เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท นิวทรีชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงินสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

<u>ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ</u>

ลักษณะการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทคือ นำเข้า ผลิต และจำหน่ายวัตถุเจือปนในอาหาร (Food Ingredients) เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบหรือส่วนผสมในการปรุงอาหารของลูกค้า โดยสามารถจำแนกธุรกิจได้เป็น 2 ส่วนงาน ได้แก่

1) ธุรกิจวัตถุเจือปนอาหารสำหรับคน และ

2) ธุรกิจวัตถุเจือปนอาหารสำหรับสัตว์

โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ เป็นลูกค้าภายในประเทศซึ่งสามารถแบ่งเป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารคนและอาหารสัตว์เฉลี่ยประมาณ 90% - 95% ของรายได้จากการขาย และกลุ่มลูกค้า ODM และ OEM เฉลี่ยประมาณ 5% - 10% ของรายได้จากการขายในช่วง ปี 2565 - ปี 2569

บริษัท นิวทรีชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) หรือ NTSC และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ได้มีการออกหุ้นเพิ่มทุนในไตรมาส 1 ของปี 2566 เพื่อจำหน่ายหุ้นสามัญให้กับประชาชนทั่วไป จึงทำให้ข้อมูลงบการเงินบางรายการมีผลต่างเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนทั้งในด้านผลการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 50,000,000 บาท เป็น 66,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 32,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการจ่ายปันผลในรูปของหุ้นสามัญจำนวนดังกล่าว

เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน (เพิ่มเติม) อีกจำนวน 666,508 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,333,016 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลที่จัดสรรไม่เพียงพอ ส่งผลให้ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 66,666,508 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 33,333,016 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ เพื่อรองรับแผนการขยายกำลังการผลิตและการเติบโตในอนาคต โดยเป็นโครงการลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตอาหารสำหรับคนและอาหารสำหรับสัตว์ รวมมูลค่าการลงทุนประมาณ 217.8 ล้านบาท การลงทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและความยืดหยุ่นในการผลิต ยกระดับมาตรฐานและประสิทธิภาพกระบวนการผลิตให้

47/2 หมู่ 6 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220
47/2 Moo 6 Phutthamonthon Sai 4 Rd., Krathumlom, Samphran, Nakhonpathom 73220 Thailand
Phone: (+66) 2840 4333 Fax: (+66) 2840 4330 website: https://www.nutritionsc.co.th Email: mail@nutritionsc.co.th

สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรม ตลอดจนเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

ต่อมาเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2569 มีมติอนุมัติเพิ่มงบประมาณโครงการลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตอาหารสำหรับคน อีกจำนวน 15 ล้านบาท เพื่อรองรับค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในส่วนที่จำเป็นต่อการดำเนินโครงการให้มีความครบถ้วนและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้โรงงานสามารถรองรับการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้มูลค่าการลงทุนรวมของโครงการเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 232.8 ล้านบาท

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 ที่ผ่านมา พบว่าบริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 962.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.4 ล้าน หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 4.8% จากปี 2568 ซึ่งบริษัทฯสามารถบริหารงานขายของบริษัทฯ ให้เติบโตได้ดีขึ้นและเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ ในภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงมีความผันผวนอย่างมากให้เป็นบวกได้อันเป็นผลมาจากการที่บริษัท ฯ ได้มีการกำหนดแผนการทำงานที่ชัดเจน รวมถึงการติดตามการสั่งซื้อสินค้ากับลูกค้าหลักของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด และขยายเพิ่มในรายลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่องทำให้ได้มาซึ่งยอดขายที่เป็นบวกเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา รวมทั้งมูลค่าการขายในส่วนของการรับจ้างผลิตหรือ OEM ทั้งในอาหารคนและอาหารสัตว์ ยังคงมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการติดตามกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดและทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ของทีมงานของบริษัท

สำหรับการวางแผนในระยะยาวเพื่อรองรับสำหรับสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่ยังคงเกิดขึ้นนั้น บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับแนวทางการป้องกันปัญหาความภาวะสงครามที่เกิดขึ้นจนส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ ด้วยการเจรจาวางแผนการซื้อขายสินค้าทั้งส่วนของผู้ผลิตและลูกค้าในมิติต่างๆ เพื่อให้ สามารถสรรหาสินค้าเพื่อจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าให้ได้ตามกำหนดของลูกค้า เพื่อลดช่องว่างของยอดขายที่จะสูญหายไป รวมทั้งการขยายและเพิ่มสัดส่วนช่องทางการผลิตสินค้า OEM และการเพิ่มพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์สำคัญของบริษัทฯ ในการสร้างความยั่งยืนและการสร้างรายได้ให้กับบริษัทในระยะยาวนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสำหรับคนและสัตว์และมีแนวโน้มที่ดีขึ้น บริษัทฯ ได้รับการตอบรับในเชิงบวกทั้งจากลูกค้าเดิม ลูกค้าใหม่ และพันธมิตรเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการตอกย้ำสถานะของบริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ และได้รับความไว้วางใจจากทุกฝ่ายของอุตสาหกรรมทั้งอาหารคนและอาหารสัตว์

ในด้านการบริหารจัดการภายใน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางระบบการจัดการที่ยืดหยุ่นและมีความคล่องตัว โดยมีการทบทวนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การประเมินผลการดำเนินงานในระดับรายเดือน การควบคุมต้นทุน การบริหารความเสี่ยง และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งหมดนี้มีส่วนสำคัญในการผลักดันให้ผลประกอบการเติบโตอย่างมั่นคง และสามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปีนี้ จึงสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจ ความสามารถในการปรับตัว และศักยภาพในการขยายธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการต่อยอดโอกาสใหม่ ๆ ทั้งใน

@Nutritionsc Nutritionsc www.nutritionsc.co.th
47/2 หมู่ 6 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220
47/2 Moo 6 Phutthamonthon Sai 4 Rd., Krathumlom, Samphran, Nakhonpathom 73220 Thailand
Phone: (+66) 2840 4333 Fax: (+66) 2840 4330 website: https://www.nutritionsc.co.th Email: mail@nutritionsc.co.th
FSSC 22000

ด้านนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการขยายตลาด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง บริษัท นิวทรีชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับการจัดอันดับ Best Under A Billion จากนิตยสาร Forbes Asia ฉบับเดือนสิงหาคม 2569 ซึ่งเป็นการยกย่องบริษัทจดทะเบียนชั้นนำจำนวน 200 บริษัทในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่มีรายได้ต่อปีต่ำกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางกว่า 19,000 แห่งทั่วภูมิภาค โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานและศักยภาพขององค์กร ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สะท้อนถึงความสามารถในการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างมีคุณภาพของบริษัทฯ ในระดับภูมิภาค

ในบริบทของการดำเนินธุรกิจในระดับสากล มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญเชิงกลยุทธ์ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เช่น ISO 9001:2015, FSSC 22000, GMP, HACCP, GHP, และ ISO 14064-1:2018 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามหลักคุณภาพและความยั่งยืน ป้องกันความเสี่ยง และเป็นจุดแข็งในการเจรจาทางการค้าและสร้างความเชื่อมั่นกับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการมุ่งเน้นผลการดำเนินงานทางธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรในระยะยาวและสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

โดยเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2569 บริษัทย่อยของ NTSC ได้เข้ารับการตรวจประเมินตามแนวทาง SMETA ซึ่งเป็นระบบที่ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติกับพนักงานอย่างเป็นธรรม ดูแลความปลอดภัย และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นบัตรผ่านที่สำคัญในการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

<u>ในด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)</u>

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน แม้ว่าในไตรมาส 3 ปี 2569 จะยังไม่มีโครงการด้านสิ่งแวดล้อมใหม่ที่ดำเนินการแล้วเสร็จเพิ่มเติม เนื่องจากบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษา วางแผน และติดตามผลโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเป้าหมายด้าน ESG ขององค์กร โดยมีความคืบหน้าที่สำคัญ ดังนี้

- **โครงการติดตั้ง Solar Cell**

  บริษัทฯ มีแผนดำเนินโครงการติดตั้งระบบ Solar Cell เพิ่มเติมในบริษัทย่อย เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด และเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการพลังงานภายในองค์กร

- **การศึกษาแนวทางการใช้ยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า**

  บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและเปรียบเทียบความเหมาะสมในการนำรถขนส่งไฟฟ้าและรถโฟล์คลิฟต์ไฟฟ้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

- **การจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม**

  บริษัทฯ ยังคงดำเนินการจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การจัดการพลังงานไฟฟ้า การใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง การใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ การจัดการขยะและของเสีย การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการคุณภาพอากาศ และการควบคุมมลพิษทางเสียง เพื่อใช้เป็นข้อมูล

47/2 หมู่ 6 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220
47/2 Moo 6 Phutthamonthon Sai 4 Rd., Krathumlom, Samphran, Nakhonpathom 73220 Thailand
Phone: (+66) 2840 4333 Fax: (+66) 2840 4330 website: https://www.nutritionsc.co.th Email: mail@nutritionsc.co.th
@Nutritionsc Nutritionsc www.nutritionsc.co.th
FSSC 22000

สนับสนุนในการกำหนดเป้าหมาย พัฒนาแนวทางการดำเนินงาน และยกระดับประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

ในด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรมทั้งด้านทักษะวิชาชีพ การพัฒนาความรู้เฉพาะทาง การเสริมสร้างความเข้าใจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) รวมถึงหลักเกณฑ์การประเมินตามแนวทาง FTSE Russell และอบรมเรื่องมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามกรอบ ISSB เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวโน้มการลงทุนและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยในไตรมาสนี้ได้จัดโครงการ “Steps Challenge – เก้าเพื่อสุขภาพ ก้าวสู่ชีวิตที่ดี” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพผ่านการเดินและการสะสมจำนวนก้าวในชีวิตประจำวัน อันเป็นการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสุขภาพ

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการ “NTSC Banana Share-Entity” อย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มปลูกต้นกล้วยภายในพื้นที่บริษัทฯ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างประโยชน์แก่ชุมชนผ่านการแบ่งปันผลผลิต ซึ่งคาดว่าจะเริ่มให้ผลผลิตในไตรมาส 4 ปี 2569 และนำไปมอบให้แก่ชุมชนโดยรอบ สะท้อนแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ที่ผสานการดูแลสิ่งแวดล้อมเข้ากับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ในด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2569 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “4 ดาว” (ดีมาก) ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistle Blowing Policy) อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างครอบคลุม ทั้งด้านการดำเนินงาน การเงิน กฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึง Emerging Risks และ ESG Risks เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

โดยภาพรวม การดำเนินงานตามแนวทาง ESG ไม่เพียงสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับชุมชน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบ พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

@Nutritionsc Nutritionsc www.nutritionsc.co.th
47/2 หมู่ 6 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220
47/2 Moo 6 Phutthamonthon Sai 4 Rd., Krathumlom, Samphran, Nakhonpathom 73220 Thailand
Phone: (+66) 2840 4333 Fax: (+66) 2840 4330 website: https://www.nutritionsc.co.th Email: mail@nutritionsc.co.th
FSSC 22000

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท มาจากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) โดยแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 2 กลุ่ม

1) กลุ่มธุรกิจวัตถุเจือปนอาหารสำหรับคน และ

2) กลุ่มธุรกิจวัตถุเจือปนอาหารสำหรับสัตว์

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มรายได้ตามผลิตภัณฑ์	สำหรับงวด 3 เดือน (ก.ค. - ก.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ธุรกิจวัตถุเจือปนอาหารคน	271.7	251.2	20.5	8.2
ธุรกิจอาหารสัตว์	61.1	48.4	12.7	26.2
รวม	**332.8**	**299.6**	**33.2**	**11.1**

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวด 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
810.7	788.6	22.1	2.8
152.2	129.9	22.3	17.2
962.9	**918.5**	**44.4**	**4.8**

@Nutritionsc Nutritionsc www.nutritionsc.co.th
47/2 หมู่ 6 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220
47/2 Moo 6 Phutthamonthon Sai 4 Rd., Krathumlom, Samphran, Nakhonpathom 73220 Thailand
Phone: (+66) 2840 4333 Fax: (+66) 2840 4330 website: https://www.nutritionsc.co.th Email: mail@nutritionsc.co.th
FSSC 22000

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท *หน่วย : ล้านบาท*

กำไรหรือ (ขาดทุน)	สำหรับงวด 3 เดือน (ก.ค. - ก.ย.)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	332.8	299.6	33.2	11.1	962.9	918.5	44.4	4.8
ต้นทุนขาย	(257.6)	(224.2)	(33.4)	14.9	(741.6)	(697.1)	(44.5)	6.4
กำไรขั้นต้น	**75.2**	**75.4**	**(0.2)**	**(0.3)**	**221.3**	**221.4**	**(0.1)**	**0.0**
รายได้อื่น	0.9	0.4	0.5	125.0	1.4	2.4	(1.0)	(41.7)
รายได้ทางการเงิน	0.4	0.8	(0.4)	(50.0)	1.7	3.0	(1.3)	(43.3)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(12.6)	(14.3)	1.7	(11.9)	(37.9)	(40.3)	2.4	(6.0)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(18.9)	(22.4)	3.5	(15.6)	(59.9)	(68.3)	8.4	(12.3)
กำไร (ขาดทุน) อื่น	1.2	1.9	(0.7)	(36.8)	4.3	0.6	3.7	616.7
ต้นทุนทางการเงิน	(1.0)	(0.9)	(0.1)	11.1	(2.8)	(2.7)	(0.1)	3.7
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**45.2**	**40.9**	**4.3**	**10.5**	**128.1**	**116.1**	**12.0**	**10.3**
ภาษีเงินได้	(9.4)	(6.5)	(2.9)	44.6	(26.1)	(23.4)	(2.7)	11.5
กำไรสำหรับงวด	**35.8**	**34.4**	**1.4**	**4.1**	**102.0**	**92.7**	**9.3**	**10.0**
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทฯ	35.8	34.4	1.4	4.1	102.0	92.7	9.3	10.0

รายได้จากการขาย สำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

สำหรับงวด 3 เดือน กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 332.8 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 33.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.1% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ที่มีรายได้จากการขายเท่ากับ 299.6 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย 33.2 ล้านบาท ตามกลุ่มลักษณะผลิตภัณฑ์ มาจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารคน จำนวน 20.5 ล้านบาท คิดเป็น 8.2% และเพิ่มขึ้นจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ จำนวน 12.7 ล้านบาท คิดเป็น 26.2%

สำหรับงวด 9 เดือน กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 962.9 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 44.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 4.8% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2568 ที่มีรายได้จากการขายเท่ากับ 918.5 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย 44.4 ล้านบาท ตามกลุ่มลักษณะผลิตภัณฑ์ มาจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารคน จำนวน 22.1 ล้านบาท คิดเป็น 2.8% และเพิ่มขึ้นจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ จำนวน 22.3 ล้านบาท คิดเป็น 17.2%

47/2 หมู่ 6 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220
47/2 Moo 6 Phutthamonthon Sai 4 Rd., Krathumlom, Samphran, Nakhonpathom 73220 Thailand
Phone: (+66) 2840 4333 Fax: (+66) 2840 4330 website: https://www.nutritionsc.co.th Email: mail@nutritionsc.co.th
FSSC 22000

กำไรขั้นต้น สำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

หน่วย : ล้านบาท *หน่วย : ล้านบาท*

กำไรขั้นต้น	สำหรับงวด 3 เดือน (ก.ค. - ก.ย.)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กำไรขั้นต้น	75.2	75.4	(0.2)	(0.3)	221.3	221.4	(0.1)	(0.0)
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	22.6%	25.2%	-2.6%		23.0%	24.1%	-1.1%	

ในงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 75.2 ล้านบาท และ 221.3 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.2 ล้านบาท และ 0.1 ล้านบาท ตามลำดับ และอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.6% และ 1.1% ตามลำดับ โดยเป็นผลมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากสถานการณ์สงครามที่เกิดขึ้นระหว่างสหรัฐอเมริกาและอิหร่านในตะวันออกกลางซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนของการผลิตสินค้าที่มาจากค่าพลังงานและค่าสินค้า รวมทั้งค่าขนส่งที่ปรับเพิ่มขึ้น และประกอบกับปัจจัยอื่นๆ ที่สนับสนุน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

หน่วย : ล้านบาท *หน่วย : ล้านบาท*

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	สำหรับงวด 3 เดือน (ก.ค. - ก.ย.)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	31.5	36.7	(5.2)	(14.2)	97.8	108.6	(10.8)	(9.9)
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	9.5%	12.2%	-2.8%		10.2%	11.8%	-1.7%	

การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง 5.2 ล้านบาท คิดเป็น 14.2% โดยแยกเป็นค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจำนวน 1.7 ล้านบาท เกิดจากค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายลดลง และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 3.5 ล้านบาท เกิดจากการกลับรายการประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง รวมถึงในงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงอาคารซึ่งไม่เกิดขึ้นในงวดปัจจุบัน

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง 10.8 ล้านบาท คิดเป็น 9.9% โดยแยกเป็นค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจำนวน 2.4 ล้านบาท เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายลดลง และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 8.4 ล้านบาท เนื่องจากการกลับรายการประมาณการ

47/2 หมู่ 6 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220
47/2 Moo 6 Phutthamonthon Sai 4 Rd., Krathumlom, Samphran, Nakhonpathom 73220 Thailand
Phone: (+66) 2840 4333 Fax: (+66) 2840 4330 website: https://www.nutritionsc.co.th Email: mail@nutritionsc.co.th

ค่าชดเชยสินค้าเสียหายและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง และในงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงอาคารซึ่งไม่เกิดขึ้นในงวดปัจจุบัน

กำไรสุทธิ สำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

หน่วย : ล้านบาท *หน่วย : ล้านบาท*

กำไรสุทธิ	สำหรับงวด 3 เดือน (ก.ค. - ก.ย.)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	35.8	34.4	1.4	4.1	102.0	92.7	9.3	10.0
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	10.8%	11.5%	-0.7%		10.6%	10.1%	0.5%	

ในงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 1.4 ล้านบาท คิดเป็น 4.1% ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้น

ในงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9.3 ล้านบาท คิดเป็น 10.0% ปัจจัยหลักมาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน การควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงการบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การจัดการงบประมาณของบริษัทฯ

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ 30 กันยายน 2569

ฐานะการเงินรวม (ล้านบาท)	30 ก.ย. 2569	31 ธ.ค. 2568	การเปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	878.8	901.2	(22.4)	(2.5)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	597.3	476.5	120.8	25.4
สินทรัพย์รวม	**1,476.1**	**1,377.7**	**98.4**	**7.1**
หนี้สินหมุนเวียนรวม	172.2	137.8	34.4	25.0
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	116.3	114.2	2.1	1.8
หนี้สินรวม	**288.5**	**252.0**	**36.5**	**14.5**
ทุนเรือนหุ้น	66.6	66.6	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	762.9	762.9	-	-
ทุนสำรองตามกฎหมาย	6.7	6.7	-	-
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	351.4	289.5	61.9	21.4
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	**1,187.6**	**1,125.7**	**61.9**	**5.5**

@Nutritionsc Nutritionsc www.nutritionsc.co.th
47/2 หมู่ 6 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220
47/2 Moo 6 Phutthamonthon Sai 4 Rd., Krathumlom, Samphran, Nakhonpathom 73220 Thailand
Phone: (+66) 2840 4333 Fax: (+66) 2840 4330 website: https://www.nutritionsc.co.th Email: mail@nutritionsc.co.th
FSSC 22000

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 1,476.1 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 98.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.1% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,377.7 ล้านบาท รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 54.9 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลและค่าก่อสร้างโรงงานและอุปกรณ์ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆเพิ่มขึ้น 17.3 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 5.6 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 9.4 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินมัดจำค่าสินค้าเพิ่มขึ้น และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 119.9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากอาคารโรงงานและงานระหว่างก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 288.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ 19.5% โดยมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 36.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.5% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 252.0 ล้านบาท รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 41.9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าสินค้าระหว่างทางและเจ้าหนี้ค่างานก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลง 5.7 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลครึ่งปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 1,187.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ 80.5% โดยมีส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้น 61.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.5% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีส่วนของเจ้าของเท่ากับ 1,125.7 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากกำไรผลการดำเนินงานในงวดเพิ่มขึ้นจำนวน 102 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายเงินปันผล 40.0 ล้านบาท

@Nutritionsc Nutritionsc www.nutritionsc.co.th
47/2 หมู่ 6 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220
47/2 Moo 6 Phutthamonthon Sai 4 Rd., Krathumlom, Samphran, Nakhonpathom 73220 Thailand
Phone: (+66) 2840 4333 Fax: (+66) 2840 4330 website: https://www.nutritionsc.co.th Email: mail@nutritionsc.co.th
FSSC 22000

อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

เปรียบเทียบกับอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

1) อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวดสิ้นสุด 30 กันยายน 2569	สำหรับงวดสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.0%	23.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.6%	9.9%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.1%	11.2%
อัตราสวนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน		
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	12.2%	11.5%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	0.2

2) อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวดสิ้นสุด 30 กันยายน 2569	สำหรับงวดสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.1	6.5
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.5	4.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	55	56
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	102	108
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	49	47
วงจรเงินสด (วัน)	108	117

47/2 หมู่ 6 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220
47/2 Moo 6 Phutthamonthon Sai 4 Rd., Krathumlom, Samphran, Nakhonpathom 73220 Thailand
Phone: (+66) 2840 4333 Fax: (+66) 2840 4330 website: https://www.nutritionsc.co.th Email: mail@nutritionsc.co.th
FSSC 22000

กระแสเงินสดบริษัทฯและบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 เปรียบเทียบกับปี 2568

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	115.6	34.0
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน	(127.0)	(5.1)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(44.2)	(18.5)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	**(55.5)**	**10.4**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวด	**340.9**	**259.7**
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.6	(0.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายงวด	**285.9**	**269.8**

งบกระแสเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 มีดังนี้

1) กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 115.6 ล้านบาท
2) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 127 ล้านบาท ส่วนใหญ่ได้มาจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยรับ จำนวน 2.5 ล้านบาท และใช้ไปจากการจ่ายเงินค่าก่อสร้างโรงงานและอุปกรณ์ 130 ล้านบาท
3) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 44.2 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการจ่ายเงินปันผล 40 ล้านบาท และจ่ายคืนเงินต้นตามสัญญาเช่า 4.2 ล้านบาท
4) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 285.9 ล้านบาท 340.9 ล้านบาท ตามลำดับ

47/2 หมู่ 6 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220
47/2 Moo 6 Phutthamonthon Sai 4 Rd., Krathumlom, Samphran, Nakhonpathom 73220 Thailand
Phone: (+66) 2840 4333 Fax: (+66) 2840 4330 website: https://www.nutritionsc.co.th Email: mail@nutritionsc.co.th
FSSC 22000