Thai Coconut Public Company Limited

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวด 3 เดือน และงวด 9 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทย โคโคนัท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวม สำหรับงวด 3 เดือน และงวด 9 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: พันบาท

งบกำไรขาดทุน	3Q2569	%	2Q2569	%	3Q2568	%	เพิ่ม (ลด)		9M2569	%	9M2568	%	เพิ่ม (ลด)
							% YoY	% QoQ					% YoY
รายได้รวม	**1,821,414**	**101.22**	**1,738,588**	**100.68**	**1,770,959**	**100.98**	**2.85**	**4.76**	**5,032,556**	**100.37**	**5,117,408**	**100.81**	**(1.66)**
รายได้จากการขายและบริการ	1,799,503	100.00	1,726,927	100.00	1,753,747	100.00	2.61	4.20	5,013,833	100.00	5,076,291	100.00	(1.23)
รายได้ดอกเบี้ยและรายได้อื่น	7,875	0.44	5,725	0.33	9,034	0.52	(12.83)	37.55	18,723	0.37	22,790	0.45	(17.85)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	-	-	-	8,178	0.47	(100.00)	N/A	-	-	10,823	0.21	(100.00)
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์	14,036	0.78	5,936	0.34	-	-	N/A	136.46	-	-	7,504	0.15	(100.00)
ต้นทุนขายและบริการ	**1,366,240**	**75.92**	**1,310,067**	**75.86**	**1,424,462**	**81.22**	**(4.09)**	**4.29**	**3,828,213**	**76.35**	**4,165,257**	**82.05**	**(8.09)**
กำไรขั้นต้น	**433,263**	**24.08**	**416,860**	**24.14**	**329,285**	**18.78**	**31.58**	**3.93**	**1,185,620**	**23.65**	**911,034**	**17.95**	**30.14**
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	**291,584**	**16.20**	**248,339**	**14.38**	**236,881**	**13.51**	**23.09**	**17.41**	**763,274**	**15.22**	**655,470**	**12.91**	**16.45**
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	166,376	9.25	115,422	6.68	106,514	6.07	56.20	44.15	393,318	7.84	309,845	6.10	26.94
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	125,208	6.96	132,917	7.70	130,367	7.43	(3.96)	(5.80)	369,956	7.38	345,625	6.81	7.04
ค่าใช้จ่ายอื่น	**23,645**	**1.31**	**13,842**	**0.80**	**7,366**	**0.42**	**221.00**	**70.82**	**21,750**	**0.43**	**-**	**-**	**N/A**
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	23,645	1.31	13,842	0.80	-	-	N/A	70.82	20,789	0.41	-	-	N/A
ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์	-	-	-	-	7,366	0.42	(100.00)	N/A	961	0.02	-	-	N/A
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	**139,945**	**7.78**	**166,340**	**9.63**	**102,250**	**5.83**	**36.87**	**(15.87)**	**419,319**	**8.36**	**296,681**	**5.84**	**41.34**
ต้นทุนทางการเงิน	(25,926)	(1.44)	(33,704)	(1.95)	(25,976)	(1.48)	(0.19)	(23.08)	(84,285)	(1.68)	(61,473)	(1.21)	37.11
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	-	-	N/A	N/A	-	-	-	-	N/A
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**114,019**	**6.34**	**132,636**	**7.68**	**76,274**	**4.35**	**49.49**	**(14.04)**	**335,034**	**6.68**	**235,208**	**4.63**	**42.44**
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	(20,385)	(1.13)	(10,002)	(0.58)	(6,821)	(0.39)	198.86	103.81	(36,245)	(0.72)	(23,526)	(0.46)	54.06
กำไรสำหรับงวด	**93,634**	**5.20**	**122,634**	**7.10**	**69,453**	**3.96**	**34.82**	**(23.65)**	**298,789**	**5.96**	**211,682**	**4.17**	**41.15**

<u>ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ</u>

ผลประกอบการของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,821.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.85% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 4.76% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากรายได้จากการขายและบริการในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่เติบโตขึ้นและการฟื้นตัวของยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงในตลาดโลก สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว แม้ยอดขายจะปรับตัวลดลงจากการแข่งขันและการชะลอตัวของคำสั่งซื้อในบางตลาดส่งออก เช่น ตลาดจีน แต่ยอดส่งออกไปยังตลาดยุโรปยังเติบโตขึ้น ซึ่งสะท้อนถึงโอกาสในการขยายตลาดในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 433.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.58% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น

3.93% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงในตลาดอเมริกาและการบริหารจัดการต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 5,032.56 ล้านบาท ลดลง 1.66% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการของกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวปรับตัวลดลงตามการชะลอตัวของคำสั่งซื้อในบางตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะรายได้จากการขายและบริการของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น 70.99% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งสะท้อนถึงการขยายตัวของธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,185.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.14% จากการบริหารจัดการต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

<u>เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ</u>

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2569 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนก่อนกำหนด เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหุ้นกู้อายุ 2 ปี และ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.85 และ 5.05 ต่อปี ตามลำดับ โดยชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน และเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2569 และวันที่ 30 ตุลาคม 2569 บริษัทฯ ได้ชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้ให้กับผู้ถือหุ้นกู้ทั้ง 2 ชุด ตามกำหนดและตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้เรียบร้อยแล้ว

<u>สรุปผลการดำเนินงาน</u>

<u>รายได้จากการขายและบริการ</u>

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 1,799.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.76 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.61% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 72.58 ล้านบาท หรือคิดเป็น 4.20% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และสำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 5,013.83 ล้านบาท ลดลง 62.46 ล้านบาท หรือลดลง 1.23% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากการเติบโตของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์กะทิ รวมถึงยอดขายผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวที่ชะลอตัวในบางตลาดตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อ “ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ” ทั้งนี้ รายได้จากการขายและบริการสามารถจำแนกตามตลาดในประเทศและต่างประเทศได้ดังนี้

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการต่างประเทศสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 1,498.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.05% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 54.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น

3.79% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการส่งออกคิดเป็น 83.27% ของรายได้จากการขายและบริการ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า ยอดขายในภูมิภาคแอฟริกา อเมริกา โอเชียเนีย และตะวันออกกลาง เติบโต 80.23%, 24.10%, 20.88% และ 11.10% ตามลำดับ ขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ยอดขายในภูมิภาคแอฟริกา ตะวันออกกลาง ยุโรป และอเมริกา เพิ่มขึ้น 159.83%, 104.12%, 9.55% และ 8.02% ตามลำดับ เนื่องจากการขยายฐานลูกค้าและคำสั่งซื้อจากลูกค้าปัจจุบัน และการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อในหลายตลาดส่งออกรวมถึงคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหม่ในภูมิภาคตะวันออกกลาง และสำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ เท่ากับ 4,171.43 ล้านบาท ลดลง 170.29 ล้านบาท หรือลดลง 3.92% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการส่งออกคิดเป็น 83.20% ของรายได้จากการขายและบริการ โดยยอดขายในภูมิภาคอเมริกา แอฟริกา และยุโรป เติบโต 30.94%, 12.82% และ 4.04% ตามลำดับ เนื่องจากการแข่งขันและการชะลอตัวของคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวการชะลอตัวของคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวในบางตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์กะทิ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าและช่องทางจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ ควบคู่กับการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในประเทศเท่ากับ 301.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.60% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 17.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.32% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรายได้ในประเทศ 16.73% ของรายได้จากการขายและบริการ และสำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในประเทศ เท่ากับ 842.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.68% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรายได้ในประเทศ 16.80% ของรายได้จากการขายและบริการ ทั้งนี้ เนื่องจากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์กะทิและอาหารสัตว์เลี้ยง ประกอบกับการขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ โดยเฉพาะช่องทางร้านสะดวกซื้อซึ่งมีส่วนสนับสนุนการเติบโตของรายได้ในประเทศอย่างต่อเนื่อง

<u>รายได้ดอกเบี้ยและรายได้อื่น</u>

บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยและรายได้อื่นสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 7.88 ล้านบาท ลดลง 1.16 ล้านบาท หรือลดลง 12.83% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้น 2.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 37.55% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และสำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยและรายได้อื่นเท่ากับ 18.72 ล้านบาท ลดลง 4.07 ล้านบาท หรือลดลง 17.85% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากรายได้ชดเชยค่าอากรส่งออก (“มุมน้ำเงิน”) ที่ลดลง

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 1,366.24 ล้านบาท ลดลง 58.22 ล้านบาท หรือลดลง 4.09% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้น 56.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.29% จากไตรมาสก่อนหน้า ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการ โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 75.92% ลดลงจาก 81.22% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และทรงตัวใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้าที่ 75.86% และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 3,828.21 ล้านบาท ลดลง 337.04 ล้านบาท หรือลดลง 8.09% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 76.35% ลดลงจาก 82.05% โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากราคาวัตถุดิบมะพร้าวที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รวมถึงปริมาณการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับต้นทุนขายและบริการต่อรายได้ให้อยู่ในระดับที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

อัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ 24.08% เพิ่มขึ้นจาก 18.78% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้าที่ 24.14% และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 23.65% เพิ่มขึ้นจาก 17.95% ในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวที่ปรับตัวลดลง ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต รวมถึงปริมาณการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น สนับสนุนการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 166.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 56.20% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 50.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 44.15% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีอัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 9.25% เพิ่มขึ้นจาก 6.07% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าและ 6.68% ในไตรมาสก่อนหน้า และสำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย เท่ากับ 393.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 26.94% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนด้านการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายและสื่อการตลาด เพื่อสนับสนุนการขยายฐานลูกค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย และโอกาสทางธุรกิจกับคู่ค้ารายใหม่ รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของกิจกรรมการขายและการตลาดของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 125.21 ล้านบาท ลดลง 5.16 ล้านบาท หรือลดลง 3.96% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลง 7.71 ล้านบาท หรือลดลง 5.80% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 6.96% ลดลงจาก 7.43% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าและลดลงจาก 7.70% ในไตรมาสก่อนหน้า ส่วนหนึ่งเป็นผลจากค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวบรรจุขวดที่ลดลงภายหลังการดำเนินโครงการในช่วงก่อนหน้า และสำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 369.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.33 ล้านบาท หรือ 7.04% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 7.38% เพิ่มขึ้นจาก 6.81% ในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้นตามการขยายการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อรองรับการขยายตัวของการดำเนินธุรกิจ

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 25.93 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลง 7.78 ล้านบาท หรือลดลง 23.08% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสัดส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 1.44% ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงจาก 1.95% ในไตรมาสก่อนหน้า และสำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 84.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 37.11% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสัดส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 1.68% เพิ่มขึ้นจาก 1.21% ในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากดอกเบี้ยหุ้นกู้และดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุนขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนทางการเงินและโครงสร้างเงินทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 20.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 198.86% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 10.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 103.81% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ต่อรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 1.13% เพิ่มขึ้นจาก 0.39% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นจาก 0.58% ในไตรมาสก่อนหน้า สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 36.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 54.06% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ต่อรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 0.72% เพิ่มขึ้นจาก 0.46% ในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงทำให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการ

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 93.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 34.82% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น ตามต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวที่ลดลง ประกอบกับผลการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิและอาหารสัตว์เลี้ยงที่เติบโต อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิลดลง 29.00 ล้านบาท หรือ 23.65% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น เพื่อสนับสนุนการขยายตลาดและช่องทางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นยังคงทรงตัวในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า และสำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 298.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 41.15% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิและอาหารสัตว์เลี้ยง ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานได้รับผลกระทบบางส่วนจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิตามความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

งบฐานะการเงินของบริษัทฯ

หน่วย: พันบาท

งบฐานะการเงินรวม	30 กันยายน 2569	31 ธันวาคม 2568	เปลี่ยนแปลง (+/-)	% เพิ่ม (ลด)
รวมสินทรัพย์	8,867,030	7,869,532	997,498	12.68
รวมหนี้สิน	5,275,623	4,399,856	875,767	19.90
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,591,407	3,469,676	121,731	3.51
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) (เท่า)	1.47	1.27	0.20	15.84

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 8,867.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 997.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.68% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากเงินที่ได้รับจากการออกหุ้นกู้ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ เพื่อรองรับการดำเนินงานและความต้องการเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการลงทุนในที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวและอาหารสัตว์เลี้ยง รวมถึงการพัฒนาโครงการโรงงานแห่งใหม่ในประเทศฟิลิปปินส์

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 5,275.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 875.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.90% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้ เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ซึ่งเป็นผลจากการจัดหาเงินทุนเพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุนตามแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวและอาหารสัตว์เลี้ยง รวมถึงการพัฒนาโครงการโรงงานแห่งใหม่ในประเทศฟิลิปปินส์

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,591.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 121.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.51% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในระหว่างงวด ส่งผลให้กำไรสะสมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น แม้ว่าจะมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของรายการอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นในระหว่างงวด

ปัจจัยที่อาจจะมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง และยังคงเผชิญกับความผันผวนจากปัจจัยทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งแนวโน้มการเติบโตของตลาดอาจได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อของผู้บริโภค ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย ต้นทุนพลังงาน ค่าระวางขนส่ง ตลอดจนความผันผวนของราคาวัตถุดิบทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ สถานการณ์ด้านภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการค้า มาตรการกีดกันทางการค้า และภาษีนำเข้าในประเทศคู่ค้า อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก ต้นทุนการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังเห็นโอกาสการเติบโตจากแนวโน้มความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในตลาดต่างประเทศที่ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าว รวมถึงการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของรายได้ในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการบริหารต้นทุนอย่างรอบคอบ การบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการวัตถุดิบ การกระจายฐานลูกค้าและตลาดส่งออก ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG และเป้าหมาย SDGs

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก ESG (Environmental, Social and Governance) ควบคู่กับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายใต้แนวคิด Climate Resilience, Circular Economy และ Net Zero Transition โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนจากระบบ Solar Rooftop และเชื้อเพลิงชีวมวล รวมถึงการดำเนินโครงการ “Old for New by SCGP Recycle” เพื่อส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ตลอดจนการพัฒนาระบบจัดเก็บและติดตามข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ผ่านโครงการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการพัฒนาสมการแอลโลเมตรีของต้นมะพร้าว เพื่อศึกษาศักยภาพการกักเก็บคาร์บอนของสวนมะพร้าว และเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการพัฒนาแนวทางคาร์บอนเครดิตภาคการเกษตรในอนาคต โดยในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ ได้นำโครงการดังกล่าวส่งเข้าร่วมประกวด SX TSCN Sustainability Awards 2026 ในประเภท Innovation in Climate Resilience ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ (Responsible Supply Chain) การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเกษตรกร ชุมชน และคู่ค้า ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.วรวัฒน์ ชิ้นปิ่นเกลียว)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทย โคโคนัท จำกัด (มหาชน)