บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



คำอธิบายและการวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ประจำไตรมาส 3 ปี 2569

สรุปผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ปี 2569

หน่วย : ล้านบาท

ผลดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569	Q3 2568	Q3 2569	เปลี่ยนแปลง (%)	9M 2568	9M 2569	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้รวม	234.72	122.77	(47.70)%	654.17	422.24	(35.45)%
กำไรขั้นต้น	100.43	(7.78)	(107.75)%	311.07	86.53	(72.18)%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	43.16	(48.10)	(211.45)%	136.00	(42.64)	(131.35)%
อัตรากำไรขั้นต้น	42.79%	(6.34)%		47.55%	20.49%	
อัตรากำไร(ขาดทุน) สุทธิ	18.39%	(39.18)%		20.79%	(10.10)%	

รายได้รวม :

บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีรายได้รวมสำหรับในไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 122.77 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 47.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 234.72 ล้านบาท

สำหรับงวดสะสม 9 เดือนแรก ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมสะสมจำนวน 422.24 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 654.17 ล้านบาท

การลดลงของรายได้รวมดังกล่าวมีสาเหตุหลักจาก (1) สินค้าปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับภาวะตลาดและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว รวมถึงการแข่งขันในเชิงธุรกิจพาณิชย์ที่เพิ่มสูงขึ้น (2) การสนับสนุน (Sponsor) งานประกวด มิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2026 และมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2026 ลดลง เนื่องจากบริษัทได้รับการสนับสนุนจากผู้สนับสนุนน้อยกว่าปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการทบทวนและปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุน พัฒนาช่องทางการสร้างรายได้ใหม่ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยในไตรมาส 2 บริษัทได้จัดงาน MGI All Star ครั้งที่ 1 และในครึ่งปีหลังมีแผนเพิ่มการจัดกิจกรรมและงานอีเวนต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ขยายฐานลูกค้า และสนับสนุนการเติบโตของรายได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น :

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีขาดทุนขั้นต้น จำนวน 7.88 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 107.75 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้รวมที่ลดลง

สำหรับงวดสะสม 9 เดือนแรก ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นสะสมจำนวน 86.53 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 72.18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีกำไรขั้นต้นสะสมอยู่ที่ 311.07 ล้านบาท

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับ 9 เดือนแรก ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 20.49 ลดลงจากร้อยละ 47.55 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลต่อกำลังซื้อและความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ ประกอบกับรายได้จากการสนับสนุน (Sponsor) งานประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2026 และมิสยูนิเวิร์สไทย

แลนด์ 2026 ซึ่งเป็นรายได้ที่มีอัตรากำไรสูง ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงมีนโยบายให้บริหารและควบคุมต้นทุนในการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม การลดลงของรายได้และการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนรายได้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลง บริษัทฯ จึงยังคงมุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ควบคู่กับการพัฒนาช่องทางและกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ :

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 48.10 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 211.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกับการลดลงของรายได้รวม ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร บริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารจัดการให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดสะสม 9 เดือนแรก ปี 2569 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิสะสมจำนวน 42.64 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 131.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีกำไรสุทธิสะสมอยู่ที่ 136.00 ล้านบาท

บริษัทฯ มีอัตราขาดทุนสุทธิสำหรับ 9 เดือนแรก ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 10.10 ลดลงจากร้อยละ 20.79 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงของอัตรากำไรสุทธิดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้รวม โดยเฉพาะรายได้จากการสนับสนุน (Sponsor) งานประกวด มิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2026 งานประกวด มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2026 ซึ่งเป็นแหล่งรายได้ที่มีอัตรากำไรสูง ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรายได้ที่มีสัดส่วนของธุรกิจที่มีอัตรากำไรต่ำเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิโดยรวมปรับตัวลดลง

ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้อยู่ในระดับที่ลดลงจากปีก่อนได้ แต่ผลกระทบจากการลดลงของรายได้และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรายได้ดังกล่าว ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิในงวดปัจจุบันปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

กิจกรรมการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ไตรมาส 3 ปี 2569

กลุ่มธุรกิจ MGI Commerce

- สินค้าของบริษัทฯ ที่ขายดีที่สุด 5 อันดับ ใน 9 เดือนแรก ปี 2569



อันดับ 1 น้ำพริกปลาสลิด ทุกรสชาติ มูลค่า 23.30 ล้านบาท

อันดับ 2 NangNgam Sunscreen Serum Lifting & Whitening มูลค่า 12.67 ล้านบาท

อันดับ 3 24K Gold Serum Lifting & Whitening มูลค่า 7.96 ล้านบาท

อันดับ 4 NangNgam Neck Serum Lifting & Whitening มูลค่า 3.35 ล้านบาท และ

อันดับ 5 น้ำหอม Finverr Eau De Parfum 5 กลิ่น มูลค่า 2.42 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ MGI Beyond





NING PATTHAMA FIRST FAN CON “STAGE ONE”

ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2569 ที่ MGI Hall พบกับงานแฟนคอนเสิร์ตครั้งแรกของ NING PATTHAMA “STAGE ONE” ที่รวบรวมความสุข ความสนุกสนาน และความประทับใจผ่านการแสดงบนเวทีสุดพิเศษ พร้อมโชว์ร้องเพลงและการแสดงประกอบจากทีมแดนเซอร์ ตลอดจนกิจกรรมสร้างความใกล้ชิดระหว่างศิลปินและแฟนคลับ สร้างบรรยากาศแห่งความอบอุ่นและความประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน





Neo & Tintin 1st Fan Meeting

ในวันที่ 4 กรกฎาคม 2569 ที่ MGI Hall จัดงานแฟนมีตติ้งครั้งแรกของ Neo & Tintin เปิดโอกาสให้แฟนคลับได้ร่วมสัมผัสประสบการณ์ความบันเทิงอย่างใกล้ชิด ผ่านการแสดงบนเวทีและกิจกรรมพิเศษที่ออกแบบมาเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างศิลปินกับผู้ชม พร้อมเติมเต็มความประทับใจและกระชับความสัมพันธ์กับกลุ่มแฟนคลับ





พิธีบวงสรวงเปิดตัวภาพยนตร์ Lady Bee

ในวันที่ 10 กรกฎาคม 2569 ณ ลานพระพิฆเนศ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ จัดพิธีบวงสรวงเปิดตัวภาพยนตร์เรื่อง “Lady Bee” โดยมี อิงฟ้า วราหะ พร้อมด้วยทีมนักแสดงและผู้บริหารจากบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์เข้าร่วมพิธีเพื่อความเป็นสิริมงคลก่อนเริ่มดำเนินงานสร้างภาพยนตร์ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งโปรเจกต์ความร่วมมือด้านธุรกิจบันเทิงที่นำเสนอผลงานภาพยนตร์ไทยผ่านมุมมองและเรื่องราวของตัวละครหญิง





ENGLOT Entwined Destiny 1st Fanmeet in Macau

ในวันที่ 11 สิงหาคม 2569 ที่ JW Marriott Hotel Macau เขตบริหารพิเศษมาเก๊าแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน กิจกรรมแฟนมีตติ้งต่างประเทศเต็มรูปแบบของคู่ศิลปินสุดฮอต "อิงฟ้า วราหะ" และ "ชาล็อต ออสติน" (ENGLOT) เพื่อขยายฐานแฟนคลับสู่ระดับนานาชาติ พร้อมโชว์สุดพิเศษ โมเมนต์ประทับใจ และการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากแฟนคลับทั้งในและต่างประเทศ





Home Sweet Home with MeenBabe

ในวันที่ 2 สิงหาคม 2569 ที่ Chapter Thonglor 25 งานมีตติ้งบรรยากาศบ้านสุดส่วนตัวของสองสาวคู่เคมี มีนา ริณา และ เบบ ชัญญา โดยชวนแฟนๆ มาร่วมทำกิจกรรม D.I.Y. เพ้นท์ของที่ระลึกชิ้นเดียวในโลก เสิร์ฟโมเมนต์พูดคุยตอบคำถามแบบสบตาตัวต่อตัว พร้อมมินิคอนเสิร์ตโฟล์คซองฟังสบายที่เน้นความเรียบง่ายและเป็นกันเองตลอดทั้งงาน




Charlotte 1st Fan Meeting in Bangkok “Here With You”

ในวันที่ 20 กันยายน 2569 ที่ Calypso Cabaret, Asiatique The Riverfront งานแฟนมีตติ้งเดี่ยวครั้งแรกในกรุงเทพฯ ของศิลปิน "ชาล็อต ออสติน" ที่เนรมิตค่ำคืนสุดพิเศษเพื่อเชื่อมโยงความผูกพันและสร้างความทรงจำร่วมกับแฟนคลับอย่างใกล้ชิด ผ่านบทเพลงและการแสดงอันเปี่ยมเสน่ห์ ท่ามกลางบรรยากาศโรงละครเวทีสุดคลาสสิกที่อบอวลไปด้วยรอยยิ้ม ความประทับใจ และการตอบรับอย่างอบอุ่นจากแฟนๆ ทุกช่วงเวลา

กลุ่มธุรกิจ MGI Pageant





Miss Universe Thailand 2026

ในวันที่ 23 สิงหาคม 2569 ที่ MGI Hall ห้าง Bravo BKK ชั้น 6 การประกวด Miss Universe Thailand 2026 รอบตัดสิน (Final Competition) จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ตระการตา เพื่อเฟ้นหาสาวงามตัวแทนประเทศไทยสู่เวทีระดับโลก Miss Universe โดยผู้ชนะเลิศคว้ามงกุฎ ได้แก่ "ทารีน่า โบเทส" (มิสยูนิเวิร์สกรุงเทพมหานคร) ท่ามกลางโปรดักชันเวที แสง สี เสียง ระดับสากล และเสียงเชียร์ตอบรับอย่างล้นหลามจากแฟนนางงามทั่วประเทศ

การวิเคราะห์ทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

ผลดำเนินงาน ไตรมาส 3 ปี 2569	Q3 2568	Q3 2569	เปลี่ยนแปลง (%)	9M 2568	9M 2569	เปลี่ยนแปลง (%)
รายจากการขายและบริการ	233.72	122.43	(47.62)%	648.38	419.21	(35.35)%
ต้นทุนขายและบริการ	133.29	130.22	(2.30)%	337.31	332.68	(1.37)%
กำไรขั้นต้น	100.43	(7.79)	(107.76)%	311.07	86.53	(72.18)%
รายได้อื่น-รวมรายได้ทางการเงิน	1.01	0.34	(66.34)%	5.84	3.06	(47.60)%
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	14.14	12.58	(11.03)%	71.42	52.63	(26.31)%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	32.80	25.33	(22.77)%	74.18	64.39	(13.20)%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) กิจการร่วมค้า	(0.40)	0.16	140.00%	(1.40)	0.70	151.80%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-	4.46	100.00%	-	12.59	100.00%
กำไรจากการดำเนินงาน	54.1	(49.66)	(191.79)%	169.92	(39.30)	(123.13)%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10.93	1.56	(114.27)%	33.92	(3.34)	(109.85)%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	43.17	(48.09)	(211.42)%	136.00	(42.64)	(131.35)%

รายได้รวม :

บริษัทฯ มีรายได้จากการประกอบธุรกิจ โดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 5 ประเภทดังนี้

กลุ่มธุรกิจ MGI COMMERCE

รายได้จากการขายสินค้า สินค้าของบริษัทแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. สินค้าอุปโภค ไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากสินค้าอุปโภคจำนวน 18.55 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่งวด 9 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 91.67 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.76 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า การปรับตัวลดลงของรายได้ดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการแข่งขันในตลาดออนไลน์ที่มีความรุนแรงมากขึ้น ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การตัดสินใจซื้อสินค้าและมูลค่าการสั่งซื้อมีความผันผวน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ควบคู่กับการบริหารจัดการสินค้าและการวางแผนการขายอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคและสภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ เชื่อว่าการปรับกลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่ายและการบริหารจัดการสินค้าอย่างต่อเนื่อง จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจเชิงพาณิชย์ และสนับสนุนการเติบโตของรายได้อย่างยั่งยืนท่ามกลางการแข่งขันในตลาดดิจิทัล

