บริษัท แอพพลิแคด จำกัด (มหาชน)
AppliCAD Public Company Limited

- 69 Soi Sukhumvit 68 Sukhumvit Rd., Bangna-Nuea, Bangna, Bangkok 10260
- Tel. +66 2744 9045
- Fax. +66 2744 9049
- www.applicadthai.com

APP_AF691102

บริษัท แอพพลิแคด จำกัด (มหาชน)

11 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายการวิเคราะห์งบการเงินและผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

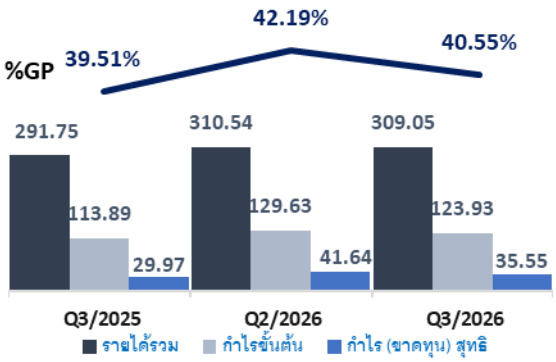
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	Q3/2025	Q2/2026	Q3/2026	เปลี่ยนแปลง		9M/2025	9M/2026	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
รายได้ขายและบริการ	288.28	307.25	305.60	-0.54%	6.01%	824.13	862.91	4.70%
รายได้อื่น	3.47	3.30	3.45	4.64%	-0.61%	12.35	16.02	29.66%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBITDA)	45.63	59.14	50.44	-14.71%	10.54%	128.59	147.92	15.04%
กำไรสุทธิ	29.97	41.64	35.55	-14.63%	18.60%	85.56	102.32	19.59%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.11	0.15	0.13	(0.02)	0.02	0.31	0.37	0.06

สรุปผลการดำเนินงาน

- **รายได้รวม ไตรมาส 3 ปี 2569** มีจำนวน 309.06 ล้านบาท **เพิ่มขึ้น** 17.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.93 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของรายได้รวมมีสาเหตุหลักมาจาก
- **รายได้ขายซอฟต์แวร์:** ลดลง 1.08 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทย่อย บริษัท พีที อินโดนีเซีย แอพพลิแคด จำกัด 1.70 ล้านบาท และบริษัท แรบบิท โปร อินดัสเทรียส์ จำกัด 0.18 ล้านบาท ส่วนบริษัทแม่เพิ่มขึ้น 0.80 ล้านบาท
- **รายได้ขายฮาร์ดแวร์:** เพิ่มขึ้น 9.97 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจาก บริษัท พีที อินโดนีเซีย แอพพลิแคด จำกัด 14.61 ล้านบาท ส่วนบริษัทแม่ ลดลง 3.35 ล้านบาท
- **รายได้บริการ:** เพิ่มขึ้น 8.44 ล้านบาท จากการให้บริการเช่าใช้ซอฟต์แวร์เพิ่มขึ้น 4.92 ล้านบาท ส่วนการให้บริการอื่นๆ เพิ่มขึ้น 3.52 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากบริษัท แรบบิท โปร อินดัสเทรียส์ จำกัด 9.50 ล้านบาท ,บริษัท พีที อินโดนีเซีย แอพพลิแคด จำกัด เพิ่มขึ้น 0.93 ล้านบาท และบริษัท ดีอีทีไอ จำกัด 0.42 ล้านบาท ส่วนบริษัทแม่ลดลง 7.00 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท



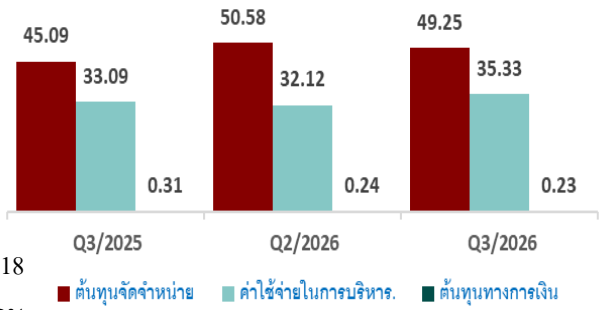
• 69 Soi Sukhumvit 68 Sukhumvit Rd., Bangna-Nuea, Bangna, Bangkok 10260
• Tel. +66 2744 9045
• Fax. +66 2744 9049
• www.applicadthai.com

- **รายได้อื่น:** ลดลง 0.02 ล้านบาท

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 3 ปี 2569 มีจำนวน 123.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.82 และอัตรากำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากร้อยละ 39.51 เป็นร้อยละ 40.55 โดยเพิ่มขึ้นจากทุกกลุ่มสินค้า

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ไตรมาส 3 ปี 2569 มีจำนวน 49.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.21 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากค่านายหน้า

หน่วย : ล้านบาท



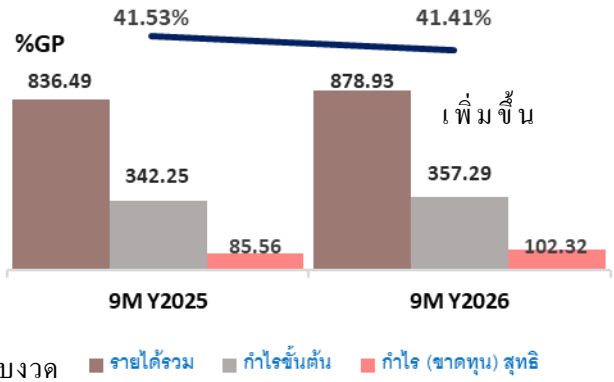
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและต้นทุนทางการเงิน ไตรมาส 3 ปี 2569 มีจำนวน 35.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.47 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน 3.55 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายในการวิจัยพัฒนา ลดลง 0.18 ล้านบาท และการด้อยค่าของสินทรัพย์ ลดลง 0.71 ล้านบาท เนื่องจากปีก่อนมีด้อยค่าบาง Product จากการยุติการขาย

กำไร (ขาดทุน) จากการด้อยค่า TFRS 9 ไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 0.47 ล้านบาท ลดลง 1.03 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการกลับรายการประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

รายได้รวมงวดเก้าเดือน จำนวน 878.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.07 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของรายได้รวมมีสาเหตุหลักมาจาก

- **รายได้ขายซอฟต์แวร์:** เพิ่มขึ้น 33.79 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นหลักๆ จากบริษัทแม่ 32.07 ล้านบาท และบริษัท พีที อินโดนีเซีย แอพพลิแคด จำกัด 2.04 ล้านบาท
- **รายได้ขายฮาร์ดแวร์:** เพิ่มขึ้น 6.39 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากบริษัท พีที อินโดนีเซีย แอพพลิแคด จำกัด 10.84 ล้านบาท บริษัท แรบบิท โปร อินดัสเทรียส์ จำกัด เพิ่มขึ้น 1.44 ล้านบาท ส่วนบริษัทแม่ ลดลง 3.96 ล้านบาท
- **รายได้บริการ:** ลดลง 1.40 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากบริการอื่นๆ รวม 15.74 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากบริษัท แรบบิท โปร อินดัสเทรียส์ จำกัด **ที่รายได้ลดลง** 16.18 ล้านบาท และบริษัทมีรายได้จากการให้บริการเช่าใช้ซอฟต์แวร์ เพิ่มขึ้น 14.34 ล้านบาท
- **รายได้บริการอื่นๆ** เพิ่มขึ้น 1.51 ล้านบาท บริษัท พีที อินโดนีเซีย แอพพลิแคด จำกัด
- **รายได้อื่น:** เพิ่มขึ้น 3.66 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง

หน่วย : ล้านบาท



กำไรขั้นต้นงวดเก้าเดือน มีจำนวน 357.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.39 และอัตรากำไรขั้นต้น ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จากร้อยละ 41.53 เป็นร้อยละ 41.41 โดยลดลงจากบริษัท แรบบิท โปร อินดัสเทรียส์ จำกัด

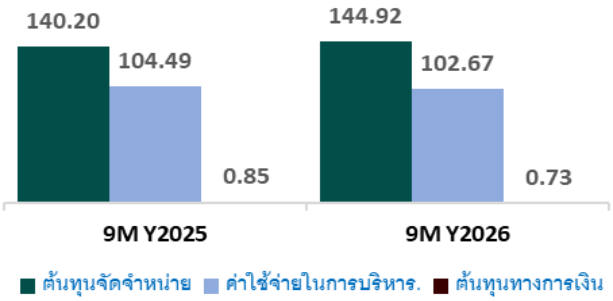
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวดเก้าเดือน จำนวน 144.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.37 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากค่านายหน้า

บริษัท แอพพลิแคด จำกัด (มหาชน)
AppliCAD Public Company Limited

- 69 Soi Sukhumvit 68 Sukhumvit Rd., Bangna-Nuea, Bangna, Bangkok 10260
- Tel. +66 2744 9045
- Fax. +66 2744 9049
- www.applicadthai.com

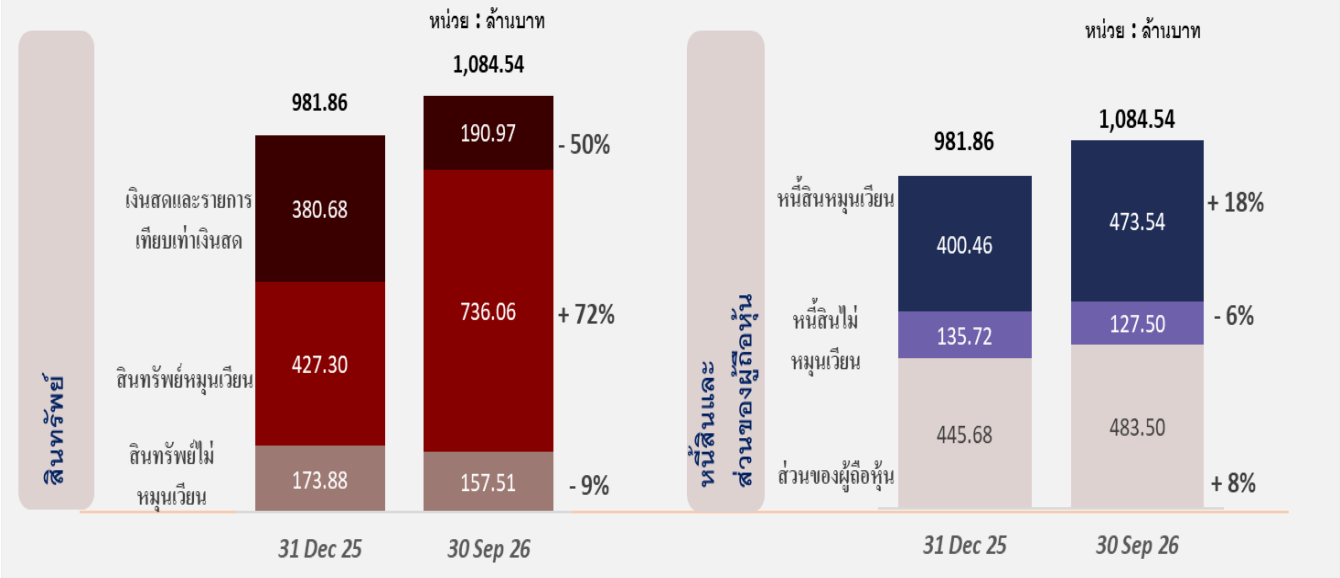
หน่วย : ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหารและต้นทุนทางการเงินงวดเก้าเดือน มีจำนวน 103.40 ล้านบาท ลดลง 1.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.84 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 1.63 ล้านบาท ค่าจ้างและบริการ 0.97 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการวิจัยพัฒนา ลดลง 0.32 ล้านบาท และการด้อยค่าของสินทรัพย์ ลดลง 0.71 ล้านบาท
เนื่องจากปีก่อนมีด้อยค่าบาง Product จากการยุติการขาย ส่วนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เพิ่มขึ้น 1.92 ล้านบาท



กำไร (ขาดทุน) จากการด้อยค่า TFRS 9 งวดเก้าเดือน มีกำไรจำนวน 0.35 ล้านบาท ลดลง 2.09 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการกลับรายการประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ฐานะการเงิน



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,084.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.46 จำนวน 102.68 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์รายการหลักๆ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 190.97 ล้านบาท ลดลง 189.72 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากการซื้อกองทุนเปิดเคเคพี มันนี่ โพสิทีฟ 210 ล้านบาท นำเงินไปฝากประจำประเภท 12 เดือน กับธนาคารทิสโก้ จำนวน 50 ล้านบาท จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 64.40 ล้านบาท

• 69 Soi Sukhumvit 68 Sukhumvit Rd., Bangna-Nuea, Bangna, Bangkok 10260
• Tel. +66 2744 9045
• Fax. +66 2744 9049
• www.applicadthai.com

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีจำนวน 130.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.60 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระตามเครดิตเทอมปกติ 30-60 วัน จำนวน 116.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 89.30 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นทั้งหมด ตามลำดับ

-สินค้าคงเหลือ มีจำนวน 57.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.35 ล้านบาท จากสินค้ากลุ่มฮาร์ดแวร์ที่รอส่งมอบ

หนี้สิน

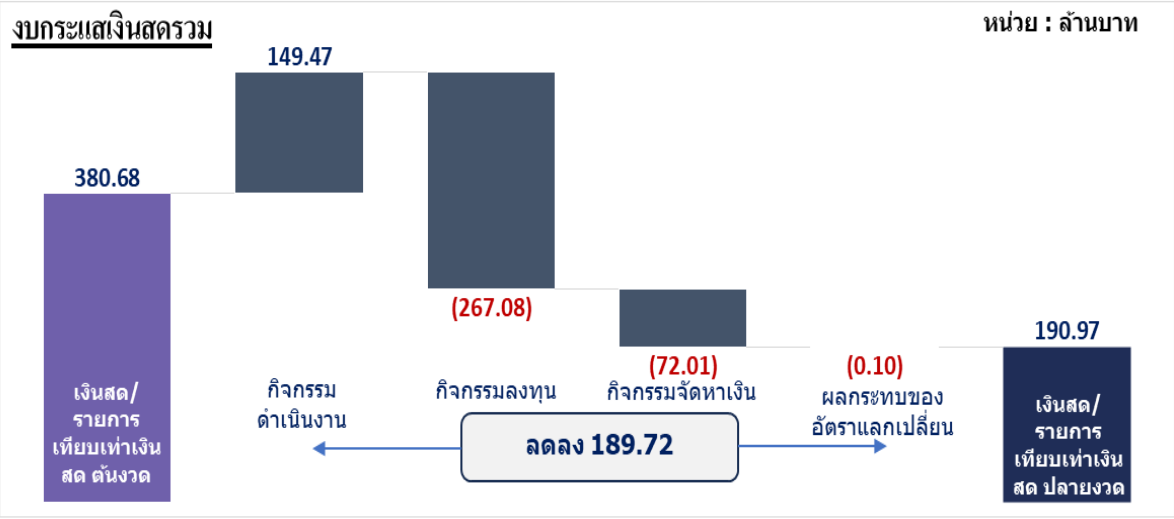
บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้นจำนวน 601.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.10 จำนวน 64.86 ล้านบาทโดยมีการเปลี่ยนแปลงหนี้สินรายการหลักๆ ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น มีจำนวน 123.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.61 ล้านบาท
- หนี้สินที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน มีจำนวน 394.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.81 ล้านบาท จากสัญญารอให้บริการที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 483.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.82 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 64.40 ล้านบาท กำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ในไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 101.82 ล้านบาท และมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 0.41 ล้านบาท

กระแสเงินสด ณ 30 กันยายน 2569



ไตรมาส 3 ปี 2569 ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสด **ลดลง** สุทธิ จำนวน 189.72 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด เท่ากับ 190.97 ล้านบาท มีรายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงหลัก ๆ ในแต่ละกิจกรรมดังนี้

กระแสเงินสดสุทธิ ได้มาจาก กิจกรรมดำเนินงาน 149.47 ล้านบาท ได้มาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี 125.33 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการต่างๆ **โดยหลักๆ มีดังนี้**

• 69 Soi Sukhumvit 68 Sukhumvit Rd., Bangna-Nuea, Bangna, Bangkok 10260
• Tel. +66 2744 9045
• Fax. +66 2744 9049
• www.applicadthai.com

ต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคา ค่าสูญสิ้นและการตัดจำหน่าย ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์อื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น **เพิ่มขึ้น** จำนวน 60.04 ล้านบาท

รวมถึง การประมาณการหนี้สิน หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ เจ้าหนี้จากการดำเนินงานอื่น หนี้สินอื่น การปรับปรุงเงินสดที่เกิดจากการลงทุนหรือการกู้ยืม **ที่ลดลง** การตัดจำหน่ายทรัพย์สิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้และดอกเบี้ยรับ เงินสดจ่ายอื่นจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 35.90 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิ ใช้ไปใน กิจกรรมลงทุน 267.08 ล้านบาท จากการนำไปลงทุนในกองทุนเคเคพี มันนี่ โพสิทีฟ (ชนิดทั่วไป) KKP-MP เพิ่มขึ้น จำนวน 210 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุนสะสม 310 ล้านบาท นำไปฝากบัญชีเงินฝากประจำประเภท 12 เดือน เพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 1.05 % ต่อปี ดอกเบี้ยรับจากการลงทุนในกองทุนและเงินฝากประจำที่ครบกำหนด 1.40 ล้านบาท กลุ่มบริษัทซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงาน 8.32 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 0.20 ล้านบาท จากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ 0.03 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิ ใช้ไปใน กิจกรรมจัดหาเงิน 72.01 ล้านบาท เป็นการจ่ายเงินปันผล 64.40 ล้านบาท จากการจ่ายเงินสดชำระหนี้ตามสัญญาของกลุ่มบริษัท 6.88 ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่าย 0.73 ล้านบาท

ทิศทางการเติบโตในอนาคต

บริษัทได้ขยายทิศทางการดำเนินธุรกิจสู่การนำเสนอและจำหน่าย **AI Ecosystem** อย่างเป็นรูปธรรม โดยผสานการนำเสนอ AI Platform เข้ากับ COBO Solution และ JAKA Cobots เพื่อพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์การใช้งานในภาคอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร ทั้งนี้ บริษัทประสบความสำเร็จในการลงนามสัญญานำร่องเพื่อใช้งานเชิงพาณิชย์ร่วมกับลูกค้ารายสำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ นับเป็นหมุดหมายสำคัญในการต่อยอดธุรกิจด้าน AI และระบบอัตโนมัติ รวมถึงการสร้างโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานและแนวโน้มรายได้ (Financial & Revenue Overview)

รายได้รวมของบริษัทในไตรมาส 3/2569 ชะลอตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2569 อย่างไรก็ตาม ภาพรวมการลงทุนด้านเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติในภาคอุตสาหกรรมยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับแข็งแกร่ง

สำหรับแนวโน้มในไตรมาส 4/2569 บริษัทคาดว่ารายได้เป็นตามแผน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากรอบการส่งมอบงานตามแผน และการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของภาคเอกชน (Year-End Budget Spending) ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานในช่วงปลายปี

• 69 Soi Sukhumvit 68 Sukhumvit Rd., Bangna-Nuea, Bangna, Bangkok 10260
• Tel. +66 2744 9045
• Fax. +66 2744 9049
• www.applicadthai.com

2. AI Platform และหมุดหมายสำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์

บริษัทได้ก้าวสู่ความสำเร็จเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการลงนามสัญญาให้บริการโซลูชัน AI Platform ร่วมกับ COBO แก่ลูกค้ารายสำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive Industry)

ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงศักยภาพของโซลูชันในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยสูง อีกทั้งยังเป็นโอกาสสำคัญในการแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของ AI Ecosystem จากบริษัทแอพพลิแคดในการรองรับการใช้งานระดับองค์กร (Enterprise-Grade)

นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังสามารถ (Reference Case) สำหรับการขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้ประกอบการอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมยานยนต์ ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างฐานลูกค้าใหม่และขยายการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

3. AI Ecosystem กับการสร้างรายได้ประจำอย่างต่อเนื่อง (Recurring Revenue)

บริษัทได้พัฒนาโมดูลหลัก 6 รายการภายใน AI Ecosystem ได้แก่ App Buddy, App Connect, App Sync, App Sum, App War Room และ App ChatBot ให้สามารถเชื่อมโยงและทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมกระบวนการทำงานตั้งแต่การจัดการข้อมูลในระดับสายการผลิตไปจนถึงการวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจในระดับผู้บริหาร ภายใต้แนวคิดการทำงานแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นจนจบ (End-to-End)

ความก้าวหน้าดังกล่าวช่วยเพิ่มศักยภาพของ AI Ecosystem ในการตอบสนองความต้องการใช้งานที่หลากหลายของลูกค้าองค์กร และสนับสนุนการต่อยอดโซลูชันให้สอดคล้องกับกระบวนการดำเนินธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย

ขณะเดียวกัน ความสำเร็จจากการดำเนินโครงการในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในไตรมาสนี้ ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างรายได้ประจำ (Recurring Revenue) ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ผ่านรูปแบบการให้สิทธิ์ใช้งานซอฟต์แวร์ (Software Licensing) และการสมัครใช้บริการแบบสมาชิก (Subscription / SaaS) ควบคู่กับบริการบำรุงรักษาระบบ การปรับปรุงประสิทธิภาพ และการพัฒนาโมเดล AI อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

แนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยสร้างโอกาสในการเพิ่มมูลค่ารายได้จากฐานลูกค้าเดิม แต่ยังสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และวางรากฐานสำหรับการเติบโตของธุรกิจ AI Ecosystem อย่างยั่งยืน

4. ทิศทางการเติบโต: ก้าวสู่ระยะการขยายธุรกิจ (Business Scaling) ในไตรมาส 4/2569 ต่อเนื่องถึงปี 2570

สำหรับทิศทางการพัฒนา AI Platform ในระยะถัดไป บริษัทจะมุ่งยกระดับขีดความสามารถของโซลูชันให้ครอบคลุมความต้องการใช้งานที่หลากหลายยิ่งขึ้น ควบคู่กับการปรับจุดเน้นเชิงกลยุทธ์จากการพัฒนาระบบไปสู่การขยายธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม (Business Scaling) ตั้งแต่ไตรมาส 4/2569 ต่อเนื่องถึงปี 2570 โดยกำหนดยุทธศาสตร์สำคัญ 3 ด้าน ดังนี้

• 69 Soi Sukhumvit 68 Sukhumvit Rd., Bangna-Nuea, Bangna, Bangkok 10260
• Tel. +66 2744 9045
• Fax. +66 2744 9049
• www.applicadthai.com

- **Market Scaling – การขยายตลาด:** ต่อยอดความสำเร็จจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยขยายการนำเสนอโซลูชันไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนและซัพพลายเออร์ระดับ Tier-1 และ Tier-2 พร้อมขยายโอกาสทางธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมอื่นที่มีศักยภาพ อาทิ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าและสร้างโอกาสในการเติบโตของรายได้ในระยะยาว

- **Deployment Scaling – การขยายขีดความสามารถในการส่งมอบงาน:** พัฒนาโซลูชันให้อยู่ในรูปแบบแพ็กเกจมาตรฐาน (Standardized Packages) ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดระยะเวลาในการติดตั้งและนำระบบไปใช้งาน เพิ่มความรวดเร็วในการส่งมอบโครงการ และรองรับการขยายจำนวนลูกค้าได้มากขึ้น โดยยังคงรักษามาตรฐานคุณภาพของบริการ

- **Financial Scaling – การขยายการเติบโตทางการเงิน:** เร่งเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำ (Recurring Revenue) ผ่านรูปแบบสัญญา Software Licensing, Subscription และบริการที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพของกระแสเงินสด เพิ่มความสามารถในการคาดการณ์รายได้ และสร้างโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านกลไก Operating Leverage ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของผลประกอบการในปี 2570

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ด้านนี้ มีเป้าหมายเพื่อเปลี่ยนศักยภาพของ AI Ecosystem ให้เป็นการเติบโตทางธุรกิจที่ขยายผลได้อย่างเป็นระบบ ทั้งในด้านฐานลูกค้า ความสามารถในการส่งมอบโครงการ และคุณภาพของรายได้ เพื่อวางรากฐานสำหรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาว

5. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการขับเคลื่อนความยั่งยืนตามกรอบ ESG

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรควบคู่กับการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเร่งยกระดับทักษะและเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของทีมวิศวกรระบบและทีมบริการทางเทคนิค ทั้งในด้านการพัฒนาทักษะใหม่ (Upskill) และการปรับทักษะให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป (Reskill) เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการส่งมอบโครงการ การเพิ่มจำนวนลูกค้า และการขยายขอบเขตการดำเนินงานตั้งแต่ไตรมาส 4/2569 เป็นต้นไป

ในด้านความยั่งยืน บริษัทมุ่งมั่นนำเทคโนโลยี AI Platform และ COBO Solution มาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนภาคการผลิตให้สามารถลดอัตราของเสีย เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และลดการใช้พลังงานอย่างเหมาะสม ซึ่งไม่เพียงช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของลูกค้า แต่ยังมีส่วนสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG)

บริษัท แอพพลิแคด จำกัด (มหาชน)
AppliCAD Public Company Limited

- 69 Soi Sukhumvit 68 Sukhumvit Rd., Bangna-Nuea, Bangna, Bangkok 10260
- Tel. +66 2744 9045
- Fax. +66 2744 9049
- www.applicadthai.com

เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Roadmap)

เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสะท้อนความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมสำหรับการขอรับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO โดยตั้งเป้าหมายดำเนินการยื่นขอรับการรับรองในปี 2569

การดำเนินงานดังกล่าวถือเป็นอีกหนึ่งหมุดหมายสำคัญในการยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร เสริมสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG และวางรากฐานสำหรับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบอันจะช่วยสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฐิติพร ฉาไธสง)
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท แอพพลิแคด จำกัด (มหาชน)