เลขที่ MDA-TH 04/2569

9 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 3 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บทสรุปผู้บริหาร

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3/69	ไตรมาส 2/69	ไตรมาส 3/68	%เพิ่ม (ลด) YoY	%เพิ่ม (ลด) QoQ	9M2569	9M2568	%เพิ่ม (ลด)
รายได้จากการขาย	962.8	848.7	876.7	9.8%	13.4%	2,709.9	2,664.8	1.7%
กำไรขั้นต้น	168.6	127.9	120.4	40.0%	31.9%	419.2	441.6	(5.1%)
กำไรสุทธิ	31.5	5.0	24.4	29.0%	521.7%	47.9	159.1	(69.9%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.04	0.01	0.03			0.06	0.21	

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าเป็นจำนวน 962.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.8% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ปัจจัยหลักมาจาก รายได้ส่งออกขยายตัว 14.6% ตามความต้องการของประเทศคู่ค้าที่ดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะในทวีปเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ ภูมิภาคตะวันออกกลางจากประเทศซาอุดีอาระเบีย ทวีปยุโรปจากสหราชอาณาจักร และ ทวีปอเมริกาจากประเทศแคนาดา

สำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเป็นจำนวน 2,709.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

ขณะเดียวกันค่าเงินบาทต่อ USD ในไตรมาส 3/2569 เฉลี่ยอ่อนค่าจากทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินของสหรัฐฯและสถานการณ์สงครามในตะวันออกกลาง นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถบริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นตามค่าขนส่งที่สูงขึ้นจากราคาน้ำมัน และค่าส่งเสริมการขายเพื่อขยายตลาด ค่าใช้จ่ายในการบริหารสูงขึ้นจากค่าเช่าโกดังที่สูงเนื่องจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าตามแผนการดำเนินงาน รวมถึงดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

No. 9 , Moo 1,
Toongsatok, Sanpatong,
Chiang Mai Thailand, 50120
T. +66 53 106 538 - 40
E. sunsweetthai@sunsweetthai.com
W. www.sunsweetthai.com

2. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 3 ปี 2569

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3/69	ไตรมาส 2/69	ไตรมาส 3/68	%เพิ่ม (ลด) YoY	%เพิ่ม (ลด) QoQ	9M2569	9M2568	%เพิ่ม (ลด)
รายได้จากการขาย	**962.8**	**848.7**	**876.7**	**9.8%**	**13.4%**	**2,709.9**	**2,664.8**	**1.7%**
ต้นทุนขาย	(794.2)	(720.8)	(756.3)	5.0%	10.2%	(2,290.7)	(2,223.2)	3.0%
กำไรขั้นต้น	**168.6**	**127.9**	**120.4**	**40.0%**	**31.9%**	**419.2**	**441.6**	**(5.1%)**
รายได้อื่น	2.3	3.5	3.8	(38.5%)	(33.5%)	8.3	9.7	(14.9%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนและอนุพันธ์	(9.0)	(11.8)	5.6	(260.3%)	(23.7%)	(27.8)	36.1	(176.8%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(80.5)	(77.4)	(67.9)	18.6%	4.1%	(226.5)	(197.3)	14.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(38.9)	(37.0)	(34.6)	12.3%	5.3%	(109.8)	(100.4)	9.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(2.7)	(1.8)	(1.6)	70.1%	51.7%	(6.2)	(5.6)	11.6%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**39.8**	**3.4**	**25.7**	**55.0%**	**1,058.9%**	**57.2**	**184.1**	**(69.0%)**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(8.3)	1.6	(1.3)	557.3%	(608.7%)	(9.3)	(25.0)	(63.0%)
กำไรสุทธิ	**31.5**	**5.0**	**24.4**	**29.0%**	**521.7%**	**47.9**	**159.1**	**(69.9%)**
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	**0.04**	**0.01**	**0.03**			**0.06**	**0.21**	
% GP	*17.5%*	*15.1%*	*13.7%*	*3.8%*	*2.4%*	*15.5%*	*16.6%*	*(1.1%)*
% Net profit margin	*3.3%*	*0.6%*	*2.8%*	*0.5%*	*2.7%*	*1.8%*	*5.9%*	*(4.1%)*
EBITDA	**71.4**	**32.3**	**53.2**	**34.2%**	**121.2%**	**145.9**	**265.4**	**(45.0%)**
% EBITDA margin	7.4%	3.8%	6.0%	1.4%	3.6%	5.4%	9.8%	(4.4%)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30/9/69	31/12/68	%เพิ่ม (ลด)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.75	0.51	46.9%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	9M2569	9M2568	%เพิ่ม (ลด)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) (ปรับเป็นอัตราต่อปี)	4.5%	15.3%	(10.8%)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) (ปรับเป็นอัตราต่อปี)	2.8%	10.0%	(7.2%)
วงจรเงินสด (วัน)	70.7	59.1	19.6%

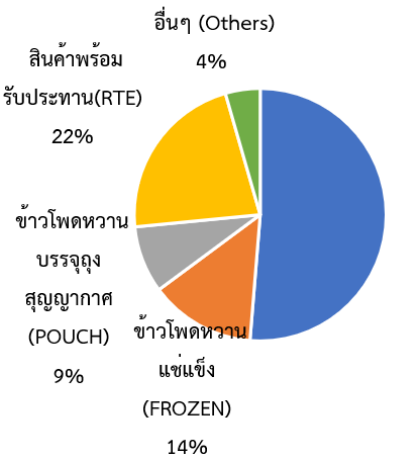
SUNSWEET

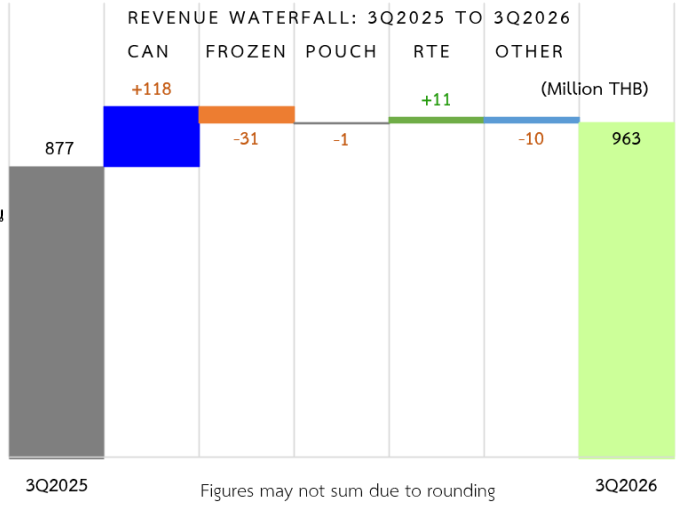
สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้รวม

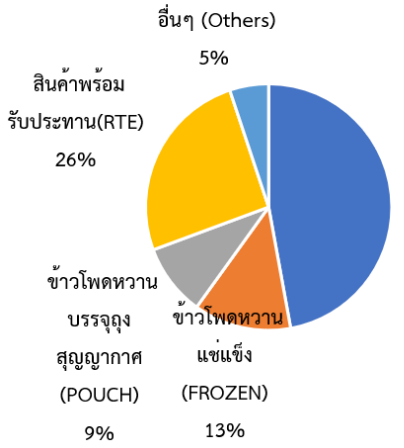
1. รายได้จากการขาย

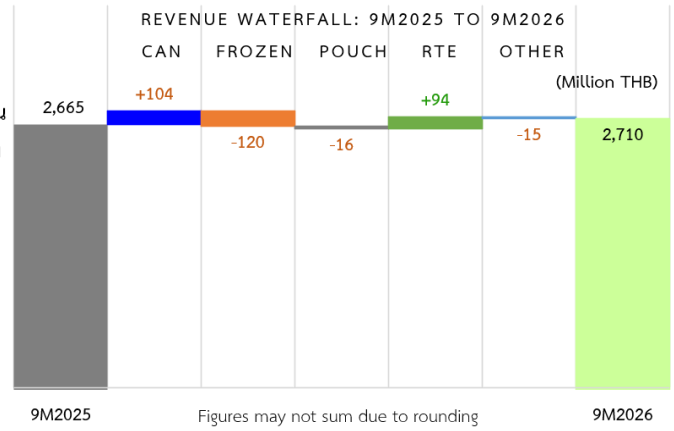
โครงสร้างยอดขาย (%) ไตรมาส 3/69





โครงสร้างยอดขาย (%) 9M2569





บริษัทและบริษัทย่อยรายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 962.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86.1 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 9.8% โดยมีปัจจัยหลักดังนี้

