บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส ที่ 3/2569

วันที่ 16 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน และรอบระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายการค้าโลก แม้ว่าภาพรวมเศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยคาดว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2569 จะเติบโตอยู่ในช่วงร้อยละ 2.5 ถึง 3.0 สะท้อนการชะลอตัวเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า ท่ามกลางแรงกดดันจากความขัดแย้งในตะวันออกกลางซึ่งส่งผลให้ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ยังอยู่ในระดับสูงและมีความผันผวนจากความกังวลด้านอุปทาน ขณะเดียวกัน การลงทุนด้านเทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องยังเป็นแรงสนับสนุนสำคัญต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในประเทศที่มีบทบาทในห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ด้านเงินเฟ้อโลก IMF คาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้นสู่ร้อยละ 4.7 ในปี 2569 จากผลกระทบของราคาพลังงานและสินค้าอาหารที่ยังอยู่ในระดับสูง ขณะที่ธนาคารกลางหลักยังคงดำเนินนโยบายการเงินอย่างระมัดระวัง โดยอัตราดอกเบี้ยยังอยู่ในระดับสูงเพื่อควบคุมแรงกดดันด้านเงินเฟ้อ แม้ว่าสภาพคล่องในตลาดการเงินโลกบางส่วนจะปรับดีขึ้นจากช่วงก่อนหน้า แต่ระดับอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูงยังคงเป็นข้อจำกัดต่อการลงทุนและการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ เศรษฐกิจโลกในช่วงที่เหลือของปียังคงเผชิญความเสี่ยงด้านลบจากความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ความไม่แน่นอนของมาตรการทางการค้าและภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ รวมถึงความผันผวนของราคาพลังงาน โดยปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลต่อทิศทางการค้าโลก ต้นทุนพลังงาน ราคาวัตถุดิบ และความเชื่อมั่นในการลงทุน ซึ่งอาจกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

P.S.P. Specialties Public Company Limited
Head Office
1 Boromrachachonanee Rd.,
Arun Amarin, Bangkok Noi,
Bangkok 10700, Thailand.
T +662 434 0510

Terminal 1
76 Moo 7, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 481 8671

Terminal 2
100/119 Moo 1, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 482 0519

E info@psp.co.th
www.psp.co.th

และภาคการผลิตในหลายประเทศ ขณะที่การลงทุนด้านเทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้ AI ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในระยะข้างหน้า

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการส่งออกและการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ โดยวัฏจักรการลงทุนด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของโลกยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อการส่งออกสินค้าเทคโนโลยีและการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องของไทย ทั้งนี้ เศรษฐกิจไทยในปี 2569 มีแนวโน้มขยายตัวในช่วงร้อยละ 1.9 ถึง 2.2 โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ การขยายตัวของภาคการส่งออก และการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยยังไม่กระจายตัวอย่างทั่วถึง โดยประโยชน์จากการเติบโตยังกระจุกตัวอยู่ในบางอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มที่เชื่อมโยงกับการส่งออกสินค้าเทคโนโลยีและการลงทุนจากต่างประเทศ ขณะที่บางภาคส่วนยังเผชิญข้อจำกัดในการฟื้นตัว ขณะที่การบริโภคภายในประเทศในช่วงที่เหลือของปีมีแนวโน้มได้รับแรงสนับสนุนจากโครงการไทยช่วยไทยพลัส ที่ภาครัฐขยายระยะเวลาดำเนินการไปจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2569 เพื่อช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพและรักษาระดับกำลังซื้อของภาคครัวเรือน สำหรับช่วงที่เหลือของปี เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญความเสี่ยงจากความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ความผันผวนของราคาพลังงานโลก มาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการค้าโลก การลงทุน และภาคการผลิตในระยะต่อไป

