คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ 3Q/69



บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
02-1965038 ir@pttor.com pttor.com

บทสรุปผู้บริหาร

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	3Q/68	2Q/69	3Q/69	เปลี่ยนแปลง		9M/68	9M/69	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
รายได้ขายและบริการ	153,600	205,667	184,425	(10.3%)	20.1%	503,188	566,217	12.5%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	4,878	53	7,508	>100%	53.9%	15,914	14,661	(7.9%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ[1]	2,614	(1,774)	5,138	>100%	96.5%	9,226	5,778	(37.4%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	**0.22**	**(0.15)**	**0.43**	**>100%**	**95.5%**	**0.77**	**0.48**	**(37.7%)**

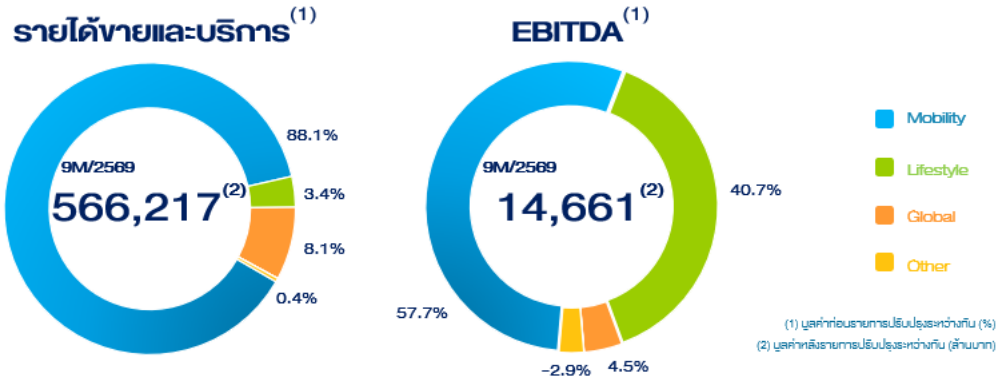
[1] กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

ผลการดำเนินงาน 3Q/69 บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("OR") มี**รายได้ขายและบริการ** จำนวน 184,425 ล้านบาท ลดลง 21,242 ล้านบาท (-10.3%) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จาก**กลุ่มธุรกิจ Mobility** และ**กลุ่มธุรกิจ Global** ที่รายได้ขายและบริการลดลง 10.6% และ 10.9% ตามลำดับ จากราคาจำหน่ายเฉลี่ยต่อลิตรที่ปรับตัวลดลง แม้ว่าภาพรวมปริมาณจำหน่ายของทั้งสองกลุ่มธุรกิจจะปรับตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่**กลุ่มธุรกิจ Lifestyle** มีรายได้ขายและบริการที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.1% จากธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม ตามการขยายสาขา

ใน 3Q/69 มี **EBITDA** จำนวน 7,508 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,455 ล้านบาท (+>100%) เมื่อเทียบกับ 2Q/69 จาก**กลุ่มธุรกิจ Mobility** ที่ภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยหลักจากดีเซลและเบนซิน และ**กลุ่มธุรกิจ Global** ที่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากสามประเทศ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ สปป.ลาว และกัมพูชา ในไตรมาสนี้มีการกลับรายการประมาณการผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (Net Realizable Value: NRV) ตามราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น ตรงกันข้ามไตรมาสก่อนที่ราคาปรับตัวลดลงอย่างมาก อย่างไรก็ตาม **กลุ่มธุรกิจ Lifestyle** ปรับตัวลดลง จากธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ ตามกำไรขั้นต้นที่ลดลง สำหรับภาพรวมค่าใช้จ่ายดำเนินงานปรับตัวลดลง จากค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา และค่าจ้างบุคคลภายนอกเป็นหลัก สวนทางกับค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายที่ปรับเพิ่มขึ้น ขณะที่ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน (Share of gain from investments) ภาพรวมลดลง จากการรับรู้ผลขาดทุนจากการลงทุนในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank) ในไตรมาสนี้มีผลขาดทุนเล็กน้อยจากอัตราแลกเปลี่ยน สวนทางกับตราสารอนุพันธ์ที่มีผลกำไร ส่งผลให้ใน 3Q/69 OR มีกำไรสุทธิ จำนวน 5,138 ล้านบาท ฟื้นตัวจากไตรมาสก่อน 6,912 ล้านบาท (+>100%) คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.43 บาท

ผลการดำเนินงาน 9M/69 OR มี**รายได้ขายและบริการ** จำนวน 566,217 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63,029 ล้านบาท (+12.5%) จาก 9M/68 ในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยหลักจาก**กลุ่มธุรกิจ Mobility** และ**กลุ่มธุรกิจ Global** ที่เพิ่มขึ้น 11.6% และ 22.5% ตามลำดับ จากราคาจำหน่ายเฉลี่ยต่อลิตรที่ปรับตัวสูงขึ้น เป็นผลมาจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง แม้ว่าภาพรวมปริมาณจำหน่ายจะลดลง นอกจากนี้**กลุ่มธุรกิจ Lifestyle** ปรับเพิ่มขึ้นเช่นกันที่ 4.5% จากธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม ตามการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

ใน 9M/69 **EBITDA** จำนวน 14,661 ล้านบาท ลดลง 1,253 ล้านบาท (-7.9%) จาก**กลุ่มธุรกิจ Mobility** ที่กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรลดลงจากน้ำมันอากาศยานเป็นหลัก สวนทางกับเบนซินและดีเซลที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับ**กลุ่มธุรกิจ Global** ที่กำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงในกัมพูชาเป็นหลัก จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างไทยและกัมพูชา อย่างไรก็ตาม **กลุ่มธุรกิจ Lifestyle** ปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น จากทั้งธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ ในส่วนของภาพรวมค่าใช้จ่ายดำเนินงานทรงตัวในระดับเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สำหรับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน (Share of gain from investments) ภาพรวมลดลง จากการรับรู้ผลขาดทุนจากการลงทุนในธุรกิจ Virtual Bank ในงวดนี้อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทเทียบดอลลาร์สหรัฐฯ อ่อนค่าลง ส่งผลให้เกิดผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน สวนทางกับตราสารอนุพันธ์ที่มีผลขาดทุน จากการป้องกันความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ราคามีความผันผวนอย่างมากในช่วงสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ทำให้ใน 9M/69 OR มีกำไรสุทธิ จำนวน 5,778 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3,448 ล้านบาท (-37.4%) คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.48 บาท



ฐานะทางการเงิน ณ 30 กันยายน 2569 OR มี**สินทรัพย์**รวมจำนวน 223,393 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25,462 ล้านบาท จากสิ้นปี 2568 จากลูกหนี้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น เป็นผลจากการชดเชยเพื่อพยุงราคาจำหน่าย ประกอบกับสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นตามระดับราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น OR มี**หนี้สิน**รวมจำนวน 111,711 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27,601 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าโรงกลั่นที่เพิ่มขึ้น ตามต้นทุนราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น และเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น สำหรับ**ส่วนของผู้ถือหุ้น** มีจำนวน 111,682 ล้านบาท ลดลง 2,139 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผล หักกับกำไรสุทธิระหว่างงวด

เหตุการณ์สำคัญของปี 2569

การจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อพัฒนาและดำเนินธุรกิจโรงแรมราคาประหยัด (Budget Hotel)

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2569 Modulus ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ OR จัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) ร่วมกับ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา จำกัด (มหาชน) ("CENTEL") โดย Modulus ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 การเข้าลงทุนดังกล่าวเพื่อพัฒนาและดำเนินธุรกิจโรงแรมราคาประหยัด (Budget Hotel) สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ OR ในการมุ่งแสวงหาธุรกิจใหม่ที่ตอบสนองการใช้ชีวิตของผู้บริโภค (All Lifestyles) และเติมเต็มระบบนิเวศน์ของ OR (OR Ecosystem)

การลงทุนใน บริษัท ไทยไปป์ไลน์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ("TPN")

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2569 Modulus ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ OR เข้าถือหุ้นร้อยละ 55.41 ใน TPN ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจระบบขนส่งน้ำมันทางท่อจากจังหวัดสระบุรีไปยังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การเข้าลงทุนดังกล่าวเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับกลุ่มธุรกิจ Mobility เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

การได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank)

เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2569 ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งว่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังได้อนุญาตให้ธนาคารคลิกซ์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank) และให้บริการการชำระเงินภายใต้การกำกับ โดยความร่วมมือระหว่าง OR และพันธมิตรจะผสานจุดแข็งด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ความเชี่ยวชาญทางการเงิน และ Ecosystem เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชน โดยเฉพาะกลุ่ม Unserved และ Underserved สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินที่เหมาะสม ปลอดภัย และเป็นธรรม

การเปิดตัวร้าน Cafe Amazon Experience

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2569 OR เปิดตัวร้าน Cafe Amazon Experience ที่ใจกลางกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นร้าน Flagship แห่งแรกของโลก ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด นับเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับสู่ Lifestyle Destination ที่เน้นสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้า ที่มีทั้งเครื่องดื่มและเบเกอรี่ระดับ Premium พื้นที่ทำงาน รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ Cafe Amazon โดยพร้อมสะท้อนภาพลักษณ์ใหม่ของแบรนด์กาแฟไทยในระดับสากล

การลงนามสัญญาพันธมิตรในการขยายสาขากับบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("MINOR")

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2569 บริษัท ฟู้ดเดลลัส จำกัด ("FDL") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ OR ได้ลงนามสัญญาพันธมิตรในการขยายสาขาร้านอาหาร 4 แบรนด์หลัก ได้แก่ The Pizza Company, Dairy Queen, The Steak & More และ CHIHO Ramen โดยตั้งเป้าการขยายสาขากว่า 150 สาขาภายในปี 2573 เพื่อยกระดับสถานีบริการและพื้นที่เชิงพาณิชย์ ให้เป็น Food & Lifestyle Destination และสร้างการเติบโตของธุรกิจ Lifestyle รวมทั้งสร้างความหลากหลายให้กับระบบนิเวศน์ของ OR (OR Ecosystem)

