วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ดังต่อไปนี้

สรุปการดำเนินงาน

ข้อมูลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน

สัดส่วนปริมาณการขาย	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่				
	30 กันยายน 2569	30 กันยายน 2568	30 มิถุนายน 2569	YoY	QoQ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ในประเทศ	71	69	86	1.66	(15.42)
ต่างประเทศ	29	31	14	(1.66)	15.42
รวม	**100**	**100**	**100**		

ปริมาณการขายเชื้อเพลิงชีวมวลโดยรวมของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 115.56 พันตัน ลดลงร้อยละ 42.93 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.55 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับกลยุทธ์มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าที่สร้างผลกำไรและหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคาที่ต่ำกว่าต้นทุน ส่งผลให้เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แม้ปริมาณการขายรวมจะลดลง แต่อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทปรับตัวดีขึ้น ขณะที่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ปริมาณการขายปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งจากการขายในประเทศและการส่งออกต่างประเทศ

ปริมาณการขายในประเทศ

สัดส่วนปริมาณการขายในประเทศแยกประเภทสินค้า	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่				
	30 กันยายน 2569	30 กันยายน 2568	30 มิถุนายน 2569	YoY	QoQ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
กะลาปาล์ม	34	19	33	15.76	1.46
ชีวมวลอัดแท่ง	12	7	8	5.17	3.95
ไม้และไม้สับ	13	23	20	(9.52)	(6.62)
ไม้สับยูคาลิปตัส	-	4	1	(4.29)	(0.82)
ขยะเชื้อเพลิง	10	15	24	(4.54)	(13.43)
อื่น ๆ	1	1	-	(0.91)	0.03
รวม	**71**	**69**	**86**	**1.66**	**(15.42)**

ปริมาณการขายในประเทศสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 81.48 พันตัน (คิดเป็นร้อยละ 70.51 ของปริมาณการขายรวม) ลดลงร้อยละ 41.55 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของปริมาณการขายในกลุ่มสินค้าไม้และไม้สับ ชีวมวลอัดแท่ง และขยะเชื้อเพลิง แม้ว่าสินค้ากลุ่มกะลาปาล์มจะมีปริมาณการขายเพิ่มขึ้น แต่ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยการลดลงของกลุ่มสินค้าดังกล่าวได้

อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ปริมาณการขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.84 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากปริมาณการขายสินค้ากลุ่มกะลาปาล์มและชีวมวลอัดแท่งที่เพิ่มขึ้น อันเป็นผลจากการขยายฐานลูกค้าและการได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าใหม่ในระหว่างงวด

ปริมาณการขายต่างประเทศ

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่					
สัดส่วนปริมาณการขายต่างประเทศแยกประเภทสินค้า	30 กันยายน 2569	30 กันยายน 2568	30 มิถุนายน 2569	YoY	QoQ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ไม้และไม้สับ	8	-	2	7.76	6.01
ไม้สับยูคาลิปตัส	20	31	12	(9.32)	14.30
อื่น ๆ	1	-	-	(0.09)	0.11
รวม	**29**	**31**	**14**	**(1.66)**	**15.42**

ปริมาณการขายต่างประเทศสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 34.08 พันตัน (คิดเป็นร้อยละ 29.49 ของปริมาณการขายรวม) ลดลงร้อยละ 45.96 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการส่งออกสินค้าไม้สับยูคาลิปตัสที่ลดลง เนื่องจากบริษัทปรับกลยุทธ์โดยมุ่งเน้น การจำหน่ายสินค้าที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า เพื่อบริหารจัดการต้นทุนและรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ปริมาณการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 165.23 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากปริมาณการส่งออกสินค้าไม้สับยูคาลิปตัสที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 122.19 และกลุ่มสินค้าไม้และไม้สับที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 461.25 ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นในระหว่างงวด ทั้งนี้ เป็นผลจากการบริหารการขายเพื่อรักษาอัตรากำไรขั้นต้นควบคู่กับการควบคุมคุณภาพของไม้สับยูคาลิปตัสอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและตัดสินใจเพิ่มคำสั่งซื้อไม้สับเชื้อเพลิง ซึ่งถือเป็นสินค้าประเภทใหม่ที่เดิมลูกค้าไม่เคยมีประวัติการสั่งซื้อมาก่อน

ข้อมูลทางการเงิน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				
	2569		2568		YoY
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	386.12	99.45	567.34	99.35	(31.94)
รายได้อื่น	2.12	0.55	3.69	0.65	(42.46)
รวมรายได้	**388.25**	**100.00**	**571.03**	**100.00**	**(32.01)**
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ	321.85	82.90	504.23	88.30	(36.17)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	60.78	15.65	57.11	10.00	6.42
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	17.53	4.52	23.14	4.05	(24.24)
รวมค่าใช้จ่าย	**400.15**	**103.07**	**584.48**	**102.36**	**(31.54)**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	23.60	6.08	(0.57)	(0.10)	4,249.07
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	**11.69**	**3.01**	**(14.02)**	**(2.46)**	**183.42**
ต้นทุนทางการเงิน	5.17	1.33	6.95	1.22	(25.60)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**6.52**	**1.68**	**(20.97)**	**(3.67)**	**131.11**
รายได้ภาษีเงินได้	2.54	0.65	2.97	0.52	(14.62)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	**9.06**	**2.33**	**(18.00)**	**(3.15)**	**150.35**
กำไร (ขาดทุน) จากส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**9.02**	**2.32**	**(18.03)**	**(3.16)**	**149.99**

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 386.12 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 31.94 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 567.34 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับกลยุทธ์มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าที่ให้ผลตอบแทนดีและมีอัตรากำไร เพื่อบริหารจัดการต้นทุนและรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัท แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.91 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 252.52 ล้านบาท ตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับราคาขายเฉลี่ยเชื้อเพลิงชีวมวลโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งแปรผันตามสัดส่วนยอดขายในประเทศและต่างประเทศ ที่มุ่งเน้นกลุ่มสินค้าที่มีราคาขายและอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น

ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 321.85 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 36.17 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 504.23 ล้านบาท ซึ่งลดลงสอดคล้องกับปริมาณการขายและรายได้จากการขายที่ลดลง ทั้งนี้ จากการปรับกลยุทธ์การขายโดยมุ่งเน้นกลุ่มสินค้าที่สร้างอัตรากำไรตามเป้าหมาย ส่งผลให้ต้นทุนขายลดลงในอัตราที่มากกว่าการลดลงของรายได้

อัตรากำไรขั้นต้น (GPM) สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ร้อยละ 16.65 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 11.12 อันเป็นผลจากการปรับกลยุทธ์มุ่งเน้นการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรและไม่แข่งขันด้านราคาที่ต่ำกว่าต้นทุน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 60.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.42 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 57.11 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าขนส่งสินค้าส่งออกและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกที่เพิ่มขึ้นตามการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าต่างประเทศในระหว่างงวด

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 17.53 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.24 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 23.14 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายดำเนินงานและการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยเมื่อไตรมาสที่ 2 ปี 2569

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 23.60 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 24.17 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 0.57 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วม ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐและการลงทุนในโครงการภาคเอกชนที่มีความต้องการหม้อแปลงไฟฟ้าสูงขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 5.17 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25.60 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 6.95 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งเป็นผลจากการกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียนที่ลดลง ประกอบกับการชำระคืนตั๋วสัญญาใช้เงินสินเชื่อเพื่อการส่งออก และทรัสต์รีซีทได้รวดเร็วขึ้น รวมถึงภาระดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวที่ลดลง หลังการทยอยชำระคืนเงินต้นตามสัญญา

โดยสรุปสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 9.02 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 149.99 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 18.03 ล้านบาท แม้ว่ารายได้จากการขายรวมจะปรับลดลงจากการปรับกลยุทธ์การขาย แต่บริษัทสามารถยกระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้สูงขึ้นเป็นร้อยละ 16.65 ควบคู่กับการบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหารและต้นทุนทางการเงินที่ลดลง รวมถึงได้รับการสนับสนุนจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้น

ข้อมูลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่			
สัดส่วนปริมาณการขาย	30 กันยายน 2569	30 กันยายน 2568	YoY
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ในประเทศ	82	70	11.36
ต่างประเทศ	18	30	(11.36)
รวม	**100**	**100**	

ปริมาณการขายเชื้อเพลิงชีวมวลโดยรวมของบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 366.95 พันตัน ลดลงร้อยละ 42.91 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 642.81 พันตัน โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับกลยุทธ์มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าที่สร้างผลกำไรและหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคาที่ต่ำกว่าต้นทุน ส่งผลให้แม้ปริมาณการขายรวมจะลดลง แต่อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทปรับตัวดีขึ้น

ปริมาณการขายในประเทศ

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่			
ประเภทสินค้า	30 กันยายน 2569	30 กันยายน 2568	YoY
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
กะลาปาล์ม	33	16	16.81
ชีวมวลอัดแท่ง	9	7	2.17
ไม้และไม้สับ	17	30	(13.03)
ไม้สับยูคาลิปตัส	1	2	(0.83)
ขยะเชื้อเพลิง	21	14	7.07
อื่น ๆ	1	1	(0.80)
รวม	**82**	**70**	**11.36**

ปริมาณการขายในประเทศสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 299.44 พันตัน (คิดเป็นร้อยละ 81.60 ของปริมาณการขายรวม) ลดลงร้อยละ 33.68 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 451.48 พันตัน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของปริมาณการขายเนื่องจากการปรับกลยุทธ์การแข่งขันด้านราคาในกลุ่มสินค้าไม้และไม้สับชีวมวลอัดแท่ง และการลดลงเนื่องจากการควบคุมคุณภาพการส่งสินค้าจากสภาวะอากาศที่ผันผวนของกลุ่มขยะเชื้อเพลิง แม้ว่าสินค้ากลุ่มกะลาปาล์มจะมีปริมาณการขายเพิ่มขึ้น แต่ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชย การลดลงของสินค้ากลุ่มอื่นได้

ปริมาณการขายต่างประเทศ

ประเภทสินค้า	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่		
	30 กันยายน 2569	30 กันยายน 2568	YoY
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ไม้และไม้สับ	3	1	2.88
ไม้สับยูคาลิปตัส	14	28	(14.22)
อื่น ๆ	1	1	0.01
รวม	**18**	**30**	(11.36)

ปริมาณการขายต่างประเทศสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 67.51 พันตัน (คิดเป็นร้อยละ 18.40 ของปริมาณการขายรวม) ลดลงร้อยละ 64.72 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ร้อยละ 29.76 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการส่งออกสินค้าไม้สับยูคาลิปตัสที่ลดลง เนื่องจากบริษัทปรับกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า เพื่อบริหารจัดการต้นทุนและรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

ข้อมูลทางการเงิน (สำหรับงวดเก้าเดือน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				
	2569		2568		YoY
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	1,041.95	96.71	1,709.71	99.38	(39.06)
กำไรจากการขายเงินลงทุน	26.14	2.43	-	-	100.00
รายได้อื่น	9.34	0.87	10.62	0.62	(11.99)
รวมรายได้	**1,077.44**	**100.00**	**1,720.33**	**100.00**	**(37.37)**
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ	861.32	79.94	1,482.93	86.20	(41.92)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	153.15	14.21	201.05	11.69	(23.83)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	66.20	6.14	74.36	4.32	(10.97)
รวมค่าใช้จ่าย	**1,080.66**	**100.30**	**1,758.33**	**102.21**	**(38.54)**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	35.94	3.34	(2.27)	(0.13)	1,682.96
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	**32.72**	**3.04**	**(40.27)**	**(2.34)**	**181.26**
ต้นทุนทางการเงิน	17.22	1.60	22.10	1.28	(22.08)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**15.50**	**1.44**	**(62.37)**	**(3.63)**	**124.85**
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(7.95)	(0.74)	10.68	0.62	(174.45)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	**7.54**	**0.70**	**(51.69)**	**(3.00)**	**114.60**
กำไร (ขาดทุน) จากส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**7.55**	**0.70**	**(51.71)**	**(3.01)**	**114.60**

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 1,041.95 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 39.06 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 1,709.71 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับกลยุทธ์มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าที่ให้ผลตอบแทนดีและมีอัตรากำไร เพื่อบริหารจัดการต้นทุนและรักษาความสามารถในการทำกำไร ส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยเชื้อเพลิงชีวมวลโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งแปรผันตามสัดส่วนยอดขายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้รายได้จากการขายลดลงในอัตราที่น้อยกว่าการลดลงของปริมาณการขาย

กำไรจากการขายเงินลงทุน

กำไรจากการขายเงินลงทุน สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 26.14 ล้านบาท มาจากบริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย – บริษัท สถาพรธนาพัฒน์ จำกัด เพื่อบริษัทฯจะได้บริหารจัดการการซื้อขายเชื้อเพลิงชีวมวลและขยะเชื้อเพลิง รวมถึงไม้สับยูคาได้มากขึ้น

ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 861.32 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41.92 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 1,482.93 ล้านบาท ซึ่งลดลงสอดคล้องกับปริมาณการขายและรายได้จากการขายที่ลดลง ทั้งนี้ จากการปรับกลยุทธ์การขายโดยมุ่งเน้นกลุ่มสินค้าที่สร้างอัตรากำไรตามเป้าหมาย ส่งผลให้ต้นทุนขายลดลงในอัตราที่มากกว่าการลดลงของรายได้

