เลขที่ บช. 3/2569

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ขอรายงานผลการดำเนินงาน และนำส่งรายงานการสอบทานงบการเงินของผู้สอบบัญชี สำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ซึ่งมีรายละเอียดปรากฏดังนี้

ภาพรวมอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมประกันชีวิต

ภาพรวมอุตสาหกรรมธุรกิจประกันชีวิต สำหรับ 9 เดือน ปี 2569 มีเบี้ยประกันชีวิตรายใหม่ (New Business Premium) ทั้งสิ้น 141,454 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทมีเบี้ยประกันชีวิตรายใหม่รวมทั้งสิ้น 5,222 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในด้านส่วนแบ่งการตลาดของเบี้ยประกันชีวิตรายใหม่ บริษัทมีอันดับส่วนแบ่งการตลาด ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่อันดับที่ 10 เหมือนกับปีก่อน โดยมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 3.69
(ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย)

อุตสาหกรรมประกันภัย

ภาพรวมอุตสาหกรรมประกันวินาศภัย สำหรับ 9 เดือน ปี 2569 มีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวม 222,559 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตที่เพิ่มขึ้นของเบี้ยประกันทุกประเภท ยกเว้นเบี้ยประกันภัยในกลุ่มเบ็ดเตล็ดที่ลดลง ทั้งนี้ บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดของเบี้ยประกันภัยรับโดยตรง ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 1.37 อยู่ในอันดับที่ 19 ของอุตสาหกรรม เทียบกับปีก่อน อยู่ที่อันดับ 18
(ที่มา : บริษัท ไทยอินชัวรันส์ รีเสิร์ช แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (TIRD))

อุตสาหกรรมรถยนต์

ภาวะเศรษฐกิจในไตรมาส 3 ปี 2569 ภาพรวมตลาดรถเช่าองค์กรไม่ได้มีการขยายตัว และมีรายย่อยเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมของส่วนราชการมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์การเสนอราคาและการคัดเลือกงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการรักษาระดับผลตอบแทน ควบคู่กับการบริหารค่าซากรถยนต์ (RV) ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเข้าแข่งขันในอุตสาหกรรมได้อย่างเหมาะสม ประกอบกับการเลือกเข้าร่วมประมูลงานที่มีความเหมาะสมมากขึ้น จึงทำให้อัตราความสำเร็จ อยู่ในระดับที่ร้อยละ 37 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงยึดแนวทางการควบคุมคุณภาพพอร์ต โดยเลือกเข้าร่วมดีลที่ให้ผลตอบแทนเหมาะสมคุ้มค่า เพื่อรักษาจำนวนรถในพอร์ตให้อยู่ในระดับตามเป้าหมายที่วางไว้

ยอดขายรถยนต์ในประเทศไทย ไตรมาส 3 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และยอดขายรถยนต์สะสม 9 เดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัญญาณฟื้นตัวจากยอดส่งมอบรถไฟฟ้า (BEV) ที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากวิกฤตราคาน้ำมันที่มาจากสงครามตะวันออกกลาง แต่ยอดขายรถกระบะสะสม 9 เดือนยังลดลง

ร้อยละ 5.1% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเข้มงวดของการอนุมัติสินเชื่อที่เพิ่มขึ้นของสถาบันการเงินและการแข่งขันด้านราคาของตลาดรถยนต์มือหนึ่ง

ตลาดรถยนต์มือสองในปี 2569 ยังอยู่ในสถานการณ์ที่ทรงตัว จากภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงไม่ฟื้นตัว โดยปริมาณรถยนต์มือสองที่คาดการณ์เข้าสู่ตลาด ลดลงจากปีที่แล้วถึงร้อยละ 36 และคาดการณ์ว่าปริมาณรถยนต์มือสองตลอดทั้งปีเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 12,000 – 13,000 คันต่อเดือน อย่างไรก็ดี ราคารถยนต์มือสองเริ่มปรับลดลง สอดคล้องกับดัชนีราคาขายรถยนต์มือสองที่ลดลง โดยบริษัทฯ ได้คัดกรองและคัดเลือกกลุ่มลูกค้าเพื่อรักษากำไรอย่างเหมาะสม และยังคงครองอันดับ 1 ของอุตสาหกรรมได้โดยมีจำนวนรถยนต์ให้เช่าในเดือนกันยายน 2569 อยู่ที่กว่า 21,000 คัน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทไทยกรุ๊ป ยังคงบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับการดำเนินธุรกิจ ตามแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ปี 2566 ถึง 2571 เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การขยายโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินและประกันภัย และการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ผลการดำเนินงานตามแผนที่ตั้งไว้นับแต่ปี 2566 ถึง สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ การขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินและประกันภัยแก่ประชาชน ตลอดจนการยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการนำปัจจัย ESG มาใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนความยั่งยืน (Revenue Growth)

กลุ่มบริษัทได้ขยายผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Products) ซึ่งเป็นทั้งแนวทางลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและโอกาสในการพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่ ผลการดำเนินงานรวมนับจากปี 2566 ถึง ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้และมูลค่าธุรกรรมตามตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องรวม 2,466.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 189.7% ของเป้าหมายปี 2566-2569 โดยผลการดำเนินงานดังกล่าวประกอบด้วยธุรกิจสำคัญ ได้แก่

- ธุรกิจรถยนต์ยนต์เช่าองค์กร โดยบริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด มีจำนวนรถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์พลังงานทางเลือก (Hybrid/ xEV) ให้เช่าจำนวน 1,448 คัน คิดเป็นรายได้ 1,810 ล้านบาท (มูลค่าตามสัญญาเช่า)
- ธุรกิจสินเชื่อ Solar Rooftop โดย บริษัท อาคเนย์มันนี่ จำกัด มียอดสินเชื่อสะสมรวม 209.8 ล้านบาท
- ธุรกิจประกันภัยรถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์พลังงานทางเลือก (Hybrid/xEV) รวมถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัยสีเขียว อาทิ ประกันภัย Solar cell power plant / Clean Energy power plant / Recycled plant ฯลฯ โดย บริษัท อินทรประกันภัย จำกัด (มหาชน) สะสมรวมจำนวน 24,303 กรมธรรม์ สร้างรายได้จากเบี้ยประกันภัย 446.3 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นโอกาสในการขยายพอร์ตธุรกิจสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการเติบโตระยะยาว เพื่อเป็นแหล่งรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทและสอดคล้องกับแนวโน้มการลงทุนของผู้ลงทุนที่ให้ความสำคัญกับ ESG มากขึ้น

การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารต้นทุน (Operational Efficiency and Cost Management)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการลดการใช้ทรัพยากรและส่งเสริมการปรับกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง (Low Carbon Process) โดยการลดการใช้กระดาษ การพิมพ์เอกสาร และการจัดเก็บเอกสาร ทั้งเพื่อการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ตลอดจนสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัวมากขึ้น และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้

ทรัพยากรโดย ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 สามารถลดการใช้กระดาษได้ 69.4% จากปีฐาน (ปี 2566) ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายปี 2569 ที่กำหนดไว้ 50%

ในด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านการลดก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ 33.29% เทียบกับเป้าหมายปี 2569 ที่กำหนดไว้ 15% โดยมีการติดตามข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 เพื่อสนับสนุนการกำหนดมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในระยะยาว ทั้งนี้ตัวเลขดังกล่าวยังต้องติดตามผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ร่วมด้วย เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานทั้งปีตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

การขยายการเข้าถึงบริการประกันภัยและการเงิน (Financial and Insurance Access)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินและประกันภัย โดยขยายโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการและความสามารถในการจ่าย รวมถึงสนับสนุนความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงและวางแผนทางการเงิน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขยายฐานลูกค้าและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว โดยจากปี 2566 ถึง ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทได้ส่งเสริมความรู้ด้านประกันและการวางแผนการเงิน รวม 774,688 คน หรือคิดเป็น 377% ของเป้าหมาย ปี 2566-2569

- ในด้านการขยายบริการสู่กลุ่มประชาชนที่อาจมีข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการทางการเงินและประกันภัย กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ จากปี 2566 ถึง ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 ได้แก่บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มีผู้เอาประกันภัยกลุ่มเยาวชนอายุไม่เกิน 20 ปีและผู้สูงอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็น 11.8% จากเป้าหมาย 2% ของลูกค้าทั้งหมด
- บริษัท อินทรประกันภัย จำกัด (มหาชน) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันภัยประเภท Micro Insurance ซึ่งมีเบี้ยประกันภัยต่ำสามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มรายได้น้อย ประกันภัยกลุ่มแรงงานต่างด้าว ลูกค้าในพื้นที่ห่างไกล และ Free PA รวม 41,217 กรมธรรม์ คิดเป็น 82.43% จากเป้าหมายที่ตั้งไว้
- บริษัท อาคเนย์มันนี่ จำกัด มีลูกค้าสินเชื่อเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยคิดเป็น 11.74% จากเป้าหมาย 10% ของลูกค้าทั้งหมด

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความต้องการความคุ้มครองเฉพาะด้าน และสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละกลุ่มในอนาคต ทั้งนี้ ผลการเข้าถึงประชาชนและการให้ความรู้ที่นำไปสู่รายได้และผลกำไรจะขึ้นอยู่กับอัตราการเปลี่ยนเป็นลูกค้าใหม่ การต่ออายุกรมธรรม์ ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ และการบริหารต้นทุนและความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ

การเงินที่ยั่งยืนและการบูรณาการ ESG ในการตัดสินใจทางธุรกิจ (Sustainable Finance)

กลุ่มบริษัทส่งเสริมการนำปัจจัย ESG มาใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการลงทุน เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและการจัดสรรเงินทุนอย่างเหมาะสม โดย ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 สัดส่วนพอร์ตการลงทุนที่คำนึงถึงปัจจัย ESG อยู่ที่ 95% จากเป้าหมาย 80% ที่กำหนดไว้ ซึ่งผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงการพิจารณาลงทุนโดยมีการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อมูลค่าสินทรัพย์ คุณภาพสินเชื่อ และผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และสิทธิมนุษยชน (Governance and Human Rights Risk)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง การต่อต้านการทุจริต การเคารพสิทธิมนุษยชน และการคุ้มครองผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และความเชื่อมั่นต่อองค์กร

ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การละเมิดจรรยาบรรณ การเลือกปฏิบัติ การละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย อาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายจากการสอบสวน การดำเนินคดี ค่าปรับ ค่าเสียหาย การชดเชยแก่ผู้ได้รับผลกระทบ ตลอดจน

ค่าใช้จ่ายในการแก้ไขกระบวนการทำงานและฟื้นฟูความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลต่อชื่อเสียงองค์กร ความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า และโอกาสทางธุรกิจในอนาคต บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่เหมาะสม การตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเป็นธรรม การคุ้มครองผู้ร้องเรียน และการกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 จากข้อมูลข้อร้องเรียนที่ได้รับการตรวจสอบแล้วทุกช่องทาง รวมถึงจำนวนกรณีที่มีมูล จำนวนกรณีที่ยุติแล้ว ทางบริษัทไม่มีค่าปรับหรือค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ทำให้ไม่มีผลกระทบทางเงินในรอบระยะเวลาที่ผ่านมา

การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ (Human Capital Development)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยนับแต่เดือนมกราคม ถึง 30 กันยายน 2569 บริษัทได้จัดฝึกอบรมพนักงานไปแล้วรวม 22,595 ชั่วโมง และโดยมีพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมคิดเป็น 94.6% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด มีชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 14.28 ชั่วโมงต่อคน โดยการพัฒนาบุคลากรนี้ครอบคลุมทักษะด้านภาวะผู้นำ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ความรู้ทางธุรกิจและการเงิน ตลอดจนเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งมีส่วนสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการทำงานและการยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า เพื่อสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มบริษัท

สรุป

ผลการดำเนินงานสะสม ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 สะท้อนถึงความก้าวหน้าของกลุ่มบริษัทไทยกรุ๊ป ในการเชื่อมโยง ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจ ทั้งการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินและประกันภัย และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2569 กลุ่มบริษัทจะมุ่งเน้นการต่อยอดผลการดำเนินงานด้าน ESG ให้เกิดผลลัพธ์ทางธุรกิจที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งด้านการสร้างรายได้ โดยการรักษาและต่อยอดการเติบโตของผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ พร้อมติดตามรายได้และความสามารถในการทำกำไรของแต่ละผลิตภัณฑ์ การบริหารต้นทุน ด้วยการติดตามผลประหยัดจากการลดการใช้กระดาษและการปรับกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล พร้อมประเมินผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ขยายการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและการเปลี่ยนการเข้าถึงให้เป็นการเติบโตของฐานลูกค้าอย่างยั่งยืน เพิ่มความครอบคลุมของแนวทาง ESG ในการลงทุน การอนุมัติสินเชื่อและการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีความเป็นระบบมากยิ่งขึ้น รวมถึงการเสริมสร้างประสิทธิผลของการรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบ และการป้องกันการละเมิด พร้อมติดตามค่าใช้จ่ายและผลกระทบทางการเงินจากเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ

ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ปี 2569

	หน่วย: ล้านบาท	ก.ค. - ก.ย. 2569	ก.ค. - ก.ย. 2568		% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากการประกันภัย	2,372	2,366	▲	6	0.3%
2	ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	(1,537)	(2,330)	▼	793	-34.0%
3	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) สุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้	(404)	436	▲	(840)	192.7%
4	**ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย**	**431**	**472**	▼	**(41)**	**-8.7%**
5	รายได้จากการลงทุน	591	956	▼	(365)	-38.2%
6	ค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัย	(389)	(370)	▲	(19)	5.1%
7	**รายได้จากการลงทุนสุทธิ**	**202**	**586**	▼	**(384)**	**-65.5%**
8	รายได้จากสัญญาเช่า	895	918	▼	(23)	-2.5%
9	ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่า	(665)	(664)	▲	(1)	0.2%
10	**กำไรขั้นต้นจากสัญญาเช่า**	**230**	**254**	▼	**(24)**	**-9.4%**
11	รายได้จากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	266	465	▼	(199)	-42.8%
12	ต้นทุนจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	(234)	(411)	▼	177	-43.1%
13	**กำไรขั้นต้นจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า**	**32**	**54**	▼	**(22)**	**-40.7%**
14	**รายได้อื่น**	**74**	**34**	▲	**40**	**117.6%**
15	**ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน**	**(449)**	**(454)**	▼	**5**	**-1.1%**
16	**ต้นทุนทางการเงิน**	**(141)**	**(188)**	▼	**47**	**-25.0%**
17	**กำไรก่อนภาษีเงินได้**	**379**	**758**	▼	**(379)**	**-50.0%**
18	**ภาษีเงินได้**	**(69)**	**(153)**	▼	**84**	**-54.9%**
19	**กำไรสุทธิ**	**310**	**605**	▼	**(295)**	**-48.8%**

20	อัตราส่วนรายได้จากการลงทุนต่อรายได้รวม	14.1%	20.2%
21	อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้	10.7%	9.6%
22	อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)	7.4%	12.8%
23	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (Basic earnings per share)	0.41	0.77

รายได้รวม

รายได้รวมสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 4,198 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 4,739 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.4 จากรายได้จากการลงทุนของธุรกิจประกันชีวิตลดลงจากการปรับพอร์ตโฟลิโอและรายได้จากการขายสินทรัพย์ให้เช่า

ค่าใช้จ่ายรวม

ค่าใช้จ่ายรวมสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 3,819 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายรวม 3,981 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.1 จากธุรกิจการเงินเป็นส่วนใหญ่ ต้นทุนจากการขายสินทรัพย์ให้เช่าลดลง ด้วยปริมาณการขายรถยนต์ที่หมดสัญญาเช่ามีจำนวนน้อยลง และต้นทุนทางการเงินลดลง จากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 310 ล้านบาท ลดลง 295 ล้านบาท หรือร้อยละ 48.8 จากขาดทุนจากการขายเงินลงทุนของธุรกิจประกันชีวิตเป็นหลัก ธุรกิจประกันภัยมีรายได้จากการประภัยลดลงเป็นผลจากการปรับพอร์ตการรับประกัน ขณะที่ธุรกิจการเงินมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจหลัก

ธุรกิจประกันชีวิต

ธุรกิจประกันชีวิตมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 290 ล้านบาท ลดลง 255 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มาจากขาดทุนจากการขายเงินลงทุนเป็นหลัก

ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย มีผลการดำเนินงานจากการรับประกันเป็นกำไร จำนวน 373 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

	หน่วย: ล้านบาท	ก.ค. - ก.ย. 2569	ก.ค. - ก.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง		
1	รายได้จากการประกันภัย	1,010	946	▲	64	6.8%
2	ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	(657)	(590)	▲	(67)	11.4%
3	ค่าใช้จ่ายสุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อ	20	(18)	▲	38	211.1%
4	**ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย**	**373**	**338**	▲	**35**	**10.4%**

- รายได้จากการประกันภัยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของเบี้ยประกันคุ้มครองสินเชื่อผ่านช่องทางธนาคาร
- ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญาประกันภัยที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับเบี้ยประกันชีวิตรับที่เพิ่มขึ้น
- บริษัทมีค่าสินไหมมดแทนรับคืนจากการประกันภัยต่อจากประกันภัยกลุ่มและประกันคุ้มครองสินเชื่อเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการลงทุนสุทธิ

	หน่วย: ล้านบาท	ก.ค. - ก.ย. 2569	ก.ค. - ก.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากการลงทุน	538	900	(362)	-40.2%
2	ค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัย	(385)	(370)	(15)	4.1%
3	**รายได้จากการลงทุนสุทธิ**	**153**	**530**	**(377)**	**-71.1%**

รายได้จากการลงทุน 538 ล้านบาท ลดลง 377 ล้านบาท หรือร้อยละ 71.1 จากผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุนจากการปรับพอร์ตโฟลิโอ ในขณะที่กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรม รายได้เงินปันผลรับมีจำนวนเพิ่มขึ้น

ธุรกิจประกันภัย

ธุรกิจประกันภัยมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 24 ล้านบาท ลดลง 75 ล้านบาท หรือร้อยละ 75.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย มีผลการดำเนินงานจากการรับประกันเป็นกำไรจำนวน 139 ล้านบาท ลดลง 51 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

	หน่วย: ล้านบาท	ก.ค. - ก.ย. 2569	ก.ค. - ก.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากการประกันภัย	1,468	1,534	(66)	-4.3%
2	ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	(905)	(1,798)	893	-49.7%
3	ค่าใช้จ่ายสุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อ	(424)	454	(878)	-193.4%
4	**ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย**	**139**	**190**	**(51)**	**-26.8%**

- รายได้จากการประกันภัยเท่ากับ 1,468 ล้านบาท ลดลง 66 ล้าบบาท หรือร้อยละ 4.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการปรับสัดส่วนพอร์ตการรับประกันภัยให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และการมุ่งเน้นคุณภาพของธุรกิจรับประกันภัยมากกว่าการเติบโตของปริมาณเบี้ยประกันภัย
- ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยลดลง และค่าใช้จ่ายสุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปีก่อนมีการปรับปรุงประมาณการค่าสินไหมทดแทนกรณีเกิดแผ่นดินไหว แต่ทั้งนี้ค่าสินไหมดังกล่าวอยู่ภายใต้ความคุ้มครองของสัญญาประกันภัยต่อ ส่งผลให้ผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทมีอยู่ในวงจำกัด

รายได้จากการลงทุนสุทธิ เท่ากับ 29 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการจำหน่ายตราสารหนี้บางรายการ ขณะที่ในงวดปัจจุบันไม่มีรายการกำไรลักษณะดังกล่าวในจำนวนที่มีนัยสำคัญ

ธุรกิจการเงิน

ธุรกิจการเงินมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 205.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

ผลการดำเนินงานจากสัญญาเช่า มีกำไรขั้นต้นจากสัญญาเช่าจำนวน 140 ล้านบาท ลดลง 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

	หน่วย: ล้านบาท	ก.ค. - ก.ย. 2569	ก.ค. - ก.ย. 2568		% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากสัญญาเช่า	901	924	▼	(23)	-2.5%
2	ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่า	(761)	(764)	▼	3	-0.4%
3	**กำไรขั้นต้นจากสัญญาเช่า**	**140**	**160**	▼	**(20)**	**-12.5%**

- รายได้จากสัญญาเช่าลดลง 23 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.5 จากจำนวนรถยนต์ที่ให้เช่าลดลง

ผลการดำเนินงานจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 32 ล้านบาท ลดลง 22 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

	หน่วย: ล้านบาท	เม.ย. - มิ.ย. 2569	เม.ย. - มิ.ย. 2568		% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	266	465	▼	(199)	-42.8%
2	ต้นทุนจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	(234)	(411)	▼	177	-43.1%
3	**กำไรขั้นต้นจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า**	**32**	**54**	▼	**(22)**	**-40.7%**

- ปริมาณการขายรถยนต์ที่หมดสัญญาเช่ามีจำนวนน้อยกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 260 คัน แต่มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสูงขึ้นเล็กน้อย

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมและต้นทุนทางการเงินรวม

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม เท่ากับ 449 ล้านบาท ลดลงเพียงเล็กน้อย 5 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้อง และมีการนำส่งภาษีครบถ้วน ถูกต้อง ภายในกำหนดเวลา ในรอบไตรมาสที่ผ่านมา

ต้นทุนทางการเงินรวม เท่ากับ 141 ล้านบาท ลดลง 47 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุมาจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง

ผลการดำเนินงานในรอบ 9 เดือน ปี 2569

	หน่วย: ล้านบาท	ม.ค. - ก.ย. 2569	ม.ค. - ก.ย. 2568		% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากการประกันภัย	6,751	6,553	▲	198	3.0%
2	ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	(4,994)	(7,312)	▼	2,318	-31.7%
3	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) สุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้	(769)	1,732	▼	(2,501)	-144.4%
4	**ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย**	**988**	**973**	▲	**15**	**1.5%**
5	รายได้จากการลงทุน	1,780	2,282	▼	(502)	-22.0%
6	ค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัย	(1,136)	(1,068)	▲	(68)	6.4%
7	**รายได้จากการลงทุนสุทธิ**	**644**	**1,214**	▼	**(570)**	**-46.9%**
8	รายได้จากสัญญาเช่า	2,695	2,728	▼	(33)	-1.2%
9	ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่า	(1,999)	(1,872)	▲	(127)	6.8%
10	**กำไรขั้นต้นจากสัญญาเช่า**	**696**	**856**	▼	**(160)**	**-18.7%**
11	รายได้จากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	1,121	1,328	▼	(207)	-15.6%
12	ต้นทุนจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	(909)	(1,245)	▼	336	-27.0%
13	**กำไรขั้นต้นจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า**	**212**	**83**	▲	**129**	**155.4%**
14	**รายได้อื่น**	**151**	**86**	▲	**65**	**75.0%**
15	**ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน**	**(1,282)**	**(1,251)**	▲	**(31)**	**2.5%**
16	**ต้นทุนทางการเงิน**	**(443)**	**(586)**	▼	**143**	**-24.4%**
17	**กำไรก่อนภาษีเงินได้**	**966**	**1,375**	▼	**(409)**	**-29.7%**
18	**ภาษีเงินได้**	**(181)**	**(309)**	▼	**128**	**-41.4%**
19	**กำไรสุทธิ**	**785**	**1,066**	▼	**(281)**	**-26.3%**

20	อัตราส่วนรายได้จากการลงทุนต่อรายได้รวม	14.2%	17.6%
21	อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้	10.3%	9.6%
22	อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)	6.3%	8.2%
23	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (Basic earnings per share)	1.08	1.46

รายได้รวม

รายได้รวมสำหรับผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 12,498 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน ที่มีรายได้รวม 12,975 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.7 มาจากรายได้จากการประกันภัยเพิ่มขึ้นทั้งธุรกิจประกันชีวิตและธุรกิจประกันภัย ตามการเติบโตของเบี้ยประกัน และรายได้จากการลงทุนลดลง เนื่องจากมีผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุน ขณะที่รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลรับมีจำนวนเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายรวม

ค่าใช้จ่ายรวมสำหรับผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 11,532 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายรวม 11,602 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 จากต้นทุนทางการเงิน

กำไรสุทธิ

กำไรสำหรับผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 785 ล้านบาท ลดลง 281 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.3 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยกำไรสุทธิลดลงมาจากธุรกิจประกันชีวิต เนื่องจากมีขาดทุนจากการขายเงินลงทุนเป็นส่วนใหญ่จากการปรับพอร์ตโฟลิโอ แต่มีกำไรเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานการรับประกันภัย และธุรกิจประกันภัยมีผลการดำเนินงานการรับประกันและรายได้จากเงินลงทุนลดลงเป็นผลกระทบจากเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากปีที่แล้วมีการกลับรายการค่าเผื่อหนี้สูญ ในขณะที่ธุรกิจการเงิน มีการทำกำไรดีขึ้นจากปีก่อน จากกำไรจากการขายรถยนต์หมดสัญญาเช่าผ่านช่องทางขายรายย่อยเพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานในรอบ 9 เดือนของกลุ่มธุรกิจหลัก

ธุรกิจประกันชีวิต

มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 860 ล้านบาท ลดลง 348 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากมีขาดทุนจากการขายเงินลงทุนเป็นส่วนใหญ่ จากการปรับพอร์ตโฟลิโอ แต่มีกำไรเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานการรับประกันภัย ประกอบกับค่าใช้จ่ายดำเนินงานลดลงจากการบริหารจัดการที่ดีขึ้น

ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย มีผลการดำเนินงานจากการรับประกันเป็นกำไรจำนวน 991 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.1 จากปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

	หน่วย: ล้านบาท	ม.ค. - ก.ย. 2569	ม.ค. - ก.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง		
1	รายได้จากการประกันภัย	2,822	2,667	▲	155	5.8%
2	ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	(1,859)	(1,759)	▲	(100)	5.7%
3	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) สุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้	28	(8)	▲	36	450.0%
4	**ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย**	**991**	**900**	▲	**91**	**10.1%**

- รายได้จากการประกันภัยเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากเบี้ยประกันคุ้มครองสินเชื่อผ่านช่องทางธนาคาร
- ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยเพิ่มขึ้นจากจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญาประกันภัยที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับเบี้ยประกันชีวิตรับที่เพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกันสินไหมประกันชีวิตกลุ่มและค่าสินไหมประกันสุขภาพลดลง เนื่องจากบริษัทสามารถควบคุมอัตราสินไหมทดแทนประกันชีวิตกลุ่มและสุขภาพให้อยู่ภายใต้กรอบที่กำหนด
- บริษัทมีค่าสินไหมทดแทนรับคืนจากการประกันภัยต่อจากประกันภัยกลุ่มและประกันคุ้มครองสินเชื่อเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

รายได้จากการลงทุนสุทธิ

	หน่วย: ล้านบาท	ม.ค. - ก.ย. 2569	ม.ค. - ก.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง		
1	รายได้จากการลงทุน	1,666	2,152	▼	(486)	-22.6%
2	ค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัย	(1,128)	(1,068)	▲	(60)	5.6%
3	**รายได้จากการลงทุนสุทธิ**	**538**	**1,084**	▼	**(546)**	**-50.4%**

รายได้จากการลงทุน 538 ล้านบาท ลดลง 546 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.4 จากขาดทุนจากการขายเงินลงทุน จากการปรับพอร์ตโฟลิโอ ในขณะที่รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลรับมีจำนวนเพิ่มขึ้น

ธุรกิจประกันภัย

ธุรกิจประกันภัยมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 127 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 138 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 11 ล้านบาท แม้ว่าธุรกิจประกันภัยจะมีกำไรจากผลดำเนินงานการรับประกันภัยสะสมจำนวน 199 ล้านบาท แต่เนื่องจากผลประกอบการในช่วงต้นปีได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ รวมถึงผลตอบแทนจากการลงทุนที่ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ผลการดำเนินงานสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนยังคงขาดทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2569 ปรับตัวดีขึ้น มีกำไรสุทธิเท่ากับ 24 ล้านบาท สะท้อนถึงการฟื้นตัวของผลดำเนินงานการรับประกันภัย

ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย มี มีผลการดำเนินงานจากการรับประกันจำนวน 199 ล้านบาท ลดลง 72 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.6 จากปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

	หน่วย: ล้านบาท	ม.ค. - ก.ย. 2569	ม.ค. - ก.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง		
1	รายได้จากการประกันภัย	4,252	4,225	▲	27	0.6%
2	ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	(3,256)	(5,695)	▼	2,439	-42.8%
3	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) สุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้	(797)	1,741	▼	(2,538)	-145.8%
4	**ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย**	**199**	**271**	▼	**(72)**	**-26.6%**

- รายได้จากการประกันภัยเท่ากับ 4,252 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27 ล้าบบาท หรือร้อยละ 0.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการเติบโตของพอร์ตการรับประกันภัยอย่างสมดุลและการรักษาอัตราการต่ออายุของกรมธรรม์เดิม
- ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยเท่ากับ 3,256 ล้านบาท ลดลง 2,439 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกระทบของค่าสินไหมทดแทนขนาดใหญ่เริ่มชะลอตัวลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายสุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้อยู่ที่ 797 ล้านบาท เป็นไปตามกลไกการกระจายความเสี่ยงและการส่งมอบภาระสินไหมส่วนเกินไปยังผู้รับประกันภัยต่อ

รายได้จากการลงทุนสุทธิ เท่ากับ 67 ล้านบาท ลดลง 26 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.0 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในปีก่อนมีกำไรจากการขายตราสารหนี้ และปีนี้มีการปรับลดพอร์ตเงินลงทุนชั่วคราว จากการบริหารสภาพคล่องเพื่อรองรับการจ่ายค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติในปี 2568 และบริษัทฯ ได้รับชำระค่าสินไหมเรียกคืนจากบริษัทประกันภัยต่ออย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยสนับสนุนสภาพคล่องและการฟื้นฟูพอร์ตการลงทุนของบริษัท

ธุรกิจการเงิน

ธุรกิจการเงินมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 27 ล้านบาท จากกำไรขั้นต้นของการขายรถยนต์ให้เช่าเพิ่มขึ้นจากการขายผ่านช่องทางรายย่อย และต้นทุนการเงินลดลง รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

ผลการดำเนินงานจากสัญญาเช่า มีกำไรขั้นต้นจากสัญญาเช่าจำนวน 431 ล้านบาท ลดลง 155 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.5 จากปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

	หน่วย: ล้านบาท	ม.ค. - ก.ย. 2569	ม.ค. - ก.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง		
1	รายได้จากสัญญาเช่า	2,714	2,748	▼	(34)	-1.2%
2	ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่า	(2,283)	(2,162)	▲	(121)	5.6%
3	**กำไรขั้นต้นจากสัญญาเช่า**	**431**	**586**	▼	**(155)**	**-26.5%**

รายได้จากสัญญาเช่าลดลง 34 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 จากการจำนวนรถยนต์ที่ให้เช่าลดลง และต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าเพิ่มขึ้นจำนวน 121 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.6 จากค่าเสื่อมราคาจากการปรับซากและค่าซ่อมแซมบำรุง

ผลการดำเนินงานจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 212 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

	หน่วย: ล้านบาท	ม.ค. - ก.ย. 2569	ม.ค. - ก.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง		
1	รายได้จากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	1,121	1,328	▼	(207)	-15.6%
2	ต้นทุนจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	(909)	(1,245)	▼	336	-27.0%
3	**กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า**	**212**	**83**	▲	**129**	**155.4%**

ปริมาณการขายรถยนต์ที่หมดสัญญาเช่ามีจำนวนน้อยกว่าปีก่อน แต่ราคาขายรถยนต์และอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสูงขึ้นเนื่องจากขายผ่านช่องทางรายย่อยเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมและต้นทุนทางการเงินรวม

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม เท่ากับ 1,282 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากค่าใช้จ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และไตรมาส 2 ปี 2568 มีการกลับรายการค่าเผื่อหนี้สูญของธุรกิจประกันภัย

บริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้อง และมีการนำส่งภาษีครบถ้วน ถูกต้อง ภายในกำหนดเวลา ในรอบไตรมาสที่ผ่านมา

ต้นทุนทางการเงินรวม เท่ากับ 443 ล้านบาท ลดลง 143 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุมาจากอัตราดอกเบี้ยและจำนวนเงินกู้ยืมที่ลดลง

ฐานะทางการเงิน ณ 30 กันยายน 2569

	หน่วย: ล้านบาท	30 ก.ย. 2569	31 ธ.ค. 2568	% เปลี่ยนแปลง		
1	**สินทรัพย์รวม**	**92,105**	**92,274**	▼	**(169)**	**-0.2%**
2	สินทรัพย์ลงทุน (รวมเงินสด)	63,983	63,627	▲	356	0.6%
3	สินทรัพย์จากสัญญาประกันภัยต่อ	2,828	3,987	▼	(1,159)	-29.1%
4	สินทรัพย์ที่มีไว้ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	12,489	13,292	▼	(803)	-6.0%
5	สินทรัพย์อื่น	12,805	11,368	▲	1,437	12.6%
6	**หนี้สินรวม**	**80,193**	**81,289**	▼	**(1,096)**	**-1.3%**
7	หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	58,591	59,139	▼	(548)	-0.9%
8	เงินกู้ยืม	18,202	18,313	▼	(111)	-0.6%
9	หนี้สินอื่น	3,400	3,837	▼	(437)	-11.4%
10	**ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม**	**11,912**	**10,985**	▲	**927**	**8.4%**
11	ทุนและส่วนเกินทุน	25,745	25,745	=	-	0.0%
12	กำไรสะสม	8,966	8,321	▲	645	7.8%
13	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(22,799)	(23,081)	▲	282	1.2%

สินทรัพย์

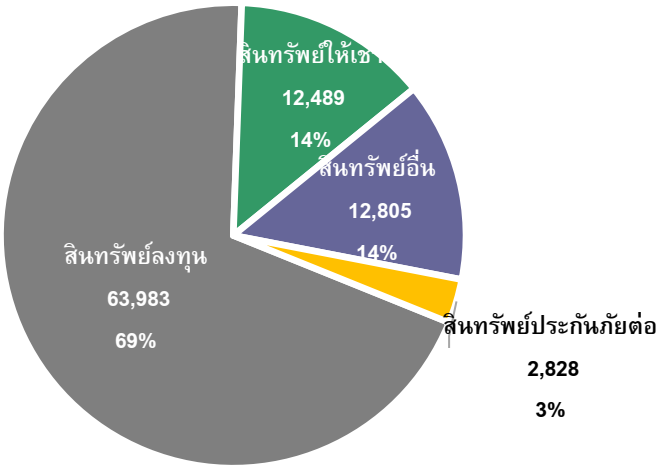
สินทรัพย์รวม เท่ากับ 92,105 ล้านบาท ลดลง 169 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.2 จากปีก่อน โดยมาจากการลดลงของสินทรัพย์จากสัญญาประกันภัยต่อและการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์อื่น

สินทรัพย์จากสัญญาประกันภัยต่อ ลดลง 1,159 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.1 โดยส่วนใหญ่เกิดจากการได้รับชำระค่าสินไหมเรียกคืนจากบริษัทประกันภัยต่ออย่างต่อเนื่องในระหว่างงวด

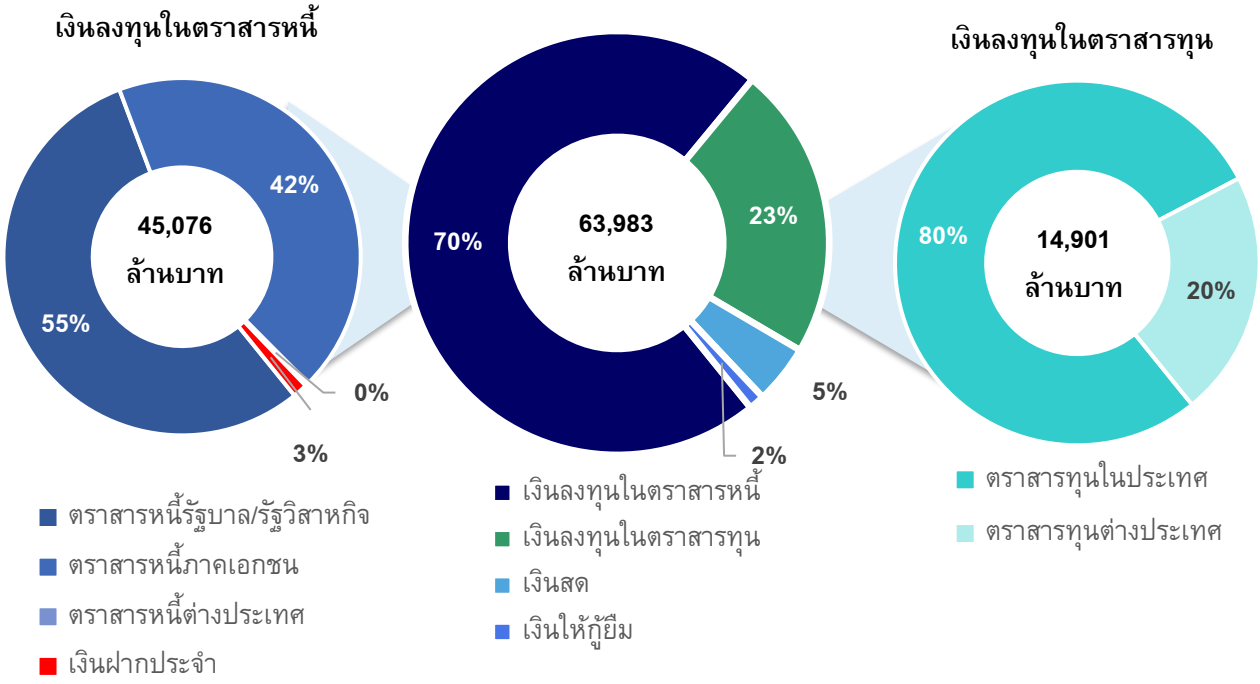
สินทรัพย์อื่น เพิ่มขึ้น 1,437 ล้านบาท จาก 11,368 ล้านบาท เป็น 12,806 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 จากลูกหนี้จากการขายหลักทรัพย์และอาคารสำนักงานระหว่างก่อสร้าง

สินทรัพย์ลงทุน เพิ่มขึ้น 356 ล้านบาท จาก 63,627 ล้านบาท เป็น 63,983 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 จากมูลค่าตราสารหนี้ที่ปรับลดลงตามอัตราผลตอบแทนของตลาด (Yield) ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่มูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนปรับเพิ่มขึ้น จากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของ SET INDEX

รูปที่ 1 : สินทรัพย์รวม ณ 30 กันยายน 2569



รูปที่ 2 : สินทรัพย์ลงทุนรวม ณ 30 กันยายน 2569



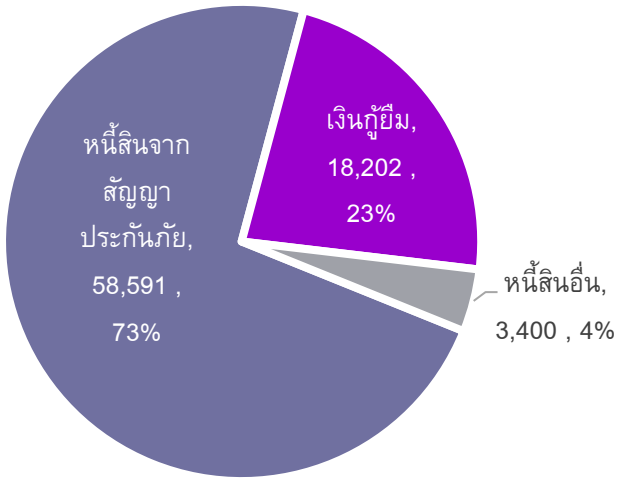
หนี้สิน

หนี้สินรวม เท่ากับ 80,193 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วยหนี้สินจากสัญญาประกันภัย และเงินกู้ยืม ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 73 และร้อยละ 23 ของหนี้สินรวมตามลำดับ

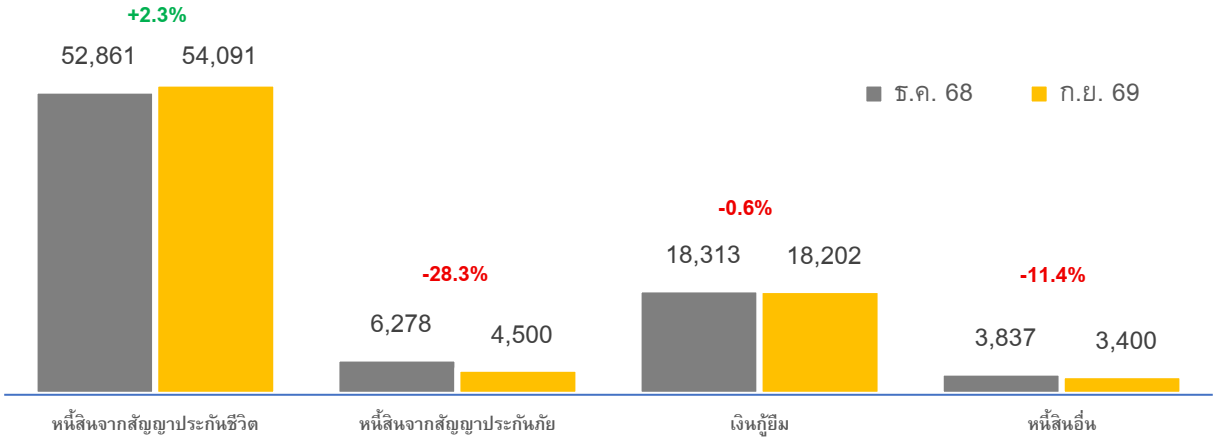
หนี้สินรวม ลดลง 1,096 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.3

- **หนี้สินจากสัญญาประกันชีวิต** เพิ่มขึ้น 1,230 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก 52,861 ล้านบาท เป็น 54,091 ล้านบาท จากพอร์ตโฟลิโอที่เพิ่มขึ้น
  หนี้สินจากสัญญาประกันภัย ลดลง 1,778 ล้านบาท โดยลดลงจาก 6,278 ล้านบาท เป็น 4,500 ล้านบาท จากเบี้ยประกันภัยรับที่ลดลง และการทยอยจ่ายค่าสินไหมเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- **เงินกู้ยืม** ลดลง 111 ล้านบาท โดยลดลงจาก 18,313 ล้านบาท เป็น 18,202 ล้านบาท จากการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน ส่วนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินของธุรกิจรถเช่าลดลง
- **หนี้สินอื่น** ลดลง 437 ล้านบาท โดยลดลงจาก 3,837 ล้าน เป็น 3,400 ล้านบาท มาจากภาษีเงินได้ค้างจ่าย

รูปที่ 3 : หนี้สินรวม ณ 30 กันยายน 2569 แยกตามประเภท



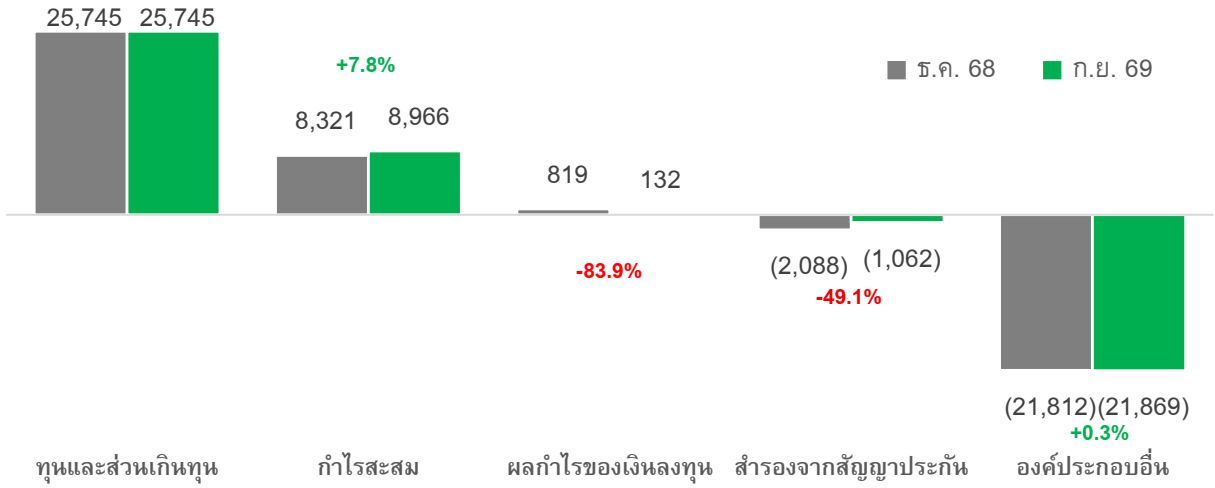
รูปที่ 4 : หนี้สินรวม ณ 30 กันยายน 2569 แยกตามประเภท



ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 11,912 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 927 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 จากบริษัทมีกำไรสุทธิ 785 ล้านบาท และสำรองทางการเงินจากสัญญาประกันภัยของธุรกิจประกันชีวิตลดลงจากอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการคิดลดปรับเพิ่มขึ้น โดยผลกำไรของเงินลงทุนลดลง จากการปรับลดมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้ของธุรกิจประกันชีวิต เนื่องจากอัตราผลตอบแทนตลาด (Yield) ที่เพิ่มขึ้น และขาดทุนจากการขายเงินลงทุนที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

รูปที่ 5 : ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 30 กันยายน 2569 แยกตามประเภท



จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- นายโชติพัฒน์ พีชานนท์-
(นายโชติพัฒน์ พีชานนท์)
ประธานกรรมการบริหาร