บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

ที่ IIG 2026/013

13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการต่อผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการดำเนินงานรวม	งวดสามเดือน						เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง) (QoQ) (B – A)		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง) (YoY) (B – C)	
	สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 (Q2'26) - A -		สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 (Q3'26) - B -		สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 (Q3'25) - C -					
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	**319.52**	**98.8**	**147.74**	**98.3**	**178.69**	**98.9**	**(171.78)**	**(53.8)**	**(30.95)**	**(17.3)**
รายได้อื่น	4.00	1.2	2.58	1.7	1.96	1.1	(1.42)	(35.5)	0.62	31.6
รายได้รวม	**323.52**	**100.0**	**150.32**	**100.0**	**180.65**	**100.0**	**(173.20)**	**(53.5)**	**(30.33)**	**(16.8)**
ต้นทุนขายและบริการ	268.71	83.1	138.23	92.0	155.75	86.2	(130.48)	(48.6)	(17.52)	(11.2)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	**50.81**	**15.7**	**9.51**	**6.3**	**22.94**	**12.7**	**(41.30)**	**(81.3)**	**(13.43)**	**(58.5)**
ค่าใช้จ่ายในการขาย	22.13	6.8	9.65	6.4	11.32	6.3	(12.48)	(56.4)	(1.67)	(14.8)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	59.84	18.5	45.68	30.4	53.78	29.8	(14.16)	(23.7)	(8.10)	(15.1)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	**(27.16)**	**(8.4)**	**(43.24)**	**(28.8)**	**(40.20)**	**(22.3)**	**(16.08)**	**59.2**	**(3.04)**	**7.6**
ต้นทุนทางการเงิน	(11.60)	(3.6)	(5.34)	(3.6)	(7.64)	(4.2)	6.26	(54.0)	2.30	(30.1)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	**(38.76)**	**(12.0)**	**(48.58)**	**(32.3)**	**(47.84)**	**(26.5)**	**(9.82)**	**25.3**	**(0.74)**	**1.5**
ค่าใช้จ่ายภาษี	1.98	0.6	1.53	1.0	0.59	0.3	(0.45)	(22.7)	0.94	159.3
กำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังภาษี	**(36.78)**	**(11.4)**	**(47.05)**	**(31.3)**	**(47.25)**	**(26.2)**	**(10.27)**	**27.9**	**0.20**	**(0.4)**

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

ผลการดำเนินงานรวม	งวดหกเดือน				เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง) (YoY)	
	สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 (9M '26) - A -		สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 (9M'25) - B -		(A – B)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	**467.26**	**98.6**	**561.24**	**98.0**	**(94.0)**	**(16.7)**
รายได้อื่น	6.58	1.4	11.62	2.0	(5.0)	(43.4)
รายได้รวม	**473.84**	**100.0**	**572.86**	**100.0**	**(99.0)**	**(17.3)**
ต้นทุนขายและบริการ	406.94	85.9	490.48	85.6	(83.5)	(17.0)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	**60.32**	**12.7**	**70.76**	**12.4**	**(10.4)**	**(14.8)**
ค่าใช้จ่ายในการขาย	31.78	6.7	40.08	7.0	(8.3)	(20.7)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	105.52	22.3	138.69	24.2	(33.2)	(23.9)
กำไรจากการดำเนินงาน	**(70.40)**	**(14.9)**	**(96.39)**	**(16.8)**	**26.0**	**(27.0)**
ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว	-	-	69.36	12.1	(69.4)	(100.0)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	**(70.40)**	**(14.9)**	**(165.75)**	**(28.9)**	**95.4**	**(57.5)**
ต้นทุนทางการเงิน	(16.94)	(3.6)	(23.02)	(4.0)	6.1	(26.4)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	**(87.34)**	**(18.4)**	**(188.77)**	**(33.0)**	**101.4**	**(53.7)**
ค่าใช้จ่ายภาษี	3.51	0.7	2.82	0.5	0.7	24.5
กำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังภาษี	**(83.83)**	**(17.7)**	**(185.95)**	**(32.5)**	**102.1**	**(54.9)**

ภาพรวมเศรษฐกิจ

ปี 2569 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวช้ากว่าที่ เดือนกันยายน 2569 คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวร้อยละ 2.2 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีอย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังคงมีความท้าทายในภาคธุรกิจ ที่ต้องปรับตัว หลังเผชิญสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลให้ แนวโน้มบริหารเน้นไปที่การจำกัด/ลดงบประมาณ การลงทุนโดยเฉพาะโครงการขนาดใหญ่ แต่มุ่งเน้นโครงการที่เน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานเพื่อควบคุมต้นทุนสินค้าและการให้บริการแทน อีกทั้งการปรับตัวของเทคโลยี AI ส่งผลต่ออุตสาหกรรม เนื่องจาก มีการแข่งขันที่สูงขึ้น บวกกับ เทคโนโลยีใหม่ จึงจำเป็นต้องมีการเรียนรู้การใช้งานเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดและความคุ้มค่าในการลงทุน

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

ผลการดำเนินการ

รายได้จากการขาย แบ่งตามประเภทที่มาของรายได้

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 (6M YoY)

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 467.26 ล้านบาท เมื่อเทียบกันช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 561.24 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 16.7 ผลหลักมาจาก รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ที่ปรับตัวลดลง จากสภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจส่งผลให้การตัดสินลงทุนของลูกค้าในโครงการต่างๆ มีความล้าช้า ลูกค้าชะลอตัวจากการ เข้ามาของเทคโนโลยี AI โดยลูกค้ามีความสนใจที่จะเปลี่ยนถ่ายเข้าสู่เทคโนโลยีใหม่ แต่ยังมีความกังวลเรื่องการใช้งาน ความคุ้มค่ามูลค่าโครงการที่ต้องลงทุน ซึ่งจำเป็นต้องให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

อีกทั้ง รายได้จากการบริการจัดหาบุคลากรทางด้านระบบงานสารสนเทศ มีฐานรายได้ เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย ส่งผลให้ บริษัท แลนซิ่ง บิสสิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด จากเดิมเป็นบริษัทย่อย เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทร่วม ทำให้โครงสร้างการรับรู้รายได้เปลี่ยนแปลงไป สำหรับไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ รับรู้รายได้จากบริษัท แลนซิ่ง บิสสิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด เฉพาะช่วงก่อนการลดสัดส่วนการลงทุนเท่านั้น (เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2568) หลังจากลดสัดส่วนการลงทุนแล้ว บริษัทฯ รับรู้เฉพาะส่วนแบ่งกำไรขาดทุนในบริษัทร่วมเท่านั้น

ตารางที่ 1: รายได้จากการขายและการให้บริการ แยกตามประเภทที่มาของรายได้สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 (9M YoY)

ผลการดำเนินงานรวม	งวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2569		2568			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)[/1]	190.50	40.2	236.05	41.2	(45.55)	(19.3)
2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)	234.83	49.5	206.63	36.1	28.20	13.6
3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล	32.12	6.77	40.09	7.0	(7.97)	(19.9)
4. รายได้จากบริการจัดหาบุคลากรทางด้านระบบงานสารสนเทศ	9.81	2.07	78.45	13.7	(68.64)	(87.5)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	**467.26**	**98.6**	**561.24**	**98.0**	**(93.98)**	**(16.7)**
รายได้อื่น	6.58	1.4	11.62	2.0	(5.04)	(43.4)
รายได้รวม	**473.84**	**100.0**	**572.86**	**100.0**	**(99.02)**	**(17.3)**

