วันที่ 11 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนและ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟู้ดโมเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ดังนี้

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายบริหาร
คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน (Executive Summary & Industry Outlook)

ในไตรมาส 3 ปี 2569 ภาพรวมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของประเทศไทยส่งสัญญาณฟื้นตัวอย่างชัดเจนจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) แม้ว่าภาพรวมสะสมงวด 9 เดือนจะยังเผชิญความท้าทายรอบด้าน โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนและแรงกดดันที่สำคัญดังนี้:

- **การพลิกฟื้นของราคาขายในประเทศในระยะสั้น (งวด 3 เดือน):** ภาวะอุปทานส่วนเกิน (Oversupply) ภายในประเทศเริ่มคลี่คลายลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ราคาขายไก่เป็นหน้าฟาร์มเฉลี่ยทยอยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 36–42 บาทต่อกิโลกรัมในช่วงไตรมาส 2 มาอยู่ที่ระดับ 42–45 บาทต่อกิโลกรัม ในช่วงไตรมาส 3
- **การเติบโตอย่างมั่นคงของกลุ่มไก่แปรรูปปรุงสุก (CAV Products):** ความต้องการสินค้าอาหารแปรรูปปรุงสุกพร้อมทานจากตลาดต่างประเทศในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว อาทิ สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- **ปัจจัยกดดันเชิงโครงสร้างจากตลาดจีน:** ตลาดผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งในภาพรวมของประเทศยังคงเผชิญแรงกดดันจากการระงับการนำเข้าสินค้าไก่ไปยังตลาดจีน ซึ่งคาดว่าภาพรวมการส่งออกไก่สดของไทยไปจีนในปี 2569 มีโอกาสหดตัวลงราวร้อยละ 13 จากปีก่อนหน้า ซึ่งกระทบต่อภาพรวมงวด 9 เดือนในส่วนของธุรกิจต้นน้ำ

ผลกระทบและการปรับตัวของกลุ่มบริษัทฯ (FM):

โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ สามารถรองรับความผันผวนรอบด้านได้เป็นอย่างดี โดยในส่วนของธุรกิจเนื้อไก่ดิบ (RAW) บริษัทฯ ได้ทำการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบจากตลาดจีนด้วยการกระจายพอร์ตการส่งออกไปยังตลาดพรีเมียมอื่นในเอเชียและตลาดฮาลาล ขณะเดียวกัน ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม (CAV) ซึ่งเป็นธุรกิจปลายน้ำที่มีมาร์จิ้นที่แข็งแรง ยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก (Core Driver) ของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบกับส่วนต่างระหว่างราคาขายสินค้าและต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ (Spread) ที่ขยายตัวกว้างขึ้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถรักษาขีดความสามารถในการทำกำไรได้อย่างโดดเด่นในไตรมาสนี้

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ 1. ผลิตและจำหน่ายเนื้อไก่ดิบ (RAW) และ 2. ผลิตและจำหน่ายไก่แปรรูปปรุงสุก (CAV) ด้วยโมเดลในการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่ปลายน้ำ คือการแปรรูปปรุงสุก เพื่อลดความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงราคาตลาดซึ่งมีความผันผวนสูง รวมถึงการสร้างระดับกำไรที่แข็งแกร่ง และสม่ำเสมอ โดยโรงงานชำแหละไก่ทำหน้าที่เป็นต้นน้ำ คัดสรรวัตถุดิบมีคุณภาพส่งให้โรงงานแปรรูปปรุงสุก

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนไก่แปรรูป (CAV)		ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเนื้อไก่ดิบ (RAW)		รวมส่วนงานที่รายงาน	
	2569	2568	2569	2568	2569	2568
หน่วย : ล้านบาท						
รายได้	1,056	693	1,016	1,007	2,072	1,700
ต้นทุนขาย	(889)	(593)	(876)	(842)	(1,765)	(1,435)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	167	100	140	165	307	265
อัตรากำไรขั้นต้น	***15.8%***	***14.4%***	***13.8%***	***16.4%***	***14.8%***	***15.6%***
รายได้อื่น					12	11
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน					5	1
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					(82)	(65)
กำไร(ขาดทุน)อื่น					1	(2)
ต้นทุนทางการเงิน					(3)	(5)
กำไรก่อนภาษีเงินได้					240	205.00
ประมาณการภาษีเงินได้นิติบุคคล					(16)	(27)
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี					(3)	(1)
กำไรสำหรับงวด					**221**	**177**
อัตรากำไรสุทธิ					***10.7%***	***10.4%***
กำไร - ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่					217	172
กำไร - ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					4	5
					221	177

ผลประกอบการ 3 เดือนในไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 2,072 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 372 ล้านบาท (+21.9%) เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจไก่แปรรูปปรุงสุก

รายได้รวม มาจาก CAV 51% และ RAW 49% (3/2568 : CAV 41% และ RAW 59%) โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ 14.8 % ลดลง 0.8 จุด

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนไก่แปรรูปปรุงสุก (CAV)

มีปริมาณขาย 7,547 ตัน คิดเป็นรายได้ 1,056 ล้านบาท (3/2568 : 5,220 ตัน คิดเป็นรายได้ 693 ล้านบาท) โดยมีราคาเฉลี่ย 140 บาทต่อกิโลกรัม (3/2568 : 133 บาทต่อกิโลกรัม) และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 15.8 % (3/2568 : 14.4%)

ในช่วงไตรมาส 3 นี้ ธุรกิจไก่แปรรูปปรุงสุกทำรายได้รวม 1,056 ล้านบาท ซึ่งเป็นระดับ All Time High ของบริษัท โดยรายได้เพิ่มขึ้น 52% เมื่อเทียบกับปีก่อน มาจากการคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสัดส่วนรายได้ CAV มาจากการขายในประเทศ 34% และต่างประเทศ 66%

ราคาเฉลี่ยและกำไรขั้นต้น ปรับสูงขึ้น เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ (Product Mix) อีกทั้ง การอ่อนค่าของเงินบาท มีผลให้บริษัทรับรู้รายได้จากการส่งออกไปต่างประเทศ ในสกุล USD เป็นเงินไทยได้มากขึ้น ปัจจุบัน อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยที่บริษัทใช้รับรู้รายได้ อยู่ที่ 33.03 บาทต่อดอลล่าร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 32.22 บาทต่อดอลล่าร์สหรัฐฯ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเนื้อไก่ดิบ (RAW)

มีปริมาณการขาย 17,719 ตัน คิดเป็นรายได้ 1,016 ล้านบาท (3/2568 : 19,380 ตัน รายได้ 1,007 ล้านบาท) โดยมีราคาเฉลี่ย 57 บาทต่อกิโลกรัม (3/2568 : 52 บาทต่อกิโลกรัม) และมีอัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ 13.8% (3/2568 : 16.4%)

รายได้จากการขายปรับสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมาจากยอดขายสินค้าส่งออกที่ขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะตลาดญี่ปุ่นและมาเลเซีย ส่งผลให้ยอดขายสินค้าส่งออกมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 24% ของยอดขายเนื้อไก่ดิบ

ราคาขายเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการที่สัดส่วนรายได้จากการส่งออกเพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์จากต้นทุนวัตถุดิบสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม กำไรขั้นต้นที่ปรับตัวลดลง ส่วนหนึ่งมาจากสถานการณ์ของตลาดจีนที่ยังคงระงับการนำเข้าไก่ไทย ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ มีการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า(เคลื่อนไหวช้า) ไว้ส่วนหนึ่ง เพื่อสะท้อนมูลค่าของสินค้าคงเหลือ อันเป็นผลจากสถานการณ์ข้างต้นที่ส่งผลต่อโอกาสในการขายสินค้า อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายพิเศษชั่วคราวในปี 2569 นี้ จะถูกกลับรายการ (ล้างค่าใช้จ่าย) เป็นรายได้ ในอนาคตเมื่อสถานการณ์คลี่คลายลง

รายได้อื่น

ประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษซากและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการผลิต และดอกเบี้ยรับที่เกิดจากเงินฝากประจำกับธนาคารพาณิชย์

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

เป็นผลจากการทยอยอ่อนค่าของเงินบาทในช่วงไตรมาส 3/2569 โดยอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย (Buying T/T) อยู่ที่ 33.03 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับงวดก่อน ที่มีอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยอยู่ที่ 32.22 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น เมื่อได้รับชำระเงินจากลูกค้าต่างประเทศ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเฝ้าติดตาม การปรับตัวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดและลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนผ่านการทำ Forward contracts

