คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2569

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569



10 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“**บริษัท**”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 โดยสรุปที่สำคัญมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)	Q3'69	Q3'68	%YoY	Q2'69	%QoQ	9M'69	9M'68	%YoY
รายได้จากการขายรวม	1,525.8	1,277.6	19.4%	1,106.9	37.8%	3,797.5	4,030.1	-5.8%
กำไรขั้นต้น	218.0	197.3	10.5%	138.6	57.3%	511.2	459.4	11.3%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**69.2**	**10.9**	534.9%	**(43.5)**	258.7%	**2.2**	**(59.9)**	**103.7%**

สำหรับไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 1,525.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +19.4% YoY และ +37.8% QoQ โดยมีกำไรขั้นต้น 218.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +10.5% YoY และ +57.3% QoQ กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 69.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +534.9% YoY และ +258.7% QoQ และมีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.018 บาท/หุ้น

สำหรับผลการดำเนินงาน 9 เดือน ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 3,797.5 ล้านบาท ลดลง -5.8% YoY โดยมีกำไรขั้นต้น 511.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +11.3% YoY กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 2.2 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น +103.7% YoY และมีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.001 บาท/หุ้น

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ และภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เอทานอล และแป้งมันสำปะหลัง ทั้งในรูปแบบทั่วไปและออร์แกนิค และได้รับการยอมรับในฐานะ “Well-Integrated Tapioca Player” และผู้ประกอบการแปรรูปมันสำปะหลังแบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

บริษัทใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งนำผลพลอยได้ เช่น น้ำจากกระบวนการผลิตและกากมันสำปะหลัง มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยแปรรูปเป็นก๊าซชีวภาพเพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทนภายในโรงงาน รวมถึงผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้เองและจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค นอกจากนี้ ยังได้ขยายสู่การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูงอื่น ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเติบโต

อย่างไรก็ตาม ด้วยลักษณะธุรกิจต้นน้ำ (upstream business) ที่พึ่งพามันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบหลักเพียงชนิดเดียว ทำให้บริษัทเผชิญความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลต่อปริมาณและราคาวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทจึงปรับกลยุทธ์โดยกระจายความเสี่ยงและขยายการลงทุนไปยังธุรกิจที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะธุรกิจปลายน้ำ (downstream business) ซึ่งมีความผันผวนน้อยกว่า มีแนวโน้มการเติบโตที่ดี และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรงมากขึ้น

บริษัทได้ขยายการลงทุนสู่ธุรกิจอาหารที่มีศักยภาพ โดยในเดือนธันวาคม 2567 ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 60 ในบริษัท โอชิเน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (Oshinei Enterprise หรือ OE) ซึ่งมีแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จและทีมบริหารที่มี

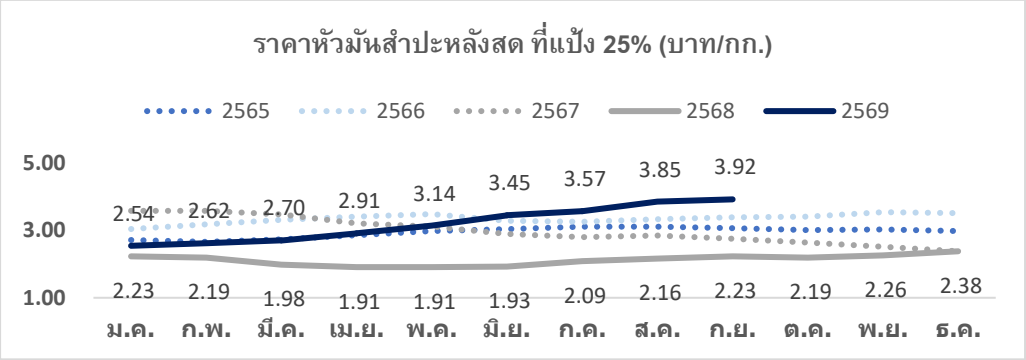
ประสบการณ์ ขณะเดียวกัน บริษัทยังคงมุ่งพัฒนาธุรกิจเดิมผ่านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Products) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของภาครัฐและแนวโน้มความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพในอนาคต

ภาวะอุตสาหกรรม

สถานการณ์มันสำปะหลัง

ในปี 2569 อุตสาหกรรมมันสำปะหลังของไทยเผชิญกับภาวะอุปทานวัตถุดิบในประเทศตึงตัว โดยผลผลิตหัวมันสดรวมยังคงอยู่ในระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ จากผลกระทบของภัยแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) การขาดแคลนท่อนพันธุ์สะอาด การแพร่ระบาดของโรคใบด่าง (Cassava Mosaic Disease : CMD) และโรคพุ่มแจ้ (Witches Broom) ส่งผลให้โรงงานแปรรูปต้องแข่งขันกันรับซื้อวัตถุดิบ ผลักดันให้ต้นทุนหัวมันสดอยู่ในระดับที่สูง

ราคาหัวมันสำปะหลังสด ณ เดือนกันยายน 2569 อยู่ที่ 3.92 บาทต่อกิโลกรัม สูงกว่าเดือนมิถุนายน 2569 ซึ่งอยู่ที่ 3.45 บาทต่อกิโลกรัม หรือ +13.6% ในขณะที่ราคาเฉลี่ยของหัวมันสำปะหลังสดใน Q3'69 อยู่ที่ 3.78 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวเพิ่มขึ้น +75.0% YoY จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 2.16 บาทต่อกิโลกรัม



ที่มา: สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย

ธุรกิจเอทานอล

ความต้องการใช้เอทานอลเกรดเชื้อเพลิงของ Q3'69 โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 3.7 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจาก Q3'68 เฉลี่ยอยู่ที่ 3.5 ล้านลิตรต่อวัน ในขณะที่สัดส่วนการผสมเอทานอลเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.0 ใน Q3'68 เป็นร้อยละ 11.8 ใน Q3'69

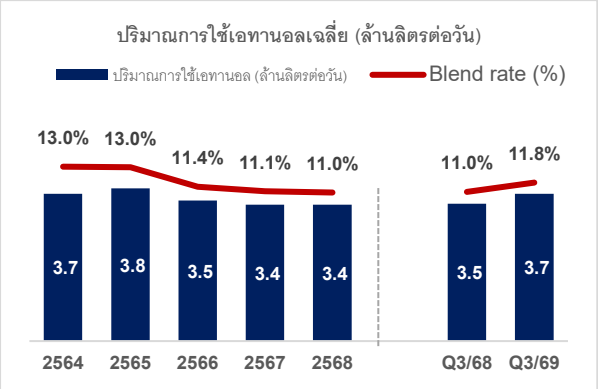
โดยภาพรวมอุตสาหกรรมเอทานอลจะมีปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์เป็นตัวเร่งสำคัญ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ลดภาษีสรรพสามิตสำหรับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 ทำให้เกิดส่วนต่างราคาขายปลีกระหว่างน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E10 และ E20 มากกว่า 8 บาท/ลิตร เพื่อจูงใจให้ผู้ใช้รถหันมาเติม E20 มากขึ้น

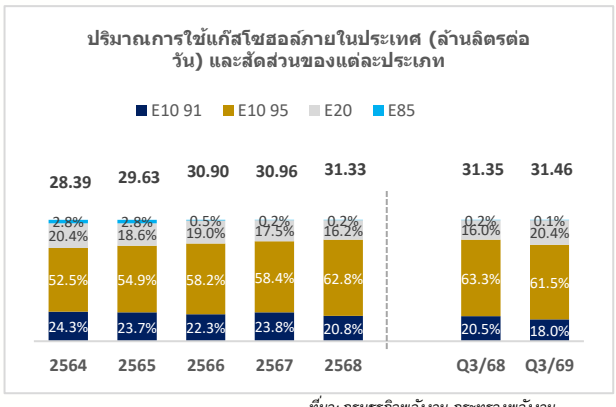
ถึงแม้ว่าราคาขายเอทานอลใน Q3'69 จะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น +15.0% QoQ และ +36.7% YoY อย่างไรก็ตาม ต้นทุนวัตถุดิบมันสำปะหลังมีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากปริมาณผลผลิตที่ลดต่ำลงจากสภาพภูมิอากาศและปัจจัยแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างรัดกุม ควบคู่ไปกับการรักษาเสถียรภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง

	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568
ราคาเอทานอลอ้างอิง (บาท/ลิตร)	25.07	21.79	18.33

ที่มา : กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน



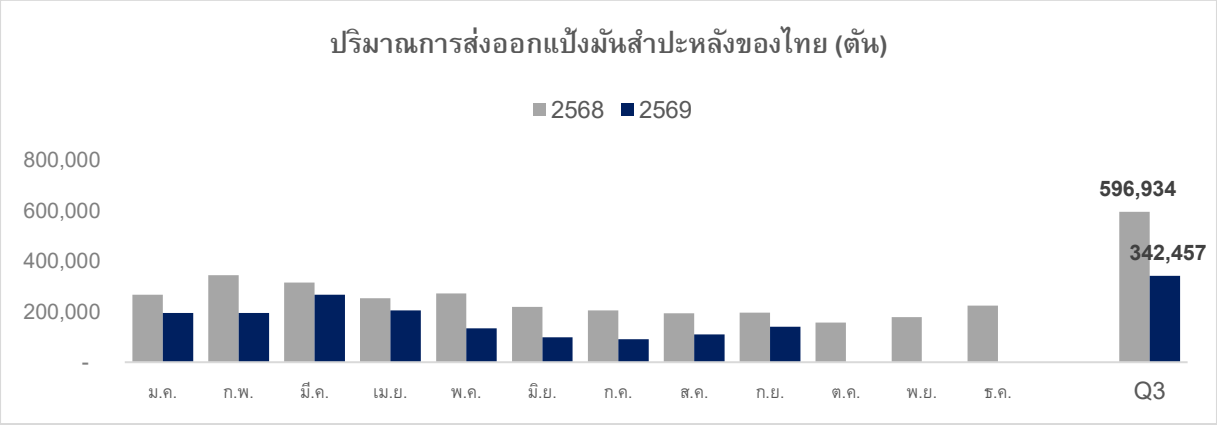


ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมเอทานอลในไตรมาส 4/2569 ในด้านความต้องการจะมีทิศทางเชิงบวก และความต้องการใช้ E20 ค่อย ๆปรับตัวสูงขึ้น โดยสังเกตุเห็นได้ตั้งแต่ไตรมาส 3/2569 ปริมาณการใช้เอทานอลอยู่ที่ 3.7 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นมากกว่า 10% โดยคาดว่าความต้องการจะยังคงสูงจะต่อเนื่องไปจนถึงไตรมาส 4/2569 และต้นปี 2570 เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีซั่น ประกอบกับภาครัฐส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปรับลดภาษีสรรพสามิตสำหรับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 ลง 5.60 บาทต่อลิตร (จากเดิม 6.00 บาทต่อลิตร เหลือ 0.358 บาทต่อลิตร) เริ่มตั้งแต่ 28 ตุลาคม 2569 - 27 มกราคม 2570 (รวม 3 เดือน)

ธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง

ใน Q3'69 ปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังของไทยอยู่ที่ 342,457 ตัน ลดลงจาก Q3'68 ซึ่งอยู่ที่ 596,934 ตัน หรือ -42.6% YoY เนื่องจากผลผลิตหัวมันสดในประเทศลดลงจากปัญหาภัยแล้งที่เกิดจากปรากฏการณ์เอลนีโญและการแพร่ระบาดของโรคใบด่าง ส่งผลให้ราคาหัวมันสำปะหลังสดในประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้น และผลักดันให้ราคาแป้งมันสำปะหลังในประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 20.96 บาทต่อกิโลกรัม จาก 18.62 บาทต่อกิโลกรัม ใน Q2'69 และ 13.20 บาทต่อกิโลกรัม ใน Q3'68 หรือเพิ่มขึ้น +12.59% QoQ และ +58.8% YoY



ที่มา: สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย

เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส

- ***ได้รับรางวัล 7 Innovation Awards 2569:*** เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2569 บริษัท อุบลซันฟลาวเวอร์ จำกัด (“UBS”) บริษัทย่อยในเครือ ได้รับรางวัล 7 Innovation Awards 2569 ด้านสังคม (Social Innovation) จากผลงาน "ทาสุโกะ ฟลาวมันสำปะหลังออร์แกนิก สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนตลอดซัพพลายเชน"
- ***ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2569:*** เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2569 บริษัท อุบลซันฟลาวเวอร์ จำกัด (“UBS”) บริษัทย่อยในเครือ ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2569 ประเภทรางวัล Best Green & Sustainable Exporter จากผลงานแป้งมันสำปะหลังออร์แกนิกสะท้อนความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจส่งออกควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)	Q3'69	Q3'68	%YoY	Q2'69	%QoQ	9M'69	9M'68	%YoY
รายได้จากการขายธุรกิจเอทานอล	956.4	537.0	78.1%	441.2	116.8%	1,851.7	1,851.6	0.0%
รายได้จากการขายธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง	380.8	428.5	-11.1%	443.2	-14.1%	1,310.3	1,424.4	-8.0%
รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	183.0	202.7	-9.7%	211.5	-13.5%	613.9	551.7	11.3%
รายได้จากธุรกิจอื่น [1]	5.6	109.4	-94.9%	11.0	-49.1%	21.6	202.4	-89.3%
รายได้จากการขายรวม	**1,525.8**	**1,277.6**	19.4%	**1,106.9**	37.8%	**3,797.5**	**4,030.1**	-5.8%
ต้นทุนขายและให้บริการ	(1,307.8)	(1,080.3)	21.1%	(968.3)	35.1%	(3,286.3)	(3,570.7)	-8.0%
กำไรขั้นต้น	**218.0**	**197.3**	10.5%	**138.6**	57.3%	**511.2**	**459.4**	11.3%
รายได้อื่น	7.8	15.6	-50.0%	22.0	-64.5%	47.5	48.3	-1.7%
กำไร (ขาดทุน) จากตราสารอนุพันธ์	(0.3)	1.7	-117.6%	(0.3)	0.0%	(4.1)	14.8	-127.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(63.4)	(62.7)	1.1%	(57.7)	9.9%	(175.2)	(189.5)	-7.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(72.3)	(68.6)	5.4%	(80.8)	-10.5%	(239.9)	(221.8)	8.2%
ค่าใช้จ่ายอื่น	(27.6)	(51.0)	-45.9%	(52.5)	-47.4%	(97.7)	(83.0)	17.7%
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	**62.2**	**32.3**	92.6%	**(30.7)**	302.6%	**41.8**	**28.2**	48.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(2.7)	(5.2)	-48.1%	(3.8)	-28.9%	(9.6)	(27.2)	-64.7%
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(1.3)	-	100.0%	(1.5)	-13.3%	(4.6)	-	100.0%
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษี	**58.2**	**27.1**	114.8%	**(36.0)**	261.7%	**27.6**	**1.0**	2660.0%
ภาษีเงินได้	13.1	(6.2)	-311.3%	(2.0)	755.0%	(13.4)	(38.7)	-65.4%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2.1	10.0	-79.0%	5.5	-61.8%	12.0	22.2	-45.9%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**69.2**	**10.9**	534.9%	**(43.5)**	258.7%	**2.2**	**(59.9)**	**103.7%**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**0.018**	**0.003**		**(0.011)**		**0.001**	**(0.015)**	

หมายเหตุ: (1) รายได้จากธุรกิจอื่น ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ การจำหน่าย เมล็ดกาแฟ มันสำปะหลังเส้น สารปรับปรุงดินอินทรีย์ และหญ้าเนเปียร์

รายได้จากการขาย

สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขาย จำนวน 1,525.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 248.2 ล้านบาท (+19.4% YoY) และเพิ่มขึ้น 418.9 (+37.8% QoQ) โดยการเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนโดยหลักจากธุรกิจเอทานอล

