TAT
บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด (มหาชน)
THAI AUTO TOOLS AND DIE PUBLIC COMPANY LIMITED
45/6, 45/9 หมู่ 11 ตำบลคูบางหลวง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 12140 โทร.02-598-3876-9 แฟกซ์. 02-598-3874
45/6, 45/9 MOO11 KUBANGLUANG, LATLUMKAEO, PATHUMTHANI 12140 TEL.02-598-3876-9 FAX. 02-598-3874
www.thaiautotools.co.th

ที่ : TATG-CS-012/2026

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการประจำไตรมาส 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไทย ออโต ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) แบ่งการดำเนินธุรกิจเป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

1. ธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องมือสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ (“Tooling”)
   1.1 ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์สำหรับปั๊มขึ้นรูปโลหะ (Stamping Dies)
   1.2 อุปกรณ์จับยึดเพื่อการตรวจสอบ (Checking Fixtures)
   1.3 อุปกรณ์จับยึดเพื่อการประกอบ (Assembly Jigs)
2. ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์แบบปั๊มขึ้นรูปโลหะ (Automotive Press Parts) และ การชุบเคลือบสีผิวโลหะโดยใช้เทคโนโลยีกลไกทางไฟฟ้า (EDP : Electro Deposition Painting)

<u>ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย ประจำไตรมาส 3 ปี 2569</u>

(หน่วย : คัน)	มกราคม - กันยายน		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2569	ปี 2568	คัน	%
ผลิตเพื่อส่งออก	686,647	710,888	-24,241	-3.41
ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ	393,383	364,953	28,430	7.79
ปริมาณการผลิตรถยนต์	1,080,030	1,075,841	4,189	0.39

ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์)

จากปริมาณการผลิตรถยนต์ในรอบ 9 เดือน (มกราคม–กันยายน 2569) มีจำนวนการผลิตอยู่ที่ 1,080,030 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 0.39 อันเนื่องมาจากยอดการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.79 โดยมาจากสัดส่วนการผลิตของรถยนต์ไฟฟ้า (BEV), รถยนต์แบบ Plug-in Hybrid (PHEV) และรถยนต์แบบ Hybrid (HEV) สำหรับการผลิตเพื่อส่งออกนั้นลดลงร้อยละ 3.41 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ทั้งนี้จากข้อมูลของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์) ชี้แจงว่าตลาดรถกระบะซึ่งเป็น Product Champion ยังคงหดตัว โดยคาดหวังที่จะเห็นมาตรการในการกระตุ้นตลาดรถกระบะจากภาครัฐ เพื่อรักษา Product Champion ใน Segment ดังกล่าว

สำหรับภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ในไตรมาส 3 นั้น ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยในช่วงปลายเดือนกันยายน ส่งผลต่อโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์หลายแห่ง แต่ทั้งนี้ยังคงคาดการณ์ว่าสถานการณ์ดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการผลิตในปี 2569 ที่ยังคงเป้าหมายไว้ที่ 1,450,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อส่งออก 900,000 คัน และการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศที่ 550,000 คัน ทั้งนี้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกำลังเร่งผลักดันโครงสร้างภาษีสรรพสามิตสำหรับรถยนต์ประกอบสำเร็จรูปทั้งคัน (CBU) นำเข้า เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้กับผู้ประกอบการที่ลงทุนตั้งโรงงานผลิตในไทย รวมถึงการผลักดันมาตรการกระตุ้นตลาดรถกระบะร่วมกับภาครัฐเพื่อสนับสนุนให้มีมาตรการการค้ำประกันที่ผ่อนปรนมากขึ้น

ในส่วนของการผลิตเพื่อส่งออกในรอบ 9 เดือน ที่มีจำนวนลดลงที่ร้อยละ 3.41 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 อันเนื่องมาจากสถานการณ์สงครามในตะวันออกกลางยังคงเกิดความขัดแย้งต่อเนื่องมากว่า 9 เดือน ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อการส่งออกรถกระบะซึ่งถือได้ว่าเป็น Product Champion ไปยังภูมิภาคดังกล่าว ทั้งนี้การเติบโตของการส่งออกรถยนต์ไปยังตลาดเอเชียมีการฟื้นตัวโดยเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 27.16 จึงช่วยชดเชยการลดลงในตลาดตะวันออกกลางได้บางส่วน

2. ผลการดำเนินงานของบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท) งบการเงินรวม	สำหรับเก้าเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน		เปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	1,801.10	2,002.79	(201.69)	(10.07)
รายได้อื่น	1.39	0.46	0.93	202.17
รวมรายได้	1,802.49	2,003.25	(200.76)	(10.02)
ต้นทุนขายและบริการ	1,593.07	1,790.97	(197.90)	(11.05)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	19.95	22.12	(2.17)	(9.81)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	86.98	87.23	(0.25)	(0.29)
รวมค่าใช้จ่าย	1,700.00	1,900.32	(200.32)	(10.54)
กำไรจากการดำเนินงาน	102.49	102.93	(0.44)	(0.43)
รายได้ทางการเงิน	0.23	0.19	0.04	21.05
ต้นทุนทางการเงิน	(19.46)	(26.51)	(7.05)	(26.59)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	83.26	76.61	6.65	8.68
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(18.60)	(14.89)	3.71	24.92
กำไรสุทธิ	64.66	61.72	2.94	4.76
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.59	3.08		

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ลดลง จำนวน 201.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.07 โดยมีสาเหตุหลักจากการหดตัวของรายได้ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ จำนวน 131.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.43 และรายได้ธุรกิจออกแบบผลิตเครื่องมือ จำนวน 69.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.48 การลดลงดังกล่าวเป็นผลจากการชะลอตัวของคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องยนต์สันดาปและรถกระบะ ซึ่งได้รับผลกระทบมาจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ยืดเยื้อ รวมถึงความต้องการในตลาดที่เริ่มเปลี่ยนไปสู่รถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์ไฮบริด ประกอบกับกำลังซื้อภายในประเทศที่ยังชะลอตัว ส่งผลให้ภาพรวมรายได้ของบริษัทลดลง

ต้นทุนขายและบริการ ลดลงจำนวน 197.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.05 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการลดลงในทิศทางเดียวกับรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยปัจจัยสำคัญที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิต

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ลดลงจำนวน 2.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.81 สาเหตุหลักมาจากค่าโฆษณา ค่ารับรอง ค่าใช้จ่ายเดินทางและยานพาหนะ ที่ปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลง 0.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.29 ซึ่งอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากการลดลงของค่าอุปกรณ์สำนักงาน ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ

ต้นทุนทางการเงิน ลดลง 7.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.59 ปัจจัยหลักมาจากฝ่ายบริหารได้ดำเนินการจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ เพื่อนำมาทดแทนเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง ประกอบกับยอดเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวมีการปรับตัวลดลง

กำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 2.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.76 และอัตรากำไรสุทธิขยายตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 3.59 ปัจจัยหลักมาจากต้นทุนขายและบริการรวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลงในสัดส่วนที่มากกว่ารายได้ที่ลดลง ประกอบกับต้นทุนทางการเงินปรับตัวลดลง ส่งผลให้ภาพรวมผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้น

3. ฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท) งบการเงินรวม	ณ วันที่ 30 กันยายน		เปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์	2,173.64	2,226.57	(52.93)	(2.38)
หนี้สิน	988.90	1,090.19	(101.29)	(9.29)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,184.74	1,136.38	48.36	4.26

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 2,173.64 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.38 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักเกิดจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่ชะลอตัวลง

ขณะที่หนี้สินรวมมีจำนวน 988.90 ล้านบาท ลดลง 101.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.29 ปัจจัยสำคัญมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ตามปริมาณการจัดซื้อสินค้าและบริการที่ปรับตัวลดลงตามแผนการผลิต

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 1,184.74 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 48.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.26 โดยมีปัจจัยหลักเกิดจากการสะสมผลกำไรจากผลประกอบการต่อเนื่องมาจนถึงงวดปัจจุบัน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ณ วันที่ 30 กันยายน	
		2569	2568
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	%	7.43	7.84
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	%	3.92	3.68
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)	เท่า	0.83	0.96

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ร้อยละ 7.43 ซึ่งปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากฐานส่วนของผู้ถือหุ้นที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการสะสมผลกำไร แม้ว่าบริษัทจะเผชิญกับสภาวะเศรษฐกิจและยอดขายที่ชะลอตัว แต่ยังคงสามารถรักษาระดับผลตอบแทนส่วนนี้ไว้ได้อย่างเหมาะสม

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ วันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ร้อยละ 3.92 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพและความสามารถในการบริหารจัดการสินทรัพย์เพื่อสร้างผลกำไรที่ปรับตัวดีขึ้นตามการเติบโตของกำไรสุทธิ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเหลือเพียง 0.83 เท่า โดยได้รับปัจจัยหนุนมาจากการเติบโตของส่วนของผู้ถือหุ้นร่วมกับการทยอยชำระคืนภาระหนี้กู้ยืมจากสถาบันการเงินอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้บริษัทมีโครงสร้างทางการเงินที่มั่นคง และมีความเสี่ยงทางการเงินลดลง

4. ปัจจัยที่มีผลต่อการเติบโตของบริษัทในอนาคต

1) การเข้ามาของเทคโนโลยี AI Automation ในการเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิต

จากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในอุตสาหกรรมยานยนต์ กลุ่มบริษัท ไทย ออโต ทูลส์ ได้วางกลยุทธ์ในการนำเทคโนโลยี AI Automation เข้ามาเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Operational Excellence) โดยมุ่งเน้นไปที่การยกระดับศักยภาพทรัพยากรบุคคล เปลี่ยนผ่านจากการทำงานแบบดั้งเดิม (Manual) สู่การเป็น AI Automation Specialist หรือผู้ควบคุมดูแลระบบ Automation

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการ Upskill และ Reskill ในส่วนของช่างเทคนิคและวิศวกร เพื่อทำหน้าที่ควบคุม วิเคราะห์ และดูแลระบบอัตโนมัติขั้นสูง รองรับเทคโนโลยีการผลิตในอนาคต รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและบริหารต้นทุน โดยนำระบบ Robotic Arm มาประยุกต์ใช้ในสายการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ควบคู่กับการใช้ซอฟต์แวร์จำลองและออกแบบแม่พิมพ์ 3D เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการขึ้นรูป ลดอัตราการสูญเสียวัตถุดิบ และลดระยะเวลาในการพัฒนาชิ้นส่วน

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการควบคุมต้นทุนและลดของเสีย ส่งผลให้สามารถรักษาระดับอัตรากำไร (Margin Protection) ได้อย่างแข็งแกร่ง รองรับความผันผวนของราคาวัตถุดิบและสภาวะตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ปัจจัยจากทิศทางเศรษฐกิจและนโยบายภาครัฐ

แม้ว่าภาพรวมการส่งออกยานยนต์ในไตรมาส 3/2569 จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางและการปิดช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งส่งผลให้ยอดส่งออกรถกระบะไปตลาดตะวันออกกลางหดตัวลง อย่างไรก็ตาม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ยังคงประเมินเป้าหมายการผลิตรถยนต์ในปี 2569 ไว้ที่ 1,450,000 คัน แบ่งเป็นเป้าหมายการผลิตเพื่อส่งออก 900,000 คัน และการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ 550,000 คัน

ในส่วนของปริมาณการผลิตรถยนต์เพื่อจำหน่ายในประเทศสะสม 9 เดือนแรก (มกราคม–กันยายน 2569) มีทิศทางขยายตัวเพิ่มขึ้น 7.79% (393,383 คัน) ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากมาตรการ EV3.5 ที่บังคับให้ค่ายรถยนต์ผลิตชดเชยการนำเข้า รวมถึงมาตรการสนับสนุนการใช้ชิ้นส่วนยานยนต์ภายในประเทศ (Local Content)

นอกจากนี้ การที่ภาครัฐมีนโยบายผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า (EV Hub) ควบคู่กับมาตรการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตเพื่อส่งเสริมยานยนต์พลังงานใหม่ ทั้งรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (BEV) และรถยนต์ไฮบริด (HEV/PHEV) ได้ช่วยกระตุ้นยอดขายและการผลิตรถยนต์กลุ่ม EV ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด ด้วยศักยภาพในการให้บริการแบบครบวงจร (One-Stop Service) กลุ่มบริษัท ไทย ออโต ทูลส์ จึงยังคงรักษามาตรฐานการผลิตและฐานลูกค้าหลักได้อย่างเหนียวแน่น พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการขยายฐานลูกค้าใหม่กลุ่มยานยนต์ไฟฟ้าและไฮบริดในอนาคตอย่างมั่นคง

5. การพัฒนาด้านความยั่งยืน

เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทได้มีการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ โดยในปัจจุบันได้เข้าสู่การดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะกลางที่กำหนดให้ลดระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1,2 ลง 40% เมื่อเทียบกับสัดส่วนการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ตาม BAU (Business As Usual) ภายในปี พ.ศ. 2573 จากการดำเนินงานตามโครงการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการลดระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กลุ่มบริษัทขอรายงานผลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของกลุ่มบริษัท ในไตรมาส 3 งวด 9 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 สรุปได้ดังนี้

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ข้อมูลที่จำเป็น	ปี 2569 ม.ค.-ก.ย. (หน่วย : Ton Co_2e)	ปี 2568 ม.ค.-ก.ย. (หน่วย : Ton Co_2e)	ผลต่าง (เพิ่มขึ้น ลดลง) (หน่วย Ton Co_2e)
Scope 1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง - การเผาไหม้อยู่กับที่ - การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ - การเคลื่อนไหวอื่นๆ	971	974	-3
Scope 2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน	2,979	3,167	-188
Scope 3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ - การใช้กระดาษ - การใช้วัตถุดิบ	67,355	67,361	-6
รวม		**71,305**	**71,502**	**-197**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด (มหาชน)

- นาย พยุง ศักดาสาวิตร -

(นาย พยุง ศักดาสาวิตร)
ประธานกรรมการบริหาร