ที่ SNNP.IR 026/2569

10 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัท) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมธุรกิจไตรมาสที่ 3 ปี 2569



ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยโดยรวมยังคงทรงตัว ท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและแรงกดดันด้านกำลังซื้อภายในประเทศ แม้เศรษฐกิจจะได้รับแรงสนับสนุนจากการลงทุน การส่งออกสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล รวมถึงมาตรการบรรเทาภาระค่าครองชีพของภาครัฐ แต่การฟื้นตัวยังคงกระจุกตัวในบางภาคเศรษฐกิจและยังไม่ส่งผ่านไปสู่ภาคครัวเรือนอย่างทั่วถึง ขณะที่ภาระหนี้ครัวเรือนยังคงอยู่ในระดับสูง ประกอบกับข้อจำกัดด้านการเข้าถึงสินเชื่อและสภาพคล่อง ทำให้กำลังซื้อและการบริโภคภายในประเทศยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางยังคงสร้างแรงกดดันต่อต้นทุนพลังงานและค่าครองชีพ ขณะที่สถานการณ์อุทกภัยในช่วงปลายไตรมาสเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการใช้จ่ายของผู้บริโภค[1]

ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจดังกล่าว บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากตลาดต่างประเทศ ซึ่งมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะตลาดเวียดนามที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากแรงสนับสนุนของเศรษฐกิจและการบริโภคภายในประเทศ ควบคู่กับการดำเนินกลยุทธ์ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย การเพิ่มความครอบคลุมของพื้นที่จำหน่าย และการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในช่องทางจัดจำหน่าย สำหรับตลาดในประเทศ แม้กำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงฟื้นตัวอย่างจำกัด แต่บริษัทได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของยอดขายในกลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมถึงการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยพยุงยอดขายโดยรวมให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า โดยรายได้จากการขายในประเทศลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ในด้านการบริหารต้นทุน แม้บริษัทจะยังคงเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นตามความผันผวนของราคาน้ำมันในประเทศ รวมถึงผลกระทบบางส่วนจากเหตุการณ์เพลิงไหม้ในช่วงปลายไตรมาส แต่บริษัทยังคงสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารกำลังการผลิตให้เหมาะสม ตลอดจนการปรับโครงสร้างการส่งเสริมการขายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งยังได้รับแรงสนับสนุน

จากการเติบโตของยอดขายในตลาดเวียดนาม ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับสูง ปัจจัยดังกล่าวช่วยให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.8 ในไตรมาสที่ 2 เป็นร้อยละ 27.8 ในไตรมาสที่ 3

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19.6 ในไตรมาสก่อนหน้า เป็นร้อยละ 24.9 ในไตรมาสที่ 3 โดยมีสาเหตุส่วนหนึ่งจากค่าความเสียหายเบื้องต้นจากเหตุการณ์เพลิงไหม้ในช่วงปลายไตรมาส ส่งผลให้การเติบโตของกำไรสุทธิยังคงอยู่ในระดับจำกัด ทั้งนี้ บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่เท่ากับ 70.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของรายได้ในตลาดต่างประเทศและการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น ซึ่งช่วยชดเชยผลกระทบจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นได้บางส่วน

2. เหตุการณ์สำคัญไตรมาส 3 ปี 2569

1. บริษัทจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นตามที่ปรากฏชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2569 จำนวน 900,005,100 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.16 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 144 ล้านบาท เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2569

2. บริษัทประกาศความร่วมมือกับ โซนี่ พิคเจอร์ส (Sony Pictures) เปิดตัวแคมเปญ “Bento x SPIDER-MAN: BRAND NEW DAY” ภายใต้กลยุทธ์ Collaboration Marketing เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์เบนโตะ



3. บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “Jele Chewy x KAMU KAMU” ภายใต้ความร่วมมือกับแบรนด์เครื่องดื่ม KAMU KAMU จำนวน 2 รสชาติ

- ชาดำสตรอว์เบอร์รี่
- ชาคามิเลียลิ้นจี่



4. บริษัทประกาศความร่วมมือกับ บริษัท เรนด์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด ภายใต้ ALPINE SPORTS GROUP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เจลลี่สำหรับนักกีฬา (Sport Jelly) ภายใต้แบรนด์ “ALPINE BOOST” เพื่อต่อยอดขยายตลาดสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์โภชนาการสำหรับนักกีฬาและผู้รักสุขภาพ (Sport Nutrition)



5. บริษัทเกิดเหตุเพลิงไหม้บริเวณอาคารคลังสินค้าและอาคารผลิตขนมขาไก่และน่องไก่ ณ โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2569 โดยสามารถควบคุมเพลิงได้ภายในวันเดียวกัน ไม่มีผู้ได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิต และไม่มีผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ทั้งนี้ บริษัทมีประกันภัยครอบคลุมความเสียหาย และได้ดำเนินแผนรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยใช้สินค้าคงคลัง การผลิตจากโรงงานในเวียดนาม และผู้ผลิตภายนอก (OEM) เพื่อรักษาความต่อเนื่องในการจำหน่ายสินค้า โดยคาดว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้จากผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

3. ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2569

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	Q3/68	Q2/69	Q3/69	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		9M/68	9M/69	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				QoQ (%)	YoY (%)			YoY (%)
รายได้จากการขาย	1,376.7	1,316.5	1,360.1	3.3%	-1.2%	4,250.2	3,948.3	-7.1%
รายได้อื่น	20.8	15.5	66.9	331.4%	222.5%	44.0	96.5	118.8%
รายได้รวม	**1,397.5**	**1,332.0**	**1,427.0**	**7.1%**	**2.1%**	**4,294.2**	**4,044.8**	**-5.8%**
ต้นทุนการขาย	(964.0)	(964.1)	(982.5)	1.9%	1.9%	(2,979.5)	(2,885.4)	-3.2%
กำไรขั้นต้น	**412.7**	**352.4**	**377.6**	**7.2%**	**-8.5%**	**1,270.7**	**1,062.9**	**-16.3%**
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(206.2)	(200.7)	(225.5)	12.4%	9.3%	(569.8)	(622.0)	9.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(62.2)	(57.6)	(113.5)	97.1%	82.5%	(194.1)	(233.7)	20.4%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	**165.1**	**109.6**	**105.5**	**-3.7%**	**-36.0%**	**550.8**	**303.7**	**-44.9%**
ต้นทุนทางการเงิน	(12.5)	(11.6)	(14.9)	28.1%	18.8%	(29.2)	(38.4)	31.3%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(4.4)	(6.2)	(5.4)	-13.4%	22.8%	(14.3)	(15.3)	7.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**148.2**	**91.8**	**85.2**	**-7.1%**	**-42.4%**	**507.3**	**250.0**	**-50.7%**
ภาษีเงินได้	(20.8)	(23.0)	(20.2)	-12.3%	-2.7%	(82.1)	(59.5)	-27.6%
การแบ่งปันกำไร								
- บริษัทใหญ่	**129.6**	**69.9**	**70.0**	**0.2%**	**-45.9%**	**429.8**	**200.3**	**-53.4%**
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2.2)	(1.1)	(5.0)	332.0%	122.7%	(4.6)	(9.8)	110.7%
กำไรสุทธิ	**127.4**	**68.8**	**65.0**	**-5.3%**	**-48.9%**	**425.2**	**190.5**	**-55.2%**
กำไรต่อหุ้น	0.14	0.08	0.08			0.48	0.22	
อัตรากำไรขั้นต้น	30.0%	26.8%	27.8%	1.0%	-2.2%	29.9%	26.9%	-3.0%
อัตราค่าใช้จ่ายในการขาย	15.0%	15.2%	16.6%	1.4%	1.6%	13.4%	15.8%	2.4%
อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4.5%	4.4%	8.3%	3.9%	3.8%	4.6%	5.9%	1.3%
อัตรากำไรสุทธิ	9.2%	5.2%	4.8%	-0.4%	-4.4%	10.0%	4.8%	-5.2%

รายได้

รายได้จากการขาย (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	Q3/68	Q2/69	Q3/69	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		9M/68	9M/69	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				QoQ (%)	YoY (%)			YoY (%)
รายได้จากการขายในประเทศ	1,134.5	1,038.2	1,036.2	-0.2%	-8.7%	3,458.0	3,090.2	-10.6%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	242.2	278.3	323.9	16.4%	33.7%	792.2	858.1	8.3%
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท	**1,376.7**	**1,316.5**	**1,360.1**	**3.3%**	**-1.2%**	**4,250.2**	**3,948.3**	**-7.1%**

รายได้จากการขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เท่ากับ 1,360.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการเติบโตของรายได้จากการขายในตลาดต่างประเทศ ขณะที่รายได้จากการขายในประเทศยังคงทรงตัว ท่ามกลางภาวะกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

รายได้จากการขายในประเทศเท่ากับ 1,036.2 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 2.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อภายในประเทศที่ยังคงเปราะบาง จากภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและข้อจำกัดด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภค อย่างไรก็ดี บริษัทได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของยอดขายในกลุ่มขนมขบเคี้ยว ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการสร้างความร่วมมือกับแบรนด์พันธมิตรที่เป็นที่รู้จัก เพื่อเพิ่มความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์และขยายการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งมีส่วนช่วยรักษาระดับรายได้จากการขายในประเทศให้ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า แม้ว่ายอดขายบางส่วนจะได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อัคคีภัย ณ โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 ในช่วงปลายไตรมาส

ขณะที่รายได้จากการขายในต่างประเทศเท่ากับ 323.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากตลาดเวียดนาม ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของเศรษฐกิจและการบริโภคภายในประเทศ ควบคู่กับการดำเนินกลยุทธ์ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่จำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในช่องทางค้าปลีกดั้งเดิมและช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่องทางจัดจำหน่าย พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเสริมสร้างการรับรู้และความแข็งแกร่งของแบรนด์ในตลาดเวียดนาม ส่งผลให้คำสั่งซื้อจากคู่ค้ามีความสม่ำเสมอมากขึ้น และสนับสนุนการเติบโตของรายได้จากการขายในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายลดลง 16.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 โดยมีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศ และกำลังซื้อที่ยังคงฟื้นตัวอย่างจำกัด รวมถึงภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน ทั้งนี้ การเติบโตของรายได้จากการขายในต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดเวียดนาม มีส่วนช่วยชดเชยการชะลอตัวของรายได้ในประเทศ ส่งผลให้รายได้จากการขายโดยรวมลดลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 3,948.3 ล้านบาท ลดลง 301.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายในต่างประเทศมีทิศทางฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 3 ซึ่งช่วยสนับสนุนการเติบโตของรายได้โดยรวมเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ต้นทุนการขาย

ต้นทุนการขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เท่ากับ 982.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการใช้กำลังการผลิตให้เหมาะสม ประกอบกับการฟื้นตัวของยอดขายผลิตภัณฑ์กลุ่มขนมขบเคี้ยวตามปัจจัยฤดูกาล การบริหารสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ (Product Mix) รวมถึงการเติบโตของรายได้ในตลาดเวียดนาม ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ต้นทุนการขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเติบโตของรายได้จากการขาย ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนการขายเพิ่มขึ้น 18.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.9

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2569 ต้นทุนการขายเท่ากับ 2,885.4 ล้านบาท ลดลง 94.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เท่ากับ 377.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากการเติบโตของรายได้จากการขายควบคู่กับการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้จากการขาย อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 8.5

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 27.8 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 จากร้อยละ 26.8 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของยอดขายผลิตภัณฑ์กลุ่มขนมขบเคี้ยวตามฤดูกาล การบริหารสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง และการเติบโตของรายได้ในตลาดเวียดนาม ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับสูง ประกอบกับการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการใช้กำลังการผลิตอย่างเหมาะสม ซึ่งช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,062.9 ล้านบาท ลดลง 207.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 26.9 ลดลงร้อยละ 3.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขาย ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เท่ากับ 225.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ รวมถึงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่และการขยายช่องทางจัดจำหน่าย ทั้งนี้ อัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายเท่ากับร้อยละ 16.6 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 622.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายเท่ากับร้อยละ 15.8 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เท่ากับ 113.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 97.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 82.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ค่าเสียหายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์เพลิงไหม้ในช่วงปลายไตรมาส ณ โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 ในเดือนกันยายน 2569 ซึ่งเป็นรายการค่าใช้จ่ายทางบัญชีที่เกิดขึ้นในไตรมาสนี้ ทั้งนี้ อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายเท่ากับร้อยละ 8.3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2569 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 233.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายเท่ากับร้อยละ 5.9 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	Q3/68	Q2/69	Q3/69	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		9M/68	9M/69	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				QoQ (%)	YoY (%)			YoY (%)
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	**129.6**	**69.9**	**70.0**	**0.2%**	**-45.9%**	**429.8**	**200.3**	**-53.4%**
ปรับปรุง ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	4.4	6.2	5.4	-13.4%	22.8%	14.3	15.3	7.0%
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	**134.0**	**76.1**	**75.4**	**-0.9%**	**-43.7%**	**444.1**	**215.6**	**-51.5%**
อัตรากำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	9.7%	5.8%	5.5%			10.4%	5.5%	

กำไรสุทธิฯ ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เท่ากับ 70.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของรายได้จากการขาย โดยเฉพาะตลาดเวียดนาม และการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น ซึ่งช่วยชดเชยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิฯ ลดลง 59.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 45.9 จากรายได้จากการขายที่ลดลงและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิฯ เท่ากับ 200.3 ล้านบาท ลดลง 229.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 53.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวของรายได้จากการขายและอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงในช่วงที่ผ่านมา ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

4. ฐานะทางการเงิน

- สินทรัพย์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 5,917.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
- หนี้สิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 3,475.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 268.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
- ส่วนของเจ้าของหรือส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 2,442.1 ล้านบาท ลดลง 197.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
- บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ทั้งสิ้นจำนวน 104.6 ล้านบาท

5. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2569 และปี 2570 บริษัทคาดว่าเศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญความท้าทายจากกำลังซื้อที่ฟื้นตัวอย่างจำกัด โดยเศรษฐกิจคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.4 และ 2.1 ตามลำดับ ขณะที่ภาระหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพยังคงกดดันการบริโภคภายในประเทศ[2] ด้านเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนตุลาคม 2569 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3.9[3] จากราคาพลังงานและอาหาร ก่อนคาดว่าจะชะลอลงสู่ร้อยละ 1.3 ในปี 2570[2] นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ สถานการณ์น้ำท่วม และความเสี่ยงจากปรากฏการณ์เอลนีโญ อาจส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และการขนส่ง ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท[3]

6. การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยง การดูแลสิทธิและสวัสดิการพนักงาน การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการพัฒนาระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีความคืบหน้าที่สำคัญดังนี้

ความคืบหน้าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Key Sustainability Updates)

1. **อาชีวอนามัยและความปลอดภัย:** เตรียมความพร้อมจัดทำระบบ ISO 45001:2018 โดยจัดหาที่ปรึกษาและวางแผนงบประมาณปี 2570 มุ่งสู่การรับรองทุกสถานประกอบการภายในปี 2572
2. **ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์:** ทดสอบ Phishing Simulation ประสิทธิภาพ SOC (Security Operations Center) และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ผิดปกติ พร้อมประเมินผลกระทบด้านความเป็นส่วนตัว เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และลดความเสี่ยงด้านไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล
3. **การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรน้ำ:** ดำเนินโครงการนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในระบบชักโครก ณ สาขาถนนเศรษฐกิจ สามารถนำน้ำกลับมาใช้ได้ 1,346 ลบ.ม. คิดเป็น 3.6 ของปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดทั้งหมด
4. **การบริหารความเสี่ยงและทรัพยากรบุคคล:** ปรับปรุงคู่มือบริหารความเสี่ยงปี 2569 และสื่อสารสร้าง Risk Awareness ทั่วองค์กร พร้อมเตรียมความพร้อมพนักงานเกี่ยวกับกองทุนสงเคราะห์ลูกจ้างปี 2570 (เงินสมทบลูกจ้าง 0.25%) ทบทวนสิทธิและสวัสดิการตามกฎหมายแรงงาน และสำรวจความพึงพอใจของพนักงานปี 2569

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศุภโชค บำรุงพันธ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน

แหล่งข้อมูล [1] ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), 2569, SCB EIC มองเศรษฐกิจไทยทรงตัวในไตรมาส 3/2026
[2] ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2569, สรุปประมาณการเศรษฐกิจและเงินเฟ้อ ณ 28 ตุลาคม 2569
[3] ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2569, คาดการณ์เงินเฟ้อไทยปี 2569