MGC-ASIA

MD&A Q3/2026

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569



MGC-ASIA
MD&A Q3/2026
คำอธิบายและการวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการ



Ecosystem ครบวงจร หนุนกำไร 9 เดือน โต 175%

ไตรมาส 3 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 320 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.4% YoY บนรายได้รวม 6,803 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.1% แม้เป็นช่วง Low Season หนุนกำไรสุทธิ 9 เดือน แตะ 995 ล้านบาท จากรายได้รวม 21,563 ล้านบาท การเชื่อมธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ บริการหลังการขาย รถเช่า สินเชื่อ และประกันภัย ช่วยต่อยอดรายได้จากฐานลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

รายได้รวม	EBITDA	กำไรสุทธิ
21,563 ล้านบาท	2,448 ล้านบาท	995 ล้านบาท
+47% YoY	+53% YoY	+175% YoY

ยอดจำหน่ายรวมทั้งกลุ่ม 9 เดือน 10,730 คัน | +30% YoY

Mobility Retail
รายได้ 17,030 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 63.4% YoY จากการเติบโตของยอดจำหน่ายและพอร์ตยานยนต์หลายแบรนด์

Aftersales
รายได้ 2,897 ล้านบาท

- รายได้บริการ EV โต QoQ: Q1 +11% -> Q2 +25% -> Q3 +53%
- ศูนย์บริการทั่วไป Q3 +40% QoQ
- งานซ่อมสีและตัวถัง Q3 โตเกือบเท่าตัว

Car Rental & Driver
รายได้ 1,461 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 15.7% YoY จากธุรกิจรถเช่าและบริการพนักงานขับรถ

บริการทางการเงิน

ALPHA X **ALPHA X: พอร์ตสินเชื่อ 14,594 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น 30% จากสิ้นปี 2568

HOWDEN รายได้ ↑ **10% YoY** | EBITDA ↑ **10% YoY**
เบี้ยประกันไซเบอร์ ↑ **มากกว่า 300%** | สวัสดิการพนักงาน ↑ **มากกว่า 20%** | ประกันภัยต่อ ↑ **มากกว่า 25%**
ขยายฐานรายได้ประกันภัยองค์กร

เหตุการณ์สำคัญ

SIXT **SIXT: World Bank – IMF บริหารรถรับรองกว่า 500 คัน**
รองรับ 191 ประเทศสมาชิก ผู้เข้าร่วมกว่า 20,000 คน | 12 – 18 ต.ค. 2569

XPENG **เปิดโชว์รูมและศูนย์บริการ XPENG ครบวงจรในเดือนสิงหาคม 2569**
พร้อมลงนาม MOU แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายรายใหม่อีก 6 พื้นที่

XPENG **เปิดตัว XPENG L03 วันที่ 18 ส.ค. 2569 ยอดจองกว่า 2,000 คันในสัปดาห์แรก**
เริ่มส่งมอบแล้วในเดือนตุลาคม 2569

BMW **เปิดตัวรถใหม่ 4 รุ่น ใน Q4: NEW BMW 7 Series LCI วันที่ 29/10/2569**
XPENG G9L ULTRA AWD วันที่ 11/11/2569 และอีก 2 รุ่นในเดือนธันวาคม

Financial Ratios/ อัตราส่วนสำคัญสำหรับนักลงทุน

ผลตอบแทนและสภาพคล่อง	9M/69	9M/68
EPS (บาท/หุ้น)	**0.89**	0.32
ROE (%)	**18.2**	8.9
ROA (%)	**5.1**	2.3
IBD*/EBITDA (เท่า)	**1.9**	2.9
สภาพคล่อง (เท่า)	**1.0**	0.9
วงจรเงินสด (วัน)	**38.6**	28.0

โครงสร้างเงินทุน	9M/69	FY/68
D/E (เท่า)	**2.4**	2.7
IBD/E (เท่า)	**1.6**	1.8
IBD*/E (เท่า)	**0.7**	0.8

IBD* ไม่รวมเจ้าหนี้สินค้าคงเหลือเพื่อจัดแสดงและหนี้สินตามสัญญาเช่า

ต้นทุนทางการเงินลดลง 6% ในงวด 9 เดือน

Financial Highlights

(ล้านบาท)	Q3/68	Q2/69	Q3/69	% YoY	% QoQ	9M/68	9M/69	% YoY
รายได้รวม	5,859	8,680	**6,803**	16%	(22%)	14,669	**21,563**	47%
กำไรขั้นต้น	857	1,006	**875**	2%	(13%)	1,777	**2,759**	55%
กำไรสุทธิรวม	253	352	**320**	26%	(9%)	362	**995**	175%
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	253	352	**319**	26%	(9%)	362	**995**	175%

งบรวมสิ้นสุด 30 กันยายน 2569 | YoY เทียบปีก่อน | QoQ เทียบไตรมาสก่อน

สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	30 กันยายน 2568		30 กันยายน 2569			
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	5,526.6	94.3	6,359.5	93.5	832.9	15.1
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	292.4	5.0	384.4	5.7	92.0	31.5
รายได้รวม	**5,858.5**	**100.0**	**6,802.6**	**100.0**	**944.1**	**16.1**
ต้นทุนขาย	4,517.6	77.1	5,363.3	78.8	845.7	18.7
ต้นทุนการให้บริการ	205.8	3.5	227.1	3.3	21.3	10.3
ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	238.4	4.1	278.1	4.1	39.7	16.7
กำไรขั้นต้น	**857.1**	**14.6**	**875.3**	**12.9**	**18.2**	**2.1**
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	387.8	6.6	425.9	6.7	65.1	16.8
กำไรสำหรับงวด	**253.0**	**4.3**	**319.7**	**4.7**	**66.7**	**26.4**
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	252.9	4.3	319.1	4.7	66.2	26.2

โครงสร้างรายได้

กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	30 กันยายน 2568		30 กันยายน 2569			
	ล้านบาท	ร้อยละต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์	4,417.2	75.4	5,203.9	76.5	786.7	17.8
กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ[1]	972.5	16.6	1,021.6	15.0	49.1	5.0
กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ	421.1	7.2	510.7	7.5	89.6	21.3
กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ[2]	8.2	0.1	7.7	0.1	(0.5)	(6.4)
รายได้จากการขายและบริการรวม	**5,818.9**	**99.3**	**6,743.9**	**99.1**	**924.9**	**15.9**
รายได้อื่น[3]	39.6	0.7	58.8	0.9	19.2	48.4
รายได้รวม	**5,858.5**	**100.0**	**6,802.6**	**100.0**	**944.1**	**16.1**

หมายเหตุ:

(1) รวมถึงจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง เครื่องแต่งกาย และอื่นๆ

(2) บริการอื่นๆ ประกอบด้วย บริการบริหารจัดการ (Shared Service)

(3) รายได้อื่น โดยหลักประกอบด้วย (1) รายได้จากการลงทุน ซึ่งเป็นดอกเบี้ยรับ (2) กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ (3) รายได้จากการยึดเงินจองและเงินมัดจำรถยนต์ (4) รายได้จากค่าปรับการเลิกสัญญาก่อนกำหนดสำหรับบริการเช่ารถ (5) รายได้ค่าเช่าหรือบริการจากบริษัทของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และ (6) รายได้อื่น ๆ เช่น กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าสินไหมทดแทน ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต และรายได้จากการขายเศษซากวัสดุใช้แล้ว เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 เท่ากับ 5,818.9 ล้านบาท และ **6,743.9 ล้านบาท** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 924.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.9 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์รถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ XPENG โดยบริษัท XTH และยี่ห้อ ZEEKR โดยบริษัท ZMP รวมถึงรายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระตามจำนวนปริมาณรถยนต์ที่ขายได้สะสม (car park) ที่เพิ่มขึ้น และจากการเปิดให้บริการศูนย์ซ่อมตัวถังและสี สาขาราชพฤกษ์ ซึ่งได้รับการรับรองจาก เอ็กซ์เผิง ประเทศไทย (XTH) เป็นศูนย์ซ่อมตัวถังและสีอย่างเป็นทางการแห่งแรก

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับเพิ่มขึ้นตามจำนวนรถยนต์ Fleet สำหรับให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้นของบริษัท MCR และ MDS ที่เพิ่มขึ้น โดยในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 กลุ่มบริษัทได้มีการสนับสนุนกระทรวงการคลัง โดยจัดเตรียมรถยนต์ระดับพรีเมียมกว่า 250 คัน พร้อมพนักงานขับรถมืออาชีพ เพื่อรองรับการเดินทางของคณะผู้นำและผู้แทนจากนานาประเทศ รวมถึงบริหารจัดการระบบรับ-ส่งผู้เข้าร่วมประชุมในการประชุมด้านเศรษฐกิจระดับนานาชาติ

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 เท่ากับ 857.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 14.6 ต่อรายได้รวม และ **875.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 12.9 ต่อรายได้รวม** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 18.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.1 จากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์แบรนด์ XPENG ZEEKR และ HONDA และธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์โดย MCR เนื่องจากมีจำนวนรถยนต์ให้เช่าเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 เท่ากับ 253.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.3 และ **319.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.7** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 66.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.4 โดยหลักมาจาก (1) กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 65.1 ล้านบาท โดยหลักมาจากผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ที่มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น และ (2) ต้นทุนทางการเงินลดลงจากการบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มบริษัทที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้การกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียนจากภายนอกลดลง อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวหักกลบบางส่วนกับ (3) ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมที่ลดลง เนื่องจาก MGC-Asia GreenTech ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท NEO ในเดือนสิงหาคม 2568 ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 99.99 และ NEO มีสถานะเป็นบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจึงไม่รับรู้ผลการดำเนินงานของ NEO เป็นส่วนแบ่งกำไรอีกต่อไปสำหรับงวดปี 2569

สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	30 กันยายน 2568		30 กันยายน 2569			
	ล้านบาท	ร้อยละต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	13,676.7	93.2	20,399.5	94.6	6,722.8	49.2
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	901.3	6.1	1,015.9	4.7	114.7	12.7
รายได้รวม	**14,668.9**	**100.0**	**21,563.0**	**100.0**	**6,894.0**	**47.0**
ต้นทุนขาย	11,483.1	78.3	17,216.4	79.8	5,733.3	49.9
ต้นทุนการให้บริการ	617.3	4.2	667.7	3.1	50.3	8.2
ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	700.4	4.8	772.7	3.6	72.3	10.3
กำไรขั้นต้น	**1,777.2**	**12.1**	**2,758.6**	**12.8**	**981.5**	**55.2**
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	612.0	4.2	1,462.9	6.8	850.9	139.0
กำไรสำหรับงวด	**361.7**	**2.5**	**994.7**	**4.6**	**633.0**	**175.0**
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	362.3	2.5	995.0	4.6	632.7	174.6

โครงสร้างรายได้

กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	30 กันยายน 2568		30 กันยายน 2569			
	ล้านบาท	ร้อยละต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์	10,422.6	71.1	17,029.7	79.0	6,607.1	63.4
กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ[1]	2,848.8	19.4	2,897.3	13.4	48.5	1.7
กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ	1,262.9	8.6	1,461.2	6.8	198.3	15.7
กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ[2]	43.8	0.3	27.3	0.1	(16.5)	(37.7)
รายได้จากการขายและบริการรวม	**14,578.0**	**99.4**	**21,415.5**	**99.3**	**6,837.5**	**46.9**
รายได้อื่น[3]	90.9	0.6	147.5	0.7	56.6	62.2
รายได้รวม	**14,668.9**	**100.0**	**21,563.0**	**100.0**	**6,894.0**	**47.0**

หมายเหตุ:

(1) รวมถึงจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง เครื่องแต่งกาย และอื่นๆ

(2) บริการอื่นๆ ประกอบด้วย บริการบริหารจัดการ (Shared Service)

(3) รายได้อื่น โดยหลักประกอบด้วย (1) รายได้จากการลงทุน ซึ่งเป็นดอกเบี้ยรับ (2) กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ (3) รายได้จากการยึดเงินจองและเงินมัดจำรถยนต์ (4) รายได้จากค่าปรับการเลิกสัญญาก่อนกำหนดสำหรับบริการเช่ารถ (5) รายได้ค่าเช่าหรือบริการจากบริษัทของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และ (6) รายได้อื่น ๆ เช่น กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าสินไหมทดแทน ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต และรายได้จากการขายเศษซากวัสดุใช้แล้ว เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 เท่ากับ 14,578.0 ล้านบาท และ **21,415.5 ล้านบาท** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 6,837.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.9 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์รถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ XPENG โดยบริษัท XTH และยี่ห้อ ZEEKR โดยบริษัท ZMP รวมถึงรายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระตามจำนวนปริมาณรถยนต์ที่ขายได้สะสม (car park) ที่เพิ่มขึ้น และจากการเปิดให้บริการศูนย์ซ่อมตัวถังและสี สาขาราชพฤกษ์ ซึ่งได้รับการรับรองจาก เอ็กซ์เผิง ประเทศไทย (XTH) เป็นศูนย์ซ่อมตัวถังและสีอย่างเป็นทางการแห่งแรก

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 เท่ากับ 1,777.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 12.1 ต่อรายได้รวม และ **2,758.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 12.8 ต่อรายได้รวม** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 981.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.2 เนื่องจากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นจากการเป็น distributor ของรถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ XPENG โดยบริษัท XTH

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 เท่ากับ 361.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 2.5 และ **994.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.6** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 633.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 175.0 โดยหลักมาจาก (1) กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 850.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ที่มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น และ (2) ต้นทุนทางการเงินลดลงจากการบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มบริษัทที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้การกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียนจากภายนอกลดลง อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวหักกลบบางส่วนกับ (3) ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมที่ลดลง เนื่องจาก MGC-Asia GreenTech ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท NEO ในเดือนสิงหาคม 2568 ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 99.99 และ NEO มีสถานะเป็นบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจึงไม่รับรู้ผลการดำเนินงานของ NEO เป็นส่วนแบ่งกำไรอีกต่อไปสำหรับงวดปี 2569

สรุปฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		ณ วันที่ 30 กันยายน 2569		การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละต่อสินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละต่อสินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์	19,038.5	100.0	19,709.0	100.0	670.5	3.1
หนี้สิน	13,883.5	72.9	13,949.1	70.8	65.6	0.5
ส่วนของผู้ถือหุ้น	5,155.0	27.1	5,759.9	29.2	604.9	11.7

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 19,038.5 ล้านบาท และ **19,709.0 ล้านบาท** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 670.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ จากการสำรองสินค้าเพื่อรองรับยอดขายในไตรมาสที่ 4 และการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ทั้งนี้ ส่วนที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวหักกลบบางส่วนกับ (2) การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จากการติดตามและเรียกเก็บหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และ (3) การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อจัดซื้อสินค้าคงเหลือ การลงทุนขยายโชว์รูม และการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 13,883.5 ล้านบาท และ **13,949.1 ล้านบาท** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 65.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่นและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการสำรองสินค้าคงเหลือสำหรับรองรับยอดขายในไตรมาสที่ 4 สุทธิกับการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินระหว่างงวด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 5,155.0 ล้านบาท และ **5,759.9 ล้านบาท** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 604.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.7 สอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในปี 2569 สุทธิกับเงินปันผลจ่ายจำนวน 389.8 ล้านบาท ที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทในเดือนมีนาคมและกันยายน 2569

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินรวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่	
		30 กันยายน 2568	30 กันยายน 2569
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.9	1.0
วงจรเงินสด (Cash cycle)	วัน	28.0	38.6
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น[1]	ร้อยละ	12.2	12.9
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน[2]	บาทต่อหุ้น	0.32	0.89
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	2.5	4.6
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น[3]	ร้อยละ	8.9	18.2
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์[4]	ร้อยละ	2.3	5.1

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินรวม ณ วันที่	
		31 ธันวาคม 2568	30 กันยายน 2569
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	เท่า	2.7	2.4
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E)[5]	เท่า	1.8	1.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมสินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงและหนี้สินตามสัญญาเช่าต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.8	0.7

หมายเหตุ:

(1) กำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการขายและบริการรวมของกลุ่มธุรกิจทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ (2) กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ (3) กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ และ (4) กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ หักด้วยต้นทุนขาย ต้นทุนการให้บริการ และต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน

(2) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณจากกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ หารด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)

(3) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจากกำไรสุทธิ (ขาดทุนสุทธิ) สำหรับงวด หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย

(4) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณจากกำไรสุทธิ (ขาดทุนสุทธิ) หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย

(5) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม อนึ่ง หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หมายถึง หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่ง ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ประกอบไปด้วย 6 รายการ ได้แก่ (1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (2) เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง (3) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (4) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น
(5) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และ (6) หนี้สินตามสัญญาเช่า

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 เพิ่มขึ้นจาก 0.9 เท่า เป็น **1.0 เท่า** โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น

วงจรเงินสด (Cash cycle)

วงจรเงินสด (Cash cycle) ของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 เพิ่มขึ้นจาก 28.0 วัน เป็น **38.6 วัน** โดยหลักมาจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 77.8 วัน เป็น **79.6 วัน** และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่ลดลงจาก 65.4 วัน เป็น **56.0 วัน** สุทธิกับระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่ลดลงจาก 15.5 วัน เป็น **15.0 วัน**

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.9 เป็น**ร้อยละ 18.2** โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2569 เมื่อเทียบกับปี 2568 ในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยของส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2568 และวันที่ 30 กันยายน 2569)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.3 เป็น**ร้อยละ 5.1** โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2569 เมื่อเทียบกับปี 2568 ในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของปี 2569 (ค่าเฉลี่ยของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2568 และ 30 กันยายน 2569) เปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของปี 2568 (ค่าเฉลี่ยของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2567 และ วันที่ 30 กันยายน 2568)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมสินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงและหนี้สินตามสัญญาเช่าต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ลดลงจาก 2.7 เท่า เป็น **2.4 เท่า** อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1.8 เท่า เป็น **1.6 เท่า** และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมสินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงและหนี้สินตามสัญญาเช่าต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 0.8 เท่า เป็น **0.7 เท่า** โดยหลักมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ที่เพิ่มขึ้นจากสาเหตุดังที่กล่าวไว้ข้างต้น ในขณะที่หนี้สินรวมและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงโดยหลักจากการลดลงของเจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

กลยุทธ์ เป้าหมาย และแนวโน้ม ในปี 2569

ตามที่บริษัทฯ ได้นำเสนอแผนการเติบโต ในโครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทจดทะเบียน (JUMP+) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ภายใต้แนวคิดมุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความมั่นคงทางการเงินของบริษัท ผ่าน 2 แผนกลยุทธ์สำคัญ

1) **ด้านประสิทธิภาพ:** นำระบบ Oracle NetSuite ERP เข้ามายกระดับกระบวนการทำงาน พัฒนาประสิทธิภาพพนักงาน การบริหารสินค้าคงเหลือ และการบริหารเงินสด
2) **ด้านการเติบโต:** พัฒนา Mobilife ซึ่งเป็นระบบสะสมแต้ม เพื่อเชื่อมต่อลูกค้ากับทุก Touchpoint ใน MGC-Asia Mobility Ecosystem โดยมีเป้าหมายขยายฐานสมาชิกพร้อมใช้ข้อมูลเชิงลึกและ AI Personalization สร้าง Seamless customer journey

กลยุทธ์ทั้งหมดจะขับเคลื่อนภายใต้วินัยทางการเงิน การบริหารเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลจริง เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร ดังต่อไปนี้

หัวข้อ	หน่วย	เป้าหมายปี 2569
รายได้รวม	ล้านบาท	25,000
กำไรจากการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท	ล้านบาท	900 – 1,000

บริษัทฯ มีแนวทางที่จะเดินหน้าขยายเครือข่ายผู้จำหน่ายและศูนย์บริการ รวมถึง Network ให้ครอบคลุมมากขึ้น ควบคู่กับการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ต่อยอดจากศักยภาพของ Ecosystem และฐานลูกค้าที่มีอยู่ พร้อมขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจระดับโลก เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว และเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจในอนาคต ภายใต้แนวทางการลงทุนที่รอบคอบ มีวินัยทางการเงิน และมุ่งสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับไตรมาสสุดท้ายของปี บริษัทฯ มีปัจจัยหนุนหลายด้าน เริ่มจากการส่งมอบ XPENG L03 และเปิดตัวรถใหม่รวม 4 รุ่น ได้แก่ BMW 7 Series LCI ที่เพิ่งเปิดตัว XPENG G9L ในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2569 และอีก 2 รุ่นก่อนสิ้นปี รถยนต์รุ่นใหม่จะช่วยเติมเต็มพอร์ตผลิตภัณฑ์และขยายฐานลูกค้า ทั้งยังสนับสนุนการบริหาร Product Mix และต่อยอดรายได้ไปยังธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ได้แก่ ธุรกิจการเงิน ประกันภัย และ Aftermarket ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของรายได้และผลประกอบการในระยะต่อไป นอกจากนี้ยังมีรายได้จากการจำหน่ายรถยนต์ที่ใช้ในงานประชุมเศรษฐกิจนานาชาติ และความต้องการรถทดแทนและงานซ่อมบำรุงหลังน้ำท่วมในกรุงเทพฯ

ปัจจัยสำคัญที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานในอนาคต

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่สำคัญ ดังนี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามและบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยดังกล่าวอย่างใกล้ชิด ผ่านโครงสร้างธุรกิจที่ออกแบบมาให้มีความยืดหยุ่นและกระจายความเสี่ยงในหลายมิติ

- **ภาวะเศรษฐกิจ:** ภาวะเศรษฐกิจในประเทศ อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภค เป็นปัจจัยพื้นฐานที่ส่งผลต่อความต้องการ และความสามารถในการซื้อรถยนต์ หากเกิดภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในกลุ่มกลาง - ล่าง มากกว่ากลุ่ม Premium หรือ Luxury ในทางกลับกัน หากภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัวหรือขยายตัวดีขึ้น ย่อมเป็นปัจจัยสนับสนุนกำลังซื้อและความต้องการซื้อรถยนต์โดยรวม การมี Portfolio ของแบรนด์ที่หลากหลาย ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลายกลุ่ม จะช่วยให้สามารถกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของกำลังซื้อในแต่ละกลุ่มลูกค้าได้
- **ภาวะการเงินและสินเชื่อ:** ทิศทางอัตราดอกเบี้ยและนโยบายทางการเงิน ตลอดจนความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคที่ใช้สินเชื่อในการซื้อรถ ทั้งนี้ การมีรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวเนื่องภายใน Ecosystem นอกเหนือจากการขายรถใหม่ เช่น บริการหลังการขายและบริการเช่ารถ ช่วยลดความอ่อนไหวของรายได้โดยรวมต่อความผันผวนของภาวะสินเชื่อในตลาดรถใหม่เพียงอย่างเดียว
- **การเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า:** การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในช่วงเปลี่ยนผ่านจากรถยนต์สันดาปภายในไปสู่รถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนเพิ่มเติมจากความต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน อาจส่งผลให้ความต้องการสินค้าในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทฯ มีทั้งรถสันดาปภายใน และรถยนต์ไฟฟ้า ใน Portfolio ทำให้สามารถรองรับความต้องการของผู้บริโภคได้ ไม่ว่าการเปลี่ยนผ่านจะเกิดขึ้นเร็วหรือช้ากว่าที่คาดการณ์
- **การแข่งขันในอุตสาหกรรม:** ระดับการแข่งขันด้านราคาในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเฉพาะจากผู้เล่นรายใหม่ในตลาดรถยนต์ไฟฟ้า อาจส่งผลกดดันต่ออัตรากำไรของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโดยรวม ทั้งนี้ การให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย และการสร้างรายได้จากธุรกิจที่มีรายได้มั่นคง เป็นประจำและอัตรากำไรสูง เช่น บริการหลังการขาย จะช่วยเสริมความสามารถในการรักษาระดับอัตรากำไรได้ดีกว่าการพึ่งพารายได้จากธุรกิจเพียงอย่างเดียว
- **การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ:** การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบภาครัฐ นโยบายภาษี หรือมาตรการทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ อาจส่งผลต่อโครงสร้างต้นทุนและการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ การมีแบรนด์และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งรถยนต์สันดาปและรถยนต์ไฟฟ้า ทั้งที่นำเข้าและผลิตในประเทศ ช่วยลดผลกระทบหากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบมีผลกับสินค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นการเฉพาะ

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนจากหน่วยงานภายนอกหลายรายการ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

- **ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report หรือ CGR) ประจำปี 2569 ในระดับ "ดีเลิศ" หรือ 5 ดาว** โดยติดอันดับอยู่ใน Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดในช่วง 3,000 – 9,999 ล้านบาท จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- **ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 (AGM Checklist) ในระดับ "ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง (Excellent)" หรือ 5 เหรียญ ด้วยคะแนน 100 คะแนน** โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสภาธุรกิจตลาดทุนไทย โดยบริษัทฯ ติด 1 ใน 355 บริษัทที่ได้รับคะแนนการประเมินในระดับดีเยี่ยม ซึ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนและโปร่งใส
- **ผ่านการประเมิน SET ESG Rating ประจำปี 2568 ในระดับ A จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** เป็นปีแรก ในกลุ่มสินค้า INDUSTRIALS โดยเป็น 1 ใน 265 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประกาศผลการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
- **ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thailand's Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)** ตอกย้ำความมุ่งมั่นต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานการกำกับดูแลที่ดี และการเป็นแนวร่วมในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- **บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ กรุ๊ป จำกัด ได้รับรางวัล SUSTAINABLE AWARDS 2025 สาขา "Outstanding Contribution to CO2 Reduction" จากบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย** สะท้อนบทบาทผู้นำด้านการลดการปล่อยคาร์บอน ผ่านมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นรูปธรรม