13 พฤศจิกายน 2569

ที่ ZEN 2569-012
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2569 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2569
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2568 และงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ดังนี้

ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการส่งออก การลงทุนภาคเอกชน และมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของกำลังซื้อยังมีข้อจำกัดจากภาระหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวเริ่มชะลอตัวจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง ส่งผลต่อการใช้จ่ายในธุรกิจบริการและร้านอาหาร นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการใช้จ่ายและให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารมีความเข้มข้น โดยเฉพาะการจัดโปรโมชั่นและการแข่งขันด้านราคา ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการยังเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรง พลังงาน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อยอดขายและความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ ทำให้ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา และช่องทางการขาย ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อรักษาฐานลูกค้าและความสามารถในการแข่งขัน

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีรายได้รวม 957 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือ 1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้ธุรกิจร้านอาหารลดลง 7% จากการปิดร้านอาหารที่บริษัทเป็นเจ้าของหลายสาขา ประกอบกับยอดขายสาขาเดิมยังคงหดตัวตามการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ระมัดระวังมากขึ้นท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจไทยที่อ่อนตัวลง อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเติบโตขึ้น 16% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ช่วยบรรเทาผลกระทบจากธุรกิจร้านอาหาร ทั้งนี้ รายได้รวมในไตรมาส 3 ปี 2569 ลดลง 16 ล้านบาท หรือ 2% จากไตรมาสก่อน

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 16 ล้านบาท ลดลง 1 ล้านบาท หรือ 8% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรสุทธิเฉพาะส่วนของบริษัทใหญ่ อยู่ที่ 10 ล้านบาท ลดลง 1 ล้านบาท หรือ 7% แม้รายได้ธุรกิจร้านอาหารจะลดลงมาก แต่บริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเพียงเล็กน้อย

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน กำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท กำไรสุทธิเฉพาะส่วนของบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 0.2%

สำหรับผลการดำเนินงานในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้รวม 2,872 ล้านบาท ลดลง 117 ล้านบาท หรือ 4% จากงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิเฉพาะส่วนของบริษัทใหญ่ 35 ล้านบาท เท่ากับงวดเดียวกันของปีก่อน

สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน หน่วย : ล้านบาท	3Q68	2Q69	3Q69	เปลี่ยนแปลง		9M68	9M69	เปลี่ยนแปลง
				YoY	QoQ			YoY
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	960	963	951	(9)	(12)	2,971	2,836	(135)
รายได้อื่น	11	10	6	(5)	(4)	18	36	18
รายได้รวม	**971**	**973**	**957**	**(14)**	**(16)**	**2,989**	**2,872**	**(117)**
ต้นทุนขายและบริการ	593	599	587	(6)	(12)	1,788	1,748	(40)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	223	221	215	(8)	(6)	705	651	(54)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	123	122	124	1	2	388	369	(18)
ค่าใช้จ่ายรวม	**939**	**942**	**926**	**(13)**	**(16)**	**2,881**	**2,768**	**(113)**
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**32**	**31**	**31**	**(1)**	**0**	**108**	**104**	**(4)**
ต้นทุนทางการเงิน	13	12	12	(1)	0	43	37	(6)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**19**	**19**	**19**	**0**	**0**	**65**	**67**	**2**
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	2	4	3	1	(1)	11	12	1
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของกลุ่มบริษัท	**17**	**15**	**16**	**(1)**	**1**	**54**	**55**	**1**
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	*11*	*9*	*10*	*(1)*	*1*	*35*	*35*	*0*
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม	*6*	*6*	*6*	*0*	*0*	*19*	*20*	*1*

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่รวม 5 สาขา โดยเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง 2 สาขา และแฟรนไชส์ในประเทศ 3 สาขา เมื่อนับรวมในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่เป็นจำนวนทั้งหมด 16 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 3 สาขา แฟรนไชส์ในประเทศ 7 สาขา และแฟรนไชส์ต่างประเทศ 6 สาขา

การขยายสาขา และอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม	3Q68	2Q69	3Q69	9M68	9M69
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเปิดใหม่ระหว่างงวด	1	0	2	2	3
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ ณ วันสิ้นงวด	163	158	155	163	155
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เปิดใหม่ระหว่างงวด	0	7	3	11	13
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ ณ วันสิ้นงวด	137	134	134	137	134
รวม จำนวนสาขาเปิดใหม่ระหว่างงวด	**1**	**7**	**5**	**13**	**16**
จำนวนสาขาทั้งหมด ณ วันสิ้นงวด	**300**	**292**	**289**	**300**	**289**
อัตราเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม: SSSG (%) [1]	**(6.6%)**	**(5.6%)**	**(3.5%)**	**(6.6%)**	**(4.4%)**

หมายเหตุ: [1]คำนวณจากรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มของสาขาเดิมเฉลี่ยต่อจำนวนวันที่เปิดดำเนินการจริงของสาขาเดิม

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 289 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง 155 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 116 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 18 สาขา

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในไตรมาส 3 ปี 2569

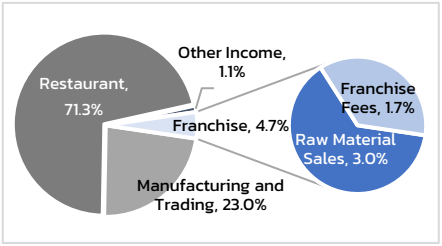
- วันที่ 6 สิงหาคม 2569 เซ็น กรุ๊ป ได้รับ 3 รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทย จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ในงาน Thailand Franchise Awards 2026 ได้แก่ ตำมั่ว ได้รับรางวัล Best Large Franchise และ Best Food Franchise ส่วนเขียงได้รับรางวัล Best Export Franchise
- วันที่ 15 กันยายน 2569 บริษัท สไปซ์ ซินเนอร์จี้ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในเครือเซ็น กรุ๊ป ได้จัดตั้งบริษัท เซ็น แอนด์ เฮนรี่ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท ถือหุ้นร้อยละ 70 เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหาร

การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนของบริษัท

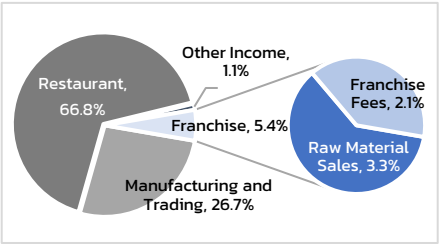
1. รายได้รวม

รายได้รวม หน่วย : ล้านบาท	3Q68	2Q69	3Q69	เปลี่ยนแปลง YoY	เปลี่ยนแปลง QoQ	9M68	9M69	เปลี่ยนแปลง YoY
รายได้จากการขาย:								
▪ รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	692	650	643	(49)	(7)	2,153	1,939	(214)
▪ รายได้จากการขายวัตถุดิบให้แฟรนไชส์	29	32	34	5	2	88	98	10
▪ รายได้จากธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย	223	260	258	35	(2)	676	746	70
รายได้จากการขายรวม	**944**	**942**	**935**	**(9)**	**(7)**	**2,917**	**2,783**	**(134)**
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	16	21	16	0	(5)	54	53	(1)
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	**960**	**963**	**951**	**(9)**	**(12)**	**2,971**	**2,836**	**(135)**
รายได้อื่น	11	10	6	(5)	(4)	18	36	18
รายได้รวม	**971**	**973**	**957**	**(14)**	**(16)**	**2,989**	**2,872**	**(117)**

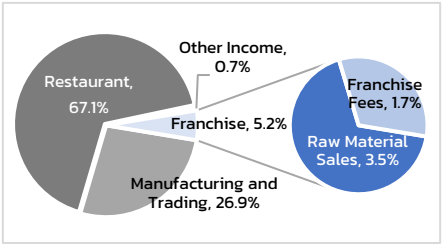
โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 3/2568



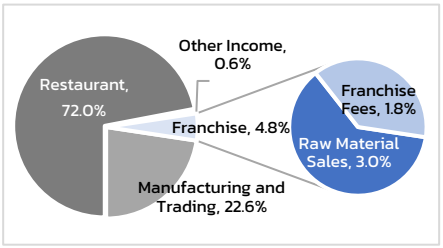
โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 2/2569



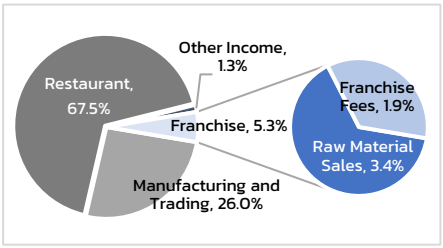
โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 3/2569



โครงสร้างรายได้ 9 เดือนแรกของปี 2568



โครงสร้างรายได้ 9 เดือนแรกของปี 2569



หมายเหตุ : ร้อยละของรายได้รวม

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 957 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือ 1% จากไตรมาสเดียวกันของปี 2568 และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารสาขาเดิม (SSSG) อยู่ที่ -3.5%

สำหรับ**งวด 9 เดือนแรกของปี 2569** รายได้รวมของบริษัท มีจำนวน 2,872 ล้านบาท ลดลง 117 ล้านบาท หรือ 4% จากงวดเดียวกันของปี 2568 และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารสาขาเดิม (SSSG) อยู่ที่ -4.4%

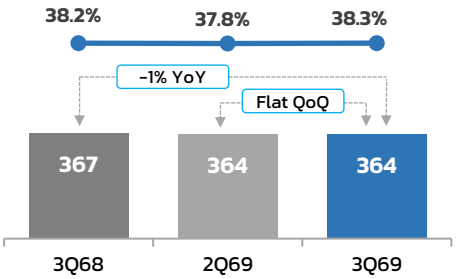
การเปลี่ยนแปลงของรายได้จากธุรกิจหลัก มีดังนี้

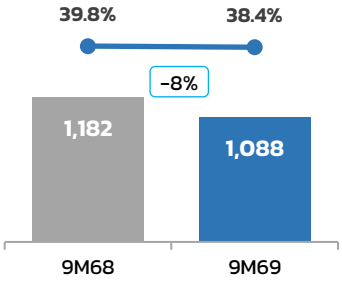
- **รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร:** ในไตรมาส 3 ปี 2569 รายได้ลดลง 49 ล้านบาท หรือ 7% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวด 9 เดือนแรกของปี 2569 รายได้ลดลง 214 ล้านบาท หรือ 10% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการปิดสาขาร้านอาหารที่บริษัทเป็นเจ้าของทั้งในปีที่ผ่านมา และปิด 8 สาขาใน 9 เดือนแรกของปีนี้ ประกอบกับผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจไทยที่อ่อนตัว ส่งผลให้ยอดขายสาขาเดิมยังคงหดตัวเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน
- **รายได้จากการขายวัตถุดิบให้แฟรนไชส์:** ทั้งในไตรมาส 3 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือ 17% และ 10 ล้านบาท หรือ 11% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ เป็นผลจากการกระตุ้นให้ลูกค้าแฟรนไชส์สั่งซื้อวัตถุดิบ ในสัดส่วนต่อรายได้ของร้านแฟรนไชส์ที่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้จะมีจำนวนสาขาแฟรนไชส์สุทธิลดลงก็ตาม
- **รายได้จากธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย:** ในไตรมาส 3 ปี 2569 มีรายได้เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท หรือ 16% และในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้เพิ่มขึ้น 70 ล้านบาท หรือ 10% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเพิ่มความหลากหลายของสินค้าการจำหน่ายผ่านศูนย์กระจายสินค้า และการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่
- **รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์:** ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีรายได้ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวด 9 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้ลดลงเพียง 1 ล้านบาท ซึ่งรายได้ส่วนนี้ประกอบด้วยรายได้ค่าแรกเข้า รายได้ค่าสิทธิ์และค่าการตลาดที่เรียกเก็บจากลูกค้าแฟรนไชส์ และรายได้ค่าต่อสัญญาแฟรนไชส์

เมื่อเทียบรายได้รวมของไตรมาส 3 กับไตรมาส 2 ปี 2569 รายได้รวมของบริษัทลดลง 16 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2% เนื่องจากไตรมาสนี้มีการปิดร้านอาหารที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง 5 สาขา ประกอบกับในเดือนกันยายนมีเหตุการณ์น้ำท่วมรุนแรงหลายพื้นที่ของกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง ส่งผลให้ 14 สาขาร้านอาหารต้องปิดชั่วคราว 1-3 วัน และมี 2 สาขาเสียหายมาก จนต้องปิดเพื่อปรับปรุงร้านใหม่

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น หน่วย : ล้านบาท	3Q68	2Q69	3Q69	เปลี่ยนแปลง		9M68	9M69	เปลี่ยนแปลง
				YoY	QoQ			YoY
รายได้จากการขายและบริการ	960	963	951	(9)	(12)	2,971	2,836	(135)
ต้นทุนขายและบริการ	593	599	587	(6)	(12)	1,788	1,748	(40)
กำไรขั้นต้น	**367**	**364**	**364**	**(3)**	**0**	**1,183**	**1,088**	**(95)**
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	**38.2%**	**37.8%**	**38.3%**	**+0.1 pts.**	**+0.5 pts.**	**39.8%**	**38.4%**	**-1.4 pts.**





กำไรขั้นต้น มาจาก รายได้จากการขายสินค้าและบริการ (รายได้หลัก) หักด้วย ต้นทุนขายและบริการ
ต้นทุนขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบอาหาร ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคในส่วนพื้นที่ครัว

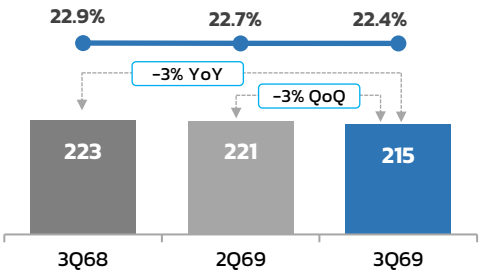
ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 364 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท หรือ 1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จาก 38.2% มาอยู่ที่ 38.3%

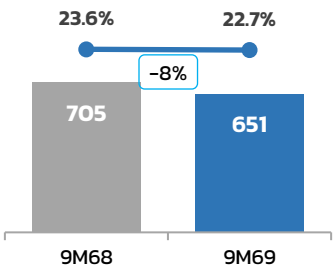
เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน กำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับไตรมาสที่ผ่านมา แต่มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 0.5%

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 1,088 ล้านบาท ลดลง 95 ล้านบาท หรือ 8% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง 1.4% จาก 39.8% มาอยู่ที่ 38.4%

ทั้งนี้ มีสาเหตุหลักจาก
- รายได้ธุรกิจร้านอาหารลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ต้นทุนในส่วนพื้นที่ครัวบางส่วนเป็นต้นทุนคงที่ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง
- สัดส่วนรายได้จากธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจแฟรนไชส์ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทลดลง

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย





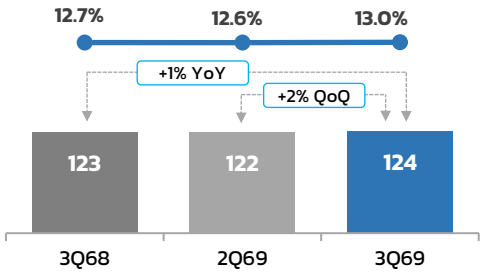
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคของส่วนให้บริการลูกค้า ค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่น และค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย

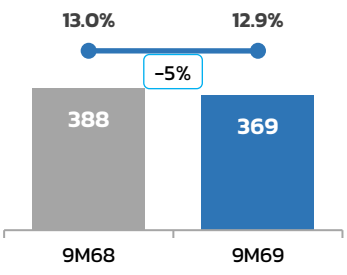
ไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 215 ล้านบาท ลดลง 8 ล้านบาท หรือ 3% และสำหรับ**งวด 9 เดือนแรกของปี 2569** มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 651 ล้านบาท ลดลง 54 ล้านบาท หรือ 8% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของลดลง และ 2) การควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ให้เป็นไปตามยอดขายที่ลดลง

ส่งผลให้**อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม**ของไตรมาส 3 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ลดลง 0.5% และ 0.9% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายไตรมาส 3 ปี 2569 ลดลง 6 ล้านบาท หรือ 3% และมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมลดลง 0.3% จากไตรมาสก่อน

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร



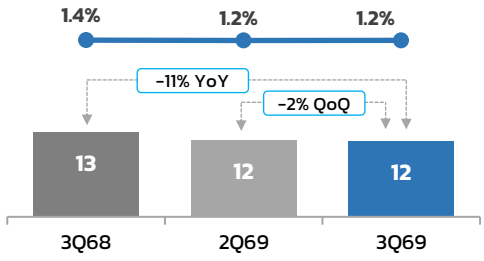


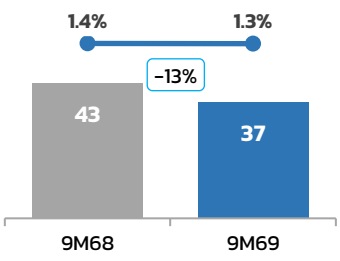
ใน**ไตรมาส 3 ปี 2569** บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 124 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1 ล้านบาท และใน**งวด 9 เดือนแรกของปี 2569** มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 369 ล้านบาท ลดลง 18 ล้านบาท หรือ 5% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงส่วนใหญ่มาจากผลขาดทุนจากการปิดสาขาและการตั้งสำรองด้อยค่าทรัพย์สินลดลง 11 ล้านบาท และการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้าแฟรนไชส์ลดลง 5 ล้านบาท

ทั้งนี้ **อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม**ในไตรมาส 3 ปี 2569 เพิ่มขึ้น 0.3% และสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ลดลง 0.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 3 ปี 2569 เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 2% และมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น 0.4% จากไตรมาสก่อน

5. ต้นทุนทางการเงิน



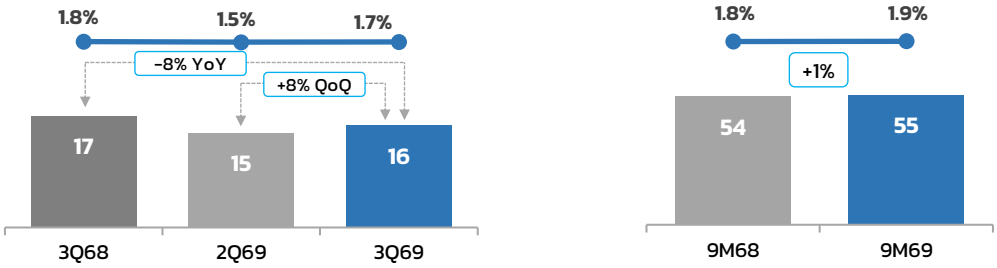


ใน**ไตรมาส 3 ปี 2569** บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 12 ล้านบาท ลดลง 1 ล้านบาท หรือ 11% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่**งวด 9 เดือนแรกของปี 2569** มีต้นทุนทางการเงิน 37 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

อัตราส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมในไตรมาส 3 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ลดลง 0.2% และ 0.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 3 ปี 2569 ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ผ่านมา

6. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

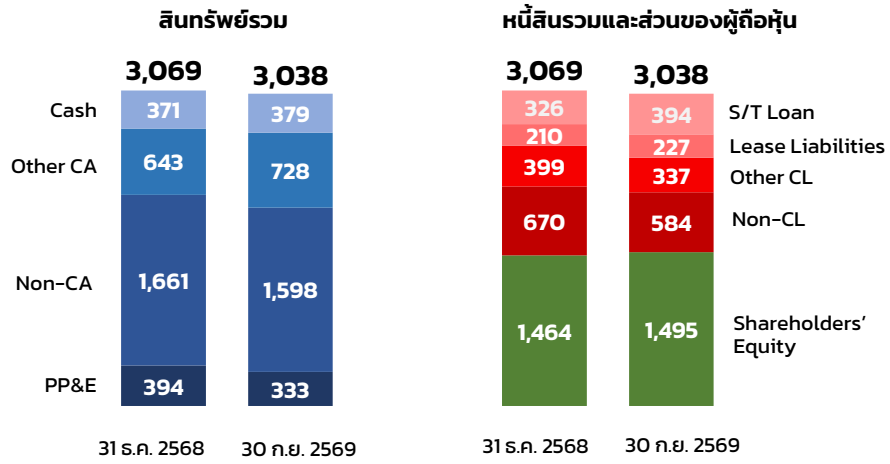


ไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 16 ล้านบาท ลดลง 1 ล้านบาท หรือ 8% มีอัตรากำไรสุทธิ 1.7% ลดลง 0.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน
แบ่งเป็น – กำไรส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 10 ล้านบาท ลดลง 1 ล้านบาท หรือ 7% จากงวดเดียวกันของปีก่อน
– กำไรของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 6 ล้านบาท เท่ากับงวดเดียวกันของปีก่อน

งวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้มีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 0.1% จาก 1.8% ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 เป็น 1.9% ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569
แบ่งเป็น – กำไรส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 35 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน
– กำไรของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 2% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน กำไรสุทธิรวมในไตรมาส 3 ปี 2569 เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 0.2%
แบ่งเป็น – กำไรส่วนของบริษัทใหญ่ เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท
– กำไรส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ผ่านมา

สรุปฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 กันยายน 2569 บริษัทมี**สินทรัพย์รวม** 3,069 ล้านบาท และ 3,038 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 31 ล้านบาท มาจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 63 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่คือสินทรัพย์สิทธิการใช้ (Right of Use – ROU ตามมาตรฐานการบัญชี TFRS-16) เป็นผลมาจากการปิดสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ลดลง 61 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 1 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม มีรายการสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 72 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 กันยายน 2569 บริษัทมี**หนี้สินรวม** 1,605 ล้านบาท และ 1,543 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 62 ล้านบาท มาจากหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 86 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลง 34 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 20 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง 7 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น 68 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่ากำหนดชำระในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 กันยายน 2569 บริษัทมี***ส่วนของผู้ถือหุ้น*** 1,464 ล้านบาท และ 1,495 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท มาจากกำไรสุทธิงวด 9 เดือน 55 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 6 ล้านบาท หักเงินปันผลจ่าย 30 ล้านบาท

สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมี**อัตราส่วนสภาพคล่อง**เท่ากับ 1.52 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2568 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 1.40
(อัตราส่วนสภาพคล่อง คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนหารด้วยหนี้สินหมุนเวียน โดยไม่รวมส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 1.03 ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งเท่ากับ 1.10

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยบวก

- ✓ **การขยายธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศและต่างประเทศ** ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญ เพื่อเพิ่มจำนวนสาขา สร้างรายได้จากค่าสิทธิและการจำหน่ายวัตถุดิบ รวมถึงสร้างการเติบโตในระยะยาว
- ✓ **การเติบโตของธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย** จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และเพิ่มความหลากหลายของสินค้า ขยายช่องทาง Modern Trade และศูนย์กระจายสินค้า รวมถึงการต่อยอดธุรกิจ OEM และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าและสร้างรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง
- ✓ **การพัฒนาธุรกิจใหม่และการสร้างแหล่งรายได้เพิ่มเติม** ผ่านการต่อยอดผลิตภัณฑ์และแบรนด์ใหม่ เช่น On Tea Tokyo การขยายธุรกิจ Foodservice และการแสวงหาโอกาสจากการลงทุนหรือพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อกระจายแหล่งรายได้และลดการพึ่งพาธุรกิจร้านอาหารเพียงอย่างเดียว
- ✓ **การเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการทำกำไร** ผ่านการบริหารพอร์ตแบรนด์และสาขา การปรับรูปแบบร้านให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารต้นทุนและ Supply Chain ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลลูกค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ปัจจัยลบ

- ✗ **ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังเปราะบาง** จากภาระหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย ลดความถี่ในการรับประทานอาหารนอกบ้าน และให้ความสำคัญกับความคุ้มค่ามากขึ้น ซึ่งอาจกดดันยอดขายสาขาเดิมของธุรกิจร้านอาหาร
- ✗ **การแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจร้านอาหาร** ทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมและผู้เล่นรายใหม่ โดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคา โปรโมชั่น และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งอาจส่งผลต่อยอดขาย ส่วนแบ่งตลาดของบริษัท
- ✗ **ความผันผวนของต้นทุนและปัจจัยด้านห่วงโซ่อุปทาน** ทั้งราคาวัตถุดิบอาหาร พลังงาน ค่าแรง อัตราแลกเปลี่ยน และค่าขนส่ง รวมถึงความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนการผลิตและการดำเนินงาน ตลอดจนกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร
- ✗ **ความไม่แน่นอนด้านนโยบายและปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจ** จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ โดยเฉพาะมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยว และนโยบายด้านแรงงานและค่าแรงขั้นต่ำ รวมถึงความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งอาจส่งผลต่อภาคธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงาน และสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- เซ็น กรุ๊ป สนับสนุนการใช้ไข่ไก่จากแม่ไก่ที่เลี้ยงแบบปล่อยตามธรรมชาติ โดยนำไปใช้ในร้านอาหารของกลุ่มบริษัทไปแล้วกว่า 85% ภายใต้นโยบายจัดซื้ออย่างยั่งยืน ที่ร่วมกับ Humane World for Animals โดยตั้งเป้าใช้ไข่ไก่ Cage-Free 100% ภายในปี 2571
- เซ็น กรุ๊ป ร่วมสนับสนุนโครงการ “ส่งขยะกลับบ้าน” และโครงการ “ปันกัน” ผ่านการบริจาคสิ่งของ เพื่อนำไปรีไซเคิล และเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาสำหรับเยาวชน

ด้านสังคม

- เซ็น กรุ๊ป สนับสนุนกิจกรรมบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดพื้นที่ภายในสำนักงานใหญ่ ให้พนักงานและประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงเข้าร่วมบริจาคโลหิต
- เซ็น กรุ๊ป ส่งมอบอาหารจากร้าน ZEN สาขาเซ็นทรัล สมุย ให้แก่ทีมแพทย์และพยาบาล โรงพยาบาลเกาะสมุย ซึ่งออกหน่วยรับบริจาคโลหิต ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล สมุย เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2569 เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน
- เซ็น กรุ๊ป สนับสนุนน้ำดื่ม น้ำปลาร้าตำมั่ว น้ำพริกตำมั่ว และข้าวสาร เพื่อจัดทำถุงยังชีพมอบให้แก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วมในจังหวัดน่าน เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2569

ด้านบรรษัทภิบาล

- ส่งเสริมให้จัดหาวัตถุดิบจากชุมชน เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยให้มีรายได้อย่างมั่นคง และเกิดการจ้างงานในชุมชน
- บริษัทดำเนินงานโดยมุ่งเน้นด้านความยั่งยืน และบรรษัทภิบาล มีการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าและลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล)
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบัญชีและการเงิน