DELTA PAINT PUBLIC COMPANY LIMITED
OFFICE 55 Delta House Building, Thiemruammitr Rd, Huaykwang, Bangkok 10310
FACTORY 157 Soi Chalongkrung 31, Lamplatiw, Ladkrabang Bkk 10520

วันที่ 16 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สีเดลต้า จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับผลการดำเนินงานงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน

ผลการดำเนินงานสำหรับ 3 เดือน ไตรมาส 3 ปี 2569 และปี 2568

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย : ล้านบาท)

	งวด 3 เดือน		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2568	ปี 2569	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ	118.6	106.4	(12.2)	(10.3)
ต้นทุนขายและบริการ	88.8	77.0	(11.8)	(13.3)
กำไรขั้นต้น	**29.8**	**29.4**	**(0.4)**	**(1.3)**
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	25.1	26.6	1.5	6.0
รายได้อื่น	1.7	2.1	0.4	23.5
ค่าใช้จ่ายในการขาย	45.7	41.4	(4.3)	(9.4)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19.4	11.3	(8.1)	(41.8)
ต้นทุนทางการเงิน	3.6	3.1	(0.5)	(13.9)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	0.7	0.5	(0.2)	(28.6)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.9)	0.8	3.7	127.6
กำไรสำหรับงวด	**(33.6)**	**(24.6)**	**9.0**	**26.8**
(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.1)	(0.0)	(0.1)	100.0
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ฯ	**(33.5)**	**(24.6)**	**8.9**	**26.6**
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	(28.2)	(23.1)	5.1	18.1
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	**(0.13)**	**(0.04)**	**0.09**	**69.2**

ผลการดำเนินงานสำหรับ 3 เดือน ปี 2569 และปี 2568

<u>รายได้จากการขายและบริการแบ่งตามประเภทสินค้า</u>

(หน่วย : ล้านบาท)

	งวด 3 เดือน		งวด 3 เดือน	
	ปี 2568	%	ปี 2569	%
สินค้าคุณภาพพิเศษ	42.5	35.8	48.2	47.0
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		5.7	
สินค้าคุณภาพสูง	24.7	20.9	25.2	24.6
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		0.5	
สินค้าคุณภาพคุ้มค่า	51.4	43.3	29.2	28.4
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(22.2)	
รายได้จากการขายและบริการ	**118.6**	**100.0**	**102.6**	**100.0**
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(16.0)	

****หมายเหตุ : รายได้บริการ Q3'69 = 3.8 ลบ.**

รายได้จากการขายและการให้บริการ

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการสุทธิ 118.6 ล้านบาท และ 106.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้ลดลงจำนวน (12.2) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (10.3) โดยมีสาเหตุหลักจาก ภาวะตลาดที่ถดถอยในตลาดอสังหาริมทรัพย์ส่งผลให้ปริมาณการขายสีลดลง

ในส่วนของสัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์ในงวด 3 เดือนของปี 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการสุทธิมาจากสินค้าคุณภาพพิเศษ สินค้าคุณภาพสูง และสินค้าคุณภาพคุ้มค่าในสัดส่วนร้อยละ 47.0 ร้อยละ 24.6 และร้อยละ 28.4 ตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์การขายโดยเน้นกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง

กำไรขั้นต้น

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้น 29.8 ล้านบาท และ 29.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 25.1 และ ร้อยละ 26.6 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับสัดส่วนการขาย

รายได้อื่น

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อย บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้อื่น 1.7 ล้านบาท และ 2.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.5

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 65.1 ล้านบาท และ 52.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีค่าใช้จ่ายลดลง (12.4) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (19.0) โดยมีสาเหตุหลักจากการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง (4.4) ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายด้านลูกหนี้ ลดลง (8.9) ล้านบาท

กำไรสุทธิ

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไร(ขาดทุน) สุทธิ (33.5) ล้านบาท และ (24.6) ล้านบาท ตามลำดับ ขาดทุนสุทธิลดลง 8.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.6

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย : ล้านบาท)

	งวด 9 เดือน		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2568	ปี 2569	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ	444.9	379.0	(65.9)	(14.8)
ต้นทุนขายและบริการ	306.7	252.3	(54.4)	(17.7)
กำไรขั้นต้น	**138.2**	**126.7**	**(11.5)**	**(8.3)**
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	31.0	33.4	2.4	7.7
รายได้อื่น	4.0	5.4	1.4	35.0
ค่าใช้จ่ายในการขาย	148.7	129.7	(19.0)	(12.8)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	48.4	40.2	(8.2)	(16.9)
ต้นทุนทางการเงิน	10.9	7.6	(3.3)	(30.3)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	2.4	3.0	0.6	25.0
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1.3)	3.2	4.5	346.2
กำไรสำหรับงวด	**(62.1)**	**(45.6)**	**16.5**	**26.6**
(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.1)	(0.0)	0.1	100.0
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ฯ	**(62.0)**	**(45.6)**	**16.4**	**26.5**
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	(13.9)	(12.0)	1.9	13.7
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	**(0.24)**	**(0.12)**	**0.12**	**50.0**

