13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน (MD&A) ไตรมาสที่ 3 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "PRAPAT") และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ฉบับสอบทาน)			
	ไตรมาส 3 ปี 2568 (ก.ค.-ก.ย.)		ไตรมาส 3 ปี 2569 (ก.ค.-ก.ย.)	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้				
รายได้จากการขาย	225.79	80.56%	237.45	79.33%
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	54.47	19.44%	61.87	20.67%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	**280.26**	**100.00%**	**299.32**	**100.00%**
ต้นทุน				
ต้นทุนขาย	127.37	45.45%	141.88	47.40%
ต้นทุนให้เช่าและบริการ	33.11	11.81%	37.37	12.49%
รวมต้นทุน	**160.47**	**57.26%**	**179.25**	**59.89%**
กำไรขั้นต้น	**119.79**	**42.74%**	**120.07**	**40.11%**
รายได้อื่น	3.11	1.11%	3.58	1.20%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	35.53	12.68%	39.03	13.04%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	67.70	24.15%	67.34	22.50%
กำไรจากการดำเนินงาน	**19.67**	**7.02%**	**17.27**	**5.77%**
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-0.35	-0.12%	0.27	0.09%
ต้นทุนทางการเงิน	5.09	1.82%	5.16	1.72%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**14.23**	**5.08%**	**12.39**	**4.14%**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.38	1.21%	2.67	0.89%
กำไรสำหรับงวด	**10.85**	**3.87%**	**9.72**	**3.25%**
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	9.82	3.50%	8.96	2.99%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	1.03	0.37%	0.77	0.26%

รายได้จากการดำเนินธุรกิจ

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เท่ากับ 11.66 ล้านบาท หรือเป็นร้อยละ 5.16 เพิ่มขึ้นจากรายได้กลุ่มซักรีด เนื่องจากรับรู้รายได้งานโปรเจคขายเครื่องอบและสลัดผ้าจำนวนหลายโครงการ

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้ค่าเช่าและค่าบริการเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เท่ากับ 7.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.58 ประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าและบริการเครื่องด้านครัว โดยกลุ่มบริษัทกำลังขยายตลาดสินค้าเครื่องจักรด้านครัวภายใต้แบรนด์ STEWARD

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 95.57 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 40.25 ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนหน้า บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 98.42 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายร้อยละ 43.59 สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายลดลง เป็นผลมาจากวัตถุดิบในการผลิตสินค้าน้ำยาราคาปรับตัวสูงขึ้น

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและค่าบริการเท่ากับ 24.50 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับร้อยละ 39.60 ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนหน้า บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับ 21.37 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับร้อยละ 39.23 โดยสาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและค่าบริการเพิ่มขึ้น เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมา บริษัทมีการขยายฐานลูกค้าเช่าสินค้าเครื่องจักรด้านครัวเพิ่มขึ้นจึงปรับราคาเพื่อได้ส่วนแบ่งด้านตลาดเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหาร

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย เท่ากับ 39.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 3.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.87 เนื่องจากบริษัทในเครือเข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าที่ไม่ได้เข้าร่วมในปีก่อน เพื่อนำเสนอลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร นอกจากนี้ มาจากการปรับขึ้นของค่าธรรมเนียมเพลตฟอร์มขายผ่านช่องทางออนไลน์

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 67.34 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 0.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 0.53 เนื่องจากพนักงานที่ลดลง เนื่องจากมีผู้บริหารระดับสูงเกษียณอายุ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท จำนวน 8.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท ร้อยละ 2.99 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท จำนวน 9.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท ร้อยละ 3.50 เนื่องจากวัตถุดิบในการผลิตสินค้าน้ำยา ราคาปรับตัวสูงขึ้นและบริษัทในเครือเข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าที่ไม่ได้เข้าร่วมในปีก่อน เพื่อนำเสนอลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวรุ่งทิพย์ มีแม่นวิทย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)