานพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง งานพิมพ์เฉพาะทาง และงานที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและยืดหยุ่น

สำหรับบริษัทฯ สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้การดำเนินธุรกิจจัดกิจกรรม ธุรกิจสื่อ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์ต้องเผชิญทั้งความท้าทายด้านการเติบโตของรายได้ การแข่งขันด้านราคา และแรงกดดันต่ออัตรากำไรจากต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและการปรับรูปแบบการใช้จ่ายของลูกค้ายังเป็นปัจจัยที่บริษัทฯ ต้องติดตามและปรับตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารทรัพยากรและกำลังการผลิตให้เหมาะสมกับปริมาณงาน การควบคุมต้นทุนและรักษาอัตรากำไรของแต่ละโครงการ ตลอดจนการพัฒนารูปแบบกิจกรรมและบริการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 และ ปี 2568

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	สะสม 9 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	2569	2568	
รายได้จากการขายและบริการ	781.53	775.04	0.84%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	385.31	374.88	2.78%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	49.30%	48.37%	1.92%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-174.94	-184.06	-4.95%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	-12.03	-13.36	-9.93%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในกิจการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	-0.01	-0.04	-64.01%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	163.72	144.75	13.11%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	20.68%	18.43%	12.20%

รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 781.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 0.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 47 และรายได้ค่าขายบัตรงาน 2026 KIM SEONHO FANMEETING LOVE FACTORY IN BANGKOK และ การจัดงาน Thailand Diecast Expo 2026 (TDE)

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 385.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.78 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการที่บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มมากขึ้นทั้งจากธุรกิจเดิม และธุรกิจใหม่ และบริหารต้นทุนขายได้ดีขึ้น ทำให้อัตราส่วนกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.92 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 174.94 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 4.95 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าที่ปรึกษากฎหมายในการดำเนินคดีกับบริษัทร่วมแห่งหนึ่ง และการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญลดลง

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ขาดทุนจำนวน 12.03 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นเป็นร้อยละ 9.93 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไร (ขาดทุน) ของกิจการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ขาดทุนจำนวน 0.01 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 64.01 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ในงบการเงินรวม กำไรสุทธิรวมจำนวน 163.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 20.68 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 12.20

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้แบ่งตามประเภทธุรกิจ	สะสม 9 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	2569	2568	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	744.09	723.85	2.80%
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	19.32	18.95	1.99%
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	17.47	32.24	-45.81%
4. กลุ่ม อื่นๆ	0.64	0.00	100.00%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	**781.53**	**775.04**	**0.84%**

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 รายได้จากกลุ่มการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 47 และรายได้ค่าขายบัตรงาน 2026 KIM SEONHO FANMEETING LOVE FACTORY IN BANGKOK และ การจัดงาน Thailand Diecast Expo 2026 (TDE)

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.99 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมารายได้จากการให้บริการโฆษณาในเว็บไซต์เพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 45.81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมการพิมพ์ มีคู่แข่งใหม่ๆ ที่เป็นโรงพิมพ์ดิจิทัลความเร็วสูง รองรับงานจำนวนน้อยได้ในราคาถูก อีกทั้ง พฤติกรรมลูกค้าเปลี่ยนไป ลูกค้าสั่งผลิตจำนวนน้อยลง เพื่อลดความเสี่ยงสินค้าค้างสต๊อก

กลุ่ม อื่นๆ

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ขายรถยนต์สะสม

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	2569	2568	% การเปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	890.03	864.40	2.96%
รวมหนี้สิน	105.14	135.24	-22.26%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	784.89	729.17	7.64%

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 890.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.96 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และ ลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการให้บริการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 47 และรายได้ค่าขายบัตรงาน 2026 KIM SEONHO FANMEETING LOVE FACTORY IN BANGKOK และ การจัดงาน Thailand Diecast Expo 2026 (TDE)

หนี้สิน

หนี้สินรวม ตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 105.14 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 22.26 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้รับล่วงหน้าลดลง เนื่องจากให้บริการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 47 เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงรับรู้เงินรับล่วงหน้าเป็นรายได้ในงวดแล้ว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงิน วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 784.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.64 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากในงวดมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจำนวน 164 ล้านบาท และระหว่างงวดจ่ายเงินปันผล 108 ล้านบาท