การเลิกกิจการบริษัทย่อยในต่างประเทศ

เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2569 OR ได้เลิกกิจการบริษัทย่อยในต่างประเทศ ได้แก่ PTTOR LAO IMPORT & EXPORT COMPANY LIMITED และ OR VIETNAM LIMITED LIABILITY COMPANY สอดคล้องกับนโยบายในการเลิกบริษัทย่อยที่ไม่มีกิจกรรมทางธุรกิจแล้ว และไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน คาดว่าจะจดทะเบียนเลิกกิจการแล้วเสร็จภายในปี 2570

การขยายธุรกิจ Cafe Amazon สู่ประเทศบังกลาเทศ

เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2569 OR ร่วมกับบาชุนดารา กรุ๊ป (“Bashundhara Group”) เปิดร้าน Cafe Amazon สาขาแรก ณ กรุงธากา ประเทศบังกลาเทศ โดยตั้งเป้าขยายสาขาปี 2569 รวม 8 สาขา และในอนาคตอีกกว่า 100 สาขา นับเป็นก้าวแรกของการขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคเอเชียใต้ และขยายธุรกิจ Lifestyle สู่ต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมเศรษฐกิจ 3Q/69

เศรษฐกิจไทย มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากการส่งออกและการลงทุนภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับ AI อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวยังคงไม่ทั่วถึง ขณะเดียวกันเศรษฐกิจยังเผชิญข้อจำกัดจากการบริโภคภาคเอกชนที่ชะลอลงตามความระมัดระวังในการใช้จ่ายและแรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐที่มีแนวโน้มลดลง ประกอบกับภาวะสินเชื่อของ SMEs และครัวเรือนกลุ่มเปราะบางที่ยังตึงตัว ส่งผลให้การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศยังมีข้อจำกัด สำหรับในระยะข้างหน้า เศรษฐกิจยังเผชิญความเสี่ยงและความท้าทาย ไม่ว่าจะเป็นความไม่แน่นอนของสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ขณะที่อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นชั่วคราว รวมถึงปรากฏการณ์ซูเปอร์เอลนีโญ อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรและเพิ่มแรงกดดันต่อราคาสินค้าเกษตรและราคาอาหาร นอกจากนี้ ยังต้องติดตามมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ โดยไทยยังมีความเสี่ยงต่อการเรียกเก็บภาษีเพิ่มเติม อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย การส่งออก และภาคการผลิต ตลอดจนแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจในระยะต่อไป

เศรษฐกิจโลก ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการลงทุนด้าน AI การส่งออกสินค้าเทคโนโลยี และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังไม่ทั่วถึง ขณะที่สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางเพิ่มความเสี่ยงต่ออุปทานพลังงานและแรงกดดันด้านเงินเฟ้อ ส่งผลให้แนวโน้มการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางแต่ละประเทศยังขึ้นอยู่กับสถานการณ์เศรษฐกิจและเงินเฟ้อ นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ และการปรับเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทานโลกยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการค้า การลงทุน และการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในระยะต่อไป **เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** ยังคงขยายตัว โดยได้รับแรงหนุนจากการลงทุนด้านเทคโนโลยีและ AI ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการค้าโลก อย่างไรก็ตาม ความขัดแย้งในตะวันออกกลางและความผันผวนของราคาพลังงานเพิ่มความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อ ขณะที่ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าอาจส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนและต้นทุนภาคธุรกิจ โดยทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ยังคงขึ้นอยู่กับแนวโน้มเงินเฟ้อและภาวะเศรษฐกิจ **เศรษฐกิจจีน** เติบโตเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าเทคโนโลยีและการผลิตภาคอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตามอุปสงค์ภายในประเทศและความเชื่อมั่นภาคเอกชนยังเปราะบาง ขณะที่ปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์และความตึงเครียดทางการค้ายังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อแนวโน้มเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานของ OR

หน่วย : ล้านบาท	3Q/68	2Q/69	3Q/69	เปลี่ยนแปลง		9M/68	9M/69	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
รายได้ขายและบริการ	**153,600**	**205,667**	**184,425**	**(10.3%)**	**20.1%**	**503,188**	**566,217**	**12.5%**
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	139,123	184,734	165,223	(10.6%)	18.8%	455,414	508,106	11.6%
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	6,302	6,477	6,614	2.1%	5.0%	18,546	19,388	4.5%
: กลุ่มธุรกิจ Global	10,580	17,351	15,464	(10.9%)	46.2%	38,134	46,722	22.5%
: อื่นๆ	738	791	784	(0.9%)	6.2%	2,188	2,347	7.3%
รายได้อื่น	**357**	**809**	**472**	**(41.7%)**	**32.2%**	**1,130**	**1,611**	**42.6%**
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**4,255**	**4,239**	**4,105**	**(3.2%)**	**(3.5%)**	**12,138**	**12,167**	**0.2%**
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	**4,878**	**53**	**7,508**	**>100%**	**53.9%**	**15,914**	**14,661**	**(7.9%)**
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	2,943	(1,249)	4,956	>100%	68.4%	9,543	8,447	(11.5%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	1,777	1,993	1,968	(1.3%)	10.7%	5,359	5,958	11.2%
: กลุ่มธุรกิจ Global	263	(512)	738	>100%	>100%	1,291	662	(48.7%)
: อื่นๆ	(109)	(162)	(134)	17.3%	(22.9%)	(299)	(416)	(39.1%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	**1,929**	**1,987**	**2,008**	**1.1%**	**4.1%**	**5,720**	**6,037**	**5.5%**
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	**2,950**	**(1,933)**	**5,499**	**>100%**	**86.4%**	**10,195**	**8,624**	**(15.4%)**
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	1,726	(2,523)	3,651	>100%	>100%	5,937	4,527	(23.7%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	1,270	1,486	1,470	(1.1%)	15.7%	3,868	4,458	15.3%
: กลุ่มธุรกิจ Global	103	(663)	585	>100%	>100%	806	207	(74.3%)
: อื่นๆ	(153)	(216)	(187)	13.4%	(22.2%)	(436)	(578)	(32.6%)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	**173**	**171**	**25**	**(85.4%)**	**(85.5%)**	**529**	**411**	**(22.3%)**
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	140	153	98	(35.9%)	(30.0%)	475	416	(12.4%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	3	(3)	(19)	<(100%)	<(100%)	17	(14)	<(100%)
: กลุ่มธุรกิจ Global	(21)	(7)	(6)	14.3%	71.4%	(48)	(15)	68.8%
: อื่นๆ	52	28	(48)	<(100%)	<(100%)	85	24	(71.8%)
กำไร(ขาดทุน)จากตราสารอนุพันธ์	139	(79)	720	>100%	>100%	755	(1,793)	<(100%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	2	81	(26)	<(100%)	<(100%)	(448)	346	>100%
รายได้และ(ค่าใช้จ่าย)อื่นๆ	275	44	118	>100%	(57.1%)	1,212	281	(76.8%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT)	**3,538**	**(1,717)**	**6,337**	**>100%**	**79.1%**	**12,242**	**7,869**	**(35.7%)**
ต้นทุนทางการเงิน	228	236	245	3.8%	7.5%	724	690	(4.7%)
ภาษีเงินได้	695	(183)	954	>100%	37.3%	2,292	1,399	(39.0%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ[1]	**2,614**	**(1,774)**	**5,138**	**>100%**	**96.5%**	**9,226**	**5,778**	**(37.4%)**
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	**0.22**	**(0.15)**	**0.43**	**>100%**	**95.5%**	**0.77**	**0.48**	**(37.7%)**

[1] กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

ผลการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ



สถานการณ์ราคาน้ำมัน

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency: IEA) เดือนตุลาคม 2569 **รายงานความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2569** เฉลี่ยอยู่ที่ 102.4 ล้านบาร์เรลต่อวัน ลดลง 2.6 ล้านบาร์เรลต่อวัน จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ทำให้ราคาพลังงานปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และกดดันความต้องการใช้น้ำมัน โดย IEA ปรับลดความต้องการใช้น้ำมันในตะวันออกกลางและสหรัฐฯ ลง รวมทั้งคาดการณ์ว่าความต้องการน้ำมันในปี 2569 ของภูมิภาคตะวันออกกลางหดตัวถึง 0.8 ล้านบาร์เรลต่อวัน สาเหตุหลักจากความต้องการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) และ อีเทน (Ethane) ที่ลดลง

หน่วย : เหรียญสหรัฐฯ/บาร์เรล	3Q/68	2Q/69	3Q/69	เปลี่ยนแปลง		9M/68	9M/69	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
น้ำมันดิบดูไบ	70.1	96.1	93.1	(3.1%)	32.8%	71.1	91.8	29.1%
น้ำมันเบนซิน	80.4	125.1	122.1	(2.4%)	51.8%	81.2	114.4	40.9%
น้ำมันดีเซล	88.8	159.1	158.8	(0.2%)	78.9%	87.6	146.6	67.4%
น้ามันอากาศยาน/น้ามันก๊าด	86.2	159.0	152.4	(4.2%)	76.9%	85.8	144.7	68.6%

ราคาน้ำมันดิบดูไบ 3Q/69 เฉลี่ยอยู่ 93.1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ปรับตัวลดลงจาก 2Q/69 ที่ระดับเฉลี่ย 96.1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 3Q/68 ที่ระดับเฉลี่ย 70.1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล **การปรับตัวลดลงมีสาเหตุมาจาก** (1) อิหร่านเสนอแผนเชิงยุทธศาสตร์แก่สหรัฐฯ และกลุ่มประเทศตะวันตก เพื่อยุติการปิดล้อมทางทะเลและฟื้นฟูเส้นทางขนส่งพลังงานในช่องแคบฮอร์มุซ (2) ปริมาณส่งออกตะวันออกกลางทยอยปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งสูงกว่าการส่งออกในเดือนมิถุนายนที่มีการเจรจาหยุดยิงได้ สอดคล้องกับตัวเลขผลิตน้ำมันของประเทศในตะวันออกกลางยังคงทยอยปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง (3) ปริมาณการผลิตน้ำมันจากกลุ่ม non-OPEC ยังคงอยู่ในระดับสูง รวมทั้งสหรัฐฯที่ยังคงเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง (4) กลุ่ม OPEC ปรับลดประมาณการอุปสงค์เป็นเดือนที่ 6 ติดต่อกัน

โดยคาดการณ์การเติบโตของอุปสงค์น้ำมันดิบโลกปี 2569 ลงเหลือเพียง 0.18 – 0.40 ล้านบาร์เรลต่อวัน จากเดิมที่เคยประเมินไว้สูงกว่า 1.4 ล้านบาร์เรลต่อวัน สะท้อนถึงภาวะการบริโภคพลังงานในระยะสั้นที่ชะลอตัวลงอย่างชัดเจน

อย่างไรก็ตาม**ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกได้รับปัจจัยกดดันจาก** (1) กลุ่มฮูตีในเยเมนที่ได้รับการสนับสนุนจากอิหร่านได้ขยายอิทธิพลเข้าควบคุมพื้นที่ซึ่งเป็นเส้นทางเดินเรือพลังงานสำคัญ ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อเรือขนส่งน้ำมันดิบและสินค้าพลังงาน นอกจากนี้ยังเดินหน้าโจมตีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ในซาอุดีอาระเบีย รวมทั้งโจมตีโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง (2) กองกำลังอิหร่านปรับเปลี่ยนยุทธวิธีเชิงรุกในการโจมตีเรือพาณิชย์และเรือบรรทุกน้ำมันดิบในบริเวณช่องแคบฮอร์มุซ โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อตรึงราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกให้อยู่ในระดับสูง พร้อมทั้งสร้างแรงกดดันทางการเมืองสากลในช่วงก่อนการเลือกตั้งกลางเทอมของสหรัฐฯ (3) จีนได้เริ่มทยอยเพิ่มกำลังการซื้อน้ำมันดิบเพิ่มขึ้น ในเดือนกันยายน (4) ใน 3Q/69 ปริมาณสำรองน้ำมันดิบสำรองเชิงยุทธศาสตร์ทั่วโลกปรับตัวลดลง โดยเฉพาะปริมาณสำรองในสหรัฐฯ ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบมากกว่า 40 ปี

ราคาน้ำมันสำเร็จรูปตลาดสิงคโปร์ใน 3Q/69 ราคาเบนซิน เฉลี่ยอยู่ที่ 122.1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 2Q/69 ที่มีค่าเฉลี่ย 125.1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล หรือปรับลดลง 2.4% จากความต้องการใช้ในภูมิภาคเอเชียที่ชะลอตัวลง โดยเฉพาะในจีนซึ่งกระทบจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของตลาดรถยนต์ไฟฟ้า (EV) และยานยนต์พลังงานใหม่ (NEVs) ประกอบกับราคาขายปลีกน้ำมันที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ดียังคงได้รับปัจจัยหนุนจากการขยายตัวของความต้องการเดินทางในประเทศอินเดีย และความต้องการนำเข้าของประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจากโรงกลั่นบางแห่งกลับมาดำเนินการล่าช้า รวมถึงข้อจำกัดด้านการขนส่งน้ำมันดิบ ส่งผลให้โรงกลั่นบางแห่งในเอเชียต้องปรับลดกำลังการผลิต **ราคาดีเซล** เฉลี่ยอยู่ที่ 158.8 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 2Q/69 ที่มีค่าเฉลี่ย 159.1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล หรือปรับลดลง 0.2% จากภาคอุตสาหกรรม การก่อสร้างและการขนส่งสินค้าของจีนที่ชะลอตัว ประกอบกับการใช้รถบรรทุกที่ขับเคลื่อนด้วย LNG และพลังงานทางเลือกเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการส่งออกดีเซลของจีนยังคงมากกว่าปีก่อนหน้า นอกจากนี้ราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับสูงจำกัดการบริโภคในหลายประเทศ **ราคาน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด** เฉลี่ยอยู่ที่ 152.4 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 2Q/69 ที่มีค่าเฉลี่ย 159.0 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล หรือปรับลดลง 4.2% จากต้นทุนเชื้อเพลิงและราคาบัตรโดยสารที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ประกอบกับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ส่งผลต่อเส้นทางบินบางส่วน อย่างไรก็ตามยังคงได้รับปัจจัยหนุนจากการขยายตัวของกิจกรรมการบินและการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และอินเดีย ร่วมกับข้อจำกัดด้านการจัดหาน้ำมันดิบของโรงกลั่นในเอเชีย ประกอบกับอุปสงค์ในยุโรปยังคงเติบโต

สถานการณ์การใช้น้ำมันในประเทศ กรมธุรกิจพลังงานรายงาน**ภาพรวมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง** ประเภทกลุ่มน้ำมันเบนซิน กลุ่มน้ำมันดีเซล กลุ่มน้ำมันก๊าดและอากาศยาน และน้ำมันเตา **ในช่วงเดือนมกราคม – สิงหาคม 2569** อยู่ที่ 121.6 ล้านลิตรต่อวัน ลดลง 0.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **การใช้น้ำมันกลุ่มเบนซิน** เฉลี่ยอยู่ที่ 31.7 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้น 1.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยมีปัจจัยหลักจากการใช้แก๊สโซฮอล์ E20 ที่เพิ่มขึ้น 0.8 ล้านลิตรต่อวัน หรือ 16.4% และการใช้แก๊สโซฮอล์ 95 ที่เพิ่มขึ้น 0.3 ล้านลิตรต่อวัน หรือ 1.7% ขณะที่การใช้แก๊สโซฮอล์ 91 ลดลง 0.7 ล้านลิตรต่อวัน หรือ 10.0% ทั้งนี้การขยายตัวของการใช้แก๊สโซฮอล์ E20 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพของภาครัฐผ่านการปรับส่วนต่างราคาน้ำมันและการรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้ E20 มากขึ้น **การใช้น้ำมันกลุ่มดีเซล** เฉลี่ยอยู่ที่ 65.1 ล้านลิตรต่อวัน ลดลง 1.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดาลดลง 3.2 ล้านลิตรต่อวัน หรือ 4.8% ขณะที่การใช้ดีเซลหมุนเร็ว B20 เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านลิตรต่อวัน ซึ่งการขยายตัวของการใช้ B20 สอดคล้องกับมาตรการส่งเสริมเชื้อเพลงชีวภาพของภาครัฐ รวมถึงส่วนต่างราคาจำหน่ายระหว่างน้ำมันดีเซล B7 และ B20 ที่จูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้ B20 มากขึ้น **การใช้น้ำมันก๊าดและอากาศยาน** เฉลี่ยอยู่ที่ 17.3 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้น 0.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยน้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A-1) มีปริมาณการใช้เฉลี่ยอยู่ที่ 17.1 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นประมาณ 0.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **การใช้ LPG** เฉลี่ยอยู่ที่ 13.9 ล้านกิโลกรัมต่อวัน ลดลงเล็กน้อย 0.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Mobility

รายการ	3Q/68	2Q/69	3Q/69	เปลี่ยนแปลง		9M/68	9M/69	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
จำนวนสถานีบริการ (สถานี)								
สถานีบริการน้ำมัน[1]	2,365	2,428	2,440	12	75	2,365	2,440	75
EV Station PluZ[2]	1,262	1,353	1,373	20	111	1,262	1,373	111
สถานีบริการ LPG[3]	212	209	206	(3)	(6)	212	206	(6)
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)								
ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน	2,527	2,678	2,589	(3.3%)	2.5%	7,692	8,256	7.3%
ธุรกิจตลาดพาณิชย์	3,406	2,880	3,007	4.4%	(11.7%)	11,330	9,531	(15.9%)
รวมปริมาณขาย	**5,933**	**5,558**	**5,596**	**0.7%**	**(5.7%)**	**19,022**	**17,787**	**(6.5%)**
สัดส่วนปริมาณขายตามผลิตภัณฑ์ (%)								
ดีเซล	39.9%	38.2%	37.3%	-	-	40.6%	38.6%	-
เบนซิน	20.9%	21.2%	22.1%	-	-	19.8%	20.8%	-
น้ำมันอากาศยาน	17.6%	17.8%	17.6%	-	-	18.4%	18.5%	-
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	13.6%	14.0%	14.3%	-	-	12.6%	13.4%	-
เตา	5.8%	6.7%	6.3%	-	-	6.1%	6.4%	-
หล่อลื่น	0.6%	0.8%	0.7%	-	-	0.7%	0.8%	-
อื่น ๆ	1.6%	1.3%	1.7%	-	-	1.8%	1.5%	-
รวมสัดส่วนปริมาณขาย	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**-**	**-**	**100.0%**	**100.0%**	**-**
กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร (บาท)	**1.02**	**0.24**	**1.38**	**-**	**-**	**0.96**	**0.92**	**-**
กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร (Adjusted)* (บาท)	**0.99**	**0.49**	**1.19**	**-**	**-**	**0.97**	**0.80**	**-**
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Mobility (%)	**2.1%**	**(0.7%)**	**3.0%**	**-**	**-**	**2.1%**	**1.7%**	**-**

[1]รวมสถานีบริการน้ำมันในประเทศไทยและเมียนมา [2] จำนวนที่เปิดบริการแล้วทั้งในและนอกสถานีบริการ

[3]ไม่รวมสถานีบริการ LPG ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับสถานีบริการน้ำมัน

*รวมผลกระทบจาก Commodity Hedging , ไม่รวมผลกระทบจาก NRV

ผลการดำเนินงาน 3Q/69 เทียบ 2Q/69

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 19,511 ล้านบาท (-10.6%)** โดยหลักจากราคาน้ำมันเฉลี่ยในตลาดโลกปรับลดลง ในขณะที่ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 38 ล้านลิตร (+0.7%) โดย**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น 127 ล้านลิตร (+4.4%) โดยหลักในดีเซลและเบนซิน จากการบริหารต้นทุนทำให้สามารถแข่งขันได้ สวนทางกับ **ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายลดลง 89 ล้านลิตร (-3.3%) ในดีเซลเป็นหลัก จากปัจจัยฤดูกาล ในขณะที่เบนซินปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย สำหรับไตรมาสนี้ มีการขยายสถานีบริการน้ำมัน PTT Station เพิ่มขึ้น 12 สถานี
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 6,205 ล้านบาท (+>100%)** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร (Adjusted) ปรับเพิ่มขึ้น 0.70 บาท โดยใน**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** เพิ่มขึ้นจากทั้งดีเซลและเบนซิน ในขณะที่**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่ปรับตัวลดลงจากน้ำมันอากาศยานเป็นหลัก ตามโครงสร้างราคาที่อ้างอิงราคาขายเดือนก่อนหน้า แม้ว่าดีเซลจะปรับตัวเพิ่มขึ้น สำหรับไตรมาสนี้มีการกลับรายการประมาณการผลขาดทุนของ NRV ตามแนวโน้มราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น สำหรับรายได้อื่นปรับลดลงจาก PTT Group Supply Chain Collaboration ขณะที่ค่าใช้จ่ายดำเนินงานใกล้เคียงเดิม ส่งผลให้ภาพรวม EBITDA Margin ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 3.0% ฟื้นตัวจากไตรมาสก่อนที่ -0.7%

ผลการดำเนินงาน 3Q/69 เทียบ 3Q/68

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 26,100 ล้านบาท (+18.8%)** จากผลของราคาน้ำมันเฉลี่ยในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ในขณะที่ภาพรวมปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 337 ล้านลิตร (-5.7%)

โดยใน**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 399 ล้านลิตร (-11.7%) ในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ จากข้อจำกัดในด้านการส่งออกเป็นหลัก โดยส่งผลต่อ ดีเซล เบนซิน และน้ำมันอากาศยาน อีกทั้งน้ำมันอากาศยานยังได้รับผลกระทบจากการปรับลดเที่ยวบิน ในขณะที่**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น 62 ล้านลิตร (+2.5%) โดยหลักจากเบนซินและดีเซล จากการขยายเครือข่ายสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง

- **EBITDA เพิ่มขึ้น 2,013 ล้านบาท (+68.4%)** จากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร (Adjusted) ปรับเพิ่มขึ้น 0.20 บาท โดยหลักจากเบนซิน ภายใต้**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** ในขณะที่**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับลดลงจากน้ำมันอากาศยาน ตามโครงสร้างราคาที่อ้างอิงราคาขายเดือนก่อนหน้า ตรงกันข้ามกับดีเซลและเบนซิน ในไตรมาสนี้มีการกลับรายการประมาณการผลขาดทุนจาก NRV สำหรับรายได้อื่นทรงตัวเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ค่าใช้จ่ายดำเนินงานปรับลดลงจากค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา ส่งผลให้ภาพรวม EBITDA Margin อยู่ที่ 3.0% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ 2.1%

ผลการดำเนินงาน 9M/69 เทียบ 9M/68

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 52,692 ล้านบาท (+11.6%)** จากผลของราคาน้ำมันเฉลี่ยในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ในขณะที่ภาพรวมปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 1,235 ล้านลิตร (-6.5%) โดยใน**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 1,799 ล้านลิตร (-15.9%) จากดีเซล เบนซิน และน้ำมันอากาศยาน ด้วยเหตุผลเดียวกับ 3Q/69 เทียบ 3Q/68 ในขณะที่ **ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น 564 ล้านลิตร (+7.3%) ทั้งดีเซลและเบนซิน จากความต้องการที่สูงขึ้นกว่าช่วงเวลาปกติ โดยเฉพาะในช่วงแรกของสถานการณ์ความขัดแย้งดังกล่าว
- **EBITDA ลดลง 1,096 ล้านบาท (-11.5%)** โดยภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร (Adjusted) ปรับลดลง 0.17 บาท โดยใน**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** ลดลงจากน้ำมันอากาศยานเป็นหลัก ตามโครงสร้างราคาที่อ้างอิงราคาขายเดือนก่อนหน้า ในขณะที่น้ำมันเตาปรับเพิ่มขึ้น จากการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้นและอุปทานในตลาดที่ตึงตัว รวมถึงดีเซลที่เพิ่มขึ้นตามภาวะตลาด สำหรับ**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับเพิ่มขึ้นทั้งในเบนซินและดีเซล สำหรับรายได้อื่นมีปรับเพิ่มขึ้นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration ขณะที่ค่าใช้จ่ายดำเนินงานใกล้เคียงเดิม ส่งผลให้ภาพรวม EBITDA Margin อยู่ที่ 1.7% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 2.1%

ณ 30 กันยายน 2569 สถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า **"EV Station PluZ"** เปิดบริการสะสมแล้วทั้งสิ้นจำนวน 1,373 แห่ง เป็น DC Fast Charge จำนวน 3,110 หัวชาร์จ แบ่งเป็นในสถานีบริการ จำนวน 1,047 แห่ง และนอกสถานีบริการ จำนวน 326 แห่ง ทั้งนี้ OR ยังคงมุ่งมั่นสร้างระบบยานยนต์นิเวศไฟฟ้า (EV Ecosystem) ที่แข็งแกร่ง เพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดยานยนต์ไฟฟ้า โดยได้เปิดบริการ **EV HUB** แล้วทั้งสิ้น 34 แห่ง และยังได้เปิดตัวนวัตกรรม **Ultra-Fast Charge** ที่ช่วยให้การชาร์จเร็วขึ้นด้วยกำลังไฟแรงสูงสุด 480 กิโลวัตต์ รวมถึงพัฒนาบริการของ Application EV Station PluZ ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น สำหรับ**ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto** มีจำนวน 114 สาขา ไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสก่อนหน้า

All Lifestyles



รายการ	3Q/68	2Q/69	3Q/69	เปลี่ยนแปลง		9M/68	9M/69	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
จำนวนสาขา								
ร้าน Cafe Amazon[1]	4,613	4,869	5,015	146	402	4,613	5,015	402
ร้านเพิร์ลลี่ที	82	67	64	(3)	(18)	82	64	(18)
ร้าน Pacamara Coffee Roasters	34	31	29	(2)	(5)	34	29	(5)
ร้านสะดวกซื้อ[2]	2,347	2,405	2,421	16	74	2,347	2,421	74
ปริมาณขายของร้าน Cafe Amazon (ล้านแก้ว)	**109**	**117**	**116**	**(0.9%)**	**6.4%**	**320**	**345**	**7.8%**

[1] ร้าน Cafe Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ญี่ปุ่น โอมาน เมียนมา มาเลเซีย บาห์เรน และบังกลาเทศ

[2] รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ และ 7-Eleven ในประเทศไทย

ใน 3Q/69 กลุ่มธุรกิจ Lifestyle มีเครือข่าย**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** 5,108 สาขา แบ่งเป็นร้าน **Cafe Amazon** ในประเทศไทย 4,971 สาขา จำแนกเป็นสาขาในสถานีบริการ 2,445 สาขา และนอกสถานีบริการ 2,526 สาขา คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 49.2% และ 50.8% ตามลำดับ รวมทั้งมีร้าน Cafe Amazon ในต่างประเทศ 44 สาขา สำหรับร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่นมีเครือข่าย 93 สาขา ได้แก่ **เพิร์ลลี่ที** และ **Pacamara Coffee Roasters** สำหรับ**ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ** มีร้านสะดวกซื้อภายใต้แบรนด์ **7-Eleven** และภายใต้แบรนด์ **จิฟฟี่** ในประเทศไทย 2,421 สาขา และร้านค้าปลีกด้านสินค้าสุขภาพและความงามภายใต้แบรนด์ **"found & found"** 31 สาขา

ร้าน Cafe Amazon ภายใต้ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มใน 3Q/69 มีปริมาณจำหน่ายรวม 116 ล้านแก้ว ลดลง 1 ล้านแก้ว (-0.9%) เมื่อเทียบกับ 2Q/69 ตามปัจจัยฤดูกาล และเพิ่มขึ้น 7 ล้านแก้ว (+6.4%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขยายสาขา การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเมนูใหม่อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Lifestyle

รายการ	3Q/68	2Q/69	3Q/69	เปลี่ยนแปลง		9M/68	9M/69	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
รายได้ขายและบริการ (ล้านบาท)								
ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม	4,379	4,621	4,816	4.2%	10.0%	12,685	13,873	9.4%
ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ	1,923	1,856	1,798	(3.1%)	(6.5%)	5,861	5,515	(5.9%)
รวม	**6,302**	**6,477**	**6,614**	**2.1%**	**5.0%**	**18,546**	**19,388**	**4.5%**
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Lifestyle (%)	**28.2%**	**30.8%**	**29.8%**	-	-	**28.9%**	**30.7%**	-

ผลการดำเนินงาน 3Q/69 เทียบ 2Q/69

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 137 ล้านบาท (+2.1%)** โดยหลักจาก**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม**ที่รายได้ขายเพิ่มขึ้น 195 ล้านบาท (+4.2%) จากการจำหน่ายสินค้าตามการเปิดสาขาใหม่ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่**ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ** มีรายได้ขายลดลง 58 ล้านบาท (-3.1%) โดยหลักจากรายได้เฉลี่ยต่อร้านต่อวันของร้านสะดวกซื้อที่ปรับตัวลดลงตามปัจจัยฤดูกาล
- **EBITDA ลดลง 25 ล้านบาท (-1.3%)** โดยหลักจาก**ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ** ที่ลดลง 63 ล้านบาท (-13.2%) จากกำไรขั้นต้นที่ปรับตัวลดลง ตามรายได้ขาย ขณะที่**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** เพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท (+2.5%) จากกำไรขั้นต้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น ทำให้ภาพรวม EBITDA Margin ลดลงจาก 30.8% ในไตรมาสก่อนเป็น 29.8% ในไตรมาสนี้

ผลการดำเนินงาน 3Q/69 เทียบ 3Q/68

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 312 ล้านบาท (+5.0%)** โดยหลักจาก**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม**ที่รายได้ขายเพิ่มขึ้น 437 ล้านบาท (+10.0%) จากปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นตามการขยายสาขา ในขณะที่รายได้ขายของ**ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ** ลดลง 125 ล้านบาท (-6.5%) จากปริมาณจำหน่ายน้ำดื่มของบริษัทย่อยที่ลดลง
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 191 ล้านบาท (+10.8%)** จาก**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** ที่เพิ่มขึ้น 146 ล้านบาท (+10.4%) จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าค่าใช้จ่ายดำเนินงานจะปรับตัวเพิ่มขึ้น จากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย เช่นเดียวกับ**ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ** ที่เพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท (+12.2%) จากกำไรขั้นต้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่ปรับตัวลดลง ทำให้ภาพรวม EBITDA Margin ใน 3Q/69 เท่ากับ 29.8% เพิ่มขึ้นจาก 3Q/68 ที่ 28.2%

ผลการดำเนินงาน 9M/69 เทียบ 9M/68

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 842 ล้านบาท (+4.5%)** โดยหลักจาก**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** ที่รายได้ขายเพิ่มขึ้น 1,188 ล้านบาท (+9.4%) จากปริมาณจำหน่ายที่ปรับเพิ่มขึ้น ตามการขยายสาขา สวนทางกับรายได้ขายของ**ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ** ที่ลดลง 346 ล้านบาท (-5.9%) ด้วยเหตุผลเช่นเดียวกับงวด 3Q/69 เทียบ 3Q/68
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 599 ล้านบาท (+11.2%)** จาก**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** ที่เพิ่มขึ้น 500 ล้านบาท (+12.2%) ด้วยเหตุผลเช่นเดียวกับงวด 3Q/69 เทียบ 3Q/68 ประกอบกับ**ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ** ที่เพิ่มขึ้น 99 ล้านบาท (+7.9%) จากค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่ลดลง โดยรวมแล้วทำให้ EBITDA Margin ปรับเพิ่มขึ้นจาก 9M/68 ที่ 28.9% เป็น 30.7% ใน 9M/69

Global Market



ภาพรวมต่างประเทศ

กองทุนสำรองระหว่างประเทศ (The International Monetary Fund: IMF) คงคาดการณ์เศรษฐกิจ **กัมพูชา** ขยายตัว 3.0% ในปี 2569 ชะลอลงจากปีก่อนหน้า โดยยังเผชิญแรงกดดันจากภาคการท่องเที่ยวที่อ่อนแอ ท่ามกลางความตึงเครียดบริเวณชายแดนไทย–กัมพูชาและปัญหาแก๊งหลอกลวงออนไลน์ ประกอบกับเงินส่งกลับจากแรงงานในต่างประเทศที่ลดลงและต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น ซึ่งกดดันกำลังซื้อของครัวเรือน ขณะที่ภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังเปราะบางและภาวะสินเชื่อที่ตึงตัวยังคงเป็นข้อจำกัดต่อการลงทุน อย่างไรก็ตาม ภาคการผลิตและการส่งออกยังเป็นปัจจัยช่วยพยุงเศรษฐกิจ ในระยะถัดไป เศรษฐกิจยังมีความเสี่ยงจากต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น ความเปราะบางของภาคอสังหาริมทรัพย์และระบบการเงิน ตลอดจนความไม่แน่นอนบริเวณชายแดนไทย–กัมพูชา ซึ่งอาจกระทบการค้า การเดินทางข้ามแดน และความเชื่อมั่นของนักลงทุน **สปป. ลาว** IMF คาดการณ์เศรษฐกิจจะขยายตัว 4.5% ในปี 2569 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาคบริการและการท่องเที่ยว ที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมถึงการลงทุนในภาคพลังงานและการก่อสร้าง ขณะที่การส่งออกไฟฟ้าและทรัพยากรเหมืองแร่ยังเป็นแหล่งรายได้สำคัญของประเทศ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจลาวยังมีความเปราะบางต่อปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะราคาพลังงานและต้นทุนการนำเข้าที่สูงขึ้น ซึ่งอาจกดดันค่าครองชีพและดุลการค้าของประเทศ ประกอบกับอุปสงค์จากต่างประเทศที่อ่อนแอ และข้อจำกัดด้านนโยบายการคลังและการเงินทำให้ภาครัฐมีพื้นที่จำกัดในการรองรับผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ภาระการชำระหนี้ต่างประเทศที่อยู่ในระดับสูงยังเป็นข้อจำกัดสำคัญต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและการเติบโตในระยะปานกลาง **ฟิลิปปินส์** IMF คาดการณ์เศรษฐกิจจะขยายตัว 3.4% ในปี 2569 ชะลอลงจากปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ โดยเศรษฐกิจยังเผชิญแรงกดดันจากการลงทุนก่อสร้างภาครัฐที่ชะลอตัวภายหลังการทบทวนโครงการโครงสร้างพื้นฐาน ประกอบกับต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้นจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง เนื่องจากฟิลิปปินส์พึ่งพาการนำเข้าพลังงานในระดับสูง ซึ่งเพิ่มแรงกดดันต่อเงินเฟ้อและกำลังซื้อของภาคครัวเรือน ขณะที่การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเซมิคอนดักเตอร์ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนเศรษฐกิจบางส่วน ในระยะถัดไป เศรษฐกิจมีแนวโน้มฟื้นตัวตามการลงทุนและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยปรับดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงจากความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่อาจส่งผลให้ราคาพลังงานอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ภาวะการเงินโลกที่ตึงตัว และปรากฏการณ์เอลนีโญที่อาจเพิ่มแรงกดดันต่อราคาอาหารและเงินเฟ้อ

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Global

รายการ	3Q/68	2Q/69	3Q/69	เปลี่ยนแปลง		9M/68	9M/69	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน (สถานี)	385	315	298	(17)	(87)	385	298	(87)
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)								
ฟิลิปปินส์	329	313	341	8.9%	3.6%	991	1,057	6.7%
กัมพูชา	74	33	34	3.0%	(54.1%)	408	113	(72.3%)
สปป. ลาว	76	55	56	1.8%	(26.3%)	244	181	(25.8%)
รวม	**479**	**401**	**431**	**7.5%**	**(10.0%)**	**1,643**	**1,351**	**(17.8%)**
ร้าน Cafe Amazon[1]								
จำนวนสาขาร้าน Cafe Amazon	354	209	193	(16)	(161)	354	193	(161)
ปริมาณขายของ Cafe Amazon (ล้านแก้ว)	5.0	2.8	2.5	(10.7%)	(50.0%)	21.1	8.1	(61.6%)
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Global (%)	**2.5%**	**(3.0%)**	**4.8%**	-	-	**3.4%**	**1.4%**	-

[1]รวมจำนวนสาขา / จำนวนแก้วที่จำหน่ายได้ของร้าน Cafe Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์ กัมพูชา สปป.ลาว และเวียดนาม

ผลการดำเนินงาน 3Q/69 เทียบ 2Q/69

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 1,887 ล้านบาท (-10.9%)** จากทั้งสามประเทศ ทั้งนี้เป็นผลจากการปรับตัวลงของราคาน้ำมันในตลาดโลก ในขณะที่ปริมาณจำหน่ายภาพรวมเพิ่มขึ้น 30 ล้านลิตร (+7.5%) โดยหลักจาก **ฟิลิปปินส์** ที่น้ำมันอากาศยานจำหน่ายให้ฐานลูกค้าเดิมเพิ่มขึ้น แม้ว่าดีเซลจำหน่ายให้กับ wholesaler จะลดลงก็ตาม **สปป.ลาว** และ **กัมพูชา** ปริมาณจำหน่ายทรงตัวอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า ในส่วนของยอดจำหน่าย **Cafe Amazon** ต่ำลงโดยหลักจาก สปป.ลาว ตามปัจจัยฤดูกาลและได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วม
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 1,250 ล้านบาท (+>100%)** จากทั้งสามประเทศ **สปป. ลาว** จากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่สูงขึ้นโดยเฉพาะดีเซลและเบนซิน เป็นผลจากต้นทุนซื้อผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น ตามภาวะตลาดที่เป็น supply surplus ส่วน **ฟิลิปปินส์** และ **กัมพูชา** EBITDA ดีขึ้นจากการกลับรายการประมาณการผลขาดทุนจาก NRV แม้ว่ารายได้อื่นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration จากฟิลิปปินส์ลดลงก็ตาม ส่งผลให้ไตรมาสนี้ EBITDA Margin ฟื้นตัวกลับมาอยู่ที่ 4.8% จากที่ไตรมาสก่อนหน้าที่ -3.0%