รายได้จากธุรกิจเอทานอล 956.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 419.4 (+78.1% YoY) ล้านบาท มีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นและราคาขายเฉลี่ยของเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงที่ปรับสูงขึ้นตามโครงสร้างต้นทุนวัตถุดิบ โดยเฉพาะกากน้ำตาลและมันสำปะหลังที่ยังอยู่ในระดับสูง ในขณะที่รายได้จากธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง 380.8 ล้านบาท ลดลง 47.7 ล้านบาท (-11.1% YoY) จากปริมาณการขายแป้งออร์แกนิคและสารให้ความหวานตามปริมาณวัตถุดิบในประเทศที่ลดลงจากผลกระทบของภัยแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญ รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร 183.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อย 19.7 ล้านบาท (-9.7% YoY) จากผลกระทบระยะสั้นจากจำนวนผู้ใช้บริการที่ชะลอตัวลง หลังผู้บริโภคหันไปใช้สิทธิ์อุดหนุนภาครัฐในกลุ่มร้านค้ารายย่อยเป็นหลัก ประกอบกับการแข่งขันในอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับสูง และรายได้จากธุรกิจอื่น 5.6 ล้านบาท ลดลง 103.8 ล้านบาท (-94.9% YoY) จากปริมาณการขายผลิตภัณฑ์กาแฟและสารปรับปรุงดินเป็นหลัก

สำหรับงวด 9 เดือน ของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขาย จำนวน 3,797.5 ล้านบาท ลดลง 232.6 ล้านบาท (-5.8% YoY) โดยการลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนโดยหลักจากธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง และธุรกิจอื่น

รายได้จากธุรกิจเอทานอล 1,851.7 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.1 ล้านบาท (0.0% YoY) มีปัจจัยหลักมาจากราคาขายเฉลี่ยของเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงที่ปรับสูงขึ้น รายได้จากธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง 1,310.3 ล้านบาท ลดลง 114.1 ล้านบาท (-8.0% YoY) จากปริมาณการขายเป็นหลักตามปริมาณวัตถุดิบในประเทศ รายได้จากธุรกิจอาหาร 613.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.2 ล้านบาท (+11.3% YoY) จากการวางกลยุทธ์ในส่งเสริมการขายที่ตอบโจทย์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคมากขึ้น รวมไปถึงการขยายธุรกิจที่มีการลงทุนในร้านอาหารและขยายสาขาอีก 2 สาขา และรายได้จากธุรกิจอื่น 21.6 ล้านบาท ลดลง 202.4 ล้านบาท (-89.3% YoY) จากปริมาณการขายผลิตภัณฑ์กาแฟเป็นหลัก

กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้น จำนวน 218.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.7 ล้านบาท (+10.5% YoY) และเพิ่มขึ้น 79.4 ล้านบาท (+57.3% QoQ) โดยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน กำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นได้รับแรงสนับสนุนจากปริมาณการขายของธุรกิจเอทานอลที่เพิ่มขึ้น และราคาขายเฉลี่ยที่ปรับสูงขึ้น และการบริหารต้นทุนวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับงวด 9 เดือน ของปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้น จำนวน 511.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.8 ล้านบาท (+11.30% YoY) โดยมีปัจจัยหลักจากราคาขายเฉลี่ยของธุรกิจเอทานอลที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับการบริหารประสิทธิภาพการผลิตและต้นทุนวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ต้นทุนวัตถุดิบและเคมีภัณฑ์ยังคงอยู่ในระดับสูง จากผลกระทบของความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง บริษัทจึงยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารกระบวนการผลิต การใช้พลังงานและการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 135.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.4 ล้านบาท (+3.5% YoY) และลดลง 2.8 ล้านบาท (-2.0% QoQ) โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการขาย และค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท

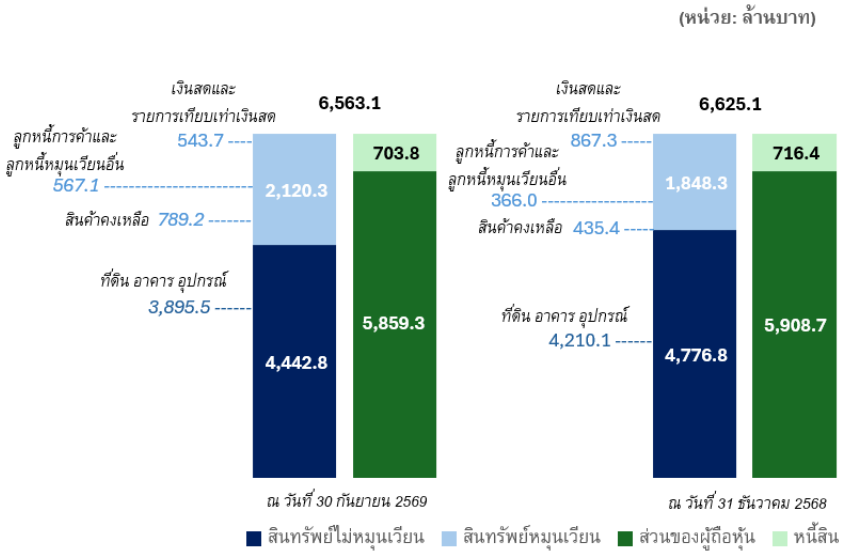
สำหรับงวด 9 เดือน ของปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 415.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8 ล้านบาท (+0.9% YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่ลดลงแปรผันตามปริมาณการขายทั้งปี ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท

สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของบริษัท จำนวน 69.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.3 ล้านบาท (+534.9% YoY) และเพิ่มขึ้น 112.7 ล้านบาท (+258.7% QoQ) โดยมีปัจจัยหลักจากกำไรขั้นต้นที่ปรับเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายและราคาขายเฉลี่ยของธุรกิจเอทานอล ประกอบกับค่าใช้จ่ายจากการหยุดผลิตที่ลดลงตามจำนวนวันที่หยุดผลิต

สำหรับงวด 9 เดือน ของปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท จำนวน 2.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.1 ล้านบาท (+103.7% YoY) โดยมีปัจจัยหลักจากกำไรขั้นต้นที่ปรับเพิ่มขึ้นตามราคาขายเฉลี่ยของธุรกิจเอทานอล ประกอบกับการบริหารประสิทธิภาพการผลิตและต้นทุนวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง

<u>ฐานะทางการเงิน</u>



(หน่วย: ล้านบาท)	30 กันยายน 2569	31 ธันวาคม 2568
รวมสินทรัพย์	6,563.1	6,625.1
รวมหนี้สิน	703.8	716.4
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,859.3	5,908.7

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 6,563.1 ล้านบาท ลดลง 62.0 ล้านบาท หรือ -0.9% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 2,120.3 ล้านบาท หรือ 32.3% และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 4,442.8 ล้านบาท หรือ 67.7% ของสินทรัพย์รวม รายการสำคัญที่เปลี่ยนแปลงระหว่างงวด ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 201.1 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายของธุรกิจเอทานอลที่เพิ่มขึ้น สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 353.8 ล้านบาท จากการสำรองวัตถุดิบเพื่อรองรับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ลดลงจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ถาวรในระหว่างงวด 9 เดือน

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 703.8 ล้านบาท ลดลง 12.6 ล้านบาท หรือ -1.8% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 408.2 ล้านบาท หรือ 58.0% และหนี้สินไม่หมุนเวียน 295.6 ล้านบาท หรือ 42.0% ของหนี้สินรวม รายการสำคัญที่เปลี่ยนแปลงระหว่างงวด ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 46.3 ล้านบาท สอดคล้องกับปริมาณและราคาซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ขณะที่เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ จำนวน 56.8 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 5,859.4 ล้านบาท ลดลง 49.4 ล้านบาท หรือ -0.8% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากผลกำไรสุทธิระหว่างงวด ทั้งนี้ บริษัทจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 จำนวน 59.9 ล้านบาท

<u>กระแสเงินสด</u>

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 543.7 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)	30 กันยายน 2569	30 กันยายน 2568
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(90.5)	712.9
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(70.8)	(127.1)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(159.0)	(644.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**(320.3)**	**(58.3)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	867.3	486.9
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	(3.3)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	**543.7**	**428.6**

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 90.5 ล้านบาท โดยรายการหลักเกิดจากกำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 392.1 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 49.3 ล้านบาท จากการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อรองรับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น ขณะที่มีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 187.0 ล้านบาท ตามยอดขายของ

ธุรกิจเอทานอลที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับสินค้าคงเหลือ 396.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการจัดหาวัตถุดิบเพื่อรองรับการผลิตและการจำหน่าย

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 70.8 ล้านบาท รายการหลักเกิดจากการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 159.0 ล้านบาท รายการหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและดอกเบี้ย จำนวน 67.1 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผล จำนวน 65.8 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q3'69	Q3'68
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	14.28%	15.44%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.54%	0.85%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (%)	1.05%	0.16%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	1.18%	0.19%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) (เท่า)	0.12	0.13
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า)	5.19	0.02

การดำเนินการด้านความยั่งยืน (ESG)

UBE ให้ความสำคัญกับการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ควบคู่กับงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตร โดยนำแนวคิดความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) มาบูรณาการในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนความยั่งยืนที่มีส่วนร่วมจากทุกระดับบริหาร เพื่อให้แนวทางดังกล่าวถูกนำไปปฏิบัติจริงในทุกส่วนงานขององค์กร และยังส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและการพัฒนาองค์ความรู้ด้าน ESG ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้แนวคิดนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิธีคิดและการทำงานในองค์กร พร้อมถ่ายทอดเป็นแนวปฏิบัติผ่านโครงการ UBE CARE ซึ่งเชื่อมโยงแผนการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนและบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของประเทศ เพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรและการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ AA เทียบเท่ากับ FTSE Russell's ESG Scores 3.4 และพร้อมผลักดันวัฒนธรรม ESG ให้เป็นรากฐานสำคัญขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และร่วมกันยกระดับคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน และพร้อมจะยกระดับขึ้นสู่ FTSE Russell's ESG Scores ในปี 2569

ในปี 2569 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประเมิน FTSE Russell ESG Scores ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance : ESG) โดยยกระดับเป้าหมายคะแนนให้สูงขึ้น ผ่านการพัฒนาโครงการตามธีมของ FTSE Russell ESG Scores อาทิ การจัดทำแผนพัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) แผนการจัดการน้ำ (Water Security) การบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และการประเมินด้าน ESG ของคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Assessment) เป็นต้น

	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 4/2569
FTSE Russell's ESG Scores	3.4 (AA)	3.4 (AA)	3.4 (AA)	N/A

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

การบริการจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในการลดก๊าซเรือนกระจกโดยใช้เทคโนโลยีที่สะอาดและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแผนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทกำหนดเป้าหมายในองค์กรจะเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2040 (พ.ศ. 2583) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero) ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593) เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย

ปี 2568 บริษัทฯ ได้ลด GHG Emission ได้ 46,951 ton CO2e คิดเป็น 29.19 % จาก 160,869 ton CO2e ในปี 2567 เป็น 113,918 ton CO2e และในปี 2569 บริษัทฯ ตั้งเป้าจะลด GHG Emission ลงอีก 17%

ทั้งนี้ ในปี 2569 บริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยขอบเขตการเก็บข้อมูลครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง 3 scope (scope 1, 2 และ 3) โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2569*	ไตรมาส 4/2569
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tonCO_2e)	38,747	28,059	19,771	N/A

** เป็นการคาดการณ์*

- เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2569 บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติประเภท "ผู้เริ่มลงมือทำ" (Nature Positive Pioneer) ในงาน Thailand Nature Positive Forum 2026 จัดโดยสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO โดยบริษัทฯ เป็น 1 ใน 14 องค์กรนำร่องที่นำองค์ความรู้และเครื่องมือด้านการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการบูรณาการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) เข้ากับห่วงโซ่คุณค่าผ่านการส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพระดับชาติ (National Biodiversity Strategies and Action Plan: NBSAP) และเป้าหมายการเป็นธุรกิจที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ (Nature Positive) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นโอกาสในการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) อันเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ธุรกิจ ชุมชน และระบบนิเวศให้เติบโตควบคู่กันไปได้อย่างสมดุล