สำหรับตลาดผลิตภัณฑ์หล่อลื่นในเอเชีย ตามการคาดการณ์ของ Kline ASEAN Market Research ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 ตลาดผลิตภัณฑ์หล่อลื่นในเอเชียยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 2.4 ต่อปี ขณะที่ตลาดในประเทศไทยมีการคาดการณ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 2.0 ต่อปี โดยมีความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นในกลุ่มอุตสาหกรรมและยานยนต์คาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 1.0 ต่อปี รวมถึงการใช้งานในกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ อาทิ จาระบี น้ำมันผสมยาง และน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 1.7 ร้อยละ 3.3 และร้อยละ 2.3 ต่อปี ตามลำดับ โดยแนวโน้มความต้องการที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวส่งผลให้ประเทศไทยได้รับความสนใจมากขึ้นในฐานะฐานการผลิตทางเลือกสำหรับลูกค้าที่ต้องการจัดหาแหล่งผลิตใหม่เพื่อทดแทนฐานการผลิตเดิม

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

การสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อจัดตั้งฐานการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันเบรกมาตรฐานสากลแห่งแรกในประเทศไทย

บริษัทฯ ได้เข้าทำความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ Orthene Chemicals Ltd. (Orthene) ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันเบรก (Brake Fluids) จากประเทศสหราชอาณาจักร เพื่อจัดตั้งฐานการผลิตน้ำมันเบรกมาตรฐานสากลในประเทศไทย และรองรับการขยายตลาดในภูมิภาคอาเซียน โดยบริษัทได้รับสิทธิเป็นฐานการผลิตหลักสำหรับตลาดอาเซียน พร้อมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีการผลิต และมาตรฐานการควบคุมคุณภาพจาก Orthene โดยตรง ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับศักยภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Automotive Specialty Products และสนับสนุนการขยายธุรกิจตามกลยุทธ์การเติบโตในภูมิภาคในระยะยาว

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก อาทิ สถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ นโยบายด้านภาษีการค้า รวมถึงภาวะเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลต่อความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางแผนและบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านต้นทุนวัตถุดิบและการบริหารระดับสินค้าคงเหลือ เพื่อรองรับความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ แนวโน้มการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในระยะยาวอาจก่อให้เกิดความท้าทายต่อระดับความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญและติดตามพัฒนาการอย่างใกล้ชิด

P.S.P. Specialties Public Company Limited

Head Office
1 Boromrachachonanee Rd.,
Arun Amarin, Bangkok Noi,
Bangkok 10700, Thailand.
T +662 434 0510

Terminal 1
76 Moo 7, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 481 8671

Terminal 2
100/149 Moo 1, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 482 0519

E info@psp.co.th
www.psp.co.th

การเข้ามาของยานยนต์ไฟฟ้า (EV)

จำนวนรถยนต์ไฟฟ้าจดทะเบียนสะสมในประเทศไทย			
หน่วย : คัน	31 มี.ค. 69	30 มิ.ย. 69	30 ก.ย. 69
รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV)	1,172,887	1,277,257	1,394,043
จำนวนรถที่เพิ่มขึ้น	*113,800*	*104,370*	*116,786*
% การเติบโต (เพิ่ม/ลด)	*10.7%*	*8.9%*	*9.1%*
รถยนต์ไฮบริด (Hybrid)	737,874	785,761	832,014
จำนวนรถที่เพิ่มขึ้น	*51,490*	*47,887*	*46,253*
% การเติบโต (เพิ่ม/ลด)	*7.5%*	*6.5%*	*5.9%*
รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแบตเตอรี่ 100% (BEV)	435,013	491,496	562,029
จำนวนรถที่เพิ่มขึ้น	*62,310*	*56,483*	*70,533*
% การเติบโต (เพิ่ม/ลด)	*16.7%*	*13.0%*	*14.4%*

(ข้อมูลอ้างอิง: กรมการขนส่งทางบก)

การเข้ามาของยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ยังคงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทางบริษัทฯ มีการติดตามอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของกรมการขนส่งทางบกตามตารางข้างต้น พบว่าจำนวนรถยนต์ไฟฟ้าจดทะเบียนสะสมในประเทศไทยยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงเดือนมกราคมถึงกันยายน 2569 พบว่า ภาพรวมรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) ซึ่งรวมทั้งรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ 100% (BEV) และรถยนต์ไฮบริด (Hybrid) มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนรถยนต์ไฟฟ้าจดทะเบียนสะสม ณ สิ้นเดือนกันยายน ปี 2569 มีจำนวน 1,394,043 คัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 116,786 คัน หรือประมาณ ร้อยละ 9.1 จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแบตเตอรี่ 100% (BEV) มีจำนวน 562,029 คัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 70,533 คัน หรือคิดเป็นร้อยละ 14.4 จากไตรมาสก่อนหน้า

