NCAP-ACC-2569-04

บริษัท เน็คซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
163 อาคารไทยสมุทร ชั้น 15 ถนนสุรวงศ์
แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เน็คซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

<u>บทสรุปผู้บริหาร</u>

บริษัท เน็คซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ยังคงขยายสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ควบคู่กับการบริหารคุณภาพสินทรัพย์ ภายใต้แนวทาง **“เติบโตบนพอร์ตคุณภาพ”** โดยช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ยอดปล่อยสินเชื่อใหม่เติบโตร้อยละ 17.35 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้พอร์ตสินเชื่อ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 11,109.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.71 จากสิ้นปี 2568

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 602.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.77 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากรายได้ดอกเบี้ยเช่าซื้อที่เติบโตตามพอร์ตสินเชื่อ ขณะที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) ลดลงร้อยละ 10.71 ตามการปรับตัวดีขึ้นของชั้นหนี้ลูกหนี้ และค่าใช้จ่ายรวมลดลงร้อยละ 0.27 ส่งผลให้กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 193.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.91 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ ในเดือนกรกฎาคม 2569 ทริสเรทติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรที่ BBB- พร้อมปรับแนวโน้มจาก Stable เป็น Positive สะท้อนพัฒนาการด้านธุรกิจ ความสามารถในการทำกำไร และฐานะทางการเงิน โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งรักษาวินัยทางการเงินและบริหารพอร์ตสินเชื่ออย่างรอบคอบ เพื่อสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

Next Capital

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 3 และงวด 9 เดือน ปี 2569

(หน่วย : ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่				สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่			
	30 กันยายน		เปลี่ยนแปลง		30 กันยายน		เปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวน	ร้อยละ	2569	2568	จำนวน	ร้อยละ
รายได้								
รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ	470.11	415.25	54.86	13.21	1,356.56	1,219.63	136.93	11.23
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม	1.50	2.01	(0.51)	(25.37)	6.28	5.32	0.96	18.05
รายได้ค่าธรรมเนียมและค่าบริการ	80.07	71.93	8.14	11.32	241.93	222.46	19.47	8.75
รายได้อื่น	51.06	50.07	0.99	1.98	159.62	158.19	1.43	0.90
รวมรายได้	**602.74**	**539.26**	**63.48**	**11.77**	**1,764.39**	**1,605.60**	**158.79**	**9.89**
ค่าใช้จ่าย								
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	193.82	180.88	12.94	7.15	573.52	534.77	38.75	7.25
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	102.81	115.14	(12.33)	(10.71)	306.71	355.74	(49.03)	(13.78)
ขาดทุน(กำไร)จากการจำหน่ายและการลดลงของมูลค่าของทรัพย์สินรอการขาย	0.59	0.68	(0.09)	(13.24)	(6.35)	(3.68)	(2.67)	72.55
ต้นทุนทางการเงิน	63.06	64.55	(1.49)	(2.31)	182.48	194.00	(11.52)	(5.94)
รวมค่าใช้จ่าย	**360.28**	**361.25**	**(0.97)**	**(0.27)**	**1,056.36**	**1,080.83**	**(24.47)**	**(2.26)**
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**242.46**	**178.01**	**64.45**	**36.21**	**708.03**	**524.77**	**183.26**	**34.92**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(48.55)	(35.33)	(13.22)	37.42	(138.30)	(101.25)	(37.05)	36.59
กำไรสำหรับรอบระยะเวลา	**193.91**	**142.68**	**51.23**	**35.91**	**569.73**	**423.52**	**146.21**	**34.52**
กำไรส่วนของบริษัทใหญ่	**193.91**	**142.68**	**51.23**	**35.91**	**569.73**	**423.52**	**146.21**	**34.52**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.14	0.11	0.03	27.27	0.42	0.31	0.11	35.48

รายได้รวม

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 602.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.77 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อจำนวน 470.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.21 ตามจำนวนสัญญาเช่าซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าบริการจำนวน 80.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.32 จากรายได้ค่าบริการเกี่ยวกับประกันภัย ขณะที่รายได้อื่นอยู่ที่ 51.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.98 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากรายได้หนี้สูญได้รับคืนที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,764.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 158.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.89 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนในทิศทางเดียวกับไตรมาสที่ 3 ได้แก่ รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อจำนวน 1,356.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.23 รายได้ค่าธรรมเนียมและค่าบริการจำนวน 241.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.75 และรายได้อื่นจำนวน 159.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.90

ค่าใช้จ่ายรวม

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวม 360.28 ล้านบาท ลดลง 0.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.27 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) จำนวน 102.81 ล้านบาท ลดลง 12.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.71 ตามการปรับตัวดีขึ้นของชั้นหนี้ของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 193.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.15 จากค่าตอบแทนพนักงานที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวม 1,056.36 ล้านบาท ลดลง 24.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.26 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) อยู่ที่ 306.71 ล้านบาท ลดลง 49.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.78 ตามการปรับตัวดีขึ้นของชั้นหนี้ของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 573.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.25 จากค่าตอบแทนพนักงานที่เพิ่มขึ้น

กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

จากการเติบโตของรายได้และการลดลงของค่าใช้จ่ายรวม บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 จำนวน 193.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.91 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวด 9 เดือนแรกของปี 2569 มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 569.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 146.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.52 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

(หน่วย : ล้านบาท)

งบฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)	ณ วันที่		เปลี่ยนแปลง	
	30-ก.ย.-69	31-ธ.ค.-68	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์	11,678.90	10,857.89	821.01	7.56
หนี้สิน	5,924.87	5,625.02	299.85	5.33
ส่วนของเจ้าของ	5,754.03	5,232.87	521.16	9.96
อัตราหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ	**1.03**	**1.07**		

1. สินทรัพย์รวม บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 11,678.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 821.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.56 สินทรัพย์ส่วนใหญ่ได้แก่ ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 94.80 ของสินทรัพย์รวม โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อสุทธิเพิ่มขึ้น 933.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.21 ซึ่งเป็นไปตามการขยายพอร์ตสินเชื่อของบริษัท ในขณะเดียวกันเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 53.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.03 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 เนื่องจากบริษัทนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ

2. หนี้สินรวม บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 5,924.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 299.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.33 สาเหตุหลักเกิดจากบริษัทได้ออกหุ้นกู้ จำนวน 866.40 ล้านบาท ในเดือนกันยายน 2569 เพื่อใช้ในการขยายพอร์ตสินเชื่อของบริษัท และมีการจ่ายคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระ จำนวน 346.24 ล้านบาท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวมลดลง 173.48 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนเงินกู้ยืมหมุนเวียนและเงินกู้ยืมไม่หมุนเวียนเท่ากับร้อยละ 54.98 และร้อยละ 45.02 ของเงินกู้ยืมรวมตามลำดับ

3. ส่วนของเจ้าของรวม บริษัทมีส่วนของเจ้าของรวม จำนวน 5,754.03 ล้านบาท และ 5,232.87 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 และ 31 ธันวาคม 2568 ตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2568 จำนวน 521.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.96 โดยส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นตามกำไรสุทธิ

4. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 และ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของเท่ากับ 1.03 เท่า และ 1.07 เท่า ตามลำดับ

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด "มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืนเพื่อสังคม" โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่กับการเคารพสิทธิมนุษยชน การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ นำแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) มาบูรณาการกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและเกิดประโยชน์ร่วมกับลูกค้า พนักงาน ชุมชน และผู้ถือหุ้น ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ครอบคลุม 4 มิติ ดังนี้

1. การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบได้อย่างเป็นธรรม ลูกค้ามีรถจักรยานยนต์สำหรับประกอบอาชีพและเดินทาง ซึ่งช่วยสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ยึดหลักการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) โดยพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าอย่างเหมาะสม ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่โปร่งใสและครบถ้วน และดูแลลูกค้าอย่างเป็นธรรมตลอดอายุสัญญา

2. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการศึกษาของชุมชน

ในเดือนมิถุนายน 2569 บริษัทฯ ดำเนินโครงการ "ส่งต่อคอมพิวเตอร์ สร้างโอกาสทางการศึกษา" โดยผู้บริหารและพนักงานร่วมส่งมอบเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 30 เครื่องให้แก่โรงเรียนบ้านนาตาวงษ์ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้แก่นักเรียนในพื้นที่ นอกจากนี้ ในเดือนสิงหาคม 2569 บริษัทฯ จัดกิจกรรม "NCAP ส่งต่อโลหิต ส่งต่อชีวิต" ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทยโดยมีผู้บริหารและพนักงานร่วมบริจาคโลหิต เพื่อสนับสนุนคลังโลหิตสำรองของประเทศสำหรับผู้ป่วยที่ต้องได้รับการรักษาต่อเนื่อง และผู้ประสบเหตุในสถานการณ์ฉุกเฉิน

3. การดูแลสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยการประหยัดพลังงานภายในสำนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังลดการใช้กระดาษ โดยส่งเสริมให้ลูกค้าใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bill/e-Tax) และเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เครื่องแบบพนักงานที่ผลิตจากขวดพลาสติกรีไซเคิล รวมถึงจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักภายในองค์กร ได้แก่ Green Office อย่างต่อเนื่อง

4. การพัฒนาบุคลากรและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และพัฒนาศักยภาพผู้นำผ่านโครงการฝึกอบรมและ Coaching บริษัทฯ ยังส่งเสริมความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างในองค์กร (Diversity and Inclusion) โดยในเดือนมิถุนายน 2569 บริษัทฯ จัดกิจกรรม “NCAP Happy Pride Month 2026” เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้างและเท่าเทียมสำหรับพนักงานทุกคน นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินงานอย่างโปร่งใส ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ และให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวเครือแก้ว เยรบุตร)
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน