บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน)
S.A.F. SPECIAL STEEL PUBLIC COMPANY LIMITED
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 110 ซอยเทียนทะเล 24 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ

SAF # 007/2026_TH

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 และชี้แจงผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	QoQ % +(-)	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	YoY % +(-)	9M/2569	9M/2568	YoY % +(-)
รายได้จากการขายและบริการ	34.44	45.05	(23.55%)	34.44	35.75	(3.66%)	119.76	130.86	(8.48%)
ต้นทุนขายและบริการ	27.98	35.07	(20.22%)	27.98	28.64	(2.30%)	94.69	105.40	(10.16%)
กำไรขั้นต้น	6.46	9.98	(35.27%)	6.46	7.11	(9.14%)	25.07	25.46	(1.53%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1.63	1.83	(10.93%)	1.63	1.60	1.87%	5.03	4.89	2.86%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6.29	6.77	(7.09%)	6.29	6.40	(1.72%)	19.62	20.31	(3.40%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.30	(100.00%)	0.00	0.02	(100.00%)	0.36	0.23	56.52%
รายได้อื่น	0.19	0.05	280.00%	0.19	0.25	(24.00%)	0.44	0.42	4.76%
EBIT	(1.27)	1.73	(173.41%)	(1.27)	(0.62)	104.84%	1.22	0.90	35.56%
ต้นทุนทางการเงิน	1.02	1.15	(11.30%)	1.02	1.20	(15.00%)	3.17	3.72	(14.78%)
ค่าใช้จ่าย(รายได้) ภาษีเงินได้	(0.62)	0.09	(788.89%)	(0.62)	(0.38)	(63.16%)	(0.53)	(0.58)	(8.62%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิประจำงวด	(1.67)	0.49	(440.82%)	(1.67)	(1.44)	15.97%	(1.42)	(2.24)	(36.61%)
ค่าเสื่อมราคาและการตัดจำหน่าย	1.75	1.67	4.79%	1.75	1.69	3.55%	5.07	4.90	3.47%
EBITDA	**0.47**	**3.40**	**(86.18%)**	**0.47**	**1.07**	**(56.07%)**	**6.29**	**5.80**	**8.45%**
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.76%	22.15%		18.76%	19.89%		20.93%	19.46%	
อัตรา EBITDA (%)	1.36%	7.49%		1.36%	2.97%		5.22%	4.41%	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(4.82%)	1.08%		(4.82%)	(4.00%)		(1.18%)	(1.70%)	
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.006)	0.002	(133.33%)	(0.006)	(0.005)	(16.67%)	(0.005)	(0.008)	(60.00%)

ตารางแสดงรายได้จากการขายสินค้าของบริษัท จำแนกตามประเภท

	สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2569		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย:				
1) รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ				
- สำหรับแม่พิมพ์	86.67	71.89	95.42	72.56
- สำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม	19.64	16.29	25.38	19.30
รวมรายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ	106.31	88.18	120.80	91.86
2) รายได้จากการขายอื่น[/1]	6.34	5.26	5.62	4.27
รวมรายได้จากการขาย	112.65	93.44	126.42	96.13
รายได้จากการบริการ:				
3) รายได้จากการให้บริการ	7.11	5.90	4.44	3.38
รวมรายได้จากการขายและบริการ	119.76	99.34	130.86	99.51
รายได้อื่น[/2]	0.80	0.66	0.64	0.49
รวมรายได้	120.56	100.00	131.50	100.00

หมายเหตุ

[/1] รายได้จากการขายอื่น ได้แก่ รายได้จากการจำหน่าย ใบเลื่อยสายพานตัดเหล็กและเครื่องเลื่อยสายพานตัดเหล็ก แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น

[/2] รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการขายเศษเหล็ก เป็นต้น

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย ประกอบด้วย รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ และรายได้จากการขายอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีรายได้หลักจากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษรวมเท่ากับ 106.31 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.18 ของรายได้รวมของบริษัท โดยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ 1) รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับแม่พิมพ์ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ คิดเป็นร้อยละ 71.89 ของรายได้รวม และ 2) รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรมซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 16.29 ของรายได้รวม

1.1 รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ สำหรับแม่พิมพ์

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับแม่พิมพ์ เท่ากับ 86.67 ล้านบาท ลดลง 8.75 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 9.17 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างโดยเฉพาะงานอลูมิเนียมโปรไฟล์ลดลงอย่างมีนัยยะ อันเนื่องมาจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงมากขึ้น

1.2 รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ สำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม เท่ากับ 19.64 ล้านบาท ลดลง 5.74 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 22.62 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการลดลงของคำสั่งซื้อเหล็กแผ่นพิเศษเชื่อมพอกผิวแข็งของลูกค้าในกลุ่มผู้ผลิตซีเมนต์และลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

2) **รายได้จากการขายอื่น**

รายได้จากการขายอื่น ประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายใบเลื่อยสายพาน แม่พิมพ์สำเร็จรูป และเครื่องมือและชิ้นส่วนอุปกรณ์อุตสาหกรรมต่างๆ สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายอื่น เท่ากับ 6.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 12.81 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 มีการจำหน่ายชิ้นส่วนเครื่องฉีดพลาสติกเพิ่มเข้ามา

3) **รายได้จากการบริการ**

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีรายได้จากการบริการชุบแข็ง เท่ากับ 7.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 60.14 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการให้บริการเฉพาะทางซ่อมบำรุงแก่ลูกค้าบริษัทสัญชาติญี่ปุ่นรายหนึ่ง

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัท ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการขายเศษเหล็ก เป็นต้น สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 0.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นงคิดเป็นร้อยละ 25.00 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายและบริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

	สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2569	2568
รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)	119.76	130.86
ต้นทุนขายและบริการ (ล้านบาท)	94.69	105.40
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	25.07	25.46
สัดส่วนต้นทุนขายและบริการ (ร้อยละ)	**79.07**	**80.54**
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	**20.93**	**19.46**

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 94.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.07 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งลดลง จำนวน 10.71 ล้านบาท จากงวดเดียวของปีก่อน และกำไรขั้นต้น

เท่ากับ 25.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.93 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งกำไรขั้นต้นลดลง จำนวน 0.39 ล้านบาท จากงวดเดียวของปีก่อน เป็นผลมาจากรายได้จากการขายและบริการรวมที่ลดลง ร้อยละ 8.48 จากงวดเดียวของปีก่อน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย เท่ากับ 5.03 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 0.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.86 จากงวดเดียวของปีก่อน เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการจัดการด้านงานขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ทว่าได้ออกมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายและจะเฝ้าติดตามอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 19.62 ล้านบาท โดยลดลง 0.69 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.40 จากงวดเดียวของปีก่อน เนื่องจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย และในปีก่อนหน้ามีการขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินที่เสื่อมสภาพของบริษัท

กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เท่ากับ 6.29 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 0.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.45 จากงวดเดียวของปีก่อน เป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 3.17 ล้านบาท โดยลดลง 0.55 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 14.78 จากงวดเดียวของปีก่อน เป็นผลมาจากบริษัทมีการเบิกใช้และจ่ายชำระดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินโดยรวมที่ลดลง

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ เท่ากับ 1.42 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวของปีก่อนที่มีผลขาดทุน เท่ากับ 2.24 ล้านบาท เป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ทว่ารายได้จากการขายยังอยู่ในระดับต่ำกว่าในอดีต

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

	ณ วันที่ 30 กันยายน 2569	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์	387.94	384.89	3.05	0.79%
หนี้สิน	122.40	117.93	4.47	3.79%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	265.54	266.96	(1.42)	(0.53%)

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย 1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 2) สินค้าคงเหลือ 3) ลูกหนี้การค้า 4) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดย ณ. วันที่ 30 กันยายน 2569 มีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 387.94 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 3.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.79 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นรวม 5.86 ล้านบาท และการลดลงของ สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์รวม 2.81 ล้านบาท

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย 1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 3) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวม 122.40 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 4.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.79 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นและหนี้สินอื่นรวม 11.00 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินหมุนเวียนอื่นรวม 6.53 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 265.54 ล้านบาท ลดลง 1.42 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 เป็นผลมาจากขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม 1.42 ล้านบาท

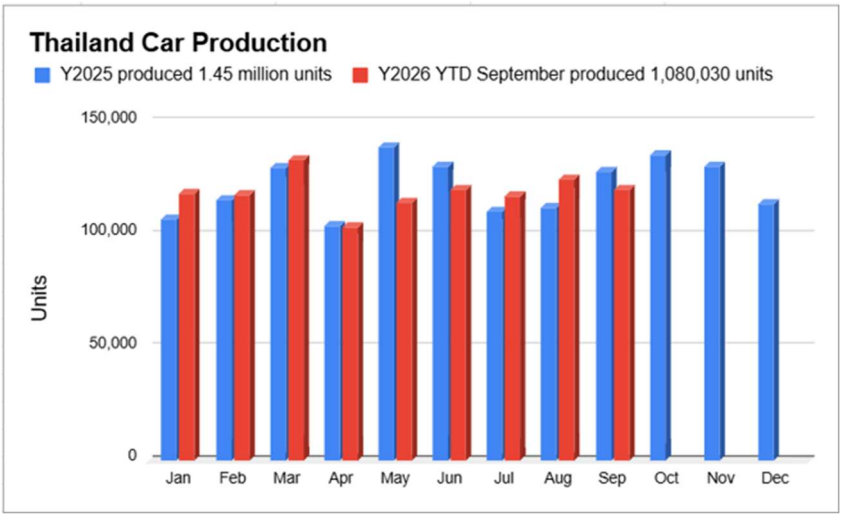
2. สรุปฐานะทางการเงิน

	สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2569	2568	2568	2567
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	20.93	19.46	19.74	19.69
EBITDA (ล้านบาท)	6.29	5.80	7.56	7.63
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	(1.18)	(1.70)	(1.82)	(1.47)
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) : D/E ratio	0.46	0.47	0.44	0.47
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(0.53)	(0.70)	(1.13)	(0.87)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	(0.37)	(0.57)	(0.78)	(0.60)

3. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่ผลต่อการดำเนินงาน

SAF ประกอบธุรกิจจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแก่ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศไทย โดยส่วนใหญ่นำเข้าผลิตภัณฑ์มาจากผู้ผลิตในทวีปยุโรปและเอเชีย อีกทั้งให้บริการ ชุบแข็งสุญญากาศ และ ชุบแข็งผิวไนไตรดิ้ง โดยเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง รวมถึงการให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าในการนำผลิตภัณฑ์ต่างๆของบริษัทไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

เนื่องด้วยภาคอุตสาหกรรมการผลิตยังคงชะลอตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และวัสดุก่อสร้าง ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของทางบริษัท ดังจะเห็นได้จากตัวเลขจำนวนการผลิตรถยนต์ มกราคม-กันยายน อยู่ที่ 1.08 ล้านคัน โดยเป็นรถประเภท Battery Electric Vehicle (BEV) มากกว่า 7 หมื่นคัน ซึ่งมีการใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศเพียงเล็กน้อย บริษัทจึงต้องมีการปรับแผนงานต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อภาวะอุตสาหกรรม รวมทั้งวางแผนขยายตลาดใหม่และเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อพัฒนายอดขายในอนาคต



นอกจากนี้ จากเหตุการณ์สู้รบในตะวันออกกลาง ส่งผลทั้งในด้าน ราคาสินค้า ต้นทุนเชื้อเพลิง ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยยะ โดยได้ประเมินความเสี่ยงและเตรียมมาตรการลดผลกระทบไว้ระดับหนึ่งแล้ว

4. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

สำหรับปี 2569 SAF ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยเพิ่มเติม สำหรับผลิตภัณฑ์ดังนี้:

- ผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าและโลหะอัลลอย จาก DONGBEI GROUP ซึ่งมีโรงงานผลิต 2 แห่ง คือ DALIAN SPECIAL STEEL และ FUSHUN SPECIAL STEEL ซึ่งเป็นผู้นำและผู้ผลิตรายใหญ่จากประเทศจีน
- ผลิตภัณฑ์อะไหล่อุปกรณ์ Chucks & Rotary Tables ในเครื่องจักร CNC ภายใต้แบรนด์ MMK (MATSUMOTO MACHINE) จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่แก่กลุ่มลูกค้าเดิมของทางบริษัทในอนาคต

อนึ่ง SAF ได้พัฒนาเว็บไซต์อย่างเป็นทางการขึ้นใหม่ ซึ่งมีแผนจะต่อยอดในการทำการตลาดแบบตรงในปี 2570 และจะเป็นแพลตฟอร์มเพื่อเป็นศูนย์กลางสินค้าอุตสาหกรรมต่อไปในอนาคต

5. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและการเติบโตในอนาคต

ด้วยอัตราส่วนหนี้ครัวเรือนที่สูงมาก ทำให้เกิดความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตหลายภาคส่วนมีปัญหาด้านคำสั่งซื้อ อีกทั้งการได้รับผลกระทบเพิ่มเติมในเรื่องของภาษีระหว่างประเทศอันเนื่องมาจากสงครามการค้า รวมทั้งผลกระทบจากการสู้รบที่ยืดเยื้อในตะวันออกกลาง ซึ่งทำให้แนวโน้มภาคอุตสาหกรรมจะยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เริ่มปรับกลยุทธ์ และมุ่งเป้าขยายธุรกิจสู่กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอื่น ตามแผนการเติบโตในโครงการ JUMP+ เช่น อุตสาหกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ เป็นต้น นอกจากนี้ ทางบริษัทได้เริ่มจัดทำระบบ ERS Management ซึ่งเป็นระบบการจัดการที่สำคัญและจำเป็นต่อการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งยังอยู่ในระหว่างการเจรจาเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมประเภทใหม่จากประเทศญี่ปุ่นและประเทศจีนเพิ่มเติม

6. พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG : Environment Social and Governance) โดยอ้างอิงกับแนวทางการดำเนินการในระดับสากล

ในปี พ.ศ. 2569 บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 5% เมื่อเทียบสัดส่วนกับยอดขายสินค้า (Carbon Intensity) และมุ่งสู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมให้ได้ 20% ภายในปี 2571 ตามแผน Climate Action ในโครงการ JUMP+ โดยได้เริ่มต้นใช้งานรถบรรทุกขนส่งสินค้าแบบ EV ในไตรมาส 3 ซึ่งนอกจากจะเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว ยังเป็นหนึ่งในมาตรการลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งอีกด้วย นอกจากนี้ทางบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชั่นของภาคเอกชนไทย (CAC) และจะขอรับการรับรองในปี 2570 ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พิศิษฐ์ อริยเดชวณิช
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน)