

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการต่อผลการดำเนินงาน

สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

SNPS SPECIALTY NATURAL PRODUCTS
PUBLIC COMPANY LIMITED

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการต่อผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สเปเชี่ยลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบาย ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน (Executive Overview)
“มุ่งมั่นรักษาเสถียรภาพทางการเงิน ยกระดับประสิทธิภาพการควบคุมต้นทุน และเพิ่มความแข็งแกร่งของอัตราทำกำไรอย่างยั่งยืน”

ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2569 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนและอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

- การฟื้นตัวจากไตรมาส 2/2569: ในไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ 136.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.22 จากไตรมาสก่อน (QoQ) โดยมีธุรกิจรับจ้างพัฒนาและผลิต เป็นแรงขับเคลื่อนหลัก รายได้อยู่ที่ 104.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.99 QoQ ขณะที่ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการลดลงร้อยละ 5.87 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.48 QoQ เป็น 55.75 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 34.39 เป็นร้อยละ 40.75 (เพิ่มขึ้น 6.36 pp) กำไรสุทธิไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 25.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.12 QoQ และอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.43 เป็นร้อยละ 18.33 ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 140.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.15 QoQ

- โครงสร้างรายได้หลักและการเติบโตของรายได้รวม: ผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 มีรายได้รวมทั้งสิ้น 399.32 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 4.15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน) ขับเคลื่อนโดยกลุ่มธุรกิจรับจ้างพัฒนาและผลิตภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (ODM) อยู่ที่ 280.39 ล้านบาท ขยายตัวอย่างต่อเนื่องร้อยละ 16.98 YoY สะท้อนความสำเร็จจากกลยุทธ์การบริหารจัดการในการรักษามูลค่าคำสั่งซื้อจากฐานลูกค้าเดิมและการส่งมอบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพและการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Health) ขณะที่กลุ่มธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน (API) มีรายได้ 102.28 ล้านบาท (ร้อยละ 25.61 ของรายได้รวม) และกลุ่มธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท (OBM) มีรายได้ 4.29 ล้านบาท (ร้อยละ 1.07 ของรายได้รวม) ในขณะที่รายได้อื่น อยู่ที่ 12.36 ล้านบาท

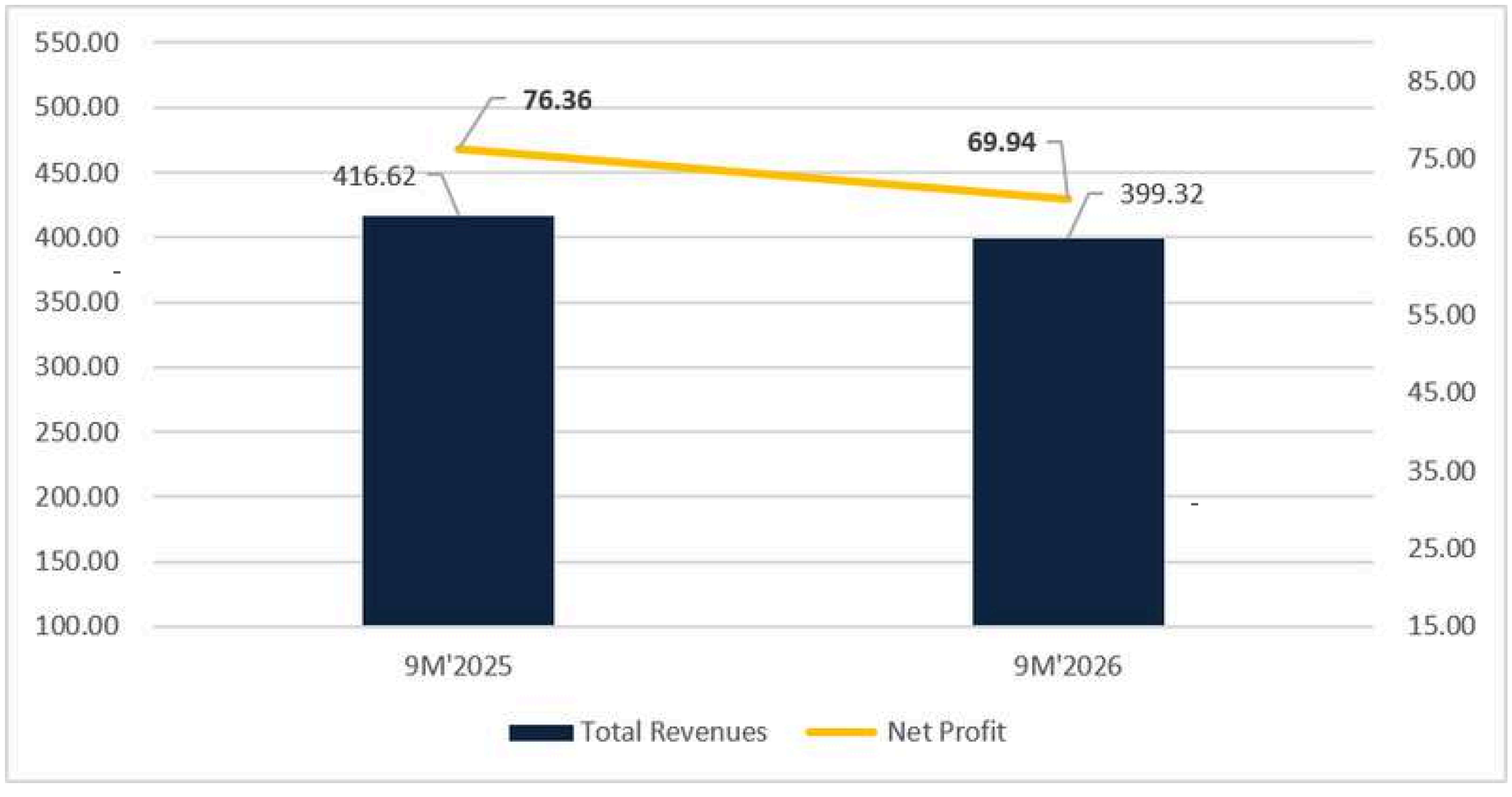
- ผลการดำเนินงานและกำไรสุทธิ: กลุ่มบริษัท สามารถสร้างกำไรสุทธิในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ได้สูงถึง 69.94 ล้านบาท โดยยังคงรักษาระดับอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ไว้ได้ในระดับที่แข็งแกร่งที่ร้อยละ 17.52 สะท้อนถึงวินัยในการบริหารจัดการทางการเงินและความสามารถในการทำกำไรท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจ

- การรักษาอัตรากำไรขั้นต้น งวด 9 เดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 155.54 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 40.19 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ใกล้เคียงกับร้อยละ 40.31 ในงวดเดียวกันของปีก่อน แม้รายได้จากการขายและการให้บริการลดลงร้อยละ 4.30 ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ร้อยละ 40.75 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 34.39 ในไตรมาส 2/2569 และร้อยละ 39.98 ในไตรมาส 3/2568

- ผลงานดังกล่าวเกิดจากการรักษาระดับประสิทธิภาพในกระบวนการจัดซื้อและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนการขายและการบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงร้อยละ 10.76 YoY เป็น 14.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.59 ของรายได้รวม ลดลงจากร้อยละ 3.86 ในงวดเดียวกันของปีก่อน จากการปรับกลยุทธ์การตลาดและการจัดจำหน่ายให้มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย (Precision Marketing) กลุ่มบริษัทมีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT) 89.79 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.78 YoY คิดเป็นอัตรากำไร EBIT ร้อยละ 22.49

กราฟที่ 1: เปรียบเทียบรายได้รวม และ กำไรสุทธิ YoY



กราฟที่ 2: รายได้รวม และ กำไรสุทธิ รายไตรมาส



ตารางที่ 1 : ผลการดำเนินงานรวมรายไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

ผลการ ดำเนินงานรวม	งวดสามเดือน						เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง) (QoQ) (A – B)		เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง) (YoY) (A– C)	
	สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 (Q3'69) -A-		สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 (Q2'69) -B-		สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 (Q3'69) -C-					
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	136.82	97.64	131.28	94.77	146.07	96.92	5.54	4.22	(9.25)	(6.33)
รายได้อื่น	3.31	2.36	7.25	5.23	4.64	3.08	(3.94)	(54.34)	(1.33)	(28.66)
รายได้รวม	**140.13**	**100.00**	**138.53**	**100.00**	**150.71**	**100.00**	**1.60**	**1.15**	**(10.58)**	**(7.02)**
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	81.07	57.85	86.13	62.18	87.67	58.17	(5.06)	(5.87)	(6.60)	(7.53)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	**55.75**	**39.79**	**45.15**	**32.59**	**58.40**	**38.75**	**10.60**	**23.48**	**(2.65)**	**(4.54)**
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	5.48	3.91	5.24	3.78	6.23	4.13	0.24	4.58	(0.75)	(12.04)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20.54	14.66	22.86	16.50	20.55	13.64	(2.32)	(10.15)	(0.01)	(0.05)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	**33.04**	**23.58**	**24.30**	**17.54**	**36.26**	**24.06**	**8.74**	**35.97**	**(3.22)**	**(8.88)**
ต้นทุนทางการเงิน	0.51	0.36	0.24	0.17	0.06	0.04	0.27	112.50	0.45	750.00
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	6.84	4.88	5.46	3.94	7.02	4.66	1.38	25.27	(0.18)	(2.56)
กำไรสุทธิ	**25.69**	**18.34**	**18.60**	**13.43**	**29.18**	**19.36**	**7.09**	**38.12**	**(3.49)**	**(11.96)**

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

- **รายได้จากการขายและบริการ:** กลุ่มบริษัทยังคงแสดงศักยภาพในการสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3/2569 มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 136.82 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.22 (QoQ) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (Q2/2569) ที่มีรายได้ 131.28 ล้านบาท และมีรายได้รวมขยับขึ้นมาอยู่ที่ 140.13 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.15 (QoQ) ความสำเร็จดังกล่าวเป็นผลมาจากการขยายฐานลูกค้าเชิงรุกและการบริหารจัดการรายได้ แม้ว่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จะได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจในภาพรวม ทำให้รายได้จากการขายและการให้บริการปรับลดลงเล็กน้อยร้อยละ 6.33 แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาความมั่นคงของรายได้หลักไว้ได้เป็นอย่างดี