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 61.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.60 ล้านบาท จากงวดสิ้นสุดปี 2568

งบกระแสเงินสด สำหรับไตรมาส 3/2569	**ล้านบาท**
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	143.64
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน	-18.40
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	-111.65
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	13.60

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 47
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เงินลงทุนในบริษัทร่วม
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินส่วนใหญ่เกิดจากการ จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า และจ่ายเงินปันผล

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับไตรมาส 3/2569	
	2569	2568
อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)	49.30	48.37
อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)	20.68	18.43
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin)	28.79	26.27
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE)	12.78	12.97
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	14.56	14.92
อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน (เท่า)	0.95	0.88
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า)	3.65	3.64
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) (เท่า)	0.13	0.14
กำไรต่อหุ้น (EPS) (บาท)	0.27	0.24
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	11.40	15.32
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	17.85	14.58
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	10.53	10.47

ความคืบหน้าการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัท ทรูเอ็นเนอร์จี จำกัด (“True Energy”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ โดยมีวงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 70,000,000 บาท ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการทางกฎหมายตามสิทธิที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ ดังมีความคืบหน้าการฟ้องร้อง ดังนี้

วงเงินที่ 1

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ยื่นฟ้องร้องคดีแพ่งกับบริษัทร่วมฐานความผิดไม่ชำระหนี้เงินกู้ยืมของวงเงินที่ 1 ที่ครบกำหนดเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2567 ให้ชำระเงินกู้จำนวน 20.00 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี และดอกเบี้ยผิดนัดร้อยละ 15 ต่อปี และบังคับจำนองที่ดิน 6 แปลง สิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าของบริษัทร่วม ที่จังหวัดนครสวรรค์ ทุนทรัพย์ ณ วันที่ฟ้องจำนวน 26.13 ล้านบาท ต่อมาวันที่ 24 เมษายน 2568 ศาลชั้นต้นได้มีคำพิพากษาให้บริษัทร่วมชำระเงิน 26.01 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 12 ต่อปีของเงินต้น 20.00 ล้านบาท นับถัดจากวันฟ้อง (ฟ้องวันที่ 24 ธันวาคม 2567) เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่บริษัทฯ หากบริษัทร่วมชำระหนี้ไม่ครบถ้วน ให้ยึดทรัพย์จำนองที่ดินรวม 6 โฉนดพร้อมสิ่งปลูกสร้างและทรัพย์สินอื่นของบริษัทร่วมออกขายทอดตลาดนำเงินมาชำระหนี้แก่บริษัทฯ จนครบถ้วน และคดีนี้ได้ถึงที่สุดแล้ว ปัจจุบันศาลได้มีคำสั่งตั้งเจ้าพนักงานบังคับคดี และบริษัทฯ ได้ตั้งเรื่องยึดทรัพย์จำนองเพื่อนำออกขายทอดตลาดนำเงินมาชำระหนี้ตามคำพิพากษาแล้ว

วงเงินที่ 2

เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2568 บริษัทฯ ยื่นฟ้องร้องคดีแพ่งกับบริษัทร่วมฐานความผิดไม่ชำระหนี้เงินกู้ยืมของวงเงินที่ 2 ที่ครบกำหนดเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2568 ให้ชำระเงินกู้จำนวน 30.00 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี และดอกเบี้ยผิดนัดร้อยละ 15 ต่อปี และบังคับจำนองที่ดิน(หลักประกันร่วมของวงเงิน 1, 2, 3) ทุนทรัพย์ ณ วันที่ฟ้องจำนวน 37.78 ล้านบาท คดีนี้จำเลยขาดนัดยื่นคำให้การ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งเป็นกรรมการท่านหนึ่งของบริษัทร่วมด้วยได้ยื่นคำร้องขอแก้ไขข้อบกพร่องในเรื่องอำนาจกรรมการของบริษัทร่วมและคำร้องขออนุญาตยื่นคำให้การ ซึ่งศาลได้ไต่สวนคำร้องแล้วมีคำสั่งยกคำร้องทั้งสองฉบับดังกล่าว และศาลได้กำหนดวันนัดสืบพยานโจทก์ในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 แต่ปรากฏว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทร่วมดังกล่าวได้ขอเจรจาแนวทางการชำระหนี้เงินกู้กับทางบริษัทฯ อีกครั้งโดยยินยอมถอนฟ้องคดีที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทร่วมดังกล่าวได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ ไว้และไม่ติดใจเรียกร้องและดำเนินคดีในมูลเหตุตามคำฟ้องดังกล่าวกับบริษัทฯ อีกต่อไป ต่อมาเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2569 ศาลชั้นต้นได้มีคำพิพากษาให้บริษัทร่วมชำระเงิน 37.78 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของเงินต้น

