ที่ SONIC-019/2569

13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 เศรษฐกิจและการค้าโลกเผชิญแรงกดดันจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และต้นทุนพลังงาน ควบคู่กับแรงสนับสนุนจากการลงทุนในเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ องค์การการค้าโลกประเมินว่าปริมาณการค้าสินค้าโลกปี 2569 จะขยายตัวร้อยละ 3.9 หลังการค้าในครึ่งปีแรกมีความยืดหยุ่นมากกว่าที่คาด ขณะที่ IMF คาดการณ์เศรษฐกิจโลกปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 3.1 อย่างไรก็ดี การเติบโตยังแตกต่างกันตามภูมิภาคและอุตสาหกรรม และมีความเสี่ยงจากการยกระดับความขัดแย้งและมาตรการทางการค้า

สำหรับประเทศไทย มูลค่าการส่งออกและนำเข้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐช่วงมกราคม–กันยายน 2569 ขยายตัวร้อยละ 19.6 และร้อยละ 37.8 ตามลำดับ โดยการส่งออกได้รับแรงสนับสนุนจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่การผลิตโลก ขณะที่ธนาคารแห่งประเทศไทยรายงานว่าเศรษฐกิจไตรมาส 3 ปรับดีขึ้นจากไตรมาสก่อน ตามการส่งออกและการลงทุนภาคเอกชน โดยเฉพาะการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ข้อมูล ภาวะดังกล่าวสนับสนุนความต้องการขนส่งสินค้ามูลค่าสูง สินค้าทุน และวัตถุดิบ รวมถึงบริการศุลกากร คลังสินค้า และการขนส่งต่อเนื่องในประเทศ แต่การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าไม่ได้หมายถึงปริมาณขนส่งที่เติบโตในอัตราเดียวกัน

ตลาดขนส่งตู้สินค้าทางเรือยังมีความผันผวนจากเส้นทางขนส่งและข้อจำกัดของกำลังให้บริการ โดยข้อมูลอุตสาหกรรมสะท้อนความแออัดของท่าเรือในเอเชียและต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ดัชนี Shanghai Containerized Freight Index (SCFI) ซึ่งอ้างอิงค่าระวางตู้สินค้าระยะสั้นส่งออกจากเซี่ยงไฮ้ เพิ่มขึ้นจาก 3,590.05 จุด ณ วันที่ 4 กันยายน เป็น 3,662.18 จุด ณ วันที่ 11 กันยายน 2569 หรือร้อยละ 2.01 ในหนึ่งสัปดาห์ สำหรับผู้ให้บริการ Freight Forwarder ผลกำไรขึ้นอยู่กับต้นทุนซื้อระวาง เงื่อนไขการเสนอราคา และจังหวะการส่งผ่านต้นทุนไปยังลูกค้า มิได้เพิ่มขึ้นตามระดับดัชนีโดยอัตโนมัติ

ธุรกิจขนส่งทางอากาศได้รับแรงสนับสนุนจากการค้าและความต้องการส่งมอบสินค้าที่รวดเร็ว IATA รายงานว่าปริมาณขนส่งสินค้าทางอากาศโลกซึ่งวัดเป็นตัน–กิโลเมตร (CTK) ในช่วงเก้าเดือนแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 และในเดือนกันยายนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 จากปีก่อน ส่วนดัชนี Baltic Air Freight Index (BAI) เฉลี่ยเดือนกันยายนอยู่ที่ 2,450.40 จุด เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.17 จากเดือนก่อนสะท้อนทิศทางค่าระวางที่ปรับสูงขึ้น แต่แรงกดดันด้านพลังงานและการปรับกำลังขนส่งในแต่ละเส้นทางยังมีผลต่อส่วนต่างกำไรของผู้ประกอบการ

สำหรับธุรกิจขนส่งทางบก คลังสินค้า และลานตู้ การขยายตัวของกิจกรรมการค้าและการลงทุนเพิ่มโอกาสให้บริการเชื่อมต่อท่าเรือ สนามบิน และฐานการผลิต อย่างไรก็ดี ความล่าช้าของตารางขนส่งอาจเพิ่มเวลารอและลดรอบหมุนเวียนรถหรือตู้สินค้า ขณะที่ความต้องการพื้นที่จัดเก็บชั่วคราวอาจเพิ่มขึ้น จึงทำให้

ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการประสานบริการตลอดห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน

หมายเหตุ SCFI ข้างต้นเป็นข้อมูลรายสัปดาห์ ส่วน BAI เป็นค่าเฉลี่ยรายเดือน ใช้ประกอบการอธิบายภาวะตลาด ณ ช่วงเวลาที่ระบุ ไม่ใช่ค่าเฉลี่ยงวดเก้าเดือนหรือค่าเฉลี่ยไตรมาส และไม่ใช่อัตราค่าบริการเฉลี่ยของกลุ่มบริษัท

บทสรุปจากผู้บริหาร

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความผันผวนจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ ต้นทุนพลังงาน และค่าระวางขนส่งระหว่างประเทศ อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทยังคงสร้างการเติบโตของรายได้และกำไรสุทธิได้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากรายได้ที่ขยายตัวในทุกประเภทบริการ และกำไรขั้นต้นของธุรกิจขนส่งทางเรือ ทางอากาศ และบริการอื่นเพิ่มขึ้น ขณะที่กำไรขั้นต้นทางบกทรงตัว สะท้อนถึงการกระจายแหล่งรายได้และผลกำไรจากรูปแบบธุรกิจโลจิสติกส์แบบครบวงจร แม้ส่วนต่างกำไรในบางธุรกิจยังเผชิญแรงกดดันจากต้นทุน

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการ 1,563.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,415.41 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 148.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.46 โดยธุรกิจขนส่งทางเรือและทางอากาศเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก มีรายได้เพิ่มขึ้น 69.68 ล้านบาท และ 47.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.93 และร้อยละ 21.75 ตามลำดับ ขณะที่ทางบกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.15 และบริการอื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.22 นอกจากนี้ รายได้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.44 เป็น 11.81 ล้านบาท ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 1,590.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.23 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นรวมสำหรับงวดเก้าเดือน 337.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 311.18 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 26.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.39 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นรวมร้อยละ 21.41 กำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจขนส่งทางเรือ ทางอากาศ และบริการอื่น ขณะที่ทางบกทรงตัว และพลังงานทดแทนลดลง อย่างไรก็ดี กำไรขั้นต้นรวมเติบโตช้ากว่ารายได้ เนื่องจากต้นทุนเพิ่มขึ้นในอัตราสูงกว่า โดยธุรกิจทางเรือ ทางบก และพลังงานทดแทนมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง ขณะที่บริการอื่นมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานดังกล่าว ประกอบกับกำไรอื่นสุทธิที่ปรับดีขึ้นและต้นทุนทางการเงินที่ลดลง ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือน 122.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 96.66 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 25.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.46 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมร้อยละ 7.68 เทียบกับร้อยละ 6.70 ในปีก่อน ขณะที่ต้นทุนทางการเงินลดลงร้อยละ 21.53 ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.48 ซึ่งต่ำกว่าการเติบโตของรายได้จากการให้บริการ ปัจจัยเหล่านี้ช่วยสนับสนุนการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ แม้ภาระภาษีเงินได้จะเพิ่มขึ้นตามผลประกอบการ

เมื่อพิจารณาความเคลื่อนไหวในไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการ 585.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.60 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 23.40 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนมาจากธุรกิจขนส่งทางเรือเป็นหลัก ขณะที่ทางบกเพิ่มขึ้น แต่ทางอากาศและบริการอื่นลดลง กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นรวม 121.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.35 จากไตรมาส 2/2569 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.79 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยกำไรขั้นต้นของบริการโลจิสติกส์ทุกประเภทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 46.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.52 จากไตรมาส 2/2569 และร้อยละ 35.68 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ฝ่ายบริหารยังคงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ “คุณภาพของรายได้มากกว่าปริมาณ” (Quality over Volume) โดยมุ่งรักษาสมดุลระหว่างการขยายฐานรายได้และส่วนต่างกำไร ผ่านการบริหารต้นทุนซื้อระวางและราคาค่าบริการให้สอดคล้องกับภาวะตลาด การเจรจาเงื่อนไขกับพันธมิตรสายเรือและสายการบิน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรขนส่ง และการเชื่อมโยงบริการทางเรือ ทางอากาศ ทางบก คลังสินค้า และบริการที่เกี่ยวเนื่อง ควบคู่กับการบริหารเครดิตและเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ การรักษาส่วนต่างกำไรของธุรกิจหลักและประสิทธิภาพต้นทุนของธุรกิจพลังงานทดแทนยังเป็นประเด็นสำคัญต่อการเติบโตอย่างมีคุณภาพในระยะถัดไป

ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดสามเดือน				
	2569	2568	เพิ่ม / (ลด)		ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	เพิ่ม / (ลด) ร้อยละ	
			จำนวน	ร้อยละ				QoQ	YoY
รายได้จากการให้บริการ	1,563.52	1,415.41	148.11	10.46	585.35	524.52	474.35	11.60	23.40
รายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทน	11.81	10.23	1.58	15.44	4.26	3.91	3.58	8.95	18.99
ต้นทุนการให้บริการ	1,229.68	1,108.33	121.35	10.95	464.78	412.28	369.40	12.73	25.82
ต้นทุนจากธุรกิจพลังงานทดแทน	8.36	6.13	2.23	36.38	3.81	2.36	2.18	61.44	74.77
กำไรขั้นต้น	337.29	311.18	26.11	8.39	121.02	113.79	106.35	6.35	13.79
รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	13.76	16.91	(3.15)	(18.63)	4.20	4.97	4.87	(15.49)	(13.76)
รายได้อื่น	1.65	0.61	1.04	170.49	0.54	0.88	0.19	(38.64)	184.21
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	201.68	187.65	14.03	7.48	67.30	69.49	64.17	(3.15)	4.88
กำไร(ขาดทุน)อื่น - สุทธิ	12.54	(8.91)	21.45	240.74	2.81	3.51	0.33	(19.94)	751.52
ต้นทุนทางการเงิน	7.40	9.43	(2.03)	(21.53)	2.29	2.45	3.26	(6.53)	(29.75)
ภาษีเงินได้	33.92	26.05	7.87	30.21	12.17	11.38	9.81	6.94	24.06
กำไรสุทธิสำหรับงวด	122.24	96.66	25.58	26.46	46.81	39.83	34.50	17.52	35.68
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	(0.82)	1.26	(2.08)	(165.08)	0.54	1.14	(0.37)	(52.63)	(245.95)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	121.42	97.92	23.50	24.00	47.35	40.97	34.13	15.57	38.73
การแบ่งปันกำไร :									
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	120.52	94.46	26.06	27.59	46.38	39.06	33.92	18.74	36.73
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1.72	2.20	(0.48)	(21.82)	0.43	0.77	0.58	(44.16)	(25.86)

<u>รายได้</u>

รายได้จากการให้บริการของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีมูลค่า 1,563.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,415.41 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 148.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.46 สำหรับไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการ 585.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2569 ซึ่งมีรายได้ 524.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.60 และเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 ซึ่งมีรายได้ 474.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.40

ซึ่งแบ่งประเภทตามการให้บริการดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายได้แบ่งตามประเภทการให้บริการ	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569				สำหรับงวดสามเดือน 30 กันยายน 2569				
	2569	2568	เพิ่ม / (ลด)		ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	เพิ่ม / (ลด) ร้อยละ	
			จำนวน	ร้อยละ				QoQ	YoY
บริการขนส่งทางเรือ	948.27	878.59	69.68	7.93	374.71	313.69	300.28	19.45	24.79
บริการขนส่งทางบก	293.15	281.47	11.68	4.15	101.83	94.76	88.38	7.47	15.22
บริการขนส่งทางอากาศ	267.58	219.77	47.81	21.75	90.11	94.76	68.52	(4.91)	31.50
บริการอื่นๆ	54.51	35.58	18.93	53.22	18.69	21.31	17.17	(12.27)	8.88
รวมรายได้จากการให้บริการ	1,563.52	1,415.41	148.11	10.46	585.35	524.52	474.35	11.60	23.40

1. รายได้จากการให้บริการขนส่งทางเรือ ซึ่งเป็นรายได้กลุ่มหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.65 ของรายได้จากการให้บริการรวม สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีมูลค่า 948.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 878.59 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 69.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.93 โดยธุรกิจขนส่งทางเรือยังคงเป็นแหล่งรายได้หลักและมีส่วนสนับสนุนการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมสูงสุดในเชิงมูลค่า รายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจนี้จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการเติบโตของรายได้จากการให้บริการในงวดเก้าเดือน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจท่ามกลางภาวะการค้าโลกที่ยังขยายตัว ควบคู่กับความผันผวนของค่าระวางและตารางเดินเรือจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์และข้อจำกัดในเส้นทางขนส่ง

สำหรับไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการขนส่งทางเรือ 374.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.45 จาก 313.69 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.79 จาก 300.28 ล้านบาทในไตรมาส 3/2568 โดยเป็นธุรกิจที่มีส่วนสนับสนุนการเติบโตของรายได้จากการให้บริการเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมากที่สุด ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการรวมของกลุ่มบริษัทขยายตัวในไตรมาสนี้

2. รายได้จากการให้บริการขนส่งทางบก มีสัดส่วนร้อยละ 18.75 ของรายได้จากการให้บริการรวม สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีมูลค่า 293.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีมูลค่า 281.47 ล้านบาท จำนวน 11.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.15 รายได้ที่เพิ่มขึ้นมีส่วนสนับสนุนการเติบโตของรายได้จากการให้บริการรวม และรักษาบทบาทของธุรกิจขนส่งทางบกในฐานะบริการเชื่อมต่อระหว่างการขนส่งระหว่างประเทศ คลังสินค้า และฐานการผลิตของลูกค้า โดยผลการดำเนินงานในงวดนี้อยู่ภายใต้ภาวะการนำเข้าและส่งออกของไทยที่ขยายตัว ซึ่งเอื้อต่อความต้องการขนส่งสินค้าภายในประเทศ

สำหรับไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการขนส่งทางบก 101.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.47 จาก 94.76 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.22 จาก 88.38 ล้านบาทในไตรมาส 3/2568 รายได้ที่ขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีทิศทางสอดคล้องกับกิจกรรมการค้าและการขนส่งของไทยที่ปรับดีขึ้นตามการส่งออกและการลงทุนภาคเอกชน

3. รายได้จากการให้บริการขนส่งทางอากาศ มีสัดส่วนร้อยละ 17.11 ของรายได้จากการให้บริการรวม สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีมูลค่า 267.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีมูลค่า 219.77 ล้านบาท จำนวน 47.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.75 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตสูงสุดในกลุ่มบริการขนส่งหลักทั้งทางเรือ ทางบก และทางอากาศ ธุรกิจขนส่งทางอากาศจึงเป็นอีกธุรกิจสำคัญที่สนับสนุนการ

เพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มบริษัทในงวดเก้าเดือน โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นในเชิงมูลค่ารองจากธุรกิจขนส่งทางเรือ การเติบโตดังกล่าวอยู่ในช่วงที่ตลาดขนส่งสินค้าทางอากาศโลกยังขยายตัวตามความต้องการขนส่งสินค้าในห่วงโซ่อุปทานด้านเทคโนโลยีและสินค้าที่ต้องการส่งมอบรวดเร็ว

สำหรับไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการขนส่งทางอากาศ 90.11 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.91 จาก 94.76 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.50 จาก 68.52 ล้านบาทในไตรมาส 3/2568 ผลการดำเนินงานดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ารายได้ของธุรกิจขนส่งทางอากาศยังสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่การลดลงจากไตรมาสก่อนมีผลหักล้างการเติบโตของรายได้ขนส่งทางเรือและทางบกบางส่วน อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานสะสมเก้าเดือน ธุรกิจนี้ยังคงมีส่วนสนับสนุนการเติบโตของรายได้กลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้รายไตรมาสเกิดขึ้นท่ามกลางภาวะค่าระวางทางอากาศที่แตกต่างกันในแต่ละเส้นทาง

4. รายได้จากการให้บริการอื่นประกอบด้วยบริการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า บริการลานตู้ และบริการสำหรับสินค้าอันตราย สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการอื่น 54.51 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.49 ของรายได้จากการให้บริการรวม เพิ่มขึ้นจาก 35.58 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 18.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 53.22 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตสูงสุดในบรรดาบริการทั้งสี่ประเภท และช่วยเพิ่มความหลากหลายของฐานรายได้ แม้ธุรกิจนี้มีสัดส่วนรายได้ต่ำกว่าธุรกิจขนส่งหลัก แต่รายได้ที่เพิ่มขึ้นมีส่วนสนับสนุนการเติบโตของรายได้รวมและเสริมฐานรายได้จากบริการที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจโลจิสติกส์ของกลุ่มบริษัท โดยภาวะการค้าระหว่างประเทศที่ขยายตัวยังคงเอื้อต่อความต้องการใช้บริการจัดเก็บ รวบรวมและกระจายสินค้า รวมถึงบริการลานตู้

สำหรับไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการอื่น 18.69 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.27 จาก 21.31 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.88 จาก 17.17 ล้านบาทในไตรมาส 3/2568 การลดลงจากไตรมาสก่อนมีผลให้รายได้จากบริการอื่นสนับสนุนรายได้รวมลดลงในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตาม รายได้ยังสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน และผลการดำเนินงานสะสมเก้าเดือนยังเติบโต สะท้อนถึงบทบาทที่เพิ่มขึ้นของบริการอื่นต่อฐานรายได้ของกลุ่มบริษัท ภายใต้ภาวะการส่งออกและการลงทุนที่เอื้อต่อความต้องการใช้บริการคลังสินค้าและบริการโลจิสติกส์ที่เกี่ยวเนื่อง