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

คิดเป็น 3.96 % ของรายได้รวม (3/2568: 3.82%) ปรับสูงขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากการปรับขึ้นของค่าขนส่งสินค้า ไปต่างประเทศ กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าทั้งภายใต้เงื่อนไข FOB และ CFR โดยการจำหน่ายสินค้าภายใต้เงื่อนไข FOB ผู้ซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าขนส่งสินค้า ขณะที่การจำหน่ายสินค้าภายใต้เงื่อนไข CFR บริษัทได้รวมค่าขนส่งสินค้าไว้ในราคาขายแล้ว

ต้นทุนทางการเงิน

ลดลง 2.0 ล้านบาท เนื่องจาก กลุ่มบริษัทฯ มีการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวแก่ธนาคารตามกำหนดชำระรายเดือน

ประมาณการภาษีเงินได้นิติบุคคล

ลดลง เนื่องจาก กลุ่มบริษัทฯ จะใช้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลของการผลิตและจำหน่ายเนื้อไก่ดิบ ตลอดปี 2569 และจะใช้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) บัตรใหม่ที่ได้รับอนุมัติในเดือน กันยายน 2569 สำหรับการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนไก่แปรรูปปรุงสุก สำหรับช่วงเวลาที่เหลือของปี 2569

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนไก่แปรรูป (CAV)		ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเนื้อไก่ดิบ (RAW)		รวมส่วนงานที่รายงาน	
	2569	2568	2569	2568	2569	2568
หน่วย : ล้านบาท						
รายได้	2,719	2,161	2,997	3,221	5,716	5,382
ต้นทุนขาย	(2,325)	(1,821)	(2,548)	(2,717)	(4,873)	(4,538)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	394	340	449	504	843	844
อัตรากำไรขั้นต้น	***14.5%***	***15.7%***	***15.0%***	***15.6%***	***14.7%***	***15.7%***
รายได้อื่น					38	35
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน					15	(4)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					(231)	(203)
กำไร(ขาดทุน)อื่น					-	(2)
ต้นทุนทางการเงิน					(10)	(17)
กำไรก่อนภาษีเงินได้					655	653
ประมาณการภาษีเงินได้นิติบุคคล					(49)	(84)
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี					(1)	(4)
กำไรสำหรับงวด					**605**	**565**
อัตรากำไรสุทธิ					***10.6%***	***10.5%***
กำไร - ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่					591	550
กำไร - ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					14	15
					605	565

ผลประกอบการ 9 เดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 5,716 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 334 ล้านบาท (+6.2%) เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจไก่แปรรูปปรุงสุก

รายได้รวม มาจาก CAV 48% และ RAW 52% (2568 : CAV 40% และ RAW 60%) โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ 14.7% ลดลง 1.0 จุด

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนไก่แปรรูปปรุงสุก (CAV)

มีปริมาณขาย 20,010 ตัน คิดเป็นรายได้ 2,719 ล้านบาท (2568 : 16,080 ตัน คิดเป็นรายได้ 2,161 ล้านบาท) ที่ราคาเฉลี่ย 136 บาทต่อกิโลกรัม (2568 : 134 บาทต่อกิโลกรัม) โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 14.5% (2568 : 15.7%)

ในรอบ 9 เดือนนี้ ธุรกิจไก่แปรรูปปรุงสุกทำรายได้รวม 2,719 ล้านบาท ซึ่งเป็นระดับ All Time High ของบริษัท โดยรายได้เพิ่มขึ้น 26% เมื่อเทียบกับปีก่อน มาจากการคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสัดส่วนรายได้ CAV มาจากการขายในประเทศ 33% และต่างประเทศ 67%

ค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ใน 9 เดือนแรก ยังมีผลกระทบต่อการรับรู้รายได้ส่งออก อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยที่ใช้ในการรับรู้รายได้จากการส่งออก อยู่ที่ 32.24 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 33.01 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงประมาณ 2.3% ส่งผลให้รายได้จากการส่งออกเมื่อแปลงเป็นเงินบาทลดลง มีผลให้กำไรขั้นต้นธุรกิจส่งออกปรับตัวลดลง

อย่างไรก็ดี ตั้งแต่ต้นปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเชิงรุก โดยเริ่มจากการขยายพอร์ตสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น (Products mix) และเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าราคาสูงในสกุลเงินบาทมากขึ้น ซึ่งสามารถชดเชยผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากยอดขายในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และรักษาระดับกำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่ดีได้

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเนื้อไก่ดิบ (RAW)

มีปริมาณการขาย 54,707 ตัน คิดเป็นรายได้ 2,997 ล้านบาท (2568 : 60,300 ตัน คิดเป็นรายได้ 3,221 ล้านบาท) ที่ราคาเฉลี่ย 55 บาทต่อกิโลกรัม (2568 : 53 บาทต่อกิโลกรัม) โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 15.0% (2568 : 15.6%)

รายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายในประเทศที่ลดลง แม้ว่ายอดขายสินค้าส่งออกจะขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะตลาดญี่ปุ่นและมาเลเซีย ส่งผลให้สัดส่วนยอดขายส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 23% ของยอดขายเนื้อไก่ดิบ

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทฯ ยังคงอยู่ในระดับที่ดี แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายพิเศษชั่วคราวเกี่ยวกับการสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า(เคลื่อนไหวช้า) เนื่องจากราคาขายเฉลี่ยปรับตัวดีขึ้น และกลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์จากต้นทุนวัตถุดิบสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ ที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ

รายได้อื่น

ประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษซากและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการผลิต และดอกเบี้ยรับที่เกิดจากเงินฝากประจำกับธนาคารพาณิชย์

กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

เป็นผลจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ โดยอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยทยอยปรับขึ้นจาก 31.39 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ณ สิ้นปี 2568 เป็น 33.05 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเมื่อได้รับชำระเงินจากลูกค้าต่างประเทศ

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ค่าเงินบาททยอยแข็งค่าขึ้น จาก 34.02 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ณ สิ้นปี 2567 เป็น 31.84 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 มีผลให้เกิดขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

คิดเป็น 4.0% ของรายได้รวม (2568: 3.8%) ปรับสูงขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากค่าการปรับขึ้นของค่าขนส่งสินค้าสำหรับการขายสินค้าไปต่างประเทศ กลุ่มบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าทั้งภายใต้เงื่อนไข FOB และ CFR โดยการจำหน่ายสินค้าภายใต้เงื่อนไข FOB ผู้ซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าขนส่งสินค้า ขณะที่การจำหน่ายสินค้าภายใต้เงื่อนไข CFR บริษัทได้รวมค่าขนส่งสินค้าไว้ในราคาขายแล้ว

ต้นทุนทางการเงิน

ลดลง 7 ล้านบาท มาจาก การทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดรายเดือน อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารจัดการกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ดี จึงไม่มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพิ่มเติม

ประมาณการภาษีเงินได้นิติบุคคล

ประมาณการอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงมาอยู่ที่ 7.48% จาก 12.86% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ จะใช้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลของการผลิตและจำหน่ายเนื้อไก่ดิบ ตลอดปี 2569 และจะใช้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) บัตรใหม่ที่ได้รับอนุมัติในเดือน กันยายน 2569 สำหรับการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนไก่แปรรูปปรุงสุก สำหรับช่วงเวลาที่เหลือของปี 2569

ฐานะการเงิน

ณ วันที่	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลเปรียบเทียบ	
	30 ก.ย.69	31 ธ.ค. 68	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,698	2,584	114	4.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,432	2,387	45	1.9
รวมสินทรัพย์	**5,130**	**4,971**	**159**	**3.2**
หนี้สินหมุนเวียน	959	979	(20)	(2.0)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	145	221	(76)	(34.4)
รวมหนี้สิน	**1,104**	**1,200**	**(96)**	**(8.0)**
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,976	1,976	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	751	751	-	-
ส่วนต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	121	121	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	104	104	-	-
ยังไม่จัดสรร	1,014	768	246	32.0
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	**3,966**	**3,720**	**246**	**6.6**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	60	51	9	17.6
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**4,026**	**3,771**	**255**	**6.8**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**5,130**	**4,971**	**159**	**3.2**

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 จำนวน 2,698 ล้านบาท (2568: 2,584 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 114 ล้านบาท (+4.4%) มาจาก

1. การเพิ่มขึ้นของ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 374 ล้านบาท ซึ่งมาจาก
   + กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 784 ล้านบาท
   + กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุน 33 ล้านบาท
   (ดูคำอธิบายเพิ่มเติมใน การลดลงของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น) และ
   + กระแสเงินสด(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน 448 ล้านบาท
   (มาจากการจ่ายเงินปันผล 355 ล้านบาท และจ่ายคืนเงินกู้ยืมธนาคาร 71 ล้านบาท)

2. การเพิ่มขึ้นของ ลูกหนี้การค้า 51 ล้านบาท มาจากยอดขายสินค้าไก่แปรรูปปรุงสุกที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 3/2569

3. การลดลงของ สินค้าคงเหลือ 99 ล้านบาท มาจากการบริหารจัดการมูลค่าสินค้าคงคลังในส่วนธุรกิจเนื้อไก่ดิบ เพื่อสะท้อนมูลค่าของสินค้าคงเหลือ อันเป็นผลจากสถานการณ์ที่ตลาดจีนระงับการนำเข้าสินค้าชิ้นส่วนไก่ไทยซึ่งส่งผลต่อโอกาสในการขายสินค้า

4. การลดลงของ สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น จำนวน 213 ล้านบาท มาจาก กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการลงทุนในบัตรเงินฝากธนาคารที่ครบกำหนด จากเดิมที่มีอายุคงเหลือมากกว่า 3 เดือน เป็นบัตรเงินฝากธนาคารที่มีอายุไม่เกิน 3 เดือน เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารสภาพคล่องและรองรับแผนการใช้เงินลงทุนในโครงการเพิ่มกำลังการผลิต

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 มีจำนวน 2,432 ล้านบาท (2568: 2,387 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท (+1.9%) มาจาก

5. การเพิ่มขึ้นของ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ จำนวน 99 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตของทั้ง 2 โรงงาน รวมถึงรับโอนเครื่องจักรมาจากสิทธิการใช้ (ข้อ 6)
6. การลดลงของ สิทธิการใช้ จำนวน 52 ล้านบาท เป็นผลจากการโอนเครื่องจักร (มูลค่าสุทธิตามบัญชี) ภายใต้สิทธิการใช้ ไปเป็น ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ข้อ 5) หลังชำระค่างวดครบถ้วนแล้ว

หนี้สิน ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 มีจำนวน 1,104 ล้านบาท (2568: 1,200 ล้านบาท) ลดลง 96 ล้านบาท (-8.0%) มาจาก

7. การลดลงของ เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร จำนวน 71 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมตามงวดที่ถึงกำหนดชำระ
8. การลดลงของ ภาษีเงินได้ค้างจ่าย จำนวน 57 ล้านบาท มาจาก การลดลงของประมาณการอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงสำหรับปี 2569 เมื่อเทียบกับปีก่อน
9. การเพิ่มขึ้นของ เจ้าหนี้การค้า จำนวน 71 ล้านบาท จากการซื้อวัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 มีจำนวน 4,026 ล้านบาท (2568: 3,771 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 255 ล้านบาท (+6.76%) มาจากกำไรสุทธิสำหรับงวด 605 ล้านบาท สุทธิด้วยการประกาศจ่ายเงินปันผล 350 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ข้อมูลทางการเงินรวม	
ณ วันที่		**30 ก.ย. 69**	**31 ธ.ค. 68**
วงจรเงินสด	วัน	27	23
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.81	2.64
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.28	0.32
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.05	0.07

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและปัจจัยในอนาคต (ESG Risk Integration & Outlook)

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR) และการเติบโตอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ได้บูรณาการปัจจัยความเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานดังนี้ :

1. **ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศ**
   - **ปัจจัยเสี่ยง:** สภาพภูมิอากาศโลกที่แปรปรวน (เช่น การเปลี่ยนผ่านระหว่างปรากฏการณ์ El Niño และ La Niña) ส่งผลโดยตรงต่อผลผลิตพืชเกษตรที่เป็นวัตถุดิบหลักของอาหารสัตว์ เช่น ข้าวโพด และกากถั่วเหลือง ทำให้ต้นทุนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำมีความผันผวน
   - **กลยุทธ์การจัดการ:** กลุ่มบริษัทฯ ติดตามราคาตลาดอย่างใกล้ชิดและทำสัญญาจัดซื้อล่วงหน้า (Forward Booking) ในจังหวะราคาที่เหมาะสม พร้อมทั้งร่วมมือกับเกษตรพันธสัญญาในซัพพลายเชนในการพัฒนารูปแบบการเลี้ยงไก่ เพิ่มประสิทธิภาพอัตราการแลกเนื้อ (Feed Conversion Ratio : FCR) เพื่อลดปริมาณการใช้วัตถุดิบอย่างสูญเปล่า
2. **ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ**
   - **ปัจจัยเสี่ยง:** กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้เป็นสกุลเงินต่างประเทศ (USD) จากการส่งออกสินค้า ดังนั้น การผันผวนของเงินบาทอาจส่งผลกระทบต่อการแปลงมูลค่ารายได้เป็นเงินไทยและอัตรากำไร
   - **กลยุทธ์การจัดการ:** กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงตามธรรมชาติ (Natural Hedge) ด้วยการจับคู่รายรับและรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ควบคู่กับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contracts) อีกทั้ง ยังมีการปรับพอร์ตสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น (Products mix) โดยเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในสกุลเงินบาทและมีราคาจำหน่ายสินค้าที่สูง เพื่อชดเชยผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากยอดขายในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และรักษาระดับกำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่ดี กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนในการป้องกันความเสี่ยงจากการดำเนินงานและไม่เก็งกำไรในค่าเงิน