อัตรากำไรขั้นต้น (GPM) สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ร้อยละ 17.34 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 13.26 อันเป็นผลจากการปรับกลยุทธ์มุ่งเน้นการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรและไม่แข่งขันด้านราคาที่ต่ำกว่าต้นทุน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 153.15 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.83 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 201.05 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าขนส่งสินค้าส่งออกและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกที่ลดลงสอดคล้องกับปริมาณการส่งออกสินค้าต่างประเทศที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 66.20 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.97 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 74.36 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายดำเนินงานและการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยเมื่อไตรมาสที่ 2 ปี 2569

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 35.94 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 38.21 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 2.27 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐและการลงทุนในโครงการภาคเอกชนที่มีความต้องการหม้อแปลงไฟฟ้าสูงขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 17.22 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.08 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 22.10 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งเป็นผลจากการกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียนที่ลดลง ประกอบกับการชำระคืนตั๋วสัญญาใช้เงินสินเชื่อเพื่อการส่งออก และทรัสต์รีซีทได้รวดเร็วขึ้น รวมถึงภาระดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวที่ลดลงหลังการทยอยชำระคืนเงินต้นตามสัญญา

โดยสรุปสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 7.55 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 114.60 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 51.71 ล้านบาท แม้ว่ารายได้จากการขายรวมจะปรับลดลงจากการปรับกลยุทธ์การขาย แต่บริษัทสามารถยกระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้สูงขึ้นเป็นร้อยละ 17.34 ควบคู่กับการบริหารต้นทุนในการจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหารและต้นทุนทางการเงินที่ลดลง รวมถึงได้รับการสนับสนุนจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้น และกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่					
สินทรัพย์	30 กันยายน 2569		31 ธันวาคม 2568		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	27.22	2.10	25.57	1.75	1.65	6.45
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	191.92	14.79	231.01	15.79	(39.09)	(16.92)
สินค้าคงเหลือ	76.16	5.87	151.10	10.33	(74.94)	(49.60)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	6.11	0.47	3.54	0.24	2.57	72.60
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	0.01	0.00	0.33	0.02	(0.32)	(96.97)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**301.41**	**23.23**	**411.55**	**28.14**	**(110.14)**	**(26.76)**
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	53.45	4.12	52.20	3.57	1.25	2.39
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	363.02	27.97	345.05	23.59	17.96	5.21
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	148.17	11.42	147.93	10.11	0.24	0.16
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินงาน	421.67	32.49	488.30	33.39	(66.63)	(13.65)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10.03	0.77	17.56	1.20	(7.52)	(42.85)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**996.34**	**76.77**	**1,051.04**	**71.86**	**(54.70)**	**(5.20)**
รวมสินทรัพย์	**1,297.75**	**100.00**	**1,462.59**	**100.00**	**(164.84)**	**(11.27)**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 1,297.75 ล้านบาท ลดลง 164.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.27 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งอยู่ที่ 1,462.59 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด: อยู่ที่ 27.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.65 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.45) เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น: อยู่ที่ 191.92 ล้านบาท ลดลง 39.09 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 16.92) เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของลูกหนี้หมุนเวียนอื่นตามการได้รับคืนภาษี

สินค้าคงเหลือ: อยู่ที่ 76.16 ล้านบาท ลดลง 74.94 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 49.60) เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จากการเร่งระบายสินค้าคงคลังเพื่อลดต้นทุนการจัดเก็บ และบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับแผนการขาย ส่งผลให้ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือลดลงจากปีก่อน เนื่องจากการผันแปรตามปริมาณสินค้าคงคลังที่ลดลง

เงินลงทุนในบริษัทร่วม: อยู่ที่ 363.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.96 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.21) เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จากการ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 35.94 ล้านบาท สุทธิกับเงินปันผลรับ 16.37 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น 1.61 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินงาน: อยู่ที่ 421.67 ล้านบาท ลดลง 66.63 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 13.65) เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักเกิดจากการทยอยรับรู้ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายในระหว่างงวด รวมถึงการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และสินทรัพย์ที่ไม่จำเป็นต่อการดำเนินงานออกไป

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่					
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	30 กันยายน 2569		31 ธันวาคม 2568		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินกู้ยืมระยะสั้น	472.06	36.38	585.68	40.04	(113.62)	(19.40)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	35.53	2.74	59.24	4.05	(23.71)	(40.03)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.36	0.03	0.48	0.03	(0.11)	(23.41)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**507.96**	**39.14**	**645.40**	**44.13**	**(137.45)**	**(21.30)**
เงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่า	25.98	2.00	59.65	4.08	(33.67)	(56.44)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	12.38	0.95	11.87	0.81	0.51	4.32
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**38.37**	**2.96**	**71.52**	**4.89**	**(33.15)**	**(46.35)**
รวมหนี้สิน	**546.33**	**42.10**	**716.92**	**49.02**	**(170.60)**	**(23.80)**
ส่วนของผู้ถือหุ้น	751.43	57.90	745.67	50.98	5.75	0.77
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**1,297.75**	**100.00**	**1,462.60**	**100.00**	**(164.84)**	**(11.27)**

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 1,297.75 ล้านบาท ลดลง 164.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.27 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งอยู่ที่ 1,462.60 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

หนี้สินรวม: อยู่ที่ 546.33 ล้านบาท ลดลง 170.60 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 23.80) เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีปัจจัยหลักมาจากรายการดังต่อไปนี้

เงินกู้ยืมระยะสั้น: อยู่ที่ 472.06 ล้านบาท ลดลง 113.62 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 19.40) เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นตามรอบการบริหารสภาพคล่องของบริษัท

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น: อยู่ที่ 35.53 ล้านบาท ลดลง 23.71 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 40.03) เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เนื่องจากยอดสั่งซื้อสินค้าและกิจกรรมการดำเนินงานที่ลดลง สอดคล้องกับการปรับกลยุทธ์ชะลอการขายสินค้ากลุ่มไม่ทำกำไร

เงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่า: อยู่ที่ 25.98 ล้านบาท ลดลง 33.67 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 56.44) เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการทยอยจ่ายชำระคืนเงินต้นตามกำหนดเวลาในสัญญา ประกอบกับการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ส่งผลให้หนี้สินตามสัญญาเช่าในงบการเงินรวมลดลง 21.62 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น: อยู่ที่ 751.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.75 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.77) เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งเป็นผลสะท้อนมาจากผลกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นในระหว่างงวด สุทธิกับผลขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวดจำนวน 1.79 ล้านบาท ทั้งนี้ จากการลดลงของหนี้สินรวมควบคู่กับการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ลดลงจาก 0.96 เท่า ณ สิ้นปี 2568 มาอยู่ที่ 0.73 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้

อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 0.92 เท่า เปลี่ยนแปลงจากติดลบ 0.24 เท่าในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และ อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (Debt Service Coverage Ratio) สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 0.05 เท่า เปลี่ยนแปลงจาก 0.02 เท่าในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนจากขาดทุนเป็นกำไรและต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

กระแสเงินสด

กระแสเงินสด	งวดเก้าเดือน 2569	งวดเก้าเดือน 2568
	ล้านบาท	
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	60.28	(10.25)
เงินสดได้มาจาก กิจกรรมลงทุน	66.98	18.08
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(125.67)	3.55
เงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	**1.59**	**11.39**

งบกระแสเงินสด สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีรายละเอียดดังนี้

เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน มีจำนวน 60.28 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักมาจากผลการดำเนินงานที่มีกำไรก่อนภาษีเงินได้ ร่วมกับการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพผ่านการเร่งระบายสินค้าคงเหลือและการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า

เงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุน มีจำนวน 66.98 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 62.29 ล้านบาท เงินปันผลรับจาก บริษัทร่วมจำนวน 16.37 ล้านบาท และเงินสดรับจากการขายอุปกรณ์จำนวน 6.00 ล้านบาท ซึ่งหักลบล้างกับรายจ่ายลงทุน ในสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 16.43 ล้านบาท

เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน มีจำนวน 125.67 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักเกิดจากการจ่ายชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสุทธิจำนวน 99.06 ล้านบาท การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 18.97 ล้านบาท และการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 7.64 ล้านบาท

โดยสรุป สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 1.59 ล้านบาท โดยได้รับเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานและกิจกรรมลงทุน ซึ่งเพียงพอชดเชยเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ส่งผลให้บริษัทยังคงมีเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้นจากการบริหารกระแสเงินสดในระหว่างงวด และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 27.22 ล้านบาท

แผนงานในอนาคต

บริษัทมีแผนการลงทุนในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานตามหลักสากล ในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงจากขยะ โดยเพิ่มศักยภาพในการจัดหาสินค้าให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า สร้างพันธมิตรธุรกิจ รวมทั้งขยายและเพิ่มทางเลือกด้านพลังงานให้กับลูกค้าในทุกทาง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปองธรรม แดนวังเดิม)
รองกรรมการผู้จัดการ และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน (CFO)