บริษัท วินโดว์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)
Window Asia Public Company Limited
15/1 ม.1 ถนนพระราม 2 ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
15/1 Moo.1, Rama2 Road, Bang Nam Chuet, Muang Samut Sakhon, Samut Sakhon 74000
Tel : +66 2123 1734-35 Fax : +662 123 1733

CERTIFICATE
ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001

เลขที่ WINDOW - 2569/11/001

วันที่ 3 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท วินโดว์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2569 ได้มีมติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ประเภทรายได้	งวด 3 เดือน ปี 2568		งวด 3 เดือน ปี 2569		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า						
- ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่	123.20	76.88	125.19	75.38	1.99	1.62%
- ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม	17.20	10.73	13.88	8.36	(3.32)	(19.30)
- ร้านค้าวินโดว์ เอเชีย	10.97	6.85	10.39	6.26	(0.58)	(5.29)
- อื่นๆ	6.53	4.07	10.05	6.05	3.52	53.91
รายได้จากการบริการ	-	-	2.52	1.52	2.52	100.00
รายได้อื่น	2.35	1.47	4.04	2.43	1.69	71.91
รายได้รวม	**160.25**	**100.00**	**166.07**	**100.00**	**5.82**	**3.63**

ประเภทรายได้	งวด 9 เดือน ปี 2568		งวด 9 เดือน ปี 2569		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า						
- ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่	424.13	75.34	424.59	74.59	0.46	0.11
- ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม	56.34	10.01	54.21	9.52	(2.13)	(3.78)
- ร้านค้าวินโดว์ เอเชีย	42.44	7.54	43.86	7.71	1.42	3.35
- อื่นๆ	32.14	5.71	28.84	5.07	(3.30)	(10.27)
รายได้จากการบริการ	-	-	6.53	1.15	6.53	100.00
รายได้อื่น	7.19	1.41	11.21	1.97	4.02	55.91
รายได้รวม	**562.69**	**100.00**	**569.24**	**100.00**	**6.55**	**1.16**

รายได้จากการขายสินค้า

จากตารางข้างต้นรายได้จากการขายสินค้า ยังคงมาจากการขายสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ โดยรายได้จากร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 มีจำนวนเท่ากับ 123.20 ล้านบาท และ 125.19 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 76.88 และร้อยละ 75.38 ตามลำดับ สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 มีจำนวนเท่ากับ 424.13 ล้านบาท และ 424.59 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 75.34 และร้อยละ 74.59 ตามลำดับ

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ จำนวน 125.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 1.62 มีสาเหตุจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ขายในร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้จากกลุ่มร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิมจำนวน 13.88 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงที่ร้อยละ 19.30 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้กำลังซื้อของลูกค้าลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้จากร้านค้าวินโดว์ เอเชีย จำนวน 10.39 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงที่ร้อยละ 5.29 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากลดจำนวนสาขา รายได้จากอื่นๆจำนวน 10.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 53.91 เนื่องจากมีการขายวัสดุอุปกรณ์สำหรับตกแต่งภายในให้กับลูกค้า 1 ราย

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ จำนวน 424.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 0.11 มีสาเหตุจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ขายในร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ รายได้จากกลุ่มร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม จำนวน 54.21 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงที่ร้อยละ 3.78 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้กำลังซื้อของลูกค้าลดลง รายได้จากร้านค้าวินโดว์ เอเชีย จำนวน

43.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 3.35 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการบริหารจัดการร้านค้าที่ดีขึ้น รายได้จากอื่นๆจำนวน 28.84 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงที่ร้อยละ 10.27 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้กำลังซื้อของลูกค้าลดลง

รายได้จากการบริการ

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการ จำนวน 2.52 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 1.52 ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทฯได้เริ่มดำเนินงานให้บริการจ้างเหมางานติดตั้งประตู หน้าต่างอลูมิเนียม ราวกันตกกระจกนิรภัย

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการ จำนวน 6.53 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 1.15 ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทฯได้เริ่มดำเนินงานให้บริการจ้างเหมางานติดตั้งประตู หน้าต่างอลูมิเนียม ราวกันตกกระจกนิรภัย

รายได้อื่น

รายได้อื่นส่วนใหญ่มาจากการขายเศษอลูมิเนียมและยูพีวีซี ซึ่งเป็นวัตถุดิบเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตประตูและหน้าต่างอลูมิเนียมและยูพีวีซี โดยรายได้อื่นสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 มีจำนวนเท่ากับ 2.35 ล้านบาท และ 4.04 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 1.47 และร้อยละ 2.43 ตามลำดับ ซึ่งรายได้อื่นเพิ่มขึ้นเนื่องจากได้รับเงินปันผลรับจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 มีจำนวนเท่ากับ 7.19 ล้านบาท และ 11.21 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 1.41 และร้อยละ 1.97 ตามลำดับ ซึ่งรายได้อื่นเพิ่มขึ้นเนื่องจากได้รับเงินปันผลรับจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน

ต้นทุนขาย

โครงสร้างต้นทุนและกำไรขั้นต้น	งวด 3 เดือน ปี 2568		งวด 3 เดือน ปี 2569		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	157.90	100.00	159.51	100.00	1.61	1.02
ต้นทุนขาย	(115.60)	73.21	(107.99)	67.70	(7.61)	(6.58)
กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น	**42.30**	**26.79**	**51.52**	**32.30**	**9.22**	**21.80**

โครงสร้างต้นทุนและกำไรขั้นต้น	งวด 9 เดือน ปี 2568		งวด 9 เดือน ปี 2569		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	555.05	100.00	551.50	100.00	(3.55)	(0.64)
ต้นทุนขาย	(396.27)	71.39	(372.48)	67.54	(23.79)	(6.00)
กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น	**158.78**	**28.61**	**179.02**	**32.46**	**20.24**	**12.75**

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย ต้นทุนค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงานทางตรง ค่าโสหุ้ยในการผลิต และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ทั้งนี้ สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 115.60 ล้านบาท และ 107.99 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 73.21 และร้อยละ 67.70 ตามลำดับ บริษัทฯ มีต้นทุนขายลดลงจำนวน 7.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงอยู่ที่ร้อยละ 6.58 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการบริหารจัดการต้นทุนสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และ ค่าเสื่อมราคา

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 396.27 ล้านบาท และ 372.48 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 71.39 และร้อยละ 67.54 ตามลำดับ บริษัทฯ มีต้นทุนขายลดลงจำนวน 23.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงอยู่ที่ร้อยละ 6.00 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการบริหารจัดการต้นทุนสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น การลดลงของจำนวนพนักงาน และ ค่าเสื่อมราคา

กำไรขั้นต้น

จากการที่บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการขายและต้นทุนจากการขายตามรายละเอียดที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ส่งผลให้ในงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเป็นจำนวน 42.30 ล้านบาท และ 51.52 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 26.79 และร้อยละ 32.30 ตามลำดับ บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จำนวน 9.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 21.80 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของต้นทุนขาย

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเป็นจำนวน 158.78 ล้านบาท และ 179.02 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 28.61 และร้อยละ 32.46 ตามลำดับ บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จำนวน 20.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 12.75 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของต้นทุนขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น	งวด 3 เดือน ปี 2568		งวด 3 เดือน ปี 2569		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	26.70	60.74	25.72	61.84	(0.98)	(3.67)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16.80	38.22	15.97	38.40	(0.83)	(4.94)
กำไรอื่น – สุทธิ	(0.11)	(0.25)	(0.63)	(1.51)	0.52	472.73
ต้นทุนทางการเงิน	0.27	0.61	0.22	0.53	(0.05)	(18.52)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.30	0.68	0.31	0.75	0.01	3.33
รวม	**43.96**	**100.00**	**41.59**	**100.00**	**(2.37)**	**(5.39)**

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น	งวด 9 เดือน ปี 2568		งวด 9 เดือน ปี 2569		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	76.97	59.13	78.64	59.38	1.67	2.17
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	53.03	40.74	53.64	40.50	0.61	1.15
กำไรอื่น – สุทธิ	(1.18)	(0.91)	(1.22)	(0.92)	0.04	3.39
ต้นทุนทางการเงิน	1.05	0.81	0.78	0.59	(0.27)	(25.71)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.30	0.23	0.60	0.45	0.30	100.00
รวม	**130.17**	**100.00**	**132.44**	**100.00**	**2.27**	**1.74**

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทฯ ลงทุนโดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทีซี อินฟินิตี้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกับการนำเข้า จำหน่าย ติดตั้ง ประกอบโครงอลูมิเนียมกระจกสำหรับอาคารและโรงงาน เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ.2568 ในราคารวมทั้งสิ้น 4.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35 ของทุนจดทะเบียน

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2569 บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการดำเนินงานของบริษัทร่วมจำนวน 0.31 ล้านบาท ซึ่งมาจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการออกบูธจัดแสดงสินค้า และ ค่าบริหารจัดการ

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2569 บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการดำเนินงานของบริษัทร่วมจำนวน 0.60 ล้านบาท ซึ่งมาจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการหาลูกค้าใหม่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการออกบูธจัดแสดงสินค้า และ ค่าบริหารจัดการ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย ค่าคอมมิชชั่น และเงินเดือนพนักงานขาย เป็นหลัก ส่วนประกอบอื่นของค่าใช้จ่ายในการขาย ได้แก่ ค่าส่งเสริมการขายในแต่ละช่องทางการขาย ค่าใช้จ่ายสำหรับจุดจัดแสดงสินค้าในร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่และร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดังเดิม เป็นต้น ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 มีจำนวนเท่ากับ 26.70 ล้านบาท และ 25.72 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจำนวน 0.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงอยู่ที่ร้อยละ 3.67 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุมาจากการลดลงของจำนวนพนักงาน และ การปรับปรุงพื้นที่จัดแสดงสินค้า

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 มีจำนวนเท่ากับ 76.97 ล้านบาท และ 78.64 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 1.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 2.17 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมส่งเสริมการขาย , ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการออกบูธจัดแสดงสินค้าในต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการหาลูกค้าใหม่

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าสอบบัญชี ค่าที่ปรึกษา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารอื่น ๆ เป็นต้น ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 มีจำนวนเท่ากับ 16.80 ล้านบาท และ 15.97 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 0.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงอยู่ที่ร้อยละ 4.94 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของค่าวิจัยและพัฒนาสินค้า

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 มีจำนวนเท่ากับ 53.03 ล้านบาท และ 53.64 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 0.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 1.15 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบไปด้วย ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่า เป็นต้น ทั้งนี้ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 มีจำนวนเท่ากับ 0.27 ล้านบาท และ 0.22 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนทางการเงินอยู่ในระดับเดียวกันกับปีก่อนหน้า

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 มีจำนวนเท่ากับ 1.05 ล้านบาท และ 0.78 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินลดลงจำนวน 0.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงอยู่ที่ร้อยละ 25.71 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายชำระคืนทรัสต์รีซีท (Trust Receipt) และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมทั้งบริษัทฯไม่มีการกู้ยืมเงินเพิ่ม

กำไรสุทธิ

จากรายละเอียดตามที่กล่าวในข้างต้น ส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 มีจำนวนเท่ากับ 0.54 ล้านบาท และ 10.83 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 10.29 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 1,905.83 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการลดลงของต้นทุนขายสินค้า เนื่องจากมีการบริหารจัดการต้นทุนสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 29.02 ล้านบาท และ 45.57 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 16.55 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 57.03 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการลดลงของต้นทุนขายสินค้า บริหารจัดการต้นทุนสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และ การเพิ่มขึ้นของเงินปันผลรับจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2568		30 กันยายน 2569		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,049.27	100.00	1,102.75	100.00	53.48	5.10
หนี้สินรวม	142.88	13.62	173.46	15.73	30.58	21.40
ส่วนของผู้ถือหุ้น	906.39	86.38	929.29	84.27	22.90	2.53

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 1,102.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 53.48 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการ การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเพื่อรองรับความต้องการขายในอนาคต และบริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน

ในส่วนของหนี้สินรวมของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 173.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 15.73 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติมในไตรมาส 3 ปี 2569 สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนเท่ากับ 929.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 22.90 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานในงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 และบริษัทฯมีการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น จำนวน 26.64 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

- ภาทินันท์ ตันติวาสิน -

.....

(นางสาว ภาทินันท์ ตันติวาสิน)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท วินโดว์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)