มิติด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าทางธุรกิจ รวมถึงการเคารพสิทธิผู้บริโภค สิทธิลูกค้าเกษตรกรและสิทธิชุมชน

ข้อพิพาทแรงงาน/ข้อร้องเรียน/การละเมิดสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2569 (จำนวนเรื่อง)	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 4/2569
จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0	N/A
จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	0	0	0	N/A
จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล	0	0	0	N/A
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค	0	0	0	N/A
จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม	0	0	0	N/A
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม	0	0	0	N/A
จำนวนกรณีพิพาทหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิชุมชน	0	0	0	N/A

- บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) เปิดศูนย์การเรียนรู้พลังงานชีวภาพครบวงจร ต้อนรับคณะนักศึกษาและอาจารย์จากมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จำนวน 145 คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล แรงงานสัมพันธ์ และกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า กิจกรรมนี้มุ่งเน้นการเชื่อมโยงความรู้ทางวิชาการสู่การปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ เพื่อสร้างความเข้าใจแก่นักศึกษาในเรื่องการบริหารคนอย่างเป็นธรรมและรับผิดชอบ ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



มิติด้านธรรมาภิบาล (Governance)

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2568 (“CG Scoring”) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ในระดับ **5 ดาว** หรือ **“ดีเลิศ”** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 นอกจากนี้ ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ ยังได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 ควบคู่ไปกับการดำรงสถานะ CAC Change Agent ในระดับ 3 ดาว ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส มีระบบควบคุมภายในที่รัดกุม ตลอดจนการผลักดันและขยายแนวปฏิบัตินี้ไปยังคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 4/2569
CGR	5 ดาว (ดีเลิศ)	5 ดาว (ดีเลิศ)	5 ดาว (ดีเลิศ)	N/A
CAC	CAC 2 ดาว และ CAC Change Agent 3 ดาว	CAC 2 ดาว และ CAC Change Agent 3 ดาว	CAC 2 ดาว และ CAC Change Agent 3 ดาว	N/A

- บริษัท อุบลซันฟลาวเวอร์ จำกัด (UBS) ในเครือ ‘บมจ. อุบล ไบโอ เอทานอล’ หรือ UBE คว้ารางวัล Prime Minister's Export Award 2026 สาขา “ผู้ส่งออกยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน”ครั้งแรก จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ชูความสำเร็จการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่การส่งเสริมแหล่งที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ไปจนถึงการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูปไทยให้ได้มาตรฐานระดับสากลเพื่อแข่งขันในตลาดโลก สร้างคุณค่าร่วมกับเกษตรกร พันธมิตรทางธุรกิจ และลูกค้า สู่ต้นแบบผู้ผลิตและส่งออกแป้งมันสำปะหลังออร์แกนิกที่ผสานคุณภาพเข้ากับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



- บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมประชุมหารือกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) และเครือข่าย Bio Thailand โดยเป็นการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนและกำหนดทิศทางมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของประเทศ (พ.ศ. 2561–2570) โดยบริษัทฯ ได้ร่วมให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการผลักดันไทยสู่การเป็น Bio Hub of ASEAN ภายในปี 2570 ซึ่งแนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์กร ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตทางการเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง และการบริหารจัดการทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

- บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 (AGM Checklist) ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน (ระดับ 5 เหรียญ) หรือระดับดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง (Excellent) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน (2568–2569) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ประเมินบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งหมด 832 บริษัท โดยผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของ UBE ในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการให้ความสำคัญกับสิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น พร้อมยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

- บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) หรือ “UBE” ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 ครอบคลุมระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2569–2571 โดยบริษัทฯ มุ่งขยายความร่วมมือด้านการต่อต้านคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าและพันธมิตร เพื่อร่วมสร้างห่วงโซ่ธุรกิจที่โปร่งใส และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ การได้รับการรับรองต่อเนื่องครั้งนี้จึงเป็นอีกก้าวสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมวางรากฐานการเติบโตขององค์กรด้วยธรรมาภิบาล