2. สินค้าบริโภค ไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากสินค้าบริโภคจำนวน 12.40 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่งวด 9 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 52.61 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34.26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า การปรับตัวลดลงของรายได้ดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากสภาวะการแข่งขันในตลาดออนไลน์ที่ยังคงมีความเข้มข้น ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ความถี่ในการตัดสินใจซื้อและมูลค่าการสั่งซื้อมีความผันผวนเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์การขายเชิงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล ควบคู่กับการพัฒนากิจกรรมการตลาดเชิงโต้ตอบ (Interactive Marketing) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยการนำเสนอสินค้าแบบเรียลไทม์ ควบคู่กับการสื่อสารเชิงเนื้อหาผ่านเครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์และศิลปินในสังกัด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกระตุ้นยอดขายและสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงใช้ศักยภาพของศิลปินในสังกัดเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการตลาด โดยศิลปินมีบทบาทในการสร้างคอนเทนต์ การสื่อสารแบรนด์ และการนำเสนอสินค้าในรูปแบบที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ เชื่อว่าการบูรณาการกลยุทธ์ด้าน Live Commerce การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้ศักยภาพศิลปินในสังกัด และการบริหารช่องทางการขายดิจิทัลอย่างเป็นระบบ จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจเชิงพาณิชย์และสนับสนุนการเติบโตของรายได้ในระยะยาว

กลุ่มธุรกิจ MGI BEYOUND

1. รายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิงจำนวน 9.29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่งวด 9 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 34.22 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 39.68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

แม้บริษัทฯ จะยังคงดำเนินการจัดกิจกรรมและงานบันเทิงที่เกี่ยวข้องกับศิลปินและการสร้างสรรค์คอนเทนต์อย่างต่อเนื่อง แต่รายได้จากการจัดงานและกิจกรรมในไตรมาสดังกล่าวยังไม่สามารถชดเชยรายได้จากการดำเนินงานในช่วงเดียวกันของปีก่อนได้ทั้งหมด ส่งผลให้รายได้รวมจากธุรกิจสื่อและบันเทิงปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการกิจกรรมให้สอดคล้องกับฐานแฟนคลับและกระแสความนิยมของศิลปิน เพื่อสนับสนุนการเติบโตและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องให้แก่กลุ่มธุรกิจ MGI Beyond

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 รายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิงยังคงลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากในงวดปัจจุบันไม่มีการรับรู้รายได้จากสัญญาซีรีส์ในลักษณะเดียวกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าบริษัทฯ จะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมและงานบันเทิงในไตรมาส 2 โดยเฉพาะคอนเสิร์ต “อิงฟ้ามหาชน 3” ซึ่งช่วยสนับสนุนรายได้ของกลุ่มธุรกิจ MGI Beyond ในงวดดังกล่าว

2. รายได้จากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริหารจัดการศิลปินจำนวน 37.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่งวด 9 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 95.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการศิลปิน โดยมุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพและการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ผ่านการส่งเสริมให้ศิลปินมีโอกาสแสดงผลงานผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ อาทิ ละคร ภาพยนตร์ รายการบันเทิง และกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ ซึ่งช่วยเพิ่มการรับรู้ในวงกว้างและเสริมสร้างฐานแฟนคลับให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ความต้องการใช้ศิลปินเพื่อการสื่อสารทางการตลาดและการโฆษณายังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจ โดยแบรนด์และผู้ประกอบการยังคงให้ความสำคัญกับการใช้ศิลปินและบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นสื่อกลางในการเข้าถึงผู้บริโภคและสร้างการรับรู้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการศิลปินอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการขยายโอกาสในการรับงานผ่านสื่อและกิจกรรมที่หลากหลาย จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กลุ่มธุรกิจ MGI PAGEANT

รายได้จากธุรกิจการจัดประกวด

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดประกวดจำนวน 35.85 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 76.71 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่งวด 9 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 128.26 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 54.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ มีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุสำคัญจากรายได้จากผู้สนับสนุน (Sponsor) ที่ปรับตัวลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าธุรกิจมีการปรับลดงบประมาณด้านการตลาดและการโฆษณา

สำหรับการดำเนินงานในงวดดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดงานประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2026 ซึ่งเป็นโครงการที่มีต้นทุนค่าลิขสิทธิ์ในระดับสูง ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรจากการจัดงานดังกล่าวยังอยู่ในระดับจำกัด อย่างไรก็ตาม การจัดงานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและประสบความสำเร็จ ทั้งในด้านการบริหารจัดงาน การมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน ตลอดจนความสนใจจากผู้ชมและกลุ่มผู้สนับสนุน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัทฯ ในการพัฒนารูปแบบกิจกรรมและสร้างสรรค์โครงการใหม่ ๆ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ นอกจากนี้ ประสบการณ์และความสำเร็จจากการจัดงานในครั้งนี้ยังเป็นรากฐานสำคัญในการนำไปต่อยอดและพัฒนารูปแบบการจัดงานในอนาคต เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจการจัดประกวดและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ในระยะยาว