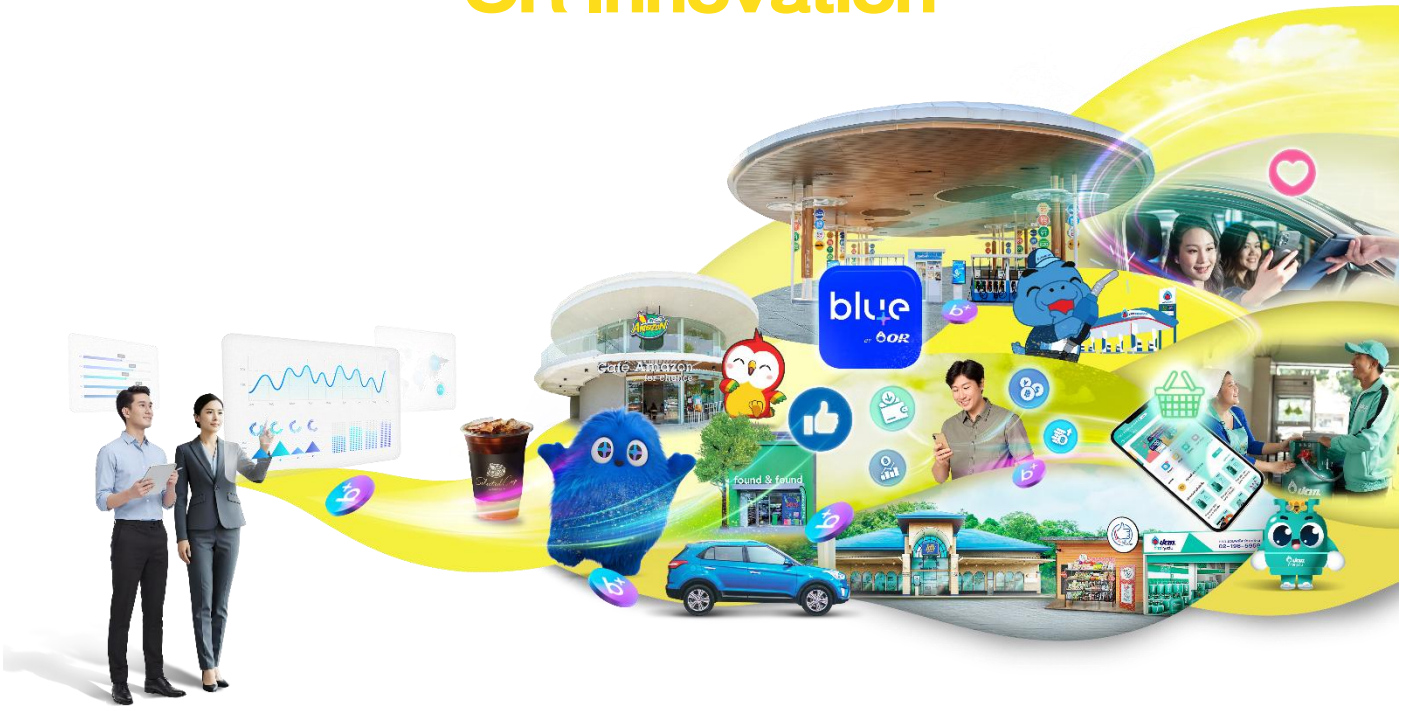
ผลการดำเนินงาน 3Q/69 เทียบ 3Q/68

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 4,884 ล้านบาท (+46.2%)** จากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก แม้ว่าปริมาณจำหน่ายภาพรวมจะลดลง 48 ล้านลิตร (-10.0%) **กัมพูชา** ปริมาณจำหน่ายลดลงในทุกผลิตภัณฑ์ จากจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ที่น้อยลง ผลจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างไทย-กัมพูชา เช่นเดียวกันกับ**สปป.ลาว** ที่ลดลงในทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะดีเซลทั้งในตลาดค้าปลีกและตลาดพาณิชย์ สวนทางกับ **ฟิลิปปินส์** ที่ปริมาณจำหน่ายสูงขึ้นจากน้ำมันอากาศยานและดีเซลที่จำหน่ายให้กับ wholesaler สำหรับปริมาณจำหน่าย **Cafe Amazon** ลดลงโดยหลักจากกัมพูชาตามจำนวนสาขาที่ลดลง
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 475 ล้านบาท (+>100%)** โดยหลักจาก **สปป.ลาว** ที่กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้นในเกือบทุกผลิตภัณฑ์จากต้นทุนที่ต่ำลงตามภาวะตลาด ขณะที่ **ฟิลิปปินส์** และ **กัมพูชา** ภาพรวมกำไรขั้นต้นปรับดีขึ้นจากการกลับรายการประมาณการผลขาดทุนจาก NRV รวมทั้งยังมีรายได้อื่นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration จากฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้น ทำให้ภาพรวม EBITDA Margin อยู่ที่ 4.8% สูงกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 2.5%

ผลการดำเนินงาน 9M/69 เทียบ 9M/68

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 8,588 ล้านบาท (+22.5%)** จากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่สูงขึ้น สวนทางกับปริมาณจำหน่ายรวมที่ลดลง 292 ล้านลิตร (-17.8%) โดยหลักจาก **กัมพูชา** ที่เบนซินและดีเซลลดลงทั้งในตลาดค้าปลีกและตลาดพาณิชย์ เป็นผลจากความขัดแย้งระหว่างประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวดีขึ้น **สปป.ลาว** ลดลงเช่นกันจากดีเซลเป็นหลัก ขณะที่ปริมาณจำหน่ายใน **ฟิลิปปินส์** เพิ่มขึ้นจากดีเซลที่จำหน่ายให้กับ wholesaler สำหรับ **Cafe Amazon** มีปริมาณจำหน่ายลดลงจากกัมพูชา ตามจำนวนสาขาที่ปิดตัวลง
- **EBITDA ลดลง 629 ล้านบาท (-48.7%)** โดยหลักจาก **กัมพูชา** ที่กำไรขั้นต้นลดลงตามปริมาณจำหน่าย เช่นเดียวกันกับ **สปป.ลาว** ที่ EBITDA ต่ำลง ขณะที่ **ฟิลิปปินส์** EBITDA ดีขึ้นจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่สูงขึ้น อีกทั้งในปีนี้ยังมีรายได้อื่นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration เพิ่มขึ้น ภาพรวม EBITDA Margin 9M/69 อยู่ที่ 1.4% ลดลงจาก 3.4% ใน 9M/68

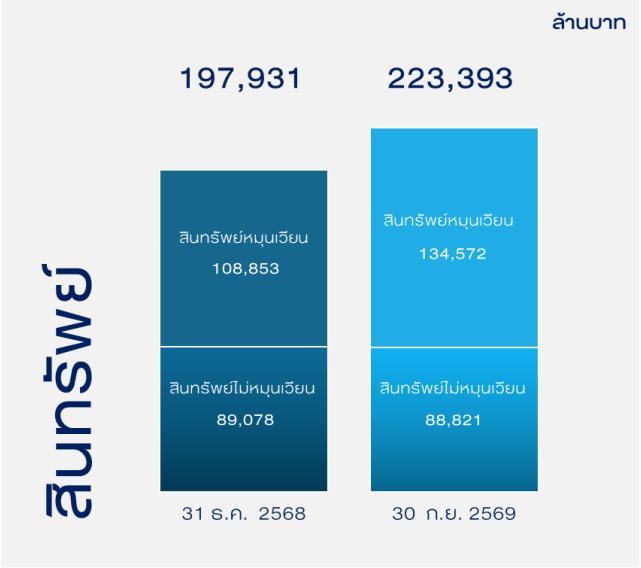
OR Innovation

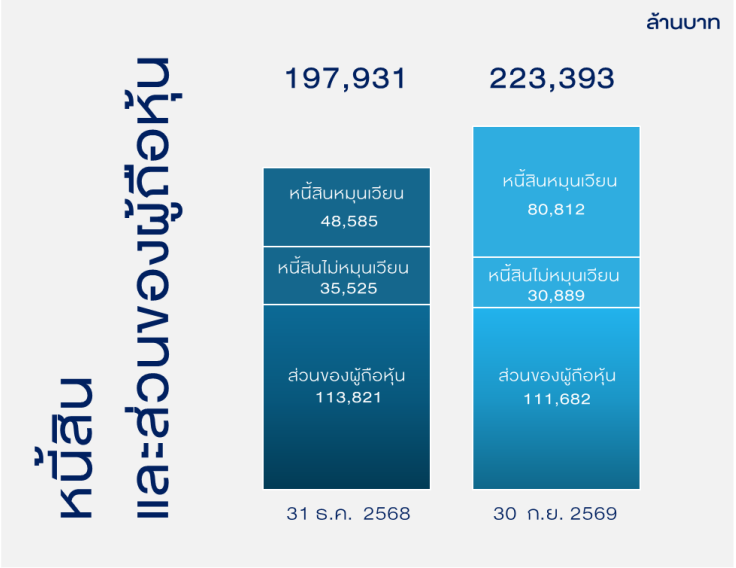


OR มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับพันธมิตร เพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างตลาดและธุรกิจใหม่ พร้อมยกระดับสู่นวัตกรรมในแบบฉบับ OR Innovation โดย OR ได้ปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น ร้าน **Cafe Amazon for Chance** ที่สร้างโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาส และการใช้นวัตกรรม Upcycling นำเยื่อกาแฟและวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ ปัจจุบันเปิดให้บริการแล้ว 643 สาขา รวมถึงโครงการ **ไทยเด็ด** ที่สนับสนุนสินค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้วิสาหกิจชุมชน ซึ่งเปิดให้บริการแล้ว 574 สาขาทั่วประเทศ

ขณะเดียวกัน OR ได้จัดทำ **Digital Roadmap** โดยผสาน AI เข้ากับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อใช้เป็นเข็มทิศในการขับเคลื่อนการทำ **Digital & AI Transformation** ทั้งองค์กร โดยในส่วนที่สัมผัสกับผู้บริโภค (Front-end transformation) นั้น OR ดำเนินงานผ่านแอปพลิเคชั่น **blueplus+** เป็นหลัก ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนสมาชิก 10.5 ล้านราย และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย **blueplus+** ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางของ OR Ecosystem เชื่อมโยงข้อมูล บริการ และสิทธิประโยชน์จากทุกแบรนด์ในเครือ OR เพื่อยกระดับประสบการณ์ผู้บริโภค ช่วยให้ OR เข้าใจลูกค้าได้อย่างแม่นยำ และต่อยอดสู่การให้บริการเฉพาะบุคคล ผ่านฟีเจอร์ที่ออกแบบโดยยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง เช่น Cafe Amazon Rewards, Instant Redeem, บริการเติมน้ำมันเอง (Self-Serve) จาก PTT Station เป็นต้น ในส่วนงานสนับสนุนการดำเนินงานภายในองค์กร (Back-end transformation) นั้น OR มุ่งวางรากฐานด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุนการดำเนินงาน และยกระดับผลิตภาพขององค์กร อันเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้มีความคล่องตัว พร้อมรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ฐานะทางการเงิน





สินทรัพย์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 OR มีสินทรัพย์รวม 223,393 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 25,462 ล้านบาท (+12.9%) โดยหลักแบ่งเป็น

สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 25,719 ล้านบาท (+23.6%) สาเหตุหลักมาจาก

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 24,131 ล้านบาท (+68.5%) โดยหลักจากเงินชดเชยกองทุนน้ำมันค้างรับที่เพิ่มขึ้นจากการพยุงราคาขายปลีกในประเทศ ตามราคาน้ำมันโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น
- สินค้าและพัสดุคงเหลือ เพิ่มขึ้น 15,782 ล้านบาท (+47.8%) โดยหลักมาจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากในทุกผลิตภัณฑ์
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 7,574 ล้านบาท (-22.8%) โดยหลักจากการจ่ายเงินปันผล

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ลดลง 257 ล้านบาท (-0.3%) สาเหตุหลักมาจาก

- เงินลงทุน เพิ่มขึ้น 1,954 ล้านบาท (+14.6%) โดยหลักมาจากการลงทุนใน TPN ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งปิโตรเลียมทางท่อ, THAITRINITY ซึ่งดำเนินธุรกิจ Virtual Bank และ PITSTOP ซึ่งดำเนินธุรกิจ Budget Hotel รวมถึงการตีมูลค่า Fair Value ของเงินลงทุนลดลง
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงสินทรัพย์สิทธิการใช้ ลดลง 1,754 ล้านบาท (-3.0%) โดยหลักจากการตัดค่าเสื่อมราคาและการตัดจำหน่าย และมีการโอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 504 ล้านบาท (-11.0%)

หนี้สิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 OR มีหนี้สินรวม 111,711 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 27,601 ล้านบาท (+32.8%) โดยแบ่งเป็น

หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 32,227 ล้านบาท (+66.3%) สาเหตุหลักมาจาก

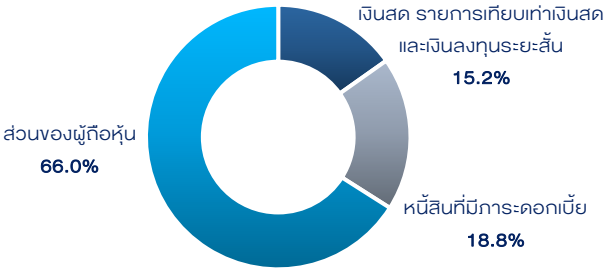
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 18,465 ล้านบาท (+47.4%) จากราคาน้ำมันเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นอย่างมากจากปีก่อน
- เงินกู้ระยะสั้น เพิ่มขึ้น 13,943 ล้านบาท (+>100%)
- เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลง 432 ล้านบาท (-10.2%)

หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลง 4,626 ล้านบาท (-13.0%) สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 4,987 ล้านบาท (-71.0%) จากการชำระคืนเงินกู้

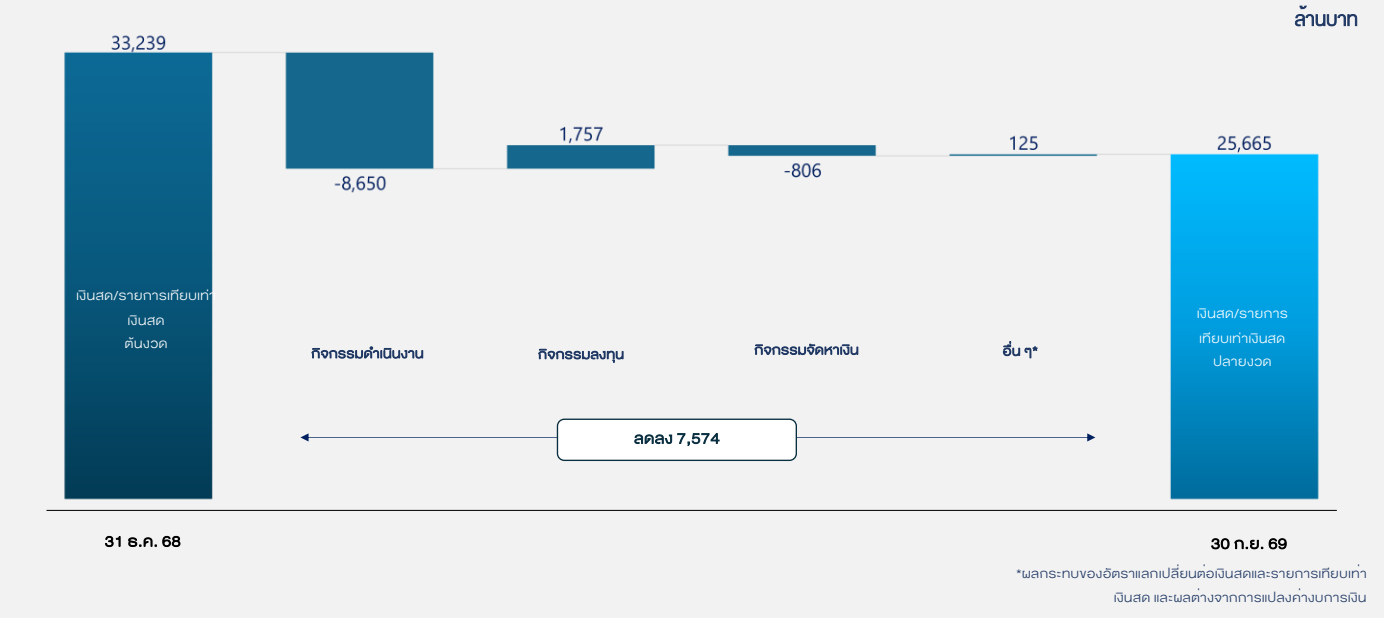
ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 OR มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 111,682 ล้านบาท ลดลง จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 2,139 ล้านบาท (-1.9%) โดยหลักจากเงินปันผลจ่ายที่ 7,175 ล้านบาท สุทธิกับกำไรสุทธิระหว่างปีจำนวน 5,778 ล้านบาท

โครงสร้างเงินทุน ณ 30 กันยายน 2569



OR มีการดำเนินการด้านบริหารเงินให้มีประสิทธิภาพ และมีการบริหารโครงสร้างเงินทุนให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสม เทียบเคียงได้กับบริษัทที่อยู่ในธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ ทั้งนี้ ตามนโยบายการเงินของ OR มีการกำหนดสัดส่วนของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและ EBITDA น้อยกว่า 1 เท่า และ 2 เท่า

กระแสเงินสด



เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 8,650 ล้านบาท มาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี 7,179 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ต้นทุนทางการเงิน รวม 6,118 ล้านบาท รวมถึงใช้ไปในสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงานต่าง ๆ 21,078 ล้านบาท โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 1,757 ล้านบาท โดยหลักจากการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพื่อขยายเครือข่าย PTT Station, EV Station PluZ ร้านค้าปลีก คลังเก็บผลิตภัณฑ์ และการลงทุนในถังบรรจุก๊าซหุงต้ม และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2,572 ล้านบาท รวมถึงเงินลงทุนใน TPN ที่ 2,070 ล้านบาท และ THAITRINITY ที่ 900 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 806 ล้านบาท โดยหลักมาจากการกู้เงินระยะสั้น การชำระคืนเงินกู้ระยะยาว และการจ่ายปันผล

อัตราส่วนทางการเงิน

	3Q/68	3Q/69
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
1. อัตรากำไรขั้นต้น (%)	5.6	5.9
2. อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.7	2.8
	31 ธ.ค. 68	**30 ก.ย. 69**
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
3. อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	2.2	1.7
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.1	7.0
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.6	3.7
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	(0.1)	0.1
7. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน (เท่า)	6.7	5.2

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

1. อัตรากำไรขั้นต้น = กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
2. อัตรากำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด / รายได้ขายและการให้บริการ x 100
3. อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม x 100
5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / สินทรัพย์รวม x 100
6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย* – (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
7. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน = EBITDA + เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว / (เงินสดรับ (จ่าย) สำหรับเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินสดจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว + เงินสดจ่ายค่างวดตามสัญญาเช่าการเงิน + เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน)

*หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี + เงินกู้ยืมระยะยาว + หนี้สินตามสัญญาเช่า

แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2569

เศรษฐกิจไทย ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าจะขยายตัว 2.4% โดยแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการลงทุนภาคเอกชน และการส่งออก โดยเฉพาะการลงทุนในศูนย์ข้อมูล และอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังจำกัด และกระจุกตัวในกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มชะลอลงหลังมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐทยอยสิ้นสุดลง ด้านการท่องเที่ยวมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป จากต้นทุนน้ำมันเครื่องบินที่ทรงตัวสูง และการแข่งขันในภูมิภาคที่เข้มข้นขึ้น แต่การท่องเที่ยวจากยุโรป อเมริกา และอินเดียมีแนวโน้มทยอยฟื้นตัว ด้านนโยบายการเงิน กนง. มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.0% ต่อปี ขณะที่เงินเฟ้อมีแนวโน้มปรับสูงขึ้นในช่วงที่เหลือของปี จากราคาพลังงานที่สูงขึ้น ส่วนเงินบาทยังมีความผันผวนตามสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางและทิศทางนโยบายการเงินของสหรัฐฯ ในระยะถัดไปเศรษฐกิจไทยยังเผชิญความเสี่ยงจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ตลอดจนความไม่แน่นอนจากมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ นอกจากนี้ ปรากฏการณ์ซูเปอร์เอลนีโญ และอุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงปลายเดือนกันยายนถึงต้นเดือนตุลาคม 2569 อาจส่งผลกระทบผลผลิตทางการเกษตร และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ซึ่งอาจเป็นปัจจัยกดดันการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในช่วงที่เหลือของปี

เศรษฐกิจโลก IMF ประมาณการเศรษฐกิจโลกปี 2569 จะขยายตัว 3.1% ก่อนฟื้นตัวสู่ 3.4% ในปี 2570 โดยได้รับแรงส่งสำคัญจากวัฏจักรสินค้าเทคโนโลยีและ AI รวมทั้งมาตรการการคลังของหลายประเทศ ซึ่งช่วยชดเชยผลกระทบจากต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกกระจุกตัวในประเทศจำนวนน้อยลง ขณะเดียวกัน แรงกดดันด้านเงินเฟ้อโลกมีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูงนานกว่าคาด จากราคาพลังงาน ส่งผลให้ธนาคารกลางหลักยังดำเนินนโยบายการเงินค่อนข้างตึงตัว **เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** IMF คาดการณ์การขยายตัวที่ 2.3% โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนที่ยังขยายตัวได้ดี นโยบายการคลังที่เอื้อต่อการใช้จ่ายและการลงทุน และการลงทุนด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะศูนย์ข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้าน AI ซึ่งช่วยหนุนผลิตภาพและการลงทุนภาคธุรกิจ อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อที่ยังสูงกว่าเป้าหมายทำให้ธนาคารกลางสหรัฐฯ มีแนวโน้มคงอัตราดอกเบี้ยในระดับสูงนาน ขณะที่ยังมีความเสี่ยงจากการปรับฐานของราคาสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับ AI รวมถึงความไม่แน่นอนของนโยบายการค้า **เศรษฐกิจจีน** คาดว่าจะขยายตัวชะลอลงในระดับ 4.5% โดยมีปัจจัยกดดันสำคัญจากการปรับฐานของภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยืดเยื้อ ซึ่งส่งผลต่อความมั่งคั่งและความเชื่อมั่นของครัวเรือน ประกอบกับอุปสงค์ในประเทศยังอ่อนแอ ตลาดแรงงานชะลอตัว และภาระหนี้ของรัฐบาลท้องถิ่นที่จำกัดพื้นที่ในการลงทุน อย่างไรก็ตาม มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงยังเป็นปัจจัยพยุงการเติบโต ขณะที่ความตึงเครียดทางการค้ากับประเทศคู่ค้าสำคัญและปัญหากำลังการผลิตส่วนเกินยังเป็นความเสี่ยงต่อภาคการส่งออก ทั้งนี้ การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนส่งผลต่อเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย ทั้งในด้านอุปสงค์สินค้าส่งออก การท่องเที่ยว และความต้องการใช้พลังงาน

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) เดือนตุลาคม 2569 คาดการณ์ความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2569 อยู่ที่ 102.4 ล้านบาร์เรลต่อวัน ลดลงจากปีก่อนที่ระดับ 2.6 ล้านบาร์เรลต่อวัน แม้การเติบโตของอุปสงค์จะเริ่มฟื้นตัวจากปี 2569 แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าปี 2568 ส่งผลให้สต็อกน้ำมันดิบโลกมีแนวโน้มสะสมเพิ่มขึ้น สะท้อนถึงจุดสูงสุดของความต้องการใช้น้ำมันดิบอาจเกิดขึ้นเร็วกว่าที่ตลาดเคยคาดการณ์ไว้

ราคาน้ำมันดิบ 4Q/69 มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วง 3Q/69 โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจาก ความยืดเยื้อของสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ทำให้เกิดความกังวลต่ออุปทานน้ำมันดิบ นอกจากนี้แนวโน้มการนำเข้าน้ำมันดิบจากจีนยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น ทำให้สนับสนุนแรงซื้อในตลาดน้ำมันดิบ แต่มีปัจจัยกดดันจากภาพรวมอุปสงค์น้ำมันหดตัวจากช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า เนื่องจากราคาพลังงานที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อเศรษฐกิจชะลอตัว นอกจากนี้การฟื้นตัวของอุปทานของกลุ่ม OPEC+ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงปลาย 3Q/69 ประกอบกับซาอุดีอาระเบียเปิดใช้ระบบท่อส่งน้ำมันเพื่อส่งออกผ่านทะเลแดงได้สำเร็จ และผู้ส่งออกในตะวันออกกลางสามารถเปลี่ยนไปใช้เส้นทางขนส่งทางเลือก ทำให้ปริมาณอุปทานไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกันปริมาณการผลิตจากกลุ่ม Non-OPEC ยังคงขยายตัวเพิ่มอุปทานใหม่เข้าสู่ตลาด โดย**คาดการณ์ราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยในปี 2569 ยังคงอยู่ในกรอบประมาณ 89.8 – 99.8 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล**

น้ำมันสำเร็จรูปในช่วง 4Q/69 คาดว่า**เบนซิน**จะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า จากข้อจำกัดด้านการจัดหาน้ำมันดิบจากภูมิภาคตะวันออกกลาง ประกอบกับอุปสงค์การเดินทางที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงวันหยุดยาวและเทศกาลสำคัญของประเทศจีนและอินเดีย และการส่งออกของอินเดียยังคงถูกจำกัด ทำให้ภาพรวมตลาดน้ำมันเบนซินยังคงขาดดุล อย่างไรก็ตามราคาเบนซินยังคงได้รับแรงกดดันจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ตลอดจนราคาขายปลีกที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะในจีน ขณะที่กำลังการผลิตเบนซินของสหรัฐฯ ยังคงอยู่ในระดับสูง จากการเลื่อนแผนซ่อมบำรุง ซึ่งสวนทางกับการเข้าสู่ช่วงฤดูหนาวที่กดดันกิจกรรมการขับขี่ **ดีเซล** ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาวะอุปทานน้ำมันที่ยังตึงตัว เนื่องจากข้อจำกัดการจัดหาน้ำมันดิบ ประกอบกับแนวโน้มการส่งออกดีเซลของอินเดียคาดว่าจะลดลงอย่างต่อเนื่อง สวนทางกับความต้องการใช้ดีเซลในเอเชียมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามฤดูกาลจากการขยายตัวของกิจกรรมขนส่งสินค้าภาคการค้า และการเดินทางในช่วงเทศกาลของจีนและอินเดีย อย่างไรก็ตามราคาได้รับแรงกดดันจากการชะลอตัวของภาคการก่อสร้างและภาคอุตสาหกรรมในจีน ตลอดจนสัดส่วนการใช้รถบรรทุกพลังงานก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) และพลังงานทางเลือกที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาที่ยุโรปปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง ทำให้เกิด Demand Destruction **น้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด** ได้รับแรงสนับสนุนจากจากความต้องการเดินทางทางที่ฟื้นตัวขึ้นในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวปลายปี รวมถึงข้อจำกัดจากการจัดหาน้ำมันดิบของโรงกลั่นเอเชียที่ยังคงตึงตัว ทำให้คาดการณ์ว่าภาพรวมตลาดน้ำมันอากาศยานในเอเชียจะตึงตัว ด้านภาพรวมอุปสงค์ในยุโรปยังคงทรงตัวจนถึงสิ้นปี ขณะที่โรงกลั่นในสหรัฐฯ ลดการผลิตและการส่งออกลง ประกอบกับแนวโน้มระดับปริมาณสำรองที่ยุโรปยังคงปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าน้ำมัน อย่างไรก็ตาม ต้นทุนเชื้อเพลิงและราคาบัตรโดยสารที่ทรงตัวในระดับสูง รวมถึงความไม่แน่นอนของเส้นทางบินจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ยังคงเป็นปัจจัยกดดันต่ออุปสงค์การเดินทาง ขณะที่อุปทานในภูมิภาคมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการส่งออกน้ำมันอากาศยานจากประเทศจีนและเกาหลีใต้ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

OR ขยายโอกาสธุรกิจบริการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

OR เดินหน้าขยายโอกาสธุรกิจบริการพลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งพัฒนารูปแบบ**การให้บริการด้านพลังงาน หรือ Energy as a Service (EaaS)** ที่นำความเชี่ยวชาญด้านพลังงาน เทคโนโลยี และนวัตกรรมของ OR มาสนับสนุนการบริหารจัดการสาธารณูปโภคให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้บริการ พร้อมเดินหน้าความร่วมมือกับกองบัญชาการกองทัพไทยและกระทรวงสาธารณสุข เพื่อศึกษาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุนการดำเนินงาน และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

ศึกษาการพัฒนาระบบพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพร่วมกับกองบัญชาการกองทัพไทย

OR ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจร่วมกับกองบัญชาการกองทัพไทย ในโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และการบริหารจัดการพลังงานอื่น ๆ โดยศึกษาความเป็นไปได้ในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา ระบบบริหารจัดการความเย็น และสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EV Station PluZ ให้เหมาะสมกับพื้นที่และความต้องการใช้งาน เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพลังงานในพื้นที่กองบัญชาการกองทัพไทย และหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแล

ศึกษารูปแบบบริการด้านพลังงานสำหรับโรงพยาบาล เพื่อสนับสนุนระบบสุขภาพคาร์บอนต่ำ

ขณะเดียวกัน OR ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อมุ่งสู่ **“ระบบสุขภาพคาร์บอนต่ำ”** โดยศึกษาการนำรูปแบบ EaaS มาใช้กับโรงพยาบาลนำร่องจำนวน 4 แห่ง ครอบคลุมระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบหม้อไอน้ำ และระบบปรับอากาศอัจฉริยะ รวมถึงศึกษาแนวทางพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีและปลอดภัยต่อชุมชนโดยรอบ ทั้งนี้ โครงการอยู่ระหว่างการสำรวจและศึกษาแนวทางดำเนินงานให้เหมาะสมกับความพร้อมของแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาบริการที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากร ผู้รับบริการ และชุมชนในพื้นที่ เช่น การให้บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น โดยการดำเนินงานจะเป็นไปตามความเหมาะสมของพื้นที่ ความต้องการของผู้ใช้บริการ ตลอดจนหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ความร่วมมือทั้งสองโครงการเป็นก้าวสำคัญในการศึกษาต่อยอดความเชี่ยวชาญของ OR สู่บริการพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์หน่วยงานภาครัฐ โดยมุ่งให้ผู้ใช้บริการสามารถบริหารต้นทุนและใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ **พร้อมเปิดโอกาสการเติบโตทางธุรกิจของ OR ควบคู่กับการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำต่อไป**


OR