30.00 ล้านบาท นับถัดจากวันฟ้อง (ฟ้องวันที่ 10 เมษายน 2568) เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่บริษัทฯ หากบริษัทร่วมชำระหนี้ไม่ครบถ้วนให้ยึดทรัพย์จำนองเดียวกันกับวงเงินที่ 1 ออกขายทอดตลาด

ทั้งนี้ เจ้าพนักงานบังคับคดีได้ยึดที่ดินจำนวน 6 แปลงและสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินดังกล่าวซึ่งเป็นอาคารโรงงานหลัก และขณะนี้อยู่ระหว่างรอการขายทอดตลาดทรัพย์จำนองดังกล่าว และอยู่ระหว่างพิจารณายึดทรัพย์สินอื่นเพิ่มเติมอีก ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทร่วมดังกล่าวได้ยื่นอุทธรณ์คำสั่งและคำพิพากษาศาลชั้นต้น และบริษัทฯ ได้ยื่นแก้อุทธรณ์แล้วเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2569 คดีจึงอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

ต่อมา เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ นำยึดทรัพย์จำนองซึ่งเป็นที่ดิน 5 แปลง และเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2569 บริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องเพื่อขอให้ศาลมีคำสั่งให้บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้ในคดีนี้จากการขายทอดตลาดทรัพย์จำนองที่ดินแปลงที่ 1 และสิ่งปลูกสร้าง (คดีของวงเงินที่ 1) ด้วย โดยศาลนัดไต่สวนคำร้องนี้ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2569

วงเงินที่ 3

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ ยื่นฟ้องร้องคดีแพ่งกับบริษัทร่วมฐานความผิดไม่ชำระหนี้เงินกู้ยืม ของวงเงินที่ 3 ที่ครบกำหนดเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568 ให้ชำระเงินกู้จำนวน 20.00 ล้านบาทและดอกเบี้ย MOR ของธนาคารกรุงเทพบวก 1 (ขณะทำสัญญา MOR เท่ากับร้อยละ 7.90) และดอกเบี้ยผิดนัดร้อยละ 15 ต่อปี และบังคับจำนองที่ดิน(หลักประกันร่วมของวงเงิน 1, 2, 3) ทุนทรัพย์ ณ วันที่ฟ้องจำนวน 21.76 ล้านบาท คดีนี้จำเลยขาดนัดยื่นคำให้การ ศาลนัดชี้สองสถานในวันที่ 8 กันยายน 2568 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งเป็นกรรมการท่านหนึ่งของบริษัทร่วมได้ยื่นคำร้องขอแก้ไขข้อบกพร่องในเรื่องอำนาจกรรมการของบริษัทร่วม และคำร้องขออนุญาตยื่นคำให้การ ศาลกำหนดวันนัดไต่สวนคำร้องขอแก้ไขข้อบกพร่องในวันที่ 3 และ 17 พฤศจิกายน 2568 แต่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทร่วมดังกล่าวได้ขอเจรจาแนวทางการชำระหนี้ดังกล่าวกับทางบริษัทฯ ไปพร้อมกับหนี้ในวงเงินที่ 2 ด้วย ศาลจึงนัดไต่สวนคำร้องฯ ดังกล่าวอีกครั้งในวันที่ 2 มีนาคม 2569 และวันที่ 7 และ 9 กรกฎาคม 2569 และเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2569 ศาลมีคำสั่งยกคำร้องดังกล่าว และศาลมีคำสั่งให้บริษัทฯ สืบพยานไปฝ่ายเดียว คดีเป็นอันเสร็จการพิจารณา ศาลนัดฟังคำพิพากษาในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2569