กลุ่มธุรกิจ THE GRAND CLINIC

รายได้จากให้บริการเสริมความงาน (เดอะแกรนด์คลินิก)

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัท เดอะแกรนด์ คลินิก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการให้บริการเสริมความงามจำนวน 1.60 ล้านบาท ขณะที่งวด 9 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 3.17 ล้านบาท โดยธุรกิจดังกล่าวเริ่มเปิดดำเนินการคลินิกอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2569

ภายหลังการเปิดให้บริการ บริษัทฯ ได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 สะท้อนถึงการเริ่มเข้าสู่ช่วงดำเนินงานตามปกติและการทยอยรับรู้รายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้า ทั้งนี้ ธุรกิจเสริมความงามยังมีแนวโน้มการเติบโตตามความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลภาพลักษณ์และสุขภาพความงามมากขึ้น

บริษัทฯ มีแผนพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการบริหารคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและขยายฐานลูกค้า ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและสร้างฐานรายได้ที่มั่นคง

รายได้บริการอื่น

รายได้จากธุรกิจการเช่าช่วง MGI Hall

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่ MGI Hall จำนวน 2.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 214.44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่งวด 9 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 7.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการเช่าช่วง MGI Hall ในไตรมาส 3 ปี 2569 สะท้อนถึงการเพิ่มขึ้นของการใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อรองรับกิจกรรมและการจัดงานต่าง ๆ ในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน รายได้ยังเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อดำเนินกิจกรรมภายในของบริษัทเพิ่มมากขึ้น อาทิ การจัดงานประกวด งานอีเวนต์ และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ	Q3 2568	Q3 2569	เปลี่ยนแปลง (%)	9M 2568	9M 2569	เปลี่ยนแปลง (%)
MGI Commerce						
-สินค้าอุปโภค	20.94	18.55	(11.41)%	125.17	91.67	(26.76)%
-สินค้าบริโภค	16.80	12.40	(26.19)%	80.03	52.61	(34.26)%
MGI Beyond						
- รายได้สื่อและบันเทิง	11.06	9.29	(16.00)%	56.73	34.22	(39.68)%
- รายได้จากการบริหารศิลปิน	29.85	37.03	24.05%	95.78	95.88	0.10%
MGI Pageant						
- รายได้จากการจัดประกวด	153.86	35.83	(76.71)%	282.88	128.26	(54.66)%
The Grand Clinic						
- รายได้จากการให้บริการคลินิกเสริมความงาม	-	1.63	100.00%	-	3.20	100.00%
รายได้บริการอื่น						
-รายได้จากการเช่าช่วง MGI Hall	0.90	2.83	214.44%	7.05	7.09	0.57%
-รายได้บริการอื่น ๆ	0.31	4.86	1480.65%	1.25	6.34	404.80%
รายได้อื่น-ไม่รวมรายได้ทางการเงิน	1.00	0.34	(66.00)%	5.79	3.03	(47.67)%
รายได้รวม	234.72	122.77	(47.70)%	654.68	422.24	(35.50)%

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย :

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายจำนวน 12.58 ล้านบาท ลดลงร้อยละ11.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายจำนวน 14.14 ล้านบาท สอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง โดยค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นในงวดนี้ยังอยู่ในระดับที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้เมื่อเทียบกับการลดลงของรายได้

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายจำนวน 52.63 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายจำนวน 71.42 ล้านบาท สะท้อนถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายทีมีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยสนับสนุนการควบคุมต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 25.33 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.77 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายจำนวน 32.80 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวสะท้อนถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายภายในองค์กรอย่างรอบคอบ และการควบคุมค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับภาวะการดำเนินธุรกิจ

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 64.39 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.20 จาก 74.18 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงแนวทางการบริหารต้นทุนและการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยสนับสนุนประสิทธิภาพในการดำเนินงานและรักษาวินัยทางการเงินของบริษัทฯ

ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า :

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ รับรู้ ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าจำนวน 0.16 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่บริษัทฯ รับรู้ ส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 0.40 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานของกิจการร่วมค้าปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และพลิกจากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็นส่วนแบ่งกำไรในไตรมาสนี้ ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้น และช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวดนี้

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ รับรู้ ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าจำนวน 0.72 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่รับรู้ ส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 1.40 ล้านบาท สะท้อนถึงผลการดำเนินงานของกิจการร่วมค้าที่ปรับตัวดีขึ้นและพลิกจากขาดทุนเป็นกำไร ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า และช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569

รายได้ทางการเงิน และต้นทุนทางการเงิน :

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้อื่นรวมรายได้ทางการเงินจำนวน 0.34 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 66.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 1.01 ล้านบาท ขณะที่งวด 9 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้อื่นรวมรายได้ทางการเงินจำนวน 3.03 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 47.67 จาก 5.79 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงของรายได้ในส่วนนี้เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวดปัจจุบัน

สำหรับต้นทุนทางการเงิน ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 4.46 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ไม่มีต้นทุนทางการเงิน และสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 12.59 ล้านบาท โดยต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว มีสาเหตุหลักจากดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินของบริษัทฯ รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากสัญญาทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อ MGI Hall และการเช่าพื้นที่ภายในห้างสรรพสินค้าในระยะยาว ซึ่งเป็นภาระทางการเงินที่เกิดขึ้นจากการลงทุนและการขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเป็นปัจจัยกดดันต่อกำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในงวดนี้

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ :

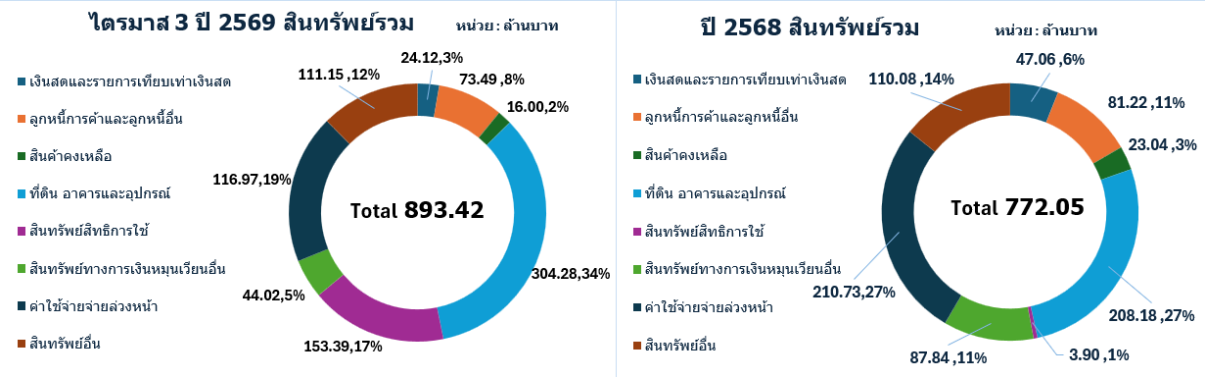
บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 จำนวน 48.10 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 211.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกับการลดลงของรายได้รวม ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร บริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารจัดการให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดสะสม 9 เดือนแรก ปี 2569 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิสะสมจำนวน 42.64 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 131.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีกำไรสุทธิสะสมอยู่ที่ 136.00 ล้านบาท

บริษัทฯ มีอัตราขาดทุนสุทธิสำหรับ 9 เดือนแรก ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 10.10 ลดลงจากร้อยละ 20.79 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงของอัตรากำไรสุทธิดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้รวม โดยเฉพาะรายได้จากการสนับสนุน (Sponsor) งานประกวด มิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2026 งานประกวด มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2026 ซึ่งเป็นแหล่งรายได้ที่มีอัตรากำไรสูง ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรายได้ที่มีสัดส่วนของธุรกิจที่มีอัตรากำไรต่ำเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิโดยรวมปรับตัวลดลง

ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้อยู่ในระดับที่ลดลงจากปีก่อนได้ แต่ผลกระทบจากการลดลงของรายได้และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรายได้ดังกล่าว ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิในงวดปัจจุบันปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

การวิเคราะห์ ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ



สินทรัพย์ :

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 893.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 121.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 15.72% เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมจำนวน 772.05 ล้านบาท สะท้อนถึงการขยายตัวของฐานสินทรัพย์ของบริษัทฯ โดยมีปัจจัยสำคัญจากการลงทุนใน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยเฉพาะอาคารจัดงาน MGI Hall รวมถึงการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ที่สำคัญ มีดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 24.12 ล้านบาท ลดลง 22.94 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 47.06 ล้านบาท การลดลงดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญ และเป็นการเปลี่ยนแปลงตามปกติจากการบริหารสภาพคล่องและกระแสเงินสดในการดำเนินงานของบริษัทฯ

2. ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีจำนวน 73.49 ล้านบาท ลดลง 7.73 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 81.22 ล้านบาท ลดลงของลูกหนี้ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับรายได้จากผู้สนับสนุนการประกวด เช่น Miss Grand Thailand และ Miss Universe Thailand ซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการเรียกเก็บตามเงื่อนไขในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการและติดตามลูกหนี้อย่างเหมาะสม

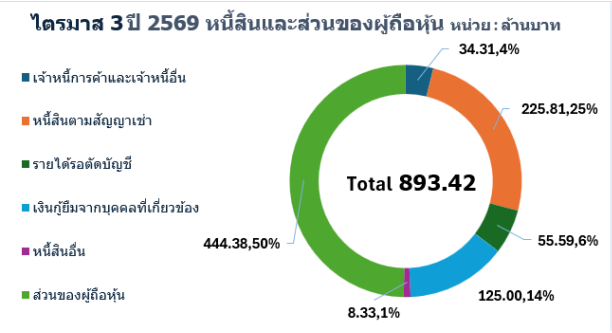
3. สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 16.00 ล้านบาท ลดลง 7.04 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 23.04 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการระบายสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพตามแผนการจำหน่ายสินค้าของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลืออย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายสินค้าในอนาคต

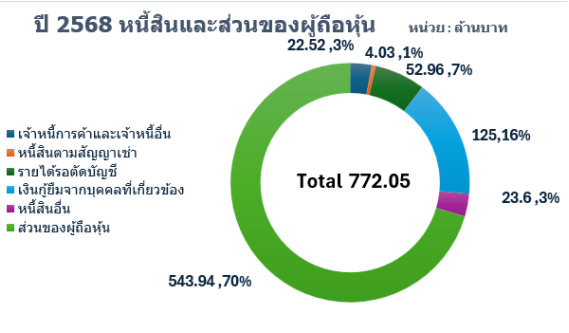
4. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีจำนวน 304.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.10 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 208.18 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีการลงทุนและซื้อสินทรัพย์ขนาดใหญ่เพิ่มเติม โดยเฉพาะในส่วนของ อาคารจัดแสดง MGI Hall ส่งผลให้มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

5. สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีจำนวน 153.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 149.49 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวนเพียง 3.90 ล้านบาท โดยเป็นรายการที่รับรู้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเข้าลงทุนในทรัพย์สินและสิทธิการเช่าของ MGI Hall ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอายุสัญญาเช่าคงเหลือประมาณ 11 ปี 11 เดือน ตามเงื่อนไขของสัญญาเดิม

6. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีจำนวน 44.02 ล้านบาท ลดลง 43.82 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 87.84 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุจากบริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในกองทุน เพื่อนำเงินไปใช้สำหรับการจ่ายเงินปันผลจำนวน 52.50 ล้านบาท

7. ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีจำนวน 166.97 ล้านบาท ลดลง 43.76 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 210.73 ล้านบาท ลดลงจากการรับรู้ค่าลิขสิทธิ์ มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2026 ที่จัดประกวดเสร็จสิ้นไปเมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา





หนี้สิน :

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 449.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 220.93 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีหนี้สินรวมจำนวน 228.11 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า จากการเข้าลงทุนในทรัพย์สินและสิทธิการเช่าของ MGI Hall และการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16)

1. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 มีจำนวน 34.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11.79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 22.52 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจและการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการบริหารระยะเวลาเครดิตกับคู่ค้าให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นด้านกระแสเงินสดและสนับสนุนประสิทธิภาพในการบริหารสภาพคล่อง

