MD&A

Management Discussion and Analysis
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมเศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม

ในไตรมาส 3 ปี 2569 ภาคการผลิตของไทยปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวมีความแตกต่างกันในแต่ละอุตสาหกรรม ตามภาวะอุปสงค์และปัจจัยเฉพาะของแต่ละธุรกิจ

สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายทางที่สำคัญของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ การปรับช่วงเวลาจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้สามารถจำหน่ายได้ต่อเนื่องตั้งแต่เวลา 11.00 น. ถึง 24.00 น. ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่ช่องทางจำหน่าย ขณะที่ทิศทางการบริโภคยังขึ้นอยู่กับกำลังซื้อและภาวะตลาดโดยรวม

ในส่วนของอุตสาหกรรมขวดแก้ว ปริมาณการจำหน่ายในไตรมาส 3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ปริมาณการผลิตลดลงเล็กน้อย และระดับสินค้าคงคลังของอุตสาหกรรมปรับลดลง แสดงให้เห็นถึงการทยอยลดระดับสินค้าคงคลังควบคู่กับการจำหน่ายที่ปรับตัวดีขึ้น

ด้านต้นทุน ราคาวัตถุดิบหลักบางรายการของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วปรับลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ช่วยบรรเทาผลกระทบจากต้นทุนพลังงานที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์อื่นยังได้รับผลจากต้นทุนวัตถุดิบบางประเภท โดยเฉพาะวัตถุดิบกลุ่มพลาสติก ส่วนธุรกิจกระป๋องอลูมิเนียมยังได้รับผลจากความผันผวนของราคาอลูมิเนียม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดซื้อวัตถุดิบ การบริหารการใช้พลังงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อควบคุมต้นทุนและรักษาความสามารถในการแข่งขัน







สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

ไตรมาส 3 ปี 2569 เป็นไตรมาสแรกที่กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ผลการดำเนินงานของ บริษัท บางกอกแคน แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด (BCM) ครบทั้งไตรมาส ภายหลังเริ่มรวมผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2569 ซึ่งสนับสนุนการขยายพอร์ตธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ Total Packaging Solutions

ในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 4,010 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการรับรู้รายได้ของ BCM จำนวน 803 ล้านบาท ประกอบกับรายได้จากธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วและธุรกิจซื้อขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ขณะที่รายได้จากธุรกิจบรรจุภัณฑ์อื่นปรับลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 642 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 52 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ ร้อยละ 16.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ท่ามกลางต้นทุนพลังงานและราคาอลูมิเนียมในตลาดโลกที่ยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับปีก่อน

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 101 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 224 จาก 31 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ 88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 213 จาก 28 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของรายได้และกำไรขั้นต้น รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2569

1 กรกฎาคม 2569 | การควบรวมกิจการภายในกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว

บริษัท อยุธยากล๊าส อินดัสทรี จำกัด (AGI) ได้จดทะเบียนควบรวมกับบริษัท ปทุมธานีกล๊าส อินดัสทรี จำกัด (PTI) ส่งผลให้ AGI สิ้นสภาพนิติบุคคล ขณะที่ PTI ยังคงสภาพนิติบุคคลและเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท บีจีซี กล๊าส อินดัสทรี จำกัด (BGCI) โดยรับโอนทรัพย์สิน หนี้สิน สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของ AGI

สรุปผลการดำเนินงาน

ตารางสรุปผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2569

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 3 (ก.ค.-ก.ย.)			งวด 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)		
สรุปผลการดำเนินงาน	**ปี 2569**	**ปี 2568**	**%เพิ่ม/(ลด) YoY**	**ปี 2569**	**ปี 2568**	**%เพิ่ม/(ลด) YoY**
รายได้จากการขายและการบริการ /1	4,010	2,803	43%	11,417	9,964	15%
ต้นทุนขายและบริการ	(3,368)	(2,382)	(41%)	(9,585)	(8,414)	(14%)
กำไรขั้นต้น	642	421	52%	1,833	1,550	18%
อัตรากำไรขั้นต้น	16.0%	15.0%	99 bps	16.1%	15.6%	50 bps
รายได้เงินปันผล	-	-	-	10	11	(5%)
รายได้อื่น /2	32	19	67%	81	69	19%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	674	440	53%	1,924	1,629	18%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(101)	(78)	(29%)	(252)	(223)	(13%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(426)	(315)	(35%)	(1,230)	(930)	(32%)
(ขาดทุน) กำไรอื่น สุทธิ	12	28	(59%)	(29)	(22)	(33%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและภาษีเงินได้	159	75	>100%	414	454	(9%)
ต้นทุนทางการเงิน	(45)	(61)	26%	(135)	(215)	37%
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและภาษีเงินได้	113	14	>100%	279	239	17%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1.1	0.7	50%	4	2	64%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	115	15	>100%	282	241	17%
ภาษีเงินได้	(14)	17	(>100%)	(49)	(63)	23%
กำไรสำหรับงวด	101	31	>100%	233	178	32%
กำไรสุทธิส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	88	28	>100%	203	173	18%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	662	496	33%	1,796	1,705	5%

หมายเหตุ: /1 รายได้จากการขาย รวมรายได้จากการขนส่ง

/2 รายได้อื่น รวมรายได้ดอกเบี้ย

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายรวม 4,010 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,207 ล้านบาท หรือร้อยละ 43 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตารางรายได้จากการขายและบริการตามกลุ่มธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 3 (ก.ค.-ก.ย.)			งวด 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)		
	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่ม/(ลด) YoY	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่ม/(ลด) YoY
รายได้จากการขาย	**4,010**	**2,803**	**43%**	**11,417**	**9,964**	**15%**
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	2,543	2,170	17%	8,109	7,968	2%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่น	481	556	(14%)	1,503	1,732	(13%)
กลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า	225	128	75%	640	410	56%
กลุ่มธุรกิจกระป๋องอลูมิเนียม	803	-	-	1,264	-	-
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(41)	(52)	-	(98)	(147)	-

กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว

- **ไตรมาส 3 ปี 2569:** มีรายได้จากการขายจำนวน 2,543 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 373 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน(YoY) โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นใน กลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
- **งวด 9 เดือน ปี 2569:** มีรายได้จากการขาย 8,109 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 142 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 (YoY) โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากปริมาณการจำหน่ายใน กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่น

- **ไตรมาส 3 ปี 2569:** มีรายได้จากการขายจำนวน 481 ล้านบาท ลดลง 76 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายใน กลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษ (Paper Packaging) ที่ลดลง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน
- **งวด 9 เดือน ปี 2569:** มีรายได้จากการขายจำนวน 1,503 ล้านบาท ลดลง 229 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มขวดและพรีฟอร์ม (Bottle and Preform) ที่ลดลง

กลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า

- **ไตรมาส 3 ปี 2569:** มีรายได้จากการขายจำนวน 225 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96 ล้านบาท หรือร้อยละ 75 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของการจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป และ วัตถุดิบ
- **งวด 9 เดือน ปี 2569:** มีรายได้จากการขายจำนวน 640 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 229 ล้านบาท หรือร้อยละ 56 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการขยายตัวของการจำหน่ายสินค้าในพอร์ตของกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจกระป๋องอลูมิเนียม

- **ไตรมาส 3 ปี 2569:** เป็นไตรมาสแรกที่กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ผลการดำเนินงานของ บริษัท บางกอกแคน แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด (BCM) ครบทั้งไตรมาส ภายหลังเริ่มรวมผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2569 โดยมีรายได้จากการขายจำนวน 803 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากผลิตภัณฑ์ ตัวกระป๋อง ประมาณร้อยละ 73 และ ฝาเปิดง่าย ประมาณร้อยละ 27
- **งวด 9 เดือน ปี 2569:** มีรายได้จากการขายจำนวน 1,264 ล้านบาท จากการรับรู้ผลการดำเนินงานของ BCM ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2569 โดยการรวมธุรกิจดังกล่าวสนับสนุนการขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้กลยุทธ์ Total Packaging Solutions

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นรวมในไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ 642 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 221 ล้านบาท หรือร้อยละ 52 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 16.0 เพิ่มขึ้น 99 basis points จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยภาพรวมความสามารถในการทำกำไรของแต่ละกลุ่มธุรกิจ รายละเอียดดังนี้

ตารางกำไรขั้นต้นตามกลุ่มธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 3 (ก.ค.-ก.ย.)			งวด 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)		
	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่ม/(ลด) YoY	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่ม/(ลด) YoY
กำไรขั้นต้น	**642**	**421**	**52%**	**1,833**	**1,550**	**18%**
อัตรากำไรขั้นต้น	***16.0%***	***15.0%***	***99 bps***	***16.1%***	***15.6%***	***50 bps***
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	513	371	38%	1,511	1,362	11%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่น	49	45	8%	147	168	(12%)
กลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า	10	6	85%	30	19	56%
กลุ่มธุรกิจกระป๋องอลูมิเนียม	70	-	-	140	-	-
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(1)	(1)	-	4	0	-

กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว

- **ไตรมาส 3 ปี 2569:** มีกำไรขั้นต้นจำนวน 513 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 143 ล้านบาท หรือร้อยละ 38 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากรายได้และปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบหลักบางรายการ โดยเฉพาะเศษแก้วและโซดาแอชที่ปรับลดลง ขณะที่ต้นทุนพลังงานยังคงเป็นปัจจัยกดดันต่อต้นทุนการผลิต
- **งวด 9 เดือน ปี 2569:** มีกำไรขั้นต้น 1,511 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 148 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบและประสิทธิภาพการผลิต

กลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่น

- **ไตรมาส 3 ปี 2569:** มีกำไรขั้นต้น 49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 แม้ว่ารายได้จากการขายลดลง สะท้อนการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น
- **งวด 9 เดือน ปี 2569:** มีกำไรขั้นต้น 147 ล้านบาท ลดลง 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 12 สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง โดยเฉพาะปริมาณการจำหน่ายในกลุ่มขวดและพรีฟอร์มที่ลดลง ประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบบางประเภทที่ยังอยู่ในระดับสูง

กลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า

- **ไตรมาส 3 ปี 2569:** มีกำไรขั้นต้น 10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือร้อยละ 85 สอดคล้องกับรายได้จากการจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น
- **งวด 9 เดือน ปี 2569:** มีกำไรขั้นต้น 30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือร้อยละ 56 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า

กลุ่มธุรกิจกระป๋องอลูมิเนียม

- **ไตรมาส 3 ปี 2569:** มีกำไรขั้นต้น 70 ล้านบาท จากการรับรู้ผลการดำเนินงานของบริษัท บางกอกแคน แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด (BCM) ครบทั้งไตรมาส
- **งวด 9 เดือน ปี 2569:** มีกำไรขั้นต้น 140 ล้านบาท จากการรวมผลการดำเนินงานของ BCM ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2569 ทั้งนี้ ต้นทุนวัตถุดิบอลูมิเนียมยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตาม จากความผันผวนของราคาอ้างอิง London Metal Exchange (LME) และ Main Japanese Port Premium (MJP)



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

- **ไตรมาส 3 ปี 2569:** กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมจำนวน 526 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 133 ล้านบาท หรือร้อยละ 34 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งมาจากค่าใช้จ่ายของกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว รวมถึงการรับรู้ค่าใช้จ่ายของบริษัท บางกอก แคน แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด (BCM) ครบทั้งไตรมาส ภายหลังเริ่มรวมผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2569 สำหรับธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมีรายการสำคัญจากค่าเสื่อมราคาและค่าเช่าอุปกรณ์ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่นที่เพิ่มขึ้น
- **งวด 9 เดือน ปี 2569:** กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมจำนวน 1,482 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 328 ล้านบาท หรือร้อยละ 28 จาก 1,153 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักจากค่าใช้จ่ายของกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการรับรู้ค่าใช้จ่ายของ BCM ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2569

ภาษีเงินได้

- **ไตรมาส 3 ปี 2569:** กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 14 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีผลประโยชน์ทางภาษีเงินได้จำนวน 17 ล้านบาท ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นสุทธิประมาณ 30 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **งวด 9 เดือน ปี 2569:** กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 49 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือร้อยละ 23 จาก 63 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตราภาษีเงินได้ถัวเฉลี่ยลดลงจาก ร้อยละ 26.29 เป็นร้อยละ 17.35 จากการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่คาดว่าจะสามารถใช้ประโยชน์ได้

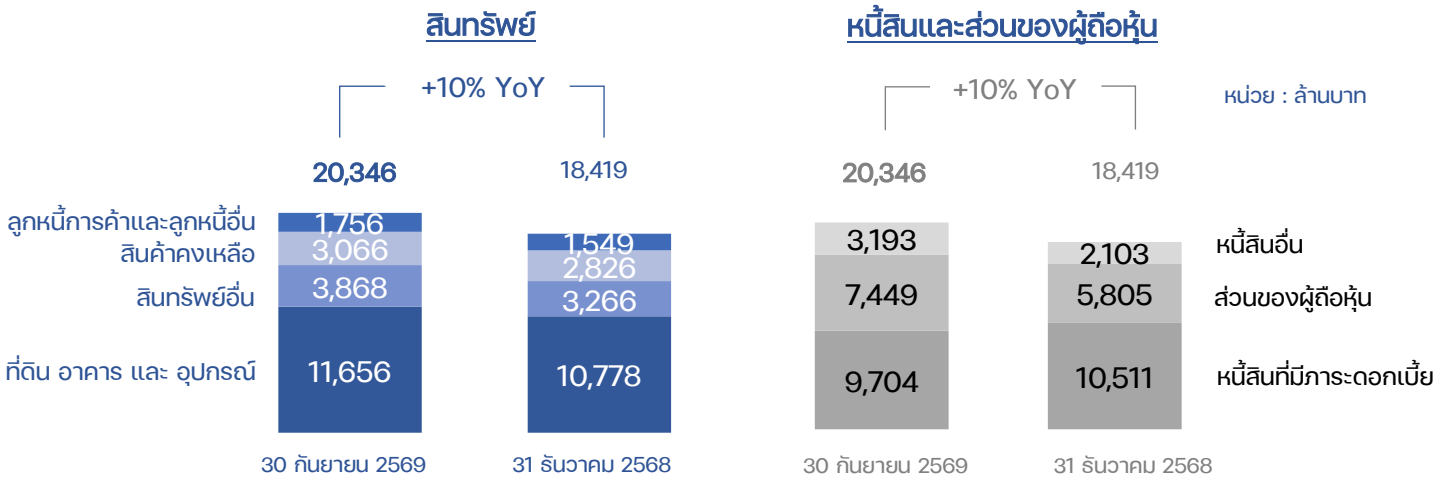
กำไรสุทธิส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท

- **ไตรมาส 3 ปี 2569:** กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทจำนวน 88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 60 ล้านบาท หรือร้อยละ 213 จาก 28 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากรายได้และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่ลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยหักล้างบางส่วน
- **งวด 9 เดือน ปี 2569:** กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทจำนวน 203 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท หรือร้อยละ 18 จาก 173 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากรายได้และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยหักล้างบางส่วน

สรุปฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

โครงสร้างสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น



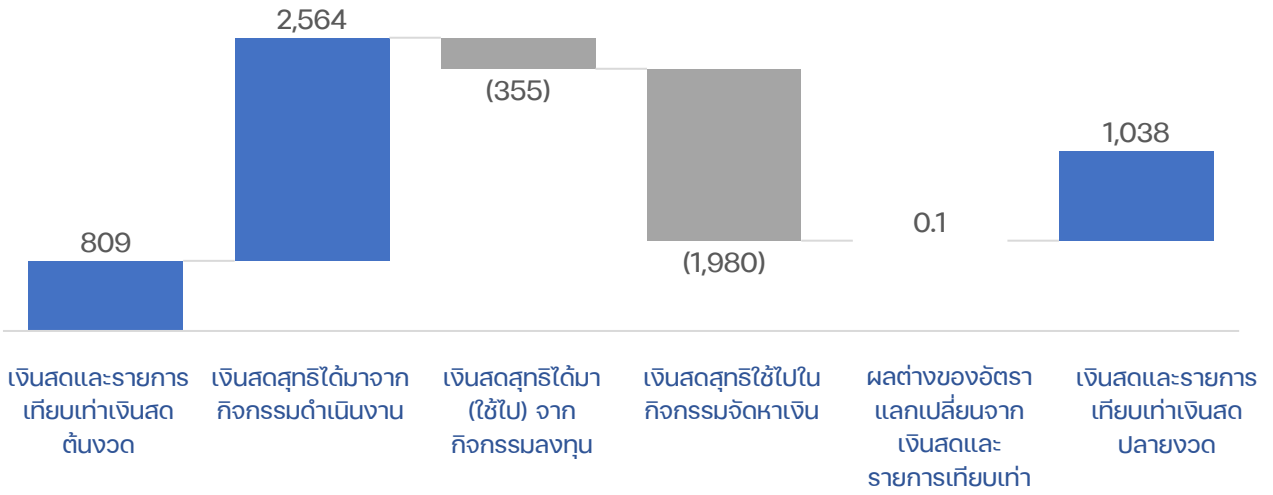
- **สินทรัพย์รวม:** ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 20,346 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,927 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น 878 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 207 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น 240 ล้านบาท ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรวมสินทรัพย์ของบริษัท บางกอกแคน แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด (BCM) เข้ามาในงบการเงินรวม
    - **ค่าความนิยม:** 294 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 223 ล้านบาท จาก 71 ล้านบาท โดยหลักจากการรับรู้ค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมธุรกิจ BCM ในระหว่างงวด ทั้งนี้ การประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากการรวมธุรกิจยังอยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งอาจส่งผลให้มูลค่าสินทรัพย์ หนี้สิน และค่าความนิยมที่รับรู้มีการปรับปรุงภายในระยะเวลาที่กำหนด
- **หนี้สินรวม:** ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 12,897 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 283 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ขณะที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งประกอบด้วยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่า อยู่ที่ 9,704 ล้านบาท ลดลง 807 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 โดยหลักจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 1,044 ล้านบาท
- **ส่วนของผู้ถือหุ้น:** ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 7,449 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,645 ล้านบาท หรือร้อยละ 28 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมภายหลังการรวมผลการดำเนินงานของ บริษัท บางกอกแคน แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด (BCM) เข้ามาในงบการเงินรวม ประกอบกับผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในระหว่างงวด

กระแสเงินสดของกิจการ

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

หน่วย : ล้านบาท



สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 2,564 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากผลการดำเนินงานและการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ขณะที่มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 355 ล้านบาท โดยมีรายการสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ BCM และการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สำหรับกิจกรรมจัดหาเงิน กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจำนวน 1,980 ล้านบาท โดยหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืม การจ่ายเงินปันผล การซื้อหุ้นคืน และการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 1,038 ล้านบาท