<u>รายได้จากการขายและบริการแบ่งตามประเภทสินค้า</u>

(หน่วย : ล้านบาท)

	งวด 9 เดือน		งวด 9 เดือน	
	ปี 2568	%	ปี 2569	%
สินค้าคุณภาพพิเศษ	178.3	40.1	185.9	50.8
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		7.6	
สินค้าคุณภาพสูง	102.9	23.1	99.5	27.2
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(3.4)	
สินค้าคุณภาพคุ้มค่า	163.7	36.8	80.2	22.0
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(83.8)	
รายได้จากการขายและบริการ	**444.9**	**100.0**	**365.6**	**100.0**
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(79.3)	

****หมายเหตุ : รายได้บริการ 9M'69 = 13.5 ลบ.**

รายได้จากการขายและการให้บริการ

สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการสุทธิ 444.9 ล้านบาท และ 379.0 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้ลดลงจำนวน (65.9) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (14.8) ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก ภาวะตลาดที่ถดถอยส่งผลให้ปริมาณการขายสีลดลง

ในส่วนของสัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์ในงวดเก้า เดือนของปี 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการสุทธิมาจากสินค้าคุณภาพพิเศษ สินค้าคุณภาพสูง และสินค้าคุณภาพคุ้มค่าในสัดส่วนร้อยละ 50.8 ร้อยละ 27.2 และร้อยละ 22.0 ตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์การขายโดยเน้นกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง

กำไรขั้นต้น

สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้น 138.2 ล้านบาท และ 126.7 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 31.0 และ ร้อยละ 33.4 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับสัดส่วนการขาย

รายได้อื่น

สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อย บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้อื่น 4.0 ล้านบาท และ 5.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.0

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 197.1 ล้านบาท และ 169.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีค่าใช้จ่ายลดลง (27.2) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (13.8) โดยมีสาเหตุหลักจากการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง (15.2) ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองต่างๆลดลง (14.8) ล้านบาท

กำไรสุทธิ

สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไร(ขาดทุน) สุทธิ (62.0) ล้านบาท และ (45.6) ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 16.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.5 โดยมีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และ ประกอบกับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานลดลง และจากการตั้งสำรองต่างๆลดลง

การเข้าซื้อกิจการบริษัทย่อย (Acquisition of Subsidiary)

เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เดอะ ซิตี้ ภูเก็ต เรสซิเดนซ์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ภายใต้โครงการชื่อ The City Phuket ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนรวม 100.5 ล้านบาท โดยใช้แหล่งเงินทุนจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering: RO) ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569 แล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มนำงบการเงินของบริษัทย่อยดังกล่าวมารวมในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 28 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทย่อยดังกล่าวสร้างรายได้จากการขายและบริการให้แก่กลุ่มบริษัทจำนวน 8.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.2 ของรายได้รวม และมีกำไรสุทธิ 1.2 ล้านบาท ทั้งนี้ ในระหว่างงวด การเข้าลงทุนครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ และกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้หลักเพียงธุรกิจเดียว รวมถึงเพื่อต่อยอดศักยภาพจากธุรกิจเดิมโดยบริษัทสามารถนำผลิตภัณฑ์สี เคมีภัณฑ์ก่อสร้าง และบริการออกแบบสถาปัตยกรรมของบริษัทเข้าไปใช้ในโครงการดังกล่าวได้โดยตรง

(หน่วย : ล้านบาท)

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 30 กันยายน 2569	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	814.9	1,379.2	564.3	69.2
หนี้สินรวม	409.3	881.8	472.5	115.4
ส่วนของผู้ถือหุ้น	405.6	497.4	91.8	22.6
อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	1.0	2.0	-	-

สินทรัพย์

ณ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,379.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 564.3 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 50.4 ล้านบาท
- การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน (28.9) ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการลดลงของยอดขาย
- การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 4.2 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย จำนวน 290.6 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 80.7 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 881.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 472.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 115.4 มีสาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 9.9 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 61.9 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นเงินมัดจำรับล่วงหน้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 210.9 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น จำนวน 115.0 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 497.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 91.8 ล้านบาท หลักๆมาจากการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering: RO) จำนวน 137.4 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงาน 9 เดือน จำนวน 45.6 ล้าน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เทียบกับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อย อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 2.0 เท่าและ 1.0 เท่า ตามลำดับ

ขอแสดงความนับถือ

_____

(นายอรรถพล ตั้งคารวคุณ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน
บริษัท สีเดลต้า จำกัด (มหาชน)