- **การขายต่างประเทศ** รายได้เพิ่มขึ้น 14.6% YoY ตามความต้องการของประเทศคู่ค้าที่ดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะในทวีปเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ ภูมิภาคตะวันออกกลางจากประเทศซาอุดีอาระเบีย ทวีปยุโรปจากสหราชอาณาจักร และ ทวีปอเมริกาจากประเทศแคนาดา และค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ (เฉลี่ย 33.15 บาท/USD ในไตรมาส 3/69 เทียบกับ 32.16 บาท/USD ในไตรมาส 3/68)
- **การขายในประเทศ** ปรับตัวลดลงเล็กน้อย 0.05% โดยรายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์ลดลง 37.0% YoY จากการควบคุมปริมาณการปลูกให้เป็นไปตามแผนการเพาะปลูก ขณะที่รายได้กลุ่มสินค้าพร้อมรับประทาน (RTE) เพิ่มขึ้น 5.2% YoY ช่วยชดเชยได้เกือบทั้งหมด โดยเฉพาะมันหวานเผา ฟักทองญี่ปุ่นย่าง และธัญพืชรวม รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ถั่วต้มปรุงรส ขนมข้าวโพด มันฝรั่งคลุกชีส เมล็ดข้าวโพดพร้อมทาน และกล้วยน้ำว้านึ่ง ซึ่งวางจำหน่ายในร้านอาหารและร้านสะดวกซื้อ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานรายได้จากการขายสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2569 เท่ากับ 2,709.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.1 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 1.7% เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

SUNSWEET

2. **รายได้อื่น**

สำหรับไตรมาส 3/2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 2.3 ล้านบาท ลดลง 38.5% YoY รายได้อื่นประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษวัสดุ รายได้บัตรภาษี และรายได้อื่นๆ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานรายได้อื่นสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2569 เท่ากับ 8.3 ล้านบาท ลดลง 1.4 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็น 14.9% YoY

3. **กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์**

สำหรับไตรมาส 3/2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 9.0 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 14.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 260.3% YoY โดยไตรมาส 3/2568 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 5.6 ล้านบาท

ในไตรมาส 3/2569 อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐเฉลี่ยอ่อนค่า อันเป็นผลมาจากทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินของสหรัฐฯ และสถานการณ์สงครามในตะวันออกกลาง ทั้งนี้บริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอซึ่งช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงินบาท แม้ว่าจะยังมีผลขาดทุนจากการตีมูลค่าตามภาวะตลาด (Mark-to-Market) ในไตรมาสนี้

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2569 เท่ากับ 27.8 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นเท่ากับ 63.9 ล้านบาท หรือคิดเป็น 176.8% YoY โดยงวดเก้าเดือนปี 2568 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 36.1 ล้านบาท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 3/2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 168.6 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 17.5%) เพิ่มขึ้น 48.2 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 40.0% โดยไตรมาส 3/2568 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 120.4 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 13.7%) กำไรขั้นต้นสูงขึ้นมีสาเหตุหลักจากรายได้ส่งออกที่ขยายตัว และค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

นอกจากนี้ บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำลง ตลอดจนการปรับปรุงสายการผลิตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตโดยรวมดีขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนผลิตต่ำลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568

กำไรขั้นต้นสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2569 เท่ากับ 419.2 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 15.5%) ลดลง 22.4 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 5.1% โดยงวดเก้าเดือนปี 2568 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 441.6 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 16.6%) กำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนมีสาเหตุหลักจากสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมจากสถานการณ์สงครามในภูมิภาคตะวันออกกลางและค่าเงินบาทที่แข็งค่าในช่วงครึ่งปีแรก แต่บริษัทสามารถจำกัดผลกระทบจากต้นทุนผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 3/2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 80.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 18.6% สาเหตุหลักมาจากค่าขนส่งที่สูงขึ้นจากราคาน้ำมันซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์สงครามในตะวันออกกลาง ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนหนึ่งที่เพิ่มขึ้นคือค่าตอบแทนการขาย ค่าส่งเสริมการขายเพื่อสนับสนุนการขยายตลาดและรองรับการเติบโตในอนาคต

SUNSWEET

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2569 เท่ากับ 226.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.2 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 14.8% เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 3/2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 38.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.3 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 12.3% โดยมีสาเหตุมาจาก 1) ค่าเช่าคลังสินค้าเพื่อรองรับปริมาณสินค้าที่เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากเป็นช่วงฤดูที่มีผลผลิตดีและเพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าในระยะถัดไป 2) ค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานและสวัสดิการ ทั้งนี้บริษัทสามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหารให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2569 เท่ากับ 109.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.4 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 9.4% เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 3/2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 2.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 70.1% บริษัทมีการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นส่วนใหญ่สำหรับช่วงที่มีการผลิตที่ดีเป็นปกติของธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2569 เท่ากับ 6.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.6 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 11.6% เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 31.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 29.0% จากรายได้จากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นและผลกระทบจากเงินบาทอ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ขณะเดียวกันค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นตามค่าขนส่งที่สูงขึ้นจากราคาน้ำมันซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์สงครามในตะวันออกกลาง ค่าใช้จ่ายในการบริหารสูงขึ้นจากค่าเช่าโกดังที่สูงเนื่องจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าตามแผนการดำเนินงาน บริษัทยังคงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์สุทธิ 9.0 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 8.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.0 ล้านบาท YoY เนื่องจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI 1 ฉบับสิ้นสุดลงในเดือนมิถุนายน 2569

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับไตรมาส 3/2569 เท่ากับ 3.3% เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2568 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 2.8% เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2569 เท่ากับ 47.9 ล้านบาท ลดลง 111.2 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 69.9% อัตรากำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยงวดเก้าเดือนปี 2569 เท่ากับ 1.8% ลดลงจาก 5.9% ในงวดเก้าเดือนปี 2568 เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

1. **สภาพคล่อง (Liquidity)**

   วงจรเงินสด (Cash Cycle) สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2569 เท่ากับ 70.7 วัน เพิ่มขึ้นจาก 59.1 วัน YoY โดยมีสาเหตุหลักจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมูลค่าสินค้าคงคลังเฉลี่ยอยู่ในระดับที่สูงขึ้น เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าในระยะถัดไป ระดับสินค้าคงเหลือดังกล่าวยังอยู่ภายใต้แผนบริหารสินค้าคงคลังของบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีวงเงินสินเชื่อและสภาพคล่องเพียงพอรองรับการดำเนินธุรกิจและการลงทุนตามแผน สามารถบริหารสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนอย่างเหมาะสมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

2. **ความสามารถในการทำกำไร (Profitability)**

   อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) งวดเก้าเดือนปี 2569 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับกำไรสุทธิที่ลดลง

3. **โครงสร้างหนี้ (Leverage)**

   อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt-to-Equity Ratio) ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เป็น 0.75 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.51 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เนื่องจากหนี้สินเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น รวมถึงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน ระดับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ สะท้อนถึงฐานส่วนของผู้ถือหุ้นที่แข็งแกร่งและกรอบนโยบายทางการเงินของบริษัท ทั้งนี้บริษัทยังคงบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาสภาพคล่องและควบคุมต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ

3. ฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	30 กันยายน 2569	31 ธันวาคม 2568	%เพิ่ม (ลด)
สินทรัพย์รวม	2,482.7	2,129.2	16.6%
หนี้สินรวม	1,063.6	719.3	47.8%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,419.0	1,409.9	0.6%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 2,482.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 353.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น 16.6% จาก 2,129.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 252.6 ล้านบาท บริษัทเตรียมสินค้าคงเหลือล่วงหน้าเพื่อรองรับคำสั่งซื้อในช่วงถัดไป ส่งผลให้ระดับสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นตามแผนการดำเนินงาน

บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 1,063.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 344.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 47.8% จาก 719.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 134.5 ล้านบาท จากการซื้อวัตถุดิบและธุรกรรมทางการค้าตามปกติ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อรองรับเงินทุนหมุนเวียนจำนวน 182.1 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 1,419.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.6% จาก 1,409.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สะท้อนผลการดำเนินงานในงวดและการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 จำนวน 38.7 ล้านบาท

4. ความคืบหน้าด้าน ESG

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีความคืบหน้าในการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง โดยต่อยอดจากการยกระดับด้านธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง สู่การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างความร่วมมือกับเกษตรกรและชุมชน ควบคู่กับการปรับปรุงระบบและนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริต เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งช่วยสนับสนุนการบริหารความเสี่ยง เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

5. แผนงานและความคืบหน้าโครงการที่สำคัญ

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิตที่ลงทุนต่อเนื่องในปี 2569 ได้แก่

1. โครงการข้าวโพดหวานบรรจุกล่อง Tetra Recart เป็นการยกระดับความสามารถในการผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ โดยมีการนำเครื่องจักรและระบบ Automatic ที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต
2. โครงการลงทุนติดตั้งเครื่อง Thermoform เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าพร้อมรับประทาน (RTE) ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

วัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายการเติบโตของยอดขาย ตามแผนธุรกิจของบริษัทและเพิ่มกำลังการผลิตในผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

ขอแสดงความนับถือ

SUNSWEET
Public Company Limited

นายวีระ นพวัฒนากร
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน)

No. 9 , Moo 1,
Toongsatok, Sanpatong,
Chiang Mai Thailand, 50120

T. +66 53 106 538 - 40
E. sunsweetthai@sunsweetthai.com
W. www.sunsweetthai.com