คดีบริษัทฯ ฟ้องร้องผู้ถือหุ้นรายใหญ่บริษัทร่วม (บริษัท ทรู เอ็นเนอร์จี จำกัด)

ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2568 บริษัทร่วมได้ตัดสินใจหยุดธุรกิจพลังงานไฟฟ้า เนื่องจากขาดสภาพคล่อง และถูกฟ้องร้องคดีต่างๆ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการบังคับคดีของศาล

วันที่ 10 เมษายน 2568 บริษัทฯ ได้ส่งหนังสือแจ้งการใช้สิทธิในการขายหุ้นของบริษัทฯ (Put Option) ไปยังผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ทรูเอ็นเนอร์จี จำกัด ซึ่งเป็นคู่สัญญาของสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซื้อหุ้นคืนจากบริษัทฯ ในราคาบังคับซื้อ ภายในกำหนด 90 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือบอกกล่าวดังกล่าว ซึ่งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ดังกล่าวได้รับหนังสือบอกกล่าวในวันที่ 11 เมษายน 2568 แต่เมื่อครบกำหนด 90 วัน (ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2568) ปรากฏว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่ดังกล่าวไม่ได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนและไม่ชำระราคาบังคับซื้อคืนแต่อย่างใด

เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2568 บริษัทฯ ได้ยื่นฟ้องคดีแพ่งต่อศาลข้อหาฐานความผิดสัญญาเพื่อเรียกให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ดังกล่าวซื้อหุ้นคืนจากบริษัทฯ ตามสิทธิ put option รวมเป็นจำนวนเงิน 417.51 ล้านบาท พร้อมอัตราดอกเบี้ย MLR ของธนาคาคารกรุงเทพ (เท่ากับร้อยละ 6.825 ต่อปี) ของมูลค่าเงินลงทน 256.39 ล้านบาท นับถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จแก่บริษัทฯ และบวกด้วยค่าเสียโอกาสในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.00 ต่อปี ของมูลค่าเงินลงทุน 256.39 ล้านบาท นับถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จแก่บริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ดังกล่าวได้ยื่นคำให้การแล้วศาลได้นัดชี้สองสถานและกำหนดแนวทางการนำสืบพยานคดีนี้ในวันที่ 8 ธันวาคม 2568 ต่อมาศาลนัดชี้สองสถานหรือสืบพยานโจทก์และไกล่เกลี่ยในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 และนัดสืบพยานโจทก์อีกครั้งในวันที่ 27 พฤษภาคม 2569 นัดสืบพยานจำเลยอีกครั้งในวันที่ 28 พฤษภาคม 2569 ตลอดจนนัดสืบพยานจำเลยเพิ่มเติมในวันที่ 13-14 สิงหาคม 2569

ต่อมาเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2569 ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ดังกล่าวรับโอนหุ้นบริษัท ทรูเอ็นเนอร์จี จำกัด จำนวน 762,500 หุ้น และให้ชำระค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายในการชำระราคาในการโอนหุ้น (Put Option) ให้กับบริษัทฯ จำนวน 417.51 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 6.825 ต่อปี ของเงินต้น 256.39 ล้านบาท นับถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระค่าบังคับซื้อหุ้นเสร็จแก่บริษัทฯ และค่าเสียโอกาสพร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี ของเงินต้นจำนวน 324.52 ล้านบาท นับถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ดังกล่าวรับทราบผลคำพิพากษาโดยชอบด้วยกฎหมายแล้ว มีผลบังคับให้ปฏิบัติตามภายใน 30 วัน และปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างรอการคัดคำพิพากษาฉบับสมบูรณ์

-พีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา-

นายพีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร