บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
88/111 หมู่ 3 ตำบลบางพูน
อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
โทร. 0-2027-8787

ครบ ถูก ดี

IDED-ACC-6911/0001

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 3 ปี 2569

ในไตรมาส 3 ปี 2569 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับวัฏจักรเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ของโลก การลงทุนภาคเอกชน โดยเฉพาะธุรกิจศูนย์ข้อมูล และการบริโภคภาคเอกชนที่ได้รับแรงสนับสนุนบางส่วนจากมาตรการภาครัฐ รวมถึงการใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง สำหรับธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและสินค้าตกแต่งซ่อมแซมที่อยู่อาศัย พฤติกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความสำคัญของการนำเสนอสินค้าที่ตอบโจทย์การใช้งานและมีความคุ้มค่า โดยเฉพาะสินค้าสำหรับการซ่อมแซมและบำรุงรักษาที่จำเป็น

ในด้านต้นทุน ความตึงเครียดในภูมิภาคตะวันออกกลางส่งผลให้ราคาพลังงานยังอยู่ในระดับสูง แม้อัตราเงินเฟ้อหมวดพลังงานโดยรวมของไตรมาสจะลดลงจากไตรมาสก่อน ความผันผวนดังกล่าวยังเป็นปัจจัยที่ต้องติดตาม เนื่องจากอาจส่งผ่านมายังต้นทุนการขนส่ง ต้นทุนการจัดซื้อสินค้า และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ทั้งนี้ การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงานยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการรักษาความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ

นอกจากนี้ สถานการณ์น้ำท่วมและความเสี่ยงจากปรากฏการณ์เอลนีโญเป็นปัจจัยที่ต้องติดตาม เนื่องจากอาจส่งผลต่อกำลังซื้อ การเดินทางเข้าถึงสาขา และความต่อเนื่องของกิจกรรมก่อสร้างในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ อย่างไรก็ตาม ในระยะฟื้นฟูภายหลังสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลาย อาจมีความต้องการสินค้าสำหรับซ่อมแซมและฟื้นฟูที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น โดยขนาดและช่วงเวลาของความต้องการจะขึ้นอยู่กับระดับความเสียหาย ความพร้อมด้านกำลังซื้อ และการฟื้นตัวของแต่ละพื้นที่ สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ภาวะดังกล่าวสะท้อนถึงโอกาสในการตอบสนองความต้องการสินค้าที่จำเป็นและคุ้มค่า ควบคู่กับความสำคัญของการบริหารต้นทุนและการปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 7,444.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 611.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และกลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,257.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายของสาขาขนาดใหญ่(Size L) และสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) ที่เปิดดำเนินการใหม่ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เป็นต้น ส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 112.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการขยายสาขาในไตรมาส 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ เปิดบริการสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) เพิ่ม 3 สาขา ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 มีสาขาขนาดใหญ่ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 27 สาขา และมีสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 32 สาขา

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 และวันที่ 30 กันยายน 2568

	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	7,286.17	97.9	6,671.18	97.6	614.99	9.2
รายได้ค่าบริการ	89.82	1.2	81.49	1.2	8.32	10.2
รายได้จากการขายและค่าบริการ	7,375.98	99.1	6,752.67	98.8	623.32	9.2
รายได้อื่น	68.38	0.9	80.28	1.2	-11.90	-14.8
รวมรายได้	7,444.36	100.0	6,832.94	100.0	611.42	8.9
ต้นทุนขาย	6,118.82	82.2	5,558.17	81.3	560.65	10.1
กำไรขั้นต้น(1)	1,257.16	17.0	1,194.50	17.7	62.66	5.2
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,120.02	15.0	1,055.74	15.5	64.28	6.1
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.27	0.004	0.07	0.001	0.21	310.6
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	205.25	2.8	218.96	3.2	-13.72	-6.3
รายได้ทางการเงิน	3.06	0.04	4.03	0.1	-0.97	-24.1
ต้นทุนทางการเงิน	76.66	1.0	100.77	1.5	-24.11	-23.9
กำไรก่อนภาษีเงินได้	131.65	1.8	122.23	1.8	9.42	7.7
ภาษีเงินได้	19.21	0.3	20.17	0.3	-0.96	-4.8
กำไรสุทธิสำหรับงวด	112.43	1.5	102.06	1.5	10.38	10.2

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมในไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 7,444.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 112.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 7,444.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 611.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้
   - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 7,375.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 623.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาเดิมและสาขาที่เปิดใหม่
   - **รายได้อื่น** เท่ากับ 68.38 ล้านบาท ลดลง 11.90 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

2. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 1,257.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 17.0 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 3 ปี 2568 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 17.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสัดส่วนการขายสินค้ากลุ่มก่อสร้างที่มีอัตรากำไรต่ำเพิ่มมากขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
3. **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เท่ากับ 1,120.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ เช่น ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน และค่าใช้จ่ายพนักงาน เป็นต้น
4. **ต้นทุนทางการเงิน** เท่ากับ 76.66 ล้านบาท ลดลง 24.11 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากการบริหารจัดการแหล่งเงินทุนให้มีประสิทธิภาพขึ้น แม้ว่าหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นผลมาจากอัตราดอกเบี้ยนโยบายในปี 2569 ที่ปรับลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
5. **ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** เท่ากับ 19.21 ล้านบาท ลดลง 0.96 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีได้เพิ่มมากขึ้น

บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
88/111 หมู่ 3 ตำบลบางพูน
อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
โทร. 0-2027-8787

ครบ ถูก ดี

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 และวันที่ 30 กันยายน 2568

	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569		งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	22,960.41	97.9	21,840.95	97.8	1,119.46	5.1
รายได้ค่าบริการ	307.68	1.3	273.82	1.2	33.86	12.4
รายได้จากการขายและค่าบริการ	23,268.09	99.2	22,114.77	99.1	1,153.32	5.2
รายได้อื่น	187.01	0.8	209.49	0.9	-22.48	-10.7
รวมรายได้	23,455.10	100.0	22,324.26	100.0	1,130.84	5.1
ต้นทุนขาย	19,045.48	81.2	18,190.19	81.5	855.29	4.7
กำไรขั้นต้น(1)	4,222.61	18.1	3,924.58	17.7	298.03	7.6
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,376.18	14.4	3,195.95	14.3	180.23	5.6
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.50	0.002	0.85	0.004	-0.35	-40.9
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,032.93	4.4	937.26	4.2	95.67	10.2
รายได้ทางการเงิน	10.63	0.05	12.41	0.1	-1.78	-14.4
ต้นทุนทางการเงิน	234.81	1.0	334.79	1.5	-99.98	-29.9
กำไรก่อนภาษีเงินได้	808.75	3.4	614.89	2.8	193.87	31.5
ภาษีเงินได้	140.21	0.6	110.57	0.5	29.64	26.8
กำไรสุทธิสำหรับงวด	668.55	2.9	504.32	2.3	164.23	32.6

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับเก้าเดือนของปี 2569

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเก้าเดือนแรกของปี 2569 เท่ากับ 23,455.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 จากรายได้รวมเก้าเดือนแรกของปี 2568 และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 668.55 ล้านบาท (หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.9) เทียบกับกำไรสุทธิเก้าเดือนแรกของปี 2568 ซึ่งเท่ากับ 504.32 ล้านบาท (หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.3) เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 23,455.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,130.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้
   - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 23,268.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,153.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาเดิมและสาขาที่เปิดใหม่
   - **รายได้อื่น** เท่ากับ 187.01 ล้านบาท ลดลง 22.48 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน
2. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 4,222.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตราขั้นต้นร้อยละ 17.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้ากลุ่มก่อสร้างและกลุ่มซ่อมแซม

3. **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เท่ากับ 3,376.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 180.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายสาขาใหม่ เช่น ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน และค่าใช้จ่ายพนักงาน เป็นต้น
4. **ต้นทุนทางการเงิน** เท่ากับ 234.81 ล้านบาท ลดลง 99.98 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากการบริหารจัดการแหล่งเงินทุนให้มีประสิทธิภาพขึ้น แม้ว่าหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นผลมาจากอัตราดอกเบี้ยนโยบายในปี 2569 ที่ปรับลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
5. **ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** เท่ากับ 140.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น

ขอแสดงความนับถือ

-สลิลทิพ เรืองสุทธิภาพ -
(นางสลิลทิพ เรืองสุทธิภาพ)
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน
บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)