ที่ AC20261111 001

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำงวดสามและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานรวม สำหรับงวดสามและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569โดยสรุปดังนี้

- บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ ผู้จัดจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ โดยบริษัทฯ เป็นศูนย์รวมในการจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ หลากหลายประเภท ครอบคลุมผลิตภัณฑ์อะไหล่มากกว่า 200,000 รายการ ทั้งผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (Genuine Parts) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้จัดจำหน่ายอะไหล่ทดแทน (Replacement Parts)
- กำไรสุทธิรวม สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 48.01 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 3.07

ภาพรวมผลการดำเนินงานบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานรวม สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ รวมจำนวน 17.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 2.27

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวด 3 เดือน **หน่วย : ล้านบาท**	**สิ้นสุด วันที่** **30 ก.ย. 2569**	**สิ้นสุด วันที่** **30 ก.ย. 2568**	**เปลี่ยนแปลง**	
			จำนวน	**%**
รายได้จากการขาย	511.21	488.83	22.38	4.58%
หัก ต้นทุนขาย	454.19	431.94	22.25	5.15%
กำไรขั้นต้น	**57.02**	**56.89**	**0.13**	**0.22%**
รายได้อื่น	0.29	0.08	0.21	261.73%
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	11.39	10.46	0.94	8.95%
หัก ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	21.64	21.18	0.46	2.18%
กำไรสุทธิก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน	**24.28**	**25.33**	**(1.05)**	**(4.14%)**

รายได้ทางการเงิน	0.14	0.22	(0.084)	(38.36%)
หัก ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	2.39	3.88	(1.49)	(38.47%)
กำไรสุทธิก่อนค่าใช้จ่ายทางภาษี	**22.03**	**21.67**	**0.36**	**1.66%**
หัก ค่าใช้จ่ายทางภาษี	4.45	4.48	(0.03)	(0.69%)
กำไรสุทธิ	**17.58**	**17.19**	**0.39**	**2.27%**

1. รายได้จากการขาย สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 511.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 22.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 4.58 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 11.15 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับร้อยละ 11.64

   โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ แบ่งแยกออกได้เป็น

   1.1. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (Genuine Parts) จำนวนเงิน 463.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 19.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 4.37 สาเหตุหลักจากนโยบายการปล่อยสินเชื่อเพื่อซื้อรถใหม่ยังเข้มงวดและการซ่อมบำรุงรักษายังคงมีความต่อเนื่องรวมถึงการเพิ่มสินค้าใหม่เข้ามาเสริมสม่ำเสมอ

   1.2. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อะไหล่ทดแทน(Replacement Parts) เท่ากับ 47.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 6.72 สาเหตุหลักจากการเพิ่มสินค้าใหม่เข้ามาเสริมความต้องการของตลาด

2. ต้นทุนขาย สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 454.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 22.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 5.15 สาเหตุหลักจากซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย

3. รายได้อื่น สำหรับสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 0.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 261.73 สาเหตุมาจากการรับรู้ผลกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 25 เท่ากับ 11.39 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.23 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ ร้อยละ 2.14 ของรายได้จากการขาย มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 8.95 โดยเพิ่มขึ้นเงินเดือนพนักงานและค่าส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นตามสัดส่วนยอดขาย

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 21.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 2.18 โดยเพิ่มขึ้นจากเงินเดือนและค่าใช้จ่ายยานพาหนะที่เพิ่มขึ้นตามการปรับตัวของราคาน้ำมัน

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 2.39 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 38.47 เนื่องมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่ลดลงและการชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันทางการเงินอย่างต่อเนื่อง

7. กำไรสุทธิสำหรับสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 17.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 2.27 โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น และการลดลงของค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ รวมจำนวน 48.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 6.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 15.03

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวด 9 เดือน **หน่วย : ล้านบาท**	**ไตรมาส 3/69 สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2569**	**ไตรมาส 3/68 สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2568**	**เปลี่ยนแปลง**	
			จำนวน	**%**
รายได้จากการขาย	1,562.80	1,411.32	151.49	10.73%
หัก ต้นทุนขาย	1,393.12	1,259.50	133.62	10.61%
กำไรขั้นต้น	**169.68**	**151.82**	**17.86**	**11.77%**
รายได้อื่น	0.64	0.61	0.03	5.09%
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	35.66	31.88	3.78	11.85%
หัก ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	65.04	59.19	5.85	9.89%
กำไรสุทธิก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน	**69.62**	**61.36**	**8.26**	**13.47%**
รายได้ทางการเงิน	0.64	1.14	(0.49)	(43.35%)
หัก ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	7.02	10.39	(3.38)	(32.50%)
กำไรสุทธิก่อนค่าใช้จ่ายทางภาษี	**63.24**	**52.10**	**11.14**	**21.38%**
หัก ค่าใช้จ่ายทางภาษี	15.23	10.36	4.87	46.98%
กำไรสุทธิ	**48.01**	**41.74**	**6.27**	**15.03%**

1. รายได้จากการขาย สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 1,562.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 151.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 10.73 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 10.86 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับร้อยละ 10.76
โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ แบ่งแยกออกได้เป็น

1.1. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (Genuine Parts) จำนวนเงิน 1,420.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 147.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 11.59 สาเหตุหลักจากนโยบายการปล่อยสินเชื่อเพื่อซื้อรถใหม่ยังเข้มงวด และการซ่อมบำรุงรักษายังคงมีความต่อเนื่องรวมถึงการเพิ่มสินค้าใหม่เข้ามาเสริมสม่ำเสมอ

1.2. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อะไหล่ทดแทน(Replacement Parts) เท่ากับ 141.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 3.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 2.78 สาเหตุหลักจากการเพิ่มสินค้าใหม่เข้ามาเสริมความต้องการของตลาด

2. ต้นทุนขาย สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 1,393.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 133.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 10.61 สาเหตุหลักจากการซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย

3. รายได้อื่น สำหรับสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 0.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติมโตร้อยละ 5.09 มาจากการรับรู้กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 33.66 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.28 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับร้อยละ 2.26 เพิ่มขึ้นตามสัดส่วนรายได้ และมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น จำนวน 3.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติมโตร้อยละ 11.85 จากเงินเดือนพนักงานและค่าส่งเสริมการขายที่เติบโตตามยอดขาย

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 65.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 5.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 9.89 โดยมาจากเงินเดือนพนักงานและค่าบริการที่ปรึกษารวมถึงค่าใช้จ่ายยานพาหนะที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันและการขนส่งที่เพิ่มตามยอดขายและการปรับปรุงรายการหนี้สงสัยจะสูญตามยอดลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เท่ากับ 7.02 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 3.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 32.50 เนื่องมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่ลดลงและการชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันทางการเงินอย่างต่อเนื่อง

7. กำไรสุทธิสำหรับสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 48.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 6.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 15.03 โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น และการลดลงของค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบแสดงฐานะการเงิน หน่วย : ล้านบาท	ณ 30 กันยายน 2569	ณ 30 กันยายน 2568	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	952.44	924.68	27.76	3.00%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	291.04	245.52	45.52	18.54%
รวมสินทรัพย์	**1,243.48**	**1,170.20**	**73.27**	**6.26%**
หนี้สินหมุนเวียน	788.54	781.48	7.06	0.90%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	19.62	15.42	4.20	27.24%
หนี้สินรวม	**808.16**	**796.90**	**11.26**	**1.41%**
ส่วนของผู้ถือหุ้น	**435.32**	**373.30**	**62.02**	**16.61%**
รวามหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**1,243.48**	**1,170.20**	**73.28**	**6.26%**

1. **สินทรัพย์รวม**

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเป็น 1,243.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวนเงิน 73.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.26 สาเหตุหลักจาก ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นจากการประเมินราคาที่ดินจากราคาทุนเป็นราคาตลาดเพิ่มขึ้น จำนวน 55.73 ล้านบาท

2. **หนี้สินรวม**

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 808.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวนเงิน 11.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.41 สาเหตุหลักจากการซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายและการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

3. **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 435.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวนเงิน 62.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.61 สาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงาน และองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเรื่องการเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ในที่ดินเพิ่มขึ้น จำนวน 44.59 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายไพรัช ไตรมูรติ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