<u>รายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทน</u>

บริษัท โซนิค กรีน เพาเวอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) รับรู้รายได้จาก บริษัท กิจการร่วมค้า เอเออี - บีไอจี จำกัด และบริษัท กิจการร่วมค้า พีอีเอส - อีอาร์เอส จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม) ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทน สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 11.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.44 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามการทยอยรับรู้รายได้เชิงพาณิชย์ (COD) ของโครงการที่กลุ่มบริษัทเข้าลงทุน สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 3/2569) มีรายได้ 4.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2569 ร้อยละ 8.95 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2568 ร้อยละ 18.99 การเติบโตดังกล่าวเป็นผลจากโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่กลุ่มบริษัทเข้าลงทุนผ่านบริษัทกิจการร่วมค้า ซึ่งเดินหน้า COD (Commercial Operation Date)

ต้นทุนการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนการให้บริการ สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 1,229.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีต้นทุน 1,108.33 ล้านบาท จำนวน 121.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.95 ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของรายได้เล็กน้อย สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 3/2569) มีต้นทุนการให้บริการ 464.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2569 ร้อยละ 12.73 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2568 ร้อยละ 25.82 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับปริมาณงานขนส่งและรายได้ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสดังกล่าว

ต้นทุนจากธุรกิจพลังงานทดแทน

บริษัท โซนิค กรีน เพาเวอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) รับรู้ต้นทุนจาก บริษัท กิจการร่วมค้า เอเออี - บีไอจี จำกัด และบริษัท กิจการร่วมค้า พีอีเอส - อีอาร์เอส จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม) ซึ่งเป็นต้นทุนจากธุรกิจพลังงานทดแทน สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 8.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีต้นทุน 6.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.38 ตามการรับรู้รายได้จากโครงการที่เข้าสู่การดำเนินการเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 3/2569) มีต้นทุน 3.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2569 ร้อยละ 61.44 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2568 ร้อยละ 74.77 เนื่องจากมีการตัดจำหน่ายทรัพย์สินจากผลเสียหายที่น้ำท่วมที่จังหวัดน่าน ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะไตรมาส 3 นี้เท่านั้น

กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจโลจิสติกส์และพลังงานทดแทนรวม สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 337.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 21.41 โดยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรขั้นต้น 311.18 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 21.83 กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 26.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.39 และสำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 3/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 20.53 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้น ลดลงจากไตรมาส 2/2569 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 21.53 และในไตรมาส 3/2568 มีอัตรากำไรขั้นต้น 22.25 ทั้งนี้กลุ่มบริษัทจึงยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงานในแต่ละประเภทธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาสมดุลของอัตรากำไรโดยรวม

รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

บริษัทมีรายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีมูลค่าเท่ากับ 13.76 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีรายได้ดอกเบี้ย 16.91 ล้านบาท จำนวน 3.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.63 สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 3/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีรายได้ดอกเบี้ย 4.20 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2569 ร้อยละ 15.49 และลดลงจากไตรมาส 3/2568 ร้อยละ 13.76 เป็นผลมาจากการสัญญาให้เช่าซื้อรถหัวลากและหางที่ครบกำหนด อัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารที่ปรับลดลง และดอกเบี้ยรับจากสินทรัพย์ทางการเงินที่บริษัทชะลอการลงทุนเนื่องจากความผันผวนของตลาดหลักทรัพย์

รายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบไปด้วยรายได้ที่ไม่ได้มาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้แก่ ผลตอบแทนจากหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง รายได้เงินปันผล-เงินลงทุนในหลักทรัพย์ กำไร(ขาดทุน) จากการจำหน่ายหลักทรัพย์ แท้จริง สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 1.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 0.61 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 170.49 สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 3/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีรายได้อื่น 0.55 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2569 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2568 อย่างไรก็ดี รายได้อื่นยังคงมีสัดส่วนที่ไม่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 201.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 187.65 ล้านบาท จำนวน 14.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.48 ซึ่งเป็นไปตามการขยายตัวของปริมาณธุรกิจและค่าใช้จ่ายพนักงานที่ปรับเพิ่มขึ้นตามปกติของธุรกิจ สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 3/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 67.30 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2569 ร้อยละ 3.15 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2568 ร้อยละ 4.88 ทั้งนี้ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมยังคงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ สะท้อนวินัยทางการเงินของฝ่ายบริหาร

กำไร(ขาดทุน)อื่น-สุทธิ

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรอื่น-สุทธิ จำนวน 12.54 ล้านบาท พลิกกลับจากผลขาดทุนอื่น-สุทธิ จำนวน 8.91 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงสุทธิ 21.45 ล้านบาท สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 3/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรอื่น-สุทธิ 2.81 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2569 ที่มีกำไร 3.51 ล้านบาท แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2568 ที่มีกำไร 0.33 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นรายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท และเกิดจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) ในการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นงวด ซึ่งรวมถึงผลกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลกำไร/ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์และตราสารหนี้ที่กลุ่มบริษัทถือครอง โดยรายการเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นรายการที่ยังไม่เกิดขึ้นเป็นเงินสดจริง (Unrealized Gain/Loss) และไม่มีผลกระทบต่อกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

กำไรสุทธิ

จากปัจจัยข้างต้น กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 122.24 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.68 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิ 96.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.70 เพิ่มขึ้นจำนวน 25.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.46 โดยกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่มีจำนวน 120.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.59 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 3/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 46.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2569 ร้อยละ 17.52 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2568 ร้อยละ 35.68 ซึ่งเป็นผลรวมของการเติบโตของรายได้ การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	30 กันยายน 2569	31 ธันวาคม 2568	เพิ่ม / (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์	1,987.61	1,995.38	(7.77)	(0.39)
หนี้สิน	403.65	438.66	(35.01)	(7.98)
ส่วนของเจ้าของของบริษัทใหญ่	1,515.27	1,487.21	28.06	1.89

สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 1,987.61 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 7.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.39 ซึ่งมีรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ.วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 334.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 25 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.09 เป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคม จำนวน 45.44 ล้านบาท และการจ่ายเงินซื้อหุ้นคืน 46.23 ล้านบาท แต่ทั้งนี้บริษัทยังได้รับเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน
2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ.วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 316.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 32.96 ล้านบาท เป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น แต่ลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน
3. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ.วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 927.24 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 15.41 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาและจำหน่ายรถหัวลากที่เสื่อมสภาพ
4. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน ณ.วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 31.51 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 15.30 ล้านบาท จากการรับชำระหนี้เช่าซื้อรถหัวลากและหาง
5. สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ.วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 303.90 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 47.97 ล้านบาท จากการลดการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน

หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สิน ณ.วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 403.65 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 35.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.98 สะท้อนการบริหารหนี้สินอย่างมีวินัย โดยเฉพาะเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จากการทยอยชำระเงินต้นตามกำหนด ซึ่งสะท้อนให้เห็นการลดภาระดอกเบี้ยและการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินในระยะยาว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ณ.วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 1,515.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.89 ถึงแม้ว่าจะมีจากการจ่ายปันผลของบริษัทและบริษัทย่อยให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม แต่ชดเชยบางส่วนด้วยกำไรสุทธิที่กลุ่มบริษัททำได้ในระหว่างงวด สะท้อนความสมดุลระหว่างการจ่ายผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นและการรักษาฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างเงินทุน

กลุ่มบริษัทมีเสเถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) เท่ากับ 0.25 เท่า ซึ่งลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สะท้อนถึงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากการบริหารจัดการกระแสเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ การทยอยชำระคืนเงินกู้ และการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม ส่งผลให้โครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัทมีความระมัดระวังและมีความพร้อมรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2569 ยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยกลุ่มบริษัทติดตามปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลต่อปริมาณงาน ต้นทุน ความสามารถในการทำกำไร และโอกาสในการเติบโตอย่างใกล้ชิด ดังนี้

1. การค้าโลก นโยบายการค้า และห่วงโซ่เทคโนโลยี

WTO คาดว่าปริมาณการค้าสินค้าโลกจะขยายตัวร้อยละ 3.9 ในปี 2569 และร้อยละ 4.1 ในปี 2570 โดยการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับ AI ยังเป็นแรงสนับสนุนสำคัญ แต่ IMF ระบุความเสี่ยงจากความขัดแย้ง มาตรการการค้า และการปรับความคาดหวังต่อเทคโนโลยี ปัจจัยเหล่านี้อาจทำให้ลูกค้าเปลี่ยนจังหวะการส่งสินค้า เส้นทาง และแหล่งผลิต จึงส่งผลต่อความต้องการบริการทางเรือ ทางอากาศ และศุลกากร โอกาสเติบโตของกลุ่มบริษัทขึ้นอยู่กับความสามารถในการรองรับโครงสร้างการค้าที่เปลี่ยนแปลง โดยไม่พึ่งพาเส้นทางหรืออุตสาหกรรมใดมากเกินไป

2. เศรษฐกิจไทย การนำเข้าสินค้าทุน และบริการต่อเนื่อง

การส่งออกและนำเข้าของไทยที่ขยายตัว รวมถึงการลงทุนด้านศูนย์ข้อมูลและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเป็นโอกาสสำหรับการนำเข้าสินค้าทุน การจัดเก็บวัตถุดิบ และการกระจายสินค้า [3][4] ขณะที่การเติบโตที่ไม่ทั่วถึงและการแข่งขันในภาคการผลิตอาจทำให้ลูกค้าบางกลุ่มระมัดระวังต้นทุนมากขึ้น ในเชิงธุรกิจ ความต้องการบริการแบบครบวงจรจึงอาจเพิ่มขึ้นควบคู่กับแรงกดดันด้านราคา ผลประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทจะขึ้นอยู่กับโครงสร้างงาน คุณภาพบริการ และประสิทธิภาพการใช้รถ คลังสินค้า และลานตู้

3. ความผันผวนของค่าระวางเรือ โดยอ้างอิงดัชนี SCFI

ความเคลื่อนไหวของ SCFI จาก 3,590.05 จุดเป็น 3,662.18 จุดระหว่างวันที่ 4–11 กันยายน 2569 [5] สะท้อนความผันผวนของต้นทุนระวางในช่วงดังกล่าว หากต้นทุนซื้อระวางปรับขึ้นเร็วกว่าการปรับราคาค่าบริการอาจกดดันกำไรขั้นต้น ในทางกลับกัน การลดลงของค่าระวางอาจทำให้มูลค่ารายได้ลดลงแม้ปริมาณขนส่งทรงตัว สำหรับกลุ่มบริษัท กำไรขั้นต้นทางเรืองวดเก้าเดือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.09 ต่ำกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.93 ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง การบริหารส่วนต่างราคาขายและต้นทุนจึงยังมีความสำคัญ ทั้งนี้ SCFI อ้างอิงเส้นทางจากเซี่ยงไฮ้ และอาจแตกต่างจากเส้นทางและเงื่อนไขที่กลุ่มบริษัทให้บริการ

4. ภูมิรัฐศาสตร์ พลังงาน และความต่อเนื่องของการให้บริการ

ความตึงเครียดในเส้นทางขนส่งสำคัญและความแออัดของท่าเรืออาจเพิ่มระยะเวลาขนส่งและต้นทุนปฏิบัติการ [9] ผลกระทบต่อเนื่อง ได้แก่ ค่ารถรอ ค่าฝากเก็บ และรอบหมุนเวียนตู้สินค้าที่ลดลง ขณะที่ความจำเป็นในการส่งสินค้าด่วนอาจเพิ่มโอกาสงานทางอากาศ การรักษาความต่อเนื่องของบริการและความชัดเจนของเงื่อนไขค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจึงมีความสำคัญต่อการรักษาฐานลูกค้าและส่วนต่างกำไร

5. ความสามารถทำกำไรและการแข่งขันของบริการโลจิสติกส์

กำไรขั้นต้นงวดเก้าเดือนของธุรกิจขนส่งทางเรือ ทางอากาศ และบริการอื่นเพิ่มขึ้น ขณะที่ทางบกทรงตัวจากปีก่อน การรักษาการเติบโตของกำไรจึงขึ้นอยู่กับทั้งส่วนผสมรายได้ ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และการบริหารต้นทุน โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นอาจไม่ส่งผลต่ออัตรากำไรในทิศทางเดียวกัน ขณะเดียวกัน การแข่งขันด้านราคาและเงื่อนไขเครดิตอาจจำกัดการส่งผ่านต้นทุน จึงทำให้คุณภาพบริการและความสามารถในการเชื่อมโยงงานทางเรือ ทางอากาศ ทางบก และคลังสินค้าเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างมีคุณภาพ

6. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน

ธุรกรรมระหว่างประเทศและสินทรัพย์ทางการเงินทำให้ผลประกอบการมีความอ่อนไหวต่ออัตราแลกเปลี่ยนและภาวะตลาดเงินตลาดทุน ขณะที่รายได้ที่ขยายตัวอาจเพิ่มเงินทุนที่ผูกอยู่ในลูกหนี้และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา แม้ภาระเงินกู้ธนาคารจะลดลงและโครงสร้างเงินทุนยังมีระดับหนี้จำกัด แต่ระยะเวลารับชำระจากลูกค้า เงื่อนไขชำระเจ้าหนี้ และภาระผูกพันการลงทุนยังมีผลต่อสภาพคล่อง จึงควรพิจารณาคุณภาพกำไรควบคู่กับความสามารถในการเปลี่ยนรายได้เป็นเงินสด

7. พลังงานทดแทน เทคโนโลยี และความยั่งยืน

ความต้องการลดต้นทุนพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นโอกาสระยะยาวต่อบริการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและพลังงานทดแทน แต่ผลตอบแทนขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพของสินทรัพย์ เงื่อนไขสัญญา และต้นทุนดำเนินงาน สำหรับงวดนี้ ธุรกิจพลังงานทดแทนมีรายได้เพิ่มขึ้นแต่กำไรขั้นต้นลดลง จึงทำให้การบริหารต้นทุนโครงการมีความสำคัญต่อผลตอบแทน ส่วนการใช้เทคโนโลยีติดตามสินค้า วางแผนขนส่ง และจัดสรรทรัพยากรเป็นโอกาสในการเพิ่มคุณภาพบริการและลดต้นทุนต่อหน่วยในระยะยาว

ฝ่ายบริหารยังคงติดตามพัฒนาการของปัจจัยข้างต้นอย่างใกล้ชิด และพร้อมปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยยึดหลักการดำเนินงานที่รอบคอบ มีวินัยทางการเงิน และมุ่งสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานเพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจและการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

- มิติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

  - การใช้พลังงานสะอาด: จากการติดตั้งไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ณ สาขาแหลมฉบัง ขนาดกำลังการผลิต 15.60 กิโลวัตต์ ดำเนินการผลิตไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3 ปี 2569 ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดได้ 4,880 หน่วย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 42 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของสาขา ช่วยลดการซื้อไฟฟ้าจากภายนอกและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน

- การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และถ่านไฟฉายอย่างถูกวิธี: บริษัทฯ จัดตั้งจุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) และถ่านไฟฉาย (Drop Off) ณ สำนักงานใหญ่ เพื่อรองรับโทรศัพท์/แท็บเล็ต แบตเตอรี่สำรอง สายชาร์จ/สาย USB หูฟัง และถ่านไฟฉาย โดยขยะอิเล็กทรอนิกส์จะส่งต่อเข้าโครงการ “E-WASTE ทิ้งถูกที่ดีต่อใจ” ของ True เพื่อคัดแยกและรีไซเคิลอย่างถูกต้อง ส่วนถ่านไฟฉายส่งต่อให้รถเก็บขยะของกรุงเทพมหานครเพื่อเข้าสู่กระบวนการกำจัดที่เหมาะสม ช่วยลดการปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อม

- มิติด้านสังคม

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากรและสร้างคุณค่าแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- การส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน: บริษัทฯ ยังคงดำเนินกิจกรรม “Fit & Move @ SONIC” ขยับทุกสัปดาห์ พิชิตหุ่นปัง สร้างสังคมสุขภาพดี โดยจัดกิจกรรมออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1 ครั้ง หลังเลิกงาน เพื่อส่งเสริมสุขภาพร่างกายและสร้างสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตของพนักงาน
- การดูแลสุขภาพพนักงานควบคู่กับการสร้างโอกาสแก่ผู้พิการทางสายตา: บริษัทฯ จัดกิจกรรม “Sonic Office (No) Syndrome นวดบำบัด สลัดความเมื่อย” โดยจ้างผู้พิการทางสายตาจากมูลนิธิส่งเสริมอาชีพคนตาบอด มาให้บริการนวดบรรเทาอาการปวดเมื่อยบริเวณคอ บ่า และไหล่แก่พนักงานในบริษัทฯ ช่วยลดอาการออฟฟิศซินโดรม ขณะเดียวกันก็สร้างงานและรายได้ให้แก่ผู้พิการทางสายตา

- มิติด้านบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “[ดีเลิศ]” ([5] ดาว) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2569 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR 2026) ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลงนาม-	-ลงนาม-
(ดร.สันติสุข โฆษิอาภานันท์)	(นายรนัท เลียวเลิศสกุลชัย)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	กรรมการและเลขานุการบริษัท