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

1. **รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า** (CRM)
   สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลดลงร้อยละ 19.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ รวมถึงการให้บริการสนับสนุนและบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ที่ลดลง ทั้งนี้ การลดลงของรายได้ดังกล่าวเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้ลูกค้าระมัดระวังการใช้จ่ายและชะลอการตัดสินใจลงทุนในโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของลูกค้า โดยลูกค้ามีความสนใจในการปรับเปลี่ยนและยกระดับระบบงานไปสู่เทคโนโลยีใหม่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ลูกค้ายังคงอยู่ระหว่างการศึกษาและประเมินความเหมาะสมในการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ รวมถึงความคุ้มค่าและผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment: ROI) ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนและการดำเนินโครงการมีความล่าช้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี AI และการนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า และสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนในโครงการด้าน CRM และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในระยะต่อไป

2. **รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร** (ERP)
   สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจาก รายได้จากการให้บริการออกแบบ ติดตั้ง พัฒนาระบบ รวมถึงการให้บริการสนับสนุนและบำรุงรักษาระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ที่เพิ่มขึ้นจากฐานลูกค้าใหม่

3. **รายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในส่วนงานสารสนเทศ**
   สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในส่วนงานสารสนเทศปรับตัวลดลง เนื่องจากกลุ่มธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในส่วนงานสารสนเทศ โดยหลักเป็นฐานรายได้จาก บริษัท แลนซิ่ง บิสสิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการลงสัดส่วนการลงทุน ส่งผลให้จากเดิม บริษัท แลนซิ่ง บิสสิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด จากเดิมเป็นบริษัทย่อย เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทร่วม ทำให้โครงสร้างการรับรู้รายได้เปลี่ยนแปลงไป สำหรับครึ่งปีแรก 2568 บริษัทฯ รับรู้รายได้จากบริษัท แลนซิ่ง บิสสิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด เฉพาะช่วงก่อนการลดสัดส่วนการลงทุนเท่านั้น (เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2568) หลังจากลดสัดส่วนการลงทุนแล้ว บริษัทฯ รับรู้เฉพาะส่วนแบ่งกำไรขาดทุนในบริษัทร่วมเท่านั้น

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

ตารางที่ 2: รายได้จากการขายและการให้บริการ ตามประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ (9M YoY)

ผลการดำเนินงานรวม	งวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2569		2568			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ที่เกิดขึ้นประจำ	262.59	55.41	396.27	69.2	(133.68)	(33.7)
รายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำ	204.67	43.19	164.97	28.8	39.70	24.1
รายได้จากการขายและการให้บริการ	**467.26**	**98.6**	**561.24**	**98.0**	**(93.98)**	**(16.7)**
รายได้อื่น	6.58	1.4	11.62	2.0	(5.04)	(43.4)
รายได้รวม	**473.84**	**100.0**	**572.86**	**100.0**	**(99.02)**	**(17.3)**

ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการขายและการให้บริการด้านการให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง และพัฒนาระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการลดลงร้อยละ 17.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับรายได้รวมที่ลดลงร้อยละ 16.7 สะท้อนถึงการบริหารจัดการต้นทุนให้สอดคล้องกับระดับรายได้และปริมาณงานที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 31.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.7 ของรายได้รวม โดยลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายด้านการขายให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 105.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.3 ของรายได้รวม ลดลงร้อยละ 23.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

กำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังภาษี

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิหลังภาษีจำนวน 83.83 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิร้อยละ 17.7 ของรายได้รวม โดยมีผลขาดทุนสุทธิลดลงร้อยละ 54.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงผลของการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายและการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น แม้ว่าบริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของรายได้ในบางธุรกิจ

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

งบแสดงฐานะทางการเงิน	30 กันยายน 2569		31 ธันวาคม 2568		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	42.06	4.6	45.71	4.7	(3.65)	(8.0)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	125.04	13.6	153.34	15.8	(28.30)	(18.5)
ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	124.29	13.6	130.81	13.5	(6.52)	(5.0)
ค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า	108.28	11.8	93.42	9.6	14.86	15.9
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	39.26	4.3	30.20	3.1	9.06	30.0
เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน	35.62	3.9	80.95	8.3	(45.33)	(56.0)
ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ (สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน)	21.06	2.3	33.92	3.5	(12.86)	(37.9)
ค่าความนิยม	232.21	25.3	232.22	23.9	(0.01)	(0.0)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	188.70	20.6	169.43	17.5	19.27	11.4
รวมสินทรัพย์	**916.52**	**100.0**	**970.00**	**100.0**	**(53.48)**	**(5.5)**
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน	635.94	69.4	657.60	67.8	(21.66)	(3.3)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	126.45	13.8	74.43	7.7	52.02	69.9
รวมหนี้สิน	**762.39**	**83.2**	**732.03**	**75.5**	**30.36**	**4.1**
ส่วนของผู้ถือหุ้น	**154.13**	**16.8**	**237.97**	**24.5**	**(83.84)**	**(35.2)**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**916.52**	**100.0**	**970.00**	**100.0**	**(53.48)**	**(5.5)**

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 916.52 ล้านบาท ลดลง คิดเป็นร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุเงิน 1). เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 2).ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯมีหนี้สินรวมเท่ากับ 762.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากเงินเบิกเกินบัญชี และ รายได้รับล่วงหน้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 154.13 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 35.2 เป็นผลจากขาดทุนใน9เดือนแรกปี 2569

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

ปัจจัยที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

- **ปัจจัยภายในและการบริหารจัดการองค์กร**

ประสิทธิภาพในการบริหารโครงการและความสามารถในการส่งมอบงานให้เป็นไปตามแผนงานและขอบเขตที่กำหนด ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลประกอบการ ความสามารถในการทำกำไร และความเชื่อมั่นของลูกค้า ตลอดจนชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการโครงการอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การประเมินความเป็นไปได้และความเสี่ยงก่อนรับงาน การวางแผนและจัดสรรทรัพยากรให้เหมาะสม การควบคุมต้นทุนและระยะเวลาดำเนินงาน ตลอดจนการติดตามความคืบหน้าของโครงการอย่างใกล้ชิด โดยมุ่งเน้นการส่งมอบงานที่มีคุณภาพและเป็นไปตามแผนงาน พร้อมทั้งพิจารณาคัดเลือกโครงการที่มีความเหมาะสมกับศักยภาพและทรัพยากรของบริษัท เพื่อควบคุมความเสี่ยงในการดำเนินงานและรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการปรับโครงสร้างธุรกิจให้มีความคล่องตัว รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นการต่อยอดองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์และแพลตฟอร์มของบริษัทในอนาคต

- **ปัจจัยภายนอกและสภาวะตลาด****

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะการเข้ามามีบทบาทมากขึ้นของปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และเทคโนโลยี Generative AI ส่งผลให้ภาคธุรกิจมีความต้องการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และยกระดับความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น ซึ่งถือเป็นโอกาสในการขยายธุรกิจของบริษัททั้งในด้านการให้บริการที่ปรึกษาและพัฒนาระบบดิจิทัล การนำ AI มาประยุกต์ใช้กับระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (AI-CRM) และการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและธุรกิจอัจฉริยะ (AI Business Intelligence) เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาจส่งผลให้ภาคธุรกิจมีความระมัดระวังในการลงทุน โดยเฉพาะโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีมูลค่าสูงหรือมีระยะเวลาดำเนินงานระยะยาว ซึ่งอาจส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน การชะลอการอนุมัติโครงการ และระยะเวลาในการรับรู้รายได้ของบริษัท

บริษัทจึงมุ่งเน้นการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด โดยนำเสนอโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงเพิ่มความยืดหยุ่นในการนำเสนอรูปแบบบริการและโซลูชันที่หลากหลาย ควบคู่กับการขยายโอกาสทางธุรกิจจากกระแส AI และ Digital Transformation โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาแพลตฟอร์มและผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าและความสมดุลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ชุมชน และสังคมโดยรวม บริษัทฯ จึงกำหนดให้การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) เป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญขององค์กร และบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ ได้ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการวางรากฐานด้านการบริหารจัดการและประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแนวทางและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสม และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)