3. **มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารและมาตรการทางการค้า (Food Safety & Traceability)**

- **ปัจจัยเสี่ยง:** มาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) และเกณฑ์การตรวจสอบย้อนกลับที่เข้มงวดของคู่ค้าในยุโรปและญี่ปุ่น ถือเป็นมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีความท้าทายสูง
- **กลยุทธ์การจัดการ:** กลุ่มบริษัทฯ พลิกความเสี่ยงดังกล่าวให้เป็นโอกาสทางการแข่งขัน โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Farm-to-Table) ผ่านการพัฒนาระบบบริหารจัดการฟาร์มตามมาตรฐานสากล โดยล่าสุด ทั้งในส่วนของระบบการจัดการส่วนกลางและฟาร์มเครือข่าย ได้ผ่านการตรวจประเมินและได้รับการรับรองมาตรฐาน Farm First ในกลุ่มสินค้าปศุสัตว์ปีก (Poultry) จากสถาบัน LRQA ซึ่งครอบคลุมระบบงานสำคัญ ได้แก่
  - **ระบบการเพาะเลี้ยงไก่เนื้อ (Poultry Grower):** ยืนยันมาตรฐานการเลี้ยงและสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare) ของฟาร์มเครือข่ายทั้งหมด
  - **ระบบควบคุมการตรวจสอบย้อนกลับและการขนส่ง (Poultry CTLS):** ยืนยันมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ การควบคุม และการขนส่งปศุสัตว์ปีกที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ
  - **ระบบการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ (Product Trace):** ยืนยันความโปร่งใสและขีดความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับของสินค้าในทุกกระบวนการ

การได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว ถือเป็นการยืนยันความแข็งแกร่งของระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้งานอยู่ นอกจากนี้ การยกระดับห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำนี้ เมื่อผสานกับการขยายสัดส่วนกลุ่มสินค้าแปรรูปปรุงสุก (CAV) ที่ผ่านการฆ่าเชื้อด้วยความร้อนที่เหมาะสม จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยทางอาหารขั้นสูงสุด และขับเคลื่อนให้สินค้าของกลุ่มบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อเกณฑ์ข้อกำหนดที่เข้มงวดของคู่ค้าระดับพรีเมียมในตลาดต่างประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม

4. **การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารพลังงาน (Decarbonization)**

- **ปัจจัยเสี่ยง:** แนวโน้มกฎเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและต้นทุนค่าไฟผันแปร (Ft) ในประเทศที่ผันผวนอาจกระทบต่อต้นทุนการผลิตของโรงงานชำแหละและแปรรูป
- **กลยุทธ์การจัดการ:** กลุ่มบริษัทฯ เดินหน้าโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ในโรงงานหลักอย่างต่อเนื่องเพื่อบริหารจัดการต้นทุนพลังงานได้อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบ จนทำให้ บริษัท ฟู้ดโมเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ได้รับใบประกาศนียบัตรรับรอง “ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร” (Carbon Footprint for Organization: CFO) ประจำปี 2569 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

การรับรอง CFO ดังกล่าวถือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้ FM มีฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ ซึ่งฝ่ายจัดการสามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลวิทยาศาสตร์ประกอบการวางแผน ติดตาม และกำหนดแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและแม่นยำ สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตามกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

.....

นายสุเมธ มาสิลีรังสี

กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บริษัท ฟู้ดโมเม้นท์ จำกัด (มหาชน)