2. รายได้รอตัดบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 มีจำนวน 55.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.63 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 52.96 ล้านบาท รายได้รอตัดบัญชีเกิดจากการที่บริษัทฯ ได้รับเงินล่วงหน้าจากหลายแหล่งรายได้ อาทิ ค่าลิขสิทธิ์รายการ Miss Grand Thailand (MGT) และ Miss Grand International (MGI) ค่าสนับสนุนการจัดประกวด และค่าบริหารจัดการศิลปิน โดยรายได้ดังกล่าวยังไม่ถึงเกณฑ์การรับรู้ตามมาตรฐานบัญชี จึงบันทึกเป็นรายได้รอตัดบัญชีและจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ในงวดถัดไป ซึ่งสะท้อนถึงกระแสเงินสดรับล่วงหน้าที่ช่วยสนับสนุนสภาพคล่องของบริษัทฯ

3. เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 125 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินเพื่อใช้ลงทุนในลิขสิทธิ์การจัดประกวด มิสยูนิเวิร์ส ไทยแลนด์ ระยะ 5 ปี (2568–2572) โดยมีอัตราดอกเบี้ย 2.5% ต่อปี และอายุสัญญาไม่เกิน 2 ปี อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2568 โครงสร้างหนี้สินโดยรวมอยู่ในระดับต่ำ สะท้อนการบริหารภาระหนี้ที่รอบคอบ และความสามารถในการบริหารกระแสเงินสดจากการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 มีจำนวน 225.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 221.78 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 4.03 ล้านบาท โดยเป็นรายการที่รับรู้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเข้าลงทุนในทรัพย์สินและสิทธิการเช่าของ MGI Hall ส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นตามเงื่อนไขของสัญญา

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 มีจำนวน 444.38 ล้านบาท ลดลงจำนวน 99.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 543.94 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายปันผลประจำปี 2568 ในรอบไตรมาส 2 ปี 2569 และผลขาดทุนจากการดำเนินงานประจำปี

การวิเคราะห์ กระแสเงินสดของบริษัทฯ

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 3 ปี 2569
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(156.07)	48.45
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	89.75	28.84
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	91.49	(100.23)
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	25.17	(22.94)

กระแสเงินสดสุทธิ :

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิ ลดลงจำนวน 22.94 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 25.17 ล้านบาท โดยในงวดปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถสร้างกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นบวก ขณะที่มีการใช้กระแสเงินสดในกิจกรรมจัดหาเงินเป็นสำคัญ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน :

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิ ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 48.45 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 156.07 ล้านบาท โดยในช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีการจ่ายเงินที่เกี่ยวข้องกับ ค่าลิขสิทธิ์การจัดประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ ซึ่งเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในขณะที่ในปีปัจจุบันไม่มีการจ่ายเงินในรายการดังกล่าวในระดับเดียวกับปีก่อน และสะท้อนถึงกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจภายใต้การดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและสภาพคล่องอย่างเหมาะสม รวมถึงการบริหารเงื่อนไขเครดิตทางการค้ากับคู่ค้า เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นด้านกระแสเงินสด และสนับสนุนประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในระยะยาว

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน :

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิ ได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 28.84 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 89.75 ล้านบาท หรือลดลงจำนวน 60.91 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมลงทุนในไตรมาสนี้ส่วนใหญ่มาจาก การขายเงินลงทุนของบริษัทฯ เพื่อบริหารสภาพคล่องและจัดสรรแหล่งเงินสดให้สอดคล้องกับความต้องการใช้เงินตามแผนการดำเนินธุรกิจ โดยเงินสดที่ได้รับได้นำไปใช้สำหรับการชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดงาน (MGI Hall) และการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

การดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารเงินลงทุนและสภาพคล่องของบริษัทฯ เพื่อให้มีเงินทุนเพียงพอรองรับภาระผูกพันและการดำเนินงานตามแผน พร้อมทั้งรักษาความเหมาะสมของฐานะสภาพคล่องและประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนของบริษัทฯ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน :

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิ ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 100.23 ล้านบาท ขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 91.49 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในงวดนี้มีรายการสำคัญ ได้แก่ การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 52.50 ล้านบาท และ การชำระเงินตามงวดที่เกี่ยวข้องกับ MGI Hall จำนวน 40.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามภาระผูกพันและแผนการบริหารเงินทุนของบริษัทฯ

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสะท้อนถึงการใช้เงินสดเพื่อบริหารภาระทางการเงินและการจัดสรรเงินทุนของบริษัทฯ ในระหว่างงวด โดยบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนอย่างเหมาะสม เพื่อให้มีเงินทุนเพียงพอสำหรับรองรับการดำเนินธุรกิจและภาระผูกพันของบริษัทฯ