เมื่อพิจารณาโครงสร้างของตลาดยานยนต์ไฟฟ้า พบว่ารถยนต์ไฮบริดยังคงมีสัดส่วนหลักของจำนวนรถยนต์ไฟฟ้าทั้งหมดในประเทศไทยโดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 จำนวนรถยนต์ไฮบริดจดทะเบียนสะสมเพิ่มขึ้นจาก 785,761 คัน ในไตรมาสก่อนหน้า เป็น 832,014 คัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 59.7 ของรถยนต์ไฟฟ้าทั้งหมด สะท้อนบทบาทของรถยนต์ไฮบริดในฐานะเทคโนโลยีทางเลือกในช่วงเปลี่ยนผ่าน เนื่องจากสามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องพึ่งพาโครงสร้างพื้นฐานด้านสถานีชาร์จไฟฟ้าอย่างเต็มรูปแบบ ขณะเดียวกันยังช่วยลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปแบบดั้งเดิม ทั้งนี้

รถยนต์ไฮบริดยังคงมีการใช้น้ำมันหล่อลื่นในระบบเครื่องยนต์ ระบบส่งกำลัง และชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องในลักษณะใกล้เคียงกับรถยนต์ทั่วไป ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นในกลุ่มดังกล่าว ยังคงเติบโตสอดคล้องกับจำนวนรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น

ในส่วนของรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ 100% (BEV) ซึ่งมีอัตราการเติบโตที่โดดเด่นจากแรงสนับสนุนด้านนโยบายภาครัฐ การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้น และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสถานีชาร์จไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 30 กันยายน ปี 2569 รถยนต์ BEV มีจำนวน 562,029 คัน คิดเป็นร้อยละ 40.3 ของรถยนต์ไฟฟ้าทั้งหมด ในประเทศไทย ทั้งนี้ ด้วยลักษณะของระบบขับเคลื่อนที่ใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นหลัก ส่งผลให้รูปแบบการใช้น้ำมันหล่อลื่นแตกต่างจากรถยนต์ประเภทอื่น และอาจส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นโดยรวมปรับลดลงในระยะยาว อย่างไรก็ตาม ณ ปัจจุบัน ผลกระทบดังกล่าวยังไม่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อภาพรวมตลาดน้ำมันหล่อลื่นในประเทศไทย เนื่องจากรถยนต์ BEV ยังคงมีสัดส่วนเพียงประมาณ ร้อยละ 1.2 ของยานยนต์ทั้งหมดในประเทศ อีกทั้งการขยายตัวของ BEV ยังคงเผชิญกับข้อจำกัดและความกังวลของผู้บริโภคหลายด้าน อาทิ มูลค่าขายต่อ อายุการใช้งานแบตเตอรี่ ความผันผวนของราคารถยนต์ และความครอบคลุมของสถานีชาร์จไฟฟ้าในบางพื้นที่ โดยเฉพาะในต่างจังหวัด ส่งผลให้การเปลี่ยนผ่านสู่การใช้รถยนต์ BEV คาดว่าจะเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไปและยังต้องใช้ระยะเวลาอีกช่วงหนึ่ง

ในขณะเดียวกัน การขยายตัวของรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (BEV) ยังสร้างความต้องการผลิตภัณฑ์หล่อลื่นและของเหลวเฉพาะทางสำหรับระบบขับเคลื่อนไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้อง อาทิ ของเหลวสำหรับระบบระบายความร้อนแบตเตอรี่ น้ำมันเกียร์และน้ำมันเบรกสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงจาระบีสำหรับชิ้นส่วนเฉพาะ ซึ่งถือเป็นโอกาสทางธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มในระยะถัดไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ผ่านการลงทุนพัฒนาห้องปฏิบัติการและเสริมสร้างบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ในการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการเฉพาะทาง (Specialized Creation) เพื่อตอบโจทย์ตลาดเฉพาะกลุ่มและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

ข้อมูลทางการเงิน	สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน		เปลี่ยนแปลง	
	2568	2569	ล้านบาท	%
รายได้รวม	2,884.20	4,264.31	1,380.12	47.85
กำไรขั้นต้น	411.79	486.10	74.31	18.05
กำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	209.54	269.34	59.80	28.54
กำไรเบ็ดเสร็จสุทธิรวม-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	210.13	276.05	65.93	31.37

<u>รายได้รวม</u>

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 4,264.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2568 จำนวน 1,380.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.85 โดยรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากรายได้จากการขาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95-96 ของรายได้รวม ในขณะที่สัดส่วนรายได้ที่เหลือ ร้อยละ 4-5 มาจากรายได้จากการให้บริการ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทฯ มาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายเป็นหลัก โดยบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวม เท่ากับ 486.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.05

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 4,087.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,345.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 49.06 เกิดจากราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานในตลาดโลก ที่สอดคล้องกับการลดลงของอุปทานน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง และการเปิด-ปิดเส้นทางการขนส่งผ่านช่องแคบฮอร์มุซและช่องแคบบับเอลมันเดบ โดยบริษัทฯมีกำไรขั้นต้นจากการขายจำนวน 421.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.66

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 176.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.47 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากรายได้การให้บริการรับจ้างผลิต และรายได้จากการขนส่ง โดยบริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการจำนวน 112.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.98 และมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการลดลง 7.44% เป็น 36.44%

P.S.P. Specialties Public Company Limited

Head Office
1 Boromrachachonanee Rd.,
Arun Amarin, Bangkok Noi,
Bangkok 10700, Thailand.
T +662 434 0510

Terminal 1
76 Moo 7, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 481 8671

Terminal 2
100/119 Moo 1, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 482 0519

E info@psp.co.th
www.psp.co.th

โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวม-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน จำนวน 269.34 ล้านบาทและ 276.05 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 59.80 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 65.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.54 และ ร้อยละ 31.37 ตามลำดับ โดยหลักมาจากเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น และการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า หักกลบกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และในปี 2568 บริษัทมีกำไรจากการต่อรองราคาซื้อธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนกำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ต่อรายได้รวมเท่ากับ 6.32% ลดลง 0.95% และมีอัตราส่วนกำไรเบ็ดเสร็จรวม-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ต่อรายได้รวมเท่ากับ 6.47% ลดลง 0.81%

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

ข้อมูลทางการเงิน	สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน		เปลี่ยนแปลง	
	2568	2569	ล้านบาท	%
รายได้รวม	9,758.60	11,544.27	1,785.67	18.30
กำไรขั้นต้น	1,383.18	1,808.69	425.50	30.76
กำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	736.15	1,070.80	334.65	45.46
กำไรเบ็ดเสร็จสุทธิรวม-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	733.04	1,086.92	353.88	48.28

<u>รายได้รวม</u>

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 11,544.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2568 จำนวน 1,785.67 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.30 โดยรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากรายได้จากการขาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95-96 ของรายได้รวม ในขณะที่สัดส่วนรายได้ที่เหลือ ร้อยละ 4-5 มาจากรายได้จากการให้บริการ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทฯ มาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายเป็นหลัก โดยบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวม เท่ากับ 1,808.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 425.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.76

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 11,037.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,722.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.50 เกิดจากราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานในตลาดโลก ที่สอดคล้องกับการลดลงของอุปทานน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออก

กลาง และการเปิด-ปิดเส้นทางการขนส่งผ่านช่องแคบฮอร์มุซและช่องแคบบับเอลมันเดบ โดยบริษัทฯมีกำไรขั้นต้นจากการขายจำนวน 1,621.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 417.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.70

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 506.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.15 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากรายได้การให้บริการรับจ้างผลิต และรายได้การให้บริการรับจ้างกำจัดของเสียจากบริษัท รีไซเคิลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด โดยบริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการจำนวน 320.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.83 และมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการลดลง 3.49% เป็น 36.86%

โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวม-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน จำนวน 1,070.80 ล้านบาทและ 1,086.92 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 334.65 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 353.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.46 และ ร้อยละ 48.28 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนกำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ต่อรายได้รวมเท่ากับ 9.28% เพิ่มขึ้น 1.73% และมีอัตราส่วนกำไรเบ็ดเสร็จรวม-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ต่อรายได้รวมเท่ากับ 9.42% เพิ่มขึ้น 1.90% โดยหลักมาจากเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น และการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า หักกลบกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และในปี 2568 บริษัทมีกำไรจากการต่อรองราคาซื้อธุรกิจ

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน	
	2568	2569
อัตรากำไรขั้นต้น (%)/1	14.28	11.40
อัตรากำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (%)/2	7.27	6.32
อัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (%)/3	7.29	6.47

หมายเหตุ:

/1 คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารด้วยรายได้รวม

/2 คำนวณจากกำไรสุทธิ หารด้วยรายได้รวม

/3 คำนวณจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ หารด้วยรายได้รวม

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จาก 411.79 ล้านบาท เป็น 486.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.05 ในขณะที่ บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 14.28 เป็นร้อยละ 11.40 หรือร้อยละ 2.88 จากราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง และการเปิด-ปิดเส้นทางการขนส่งผ่านช่องแคบฮอร์มุซและช่องแคบบับเอลมันเดบ

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 209.54 ล้านบาท และ 269.34 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.54 นอกจากนี้บริษัทฯมีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 210.13 ล้านบาท และ 276.05 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.37 โดยหลักมาจากเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น และการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า หักกลบกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และในปี 2568 บริษัทมีกำไรจากการต่อรองราคาซื้อธุรกิจ โดยในปี 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีอัตราส่วนกำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ต่อรายได้รวมร้อยละ 7.27 และร้อยละ 6.32 ตามลำดับ และอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวมสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ต่อรายได้รวมร้อยละ 7.29 และร้อยละ 6.47 ตามลำดับ

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน	
	2568	2569
อัตรากำไรขั้นต้น (%)/1	14.17	15.67
อัตรากำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (%)/2	7.54	9.28
อัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (%)/3	7.51	9.42

หมายเหตุ:

/1 คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารด้วยรายได้รวม

/2 คำนวณจากกำไรสุทธิ หารด้วยรายได้รวม

/3 คำนวณจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ หารด้วยรายได้รวม

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จาก 1,383.18 ล้านบาท เป็น 1,808.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 425.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.76 โดยบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.17 เป็นร้อยละ 15.67 จากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้น และการบริหารจัดการระดับสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเจรจาต่อรอง เพื่อให้ได้ต้นทุนวัตถุดิบที่สามารถแข่งขันได้

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 736.15 ล้านบาท และ 1,070.80 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.46 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมร้อยละ 7.54 และร้อยละ 9.28 ตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทฯมีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 733.04 ล้านบาท และ 1,086.92 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.28 คิดเป็นอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวมสุทธิต่อรายได้รวมร้อยละ 7.51 และร้อยละ 9.42 ตามลำดับ โดยหลักมาจากเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น และการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า หักกลบกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และในปี 2568 บริษัทมีกำไรจากการต่อรองราคาซื้อธุรกิจ

สรุปฐานะทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 30 กันยายน 2569	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	7,647.35	10,545.99	2,898.65	37.90
หนี้สินรวม	3,450.22	5,974.61	2,524.39	73.17
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,197.13	4,571.39	374.26	8.92

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 30 กันยายน 2569 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ จำนวน 7,647.35 ล้านบาท และ 10,545.99 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหลักประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าความนิยมเป็นรายการหลัก

สินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 6,022.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,068.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.33 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากสินค้าคงเหลือ จำนวน 1,172.02 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 794.44 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 305.09 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 87.73 ล้านบาท หักกลบกับการลดลงของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 280.44 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 4,523.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 829.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.46 โดยหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าความนิยม จากการลงทุนบริษัทย่อย (บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ทีทียู โฮลดิ้ง จำกัด) จำนวน 558.91 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 118.23 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จำนวน 100.43 ล้านบาท และเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าและการร่วมค้า-สุทธิ จำนวน 55.27 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 30 กันยายน 2569 หนี้สินรวมของบริษัทฯ จำนวน 3,450.22 ล้านบาท และ 5,974.61 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินรวมประกอบด้วย เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เป็นรายการหลัก

หนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 2,612.86 ล้านบาท และ 4,985.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,372.55 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 1,130.50 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการสำรองวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นจากปัจจัยด้านราคา และเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 612.38 ล้านบาท เงินปันผลค้างจ่าย 420.41 ล้านบาท และหนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญา จำนวน 215.92 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 837.36 ล้านบาท และ 989.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 151.84 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 111.44 ล้านบาท และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน 20.01 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 4,197.13 ล้านบาท และ 4,571.39 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของเจ้าของ เพิ่มขึ้น 374.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.92 จากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับไตรมาส 3/2569 จำนวน 1,082.52 ล้านบาท หักกลบกับการจ่ายเงินปันผลจำนวน 700.00 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 30 กันยายน 2569
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) /1	0.82	1.31
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) /2	0.38	0.62

หมายเหตุ:

/1 คำนวณจากหนี้สินรวม หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

/2 คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 0.82 เท่า และ 1.31 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งเท่ากับ 0.38 เท่า และ 0.62 เท่า ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนดังกล่าว โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย และส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินซึ่งระบุให้ไม่เกิน 2.00 เท่า

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยต่อยอดจากการกำหนดกลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถสร้างการเติบโตควบคู่ไปกับ

ความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล กรอบการดำเนินงานดังกล่าวครอบคลุม 3 มิติสำคัญ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และกระบวนการตัดสินใจในทุกระดับขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับแนวทางการติดตาม ประเมินผล การรายงานผล และทบทวนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสามารถวัดผลได้ทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ ในไตรมาส 3/2569 มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนดังนี้

มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยยึดถือความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบเป็นหัวใจสำคัญ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับบทบัญญัติทางกฎหมายและหลักเกณฑ์ของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: Thai CAC) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้หลักบรรษัทภิบาล ด้วยเหตุนี้ ช่วงต้นปี 2569 บริษัทฯ จึงได้ประกาศจัดตั้งคณะทำงานต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ติดตาม และขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ตลอดจนพัฒนามาตรการและขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด อันเป็นการวางรากฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความพร้อมและวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) ตามหลักเกณฑ์การประเมินตนเองของ Thai CAC จำนวน 71 ข้อ พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และขั้นตอนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง โดยอยู่ระหว่างการพิจารณาและเตรียมประกาศใช้ภายในไตรมาส 4/2569 ควบคู่กับการสื่อสารและจัดอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ Thai CAC ภายในปี 2570 และยื่นขอรับการรับรองภายในปี 2571 เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) อย่างชัดเจน พร้อมทั้งจัดอบรมกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงและตรวจสอบสถานะคู่ค้า (Supplier Due Diligence Framework) ให้แก่หน่วยงานจัดซื้อ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในหลักการและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง มุ่งสร้างความมั่นใจว่าคู่ค้าทางธุรกิจมีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส และดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานด้านคุณภาพ จริยธรรม และธรรมาภิบาลขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อต่อยอดสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในอนาคต โดยในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ ได้ประกาศจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ผ่านกระบวนการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้าน ESG อย่างรอบด้าน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมโครงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมไปถึงการยกระดับขั้นตอนการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อวางรากฐานการบริหารจัดการที่โปร่งใสในทุกภาคส่วนของกระบวนการทางธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

บริษัทฯ ได้เดินหน้ายกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับคณะทำงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า การอบรมดังกล่าวดำเนินการควบคู่ไปกับการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk Assessment) อย่างรอบด้าน ทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อกำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการจัดหา

ผลลัพธ์และข้อทบทวนจากการประเมินความเสี่ยง ได้ถูกนำมารวบรวมและสังเคราะห์เพื่อจัดทำ “นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน” และ “คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า” (Supplier Code of Conduct) โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะประกาศบังคับใช้กรอบการทำงานดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรมภายในไตรมาส 4/2569 เพื่อเป็นมาตรฐานร่วมกันในการยกระดับศักยภาพของคู่ค้า ลดความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน และร่วมขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการเก็บข้อมูลด้านความยั่งยืนในรูปแบบของแพลตฟอร์มออนไลน์ด้วยโครงสร้างแบบโมดูลาร์ ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยให้ระบบบริหารจัดการความยั่งยืนได้รับการออกแบบ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นให้คณะทำงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขององค์กรสามารถเพิ่มเติมข้อมูลบนแพลตฟอร์มเพื่อให้เกิดเป็นศูนย์กลางข้อมูล หรือศูนย์กลางการเปิดเผยข้อมูล รวมไปถึงการขยายขีดความสามารถของระบบได้ตามทิศทางการเติบโตของธุรกิจ โดยระบบได้บูรณาการเครื่องมือคำนวณคาร์บอน ที่รองรับการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมทั้งขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ควบคู่กับฟังก์ชัน

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน ที่ช่วยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งนี้ ข้อมูลทั้งหมดจะถูกประมวลผลให้สอดคล้องกับกรอบการรายงานมาตรฐานระดับภูมิภาคและระดับสากล อาทิ GRI, SASB, IFRS ตลอดจนข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือในการบริหารจัดการข้อมูล ESG แบบครบวงจร ในไตรมาส 3/2569 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำข้อมูลที่ได้เปิดเผยเมื่อปี 2568 เข้าสู่ระบบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลตั้งต้น โดยบริษัทจะเริ่มเข้าสู่การเพิ่มเติมข้อมูลของปี 2569 เพื่อใช้ข้อมูลดังกล่าวในการจัดทำรายงานด้วยระบบ และเตรียมพร้อมสู่การนำ AI มาใช้วิเคราะห์และช่วยวางแผนด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพในการประมวลผลข้อมูลและจัดทำรายงาน ภายในปี 2570

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาเว็บไซต์ด้านความยั่งยืนในรูปแบบไมโครไซต์ (Microsite) ซึ่งแยกออกจากเว็บไซต์หลักขององค์กร เพื่อเป็นศูนย์กลางในการนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยเฉพาะ โดยเชื่อมโยงกับระบบการจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถเปิดเผยข้อมูลได้อย่างถูกต้องและโปร่งใส การจัดทำเว็บไซต์ในลักษณะนี้ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและนักลงทุน สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกได้อย่างตรงจุดเพื่อประกอบการตัดสินใจ ตลอดจนเป็นการยกระดับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลขององค์กรให้มีความเป็นระเบียบ ชัดเจน และตรวจสอบได้

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การบริหารจัดการพลังงานและของเสีย ไปจนถึงการควบคุมการปล่อยมลพิษ ตลอดจนผลกระทบทางอ้อมอื่น ๆ ที่เกิดจากการดำเนินงาน เพื่อเป็นการลดผลกระทบเชิงลบและขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้วางแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยมีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม ประจำไตรมาสที่ 3/2569 สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นวาระสำคัญที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความต้องการของลูกค้า ตลอดจนความสามารถในการแข่งขันระยะยาว ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดการประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเตรียมกำหนดนโยบายการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และทบทวน

ปรับปรุงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมในภาพรวม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการกำกับดูแลกิจการ การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส การกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปรับตัวเพื่อรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสตามข้อเสนอแนะของ TCFD (Task force on Climate-related Financial Disclosures) และมาตรฐาน IFRS S2 (Climate-related Disclosures) ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ ได้ทำการปรับและร่างนโยบายที่ครอบคลุมการดำเนินงานทุกมิติอย่างบูรณาการ โดยอยู่ระหว่างการพิจารณา และเตรียมพร้อมการประกาศนโยบายใหม่ ทั้งด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ พลังงาน ความหลากหลายทางชีวภาพ และการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการประเมินระดับสากล และยกระดับการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทฯ ผ่านการทวนสอบและได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานทั้งในส่วนของสำนักงานและโรงงาน

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 10,143 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 4.59 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจ ที่มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อก้าวสู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ จัดทำเล่มรายงาน Monitor EIA เพื่อรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยเพิ่มเติมพื้นที่จากท่าเรือ ขยายเข้าสู่พื้นที่โรงงาน โดยในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ ได้ทำการจัดทำในพื้นที่ PSP เทอร์มินอล 2 ซึ่งเป็นพื้นที่ประกอบการการรับวัตถุดิบและศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง การจัดทำรายงานดังกล่าวจะช่วยยืนยันว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน แก้ไข และติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดูแลคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบสถานประกอบการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มเติมเกี่ยวกับการติดตามและเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมบริเวณพื้นที่ท่าเทียบเรือ 5 อย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศและระดับเสียงเป็นระยะเวลา 5 วันติดต่อกัน ซึ่งผลการปฏิบัติดังกล่าวสอดคล้องและเป็นไปตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ระบุไว้ใน

รายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อย่างครบถ้วน ข้อมูลที่ได้รับจากการตรวจวัดนี้ไม่เพียงแต่นำมาใช้เพื่อประเมินและควบคุมมาตรฐานการปฏิบัติงานภายในท่าเทียบเรือให้มีความปลอดภัยสูงสุด แต่ยังเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนสนับสนุนความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ควบคู่ไปกับการปกป้องระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

มิติด้านสังคม

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านสังคมอย่างบูรณาการ ครอบคลุมตั้งแต่นโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านผ่านกระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตลอดจนการส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity, and Inclusion: DEI) รวมไปถึงการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อสะท้อนเจตนารมณ์อันแน่วแน่ขององค์กรในการสร้างผลกระทบเชิงบวก (Positive Impact) และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง โดยสอดคล้องกับกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน (ESG) และมาตรฐานสากล อาทิ หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) และมาตรฐานแรงงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ในไตรมาส 3/2569 มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติสังคมดังนี้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญที่ส่งผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรม และการยกระดับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยเหตุนี้ ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ จึงได้ประกาศจัดตั้ง "คณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน" เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล เช่น หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGPs)

คณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน มีบทบาทสำคัญในการทบทวนและปรับปรุงแนวนโยบายสิทธิมนุษยชนในภาพรวมขององค์กร พร้อมทั้งวางแนวทางการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตลอดจนพัฒนากลไกการรับเรื่องร้องเรียน (Grievance Mechanism) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อประเมิน ป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เดินหน้ายกระดับการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่คณะทำงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการตรวจสอบกระบวนการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า การอบรมดังกล่าวดำเนินการควบคู่ไปกับการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment) อย่างรอบด้าน ตามกรอบหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGPs) เพื่อกำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ พร้อมยกระดับการส่งเสริมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน และการสื่อสารในทุกระดับภายในปี 2570

ผลลัพธ์และข้อทบทวนจากการประเมินความเสี่ยง ได้ถูกนำมารวบรวมและสังเคราะห์เพื่อจัดทำ “นโยบายสิทธิมนุษยชน” (Human Rights Policy) และ “คู่มือแนวปฏิบัติการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน” โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะประกาศบังคับใช้กรอบการทำงานดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรมภายในไตรมาส 4/2569 เพื่อเป็นมาตรฐานร่วมกันในการยกระดับการปฏิบัติปฏิบัติตามหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ลดความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และร่วมขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเสกสรร ครองพาณิชย์)
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

P.S.P. Specialties Public Company Limited

Head Office
1 Boromrachachonanee Rd.,
Arun Amarin, Bangkok Noi,
Bangkok 10700, Thailand.
T +662 434 0510

Terminal 1
76 Moo 7, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 481 8671

Terminal 2
100/149 Moo 1, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 482 0519

E info@psp.co.th
www.psp.co.th