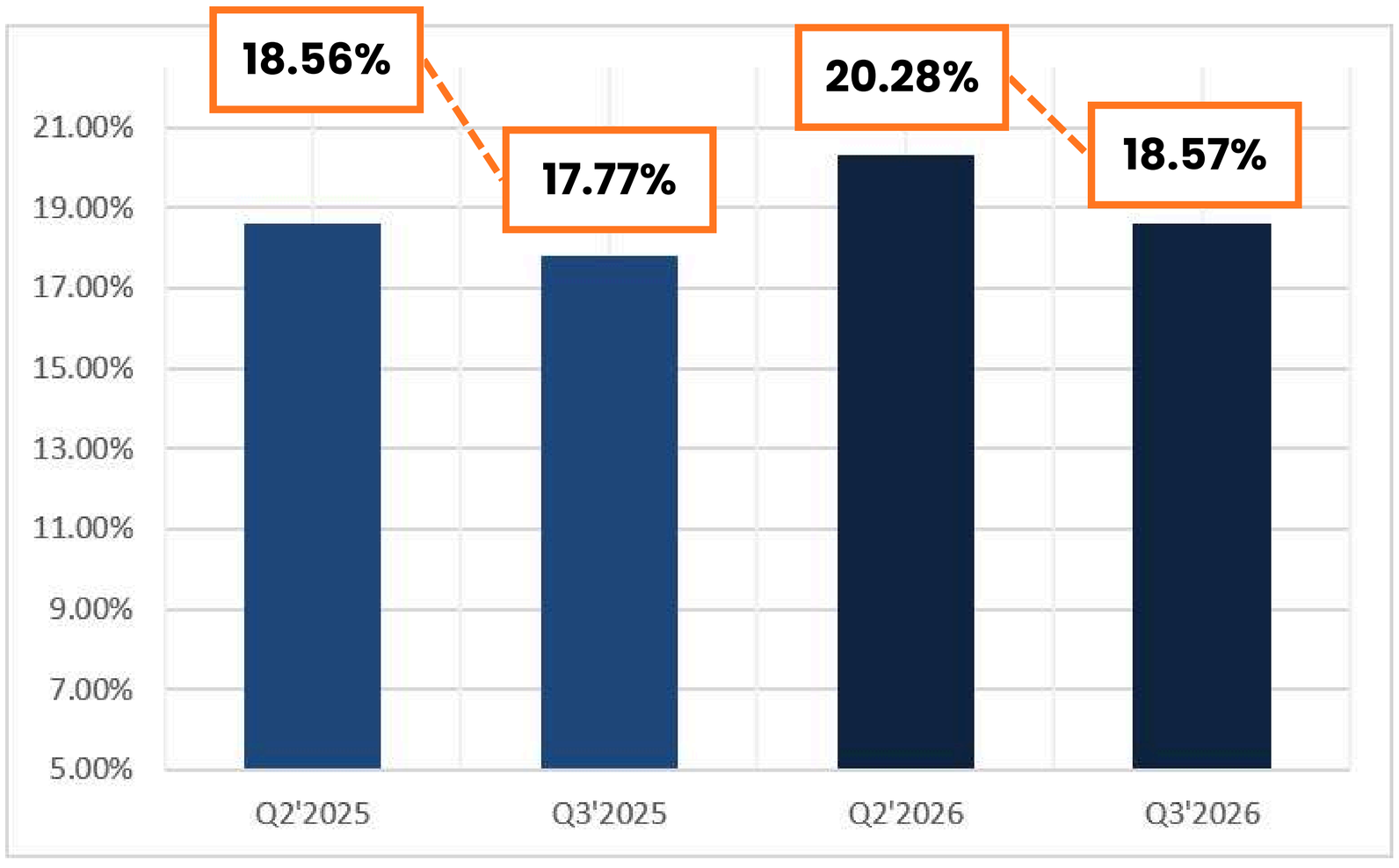
- **การบริหารจัดการต้นทุนขาย:** ในไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) จำนวน 55.75 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 39.79 โดยต้นทุนขายและบริการสะท้อนถึงประสิทธิภาพที่ดีขึ้นผ่านการบริหารต้นทุนต่อหน่วยและการผสมผสานกลุ่มผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (เติบโตขึ้นร้อยละ 23.48 QoQ) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารต้นทุนอย่างใกล้ชิด เพื่อยกระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้เติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

1. **การบริหารค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย:** กลุ่มบริษัทยังคงรักษาความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายจำนวน 5.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.91 ของรายได้รวม ซึ่งปรับตัวลดลงร้อยละ 12.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ที่มีค่าใช้จ่าย 6.23 ล้านบาท ตัวเลขดังกล่าวสะท้อนถึงความสำเร็จจากการปรับกลยุทธ์การตลาดที่มุ่งเน้นความคุ้มค่าและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแม่นยำ

- **การบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหาร:** ด้านค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 20.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.66 ของรายได้รวม ซึ่งปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (Q2/2569) ที่มีสัดส่วนร้อยละ 16.50 แสดงให้เห็นถึงวินัยในการควบคุมค่าใช้จ่ายและการให้ความสำคัญกับการยกระดับกระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัว (Workflow Optimization) เพื่อควบคุมต้นทุนการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและคุ้มค่าที่สุด

- **กำไรสุทธิและเสถียรภาพทางการเงิน:** จากผลการดำเนินงานข้างต้น กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2569 จำนวน 25.69 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ที่ร้อยละ 18.34 เติบโตอย่างแข็งแกร่งถึงร้อยละ 38.12 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรที่ฟื้นตัวได้ดีเยี่ยมและการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ทั้งยังมีความพร้อมอย่างเต็มที่ในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะต่อไป

กราฟที่ 3 : อัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร (SG&A) ต่อรายได้รวม



ตารางที่ 2 : รายได้จากการขายและการให้บริการแยกตามประเภทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

ผลการดำเนินงานรวม	งวดสามเดือน						เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง) (QoQ) (A – B)		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง) (YoY) (A– C)	
	สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 (Q3'69) -A-		สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 (Q2'69) -B-		สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 (Q3.68) -C-					
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน (API)	32.11	22.92	35.43	25.58	52.52	34.85	(3.32)	(9.37)	(20.41)	(38.86)
การรับจ้างพัฒนาและผลิตภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (ODM)	104.05	74.25	92.91	67.07	87.08	57.78	11.14	11.99	16.97	19.49
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท (OBM)	0.66	0.47	2.94	2.12	6.47	4.29	(2.28)	(77.55)	(5.81)	(89.80)
รายได้อื่น	3.31	2.36	7.25	5.23	4.64	3.08	(3.94)	(54.34)	(1.33)	(28.66)
รายได้รวม	**140.13**	**100.00**	**138.53**	**100.00**	**150.71**	**100.00**	**1.60**	**1.15**	**(10.58)**	**(7.02)**

ในไตรมาส 3/2569 บริษัททำรายได้รวม 140.13 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.15 QoQ (เพิ่มขึ้น 1.60 ล้านบาท) จากไตรมาสก่อน โดยมี กลุ่ม ODM เป็นหลักในการสร้างรายได้ที่ 104.05 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 74.25 ของรายได้รวม) ขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 11.99 QoQ และเติบโตร้อยละ 19.49 YoY ในขณะที่ กลุ่ม API ทำรายได้ 32.11 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 22.92 ของรายได้รวม) ส่วนทางด้าน กลุ่ม OBM ทำรายได้ 0.66 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 0.47 ของรายได้รวม) ในขณะที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้อื่นอยู่ที่ 3.31 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 2.36 ของรายได้รวม) ซึ่งยังคงเป็นปัจจัยหนุนภาพรวมผลการดำเนินงานให้เติบโตได้อย่างมั่นคงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

รายได้จากการขายและการให้บริการ แยกตามประเภทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน (API)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์สารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน (API) จำนวน 32.11 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.92 ของรายได้รวม โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 9.37 เมื่อเทียบกับงวดก่อนหน้า (QoQ) และลดลงร้อยละ 38.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายโอกาสทางการค้าอย่างต่อเนื่อง

รายได้จากการรับจ้างพัฒนาและผลิตภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (Original Design Manufacturer : ODM)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 รายได้จากกลุ่มธุรกิจ ODM ยังคงเป็นแกนหลักในการสร้างรายได้ โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 104.05 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.25 ของรายได้รวม ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.99 เมื่อเทียบกับงวดก่อนหน้า (QoQ) และเติบโตร้อยละ 19.49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ผลการเติบโตนี้เป็นผลมาจาก การรักษาและขยายมูลค่าคำสั่งซื้อจากฐานลูกค้ารายเดิมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งมอบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในกลุ่ม Longevity และ Preventive Health ได้ตามแผนงาน

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท (Original Brand Manufacturer : OBM)

สำหรับกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของตนเอง (OBM) ในงวดนี้ทำรายได้จำนวน 0.66 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.47 ของรายได้รวม ปรับตัวลดลงร้อยละ 77.55 เมื่อเทียบกับงวดก่อนหน้า (QoQ) และลดลงร้อยละ 89.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยบริษัทยังคงมุ่งมั่นเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทต่อไป

ตารางที่ 3 : สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

สรุปผลการดำเนินงาน	งวดสามเดือน		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง) (YoY)
	สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569	สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568	
รายได้รวม (ล้านบาท)	140.13	150.71	(7.02%)
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	25.69	29.18	(11.96%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	40.75%	39.98%	+0.77PP
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเทียบรายได้รวม (%)	18.57%	17.77%	+0.80PP

ตารางที่ 4 : ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2569

ผลการ ดำเนินงานรวม	งวดเก้าเดือน				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง) (YoY)	
	สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569		สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568			
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	386.96	96.90	404.36	97.06	(17.40)	(4.30)
รายได้อื่น	12.36	3.10	12.26	2.94	0.10	0.82
รายได้รวม	**399.32**	**100.00**	**416.62**	**100.00**	**(17.30)**	**(4.15)**
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	231.42	57.95	241.36	57.93	(9.94)	(4.12)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	**155.54**	**38.95**	**163.00**	**39.13**	**(7.46)**	**(4.58)**
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	14.35	3.59	16.08	3.86	(1.73)	(10.76)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	63.76	15.97	62.86	15.09	0.90	1.43
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	**89.79**	**22.49**	**96.32**	**23.12**	**(6.53)**	**(6.78)**
ต้นทุนทางการเงิน	0.79	0.20	0.24	0.06	0.55	229.17
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19.06	4.77	19.72	4.73	(0.66)	(3.35)
กำไรสุทธิ	**69.94**	**17.52**	**76.36**	**18.33**	**(6.42)**	**(8.41)**

ตารางที่ 5 : รายได้จากการขายและการให้บริการ แยกตามประเภทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

ผลการดำเนินงานรวม	งวดเก้าเดือน				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง) (YoY)	
	สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569		สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568			
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน (API)	102.28	25.61	146.99	35.28	(44.71)	(30.42)
การรับจ้างพัฒนาและผลิตภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (ODM)	280.39	70.22	239.69	57.53	40.70	16.98
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท (OBM)	4.29	1.07	17.68	4.25	(13.39)	(75.74)
รายได้อื่น	12.36	3.10	12.26	2.94	0.10	0.82
รายได้รวม	**399.32**	**100.00**	**416.62**	**100.00**	**(17.30)**	**(4.15)**

กลุ่มธุรกิจ ODM ยังคงเป็นกลไกหลักในการเติบโต: รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพัฒนาและผลิตภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (ODM) ขยายตัวอย่างต่อเนื่องร้อยละ 16.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สู่ระดับ 280.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.22 ของรายได้รวม สะท้อนถึงความสำเร็จจากกลยุทธ์การบริหารจัดการ ที่สามารถรักษาและต่อยอดมูลค่าคำสั่งซื้อจากฐานลูกค้ารายเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนขีดความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ (Longevity) และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Health) ได้อย่างต่อเนื่อง

ในขณะที่กลุ่มธุรกิจ API มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัดสมุนไพรมาตรฐานจำนวน 102.28 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 25.61 ของรายได้รวม) และกลุ่มธุรกิจ OBM มีรายได้อยู่ที่ 4.29 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 1.07 ของรายได้รวม) กลุ่มบริษัทมียอดรวมในส่วนของรายได้อื่นอยู่ที่ 12.36 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 3.10 ของรายได้รวม) เติบโตขึ้นร้อยละ 0.82 YoY ส่งผลให้ภาพรวมรายได้สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 399.32 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

- กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 386.96 ล้านบาท (ไม่รวมรายได้อื่น) ปรับลดลงร้อยละ 4.30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้หลักมาจาก การรับจ้างพัฒนาและผลิตภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (ODM) ทำรายได้รวม 280.39 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.98 ขณะที่ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน (API) ทำรายได้รวม 102.28 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.42 และ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท (OBM) ทำรายได้รวม 4.29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 75.74 (หากนับรวมรายได้อื่นจำนวน 12.36 ล้านบาท จะมีรายได้รวมอยู่ที่ 399.32 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.15)

- กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) คิดเป็นร้อยละ 40.20 ปรับลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 40.31 (ลดลง 0.11 pp) โดยมีกำไรขั้นต้นรวมเท่ากับ 155.54 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.58

- สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเมื่อเทียบกับรายได้รวม ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 19.56 (แบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย 14.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.59 และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 63.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.97) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 18.95 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน (เพิ่มขึ้น 0.61 pp)

- กำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 69.94 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.52) ลดลงร้อยละ 8.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 76.36 ล้านบาท

ตารางที่ 6 : ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

สรุปผลการดำเนินงาน	งวดเก้าเดือน		เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง) (YoY)
	สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569	สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568	
รายได้รวม (ล้านบาท)	399.32	416.62	(4.15%)
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	69.94	76.36	(8.41%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	40.20%	40.31%	-0.11PP
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเทียบรายได้รวม (%)	19.56%	18.95%	+0.61PP

งบฐานะการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

งบฐานะทางการเงิน	ณ วันที่ 30 กันยายน 2569		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	293.49	28.64	429.81	41.95	(136.32)	(31.72)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	179.09	17.47	156.19	15.24	22.90	14.66
สินค้าคงเหลือ	116.83	11.40	128.16	12.51	(11.33)	(8.84)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	135.18	13.19	64.59	6.30	70.59	109.29
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	3.38	0.33	3.25	0.32	0.13	4.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	248.66	24.26	226.10	22.06	22.56	9.98
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	48.32	4.71	16.58	1.62	31.74	191.44
รวมสินทรัพย์	**1,024.95**	**100.00**	**1,024.68**	**100.00**	**0.27**	**0.03**
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	56.49	5.51	72.90	7.11	(16.41)	(22.51)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	6.02	0.59	13.30	1.30	(7.28)	(54.74)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.50	0.14	2.00	0.20	(0.50)	(25.00)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	43.66	4.26	11.26	1.10	32.40	287.74
รวมหนี้สิน	**107.67**	**10.50**	**99.46**	**9.71**	**8.21**	**8.25**
ส่วนของผู้ถือหุ้น	**917.28**	**89.50**	**925.22**	**90.29**	**(7.94)**	**(0.86)**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**1,024.95**	**100.00**	**1,024.68**	**100.00**	**0.27**	**0.03**

สินทรัพย์รวม: ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,024.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.03 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 70.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 109.29 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 31.74 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 191.44) รวมถึงที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น 22.56 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 136.32 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 31.72 ทั้งนี้ บริษัทยังคงรักษาสภาพคล่องได้อย่างยอดเยี่ยม โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 28.64 ของสินทรัพย์รวม สะท้อนถึงฐานะการเงินที่แข็งแกร่งและความพร้อมต่อการต่อยอดในอนาคต

หนี้สินรวม: ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 107.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.25 เมื่อเทียบกับสิ้นปี ก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 32.40 ล้านบาท ขณะที่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นปรับตัวลดลง 16.41 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.51 ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการชำระหนี้ระยะสั้นและการบริหารกระแสเงินสดที่ดี ทั้งนี้หนี้สินของกลุ่มบริษัทยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับโครงสร้างเงินทุนทั้งหมด โดยมีสัดส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมเพียงร้อยละ 10.50 เท่านั้น ตอกย้ำถึงโครงสร้างทางการเงินที่ปลอดภัยและมีความเสี่ยงต่ำอย่างมาก

ส่วนของผู้ถือหุ้น: ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 917.28 ล้านบาท ลดลง 7.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.86 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 อย่างไรก็ตาม สัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้นยังคงสูงถึงร้อยละ 89.50 ของยอดรวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด ซึ่งสะท้อนถึงเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคงและพึ่งพาส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการรักษาศักยภาพในการขยายธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ส่วนสรุปผู้บริหาร

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้โมเดลธุรกิจบูรณาการมูลค่าสูง (Integrated Business Model) ผสานความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ชีวภาพ (Bioscience Expertise) ร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Optimization) เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสุขภาพและชะลอวัย (Longevity & Preventive Health)

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาส 3/2569 มีรายได้รวม 140.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.15 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ซึ่งขับเคลื่อนหลักจากกลุ่มธุรกิจ ODM ที่ทำรายได้สูงถึง 104.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 74.25 ของรายได้รวม และเติบโตขึ้นร้อยละ 11.99 QoQ รวมถึงร้อยละ 19.49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาสนี้โดดเด่นถึง 25.69 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 38.12 QoQ และทำอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) อยู่ที่ร้อยละ 18.34

สำหรับภาพรวมสะสม 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 399.32 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 4.15 YoY) และมีกำไรสุทธิรวม 69.94 ล้านบาท โดยความสำเร็จด้านกำไรนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่าย เช่น การบริหารค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายด้วยกลยุทธ์การตลาดแบบตรงกลุ่มเป้าหมาย (Precision Marketing) ช่วยสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมมีความแข็งแกร่ง และรักษาอัตราทำกำไรไว้ได้ในระดับที่ดี

ฝ่ายบริหารมุ่งเน้นการเติบโตที่มีคุณภาพ โดยยึดหลัก 4 เสาหลักเชิงกลยุทธ์ ได้แก่:

- **Strategic Expansion:** ขยายฐานลูกค้าเชิงรุกในตลาด Longevity & Preventive Health ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมสร้างความร่วมมือทางธุรกิจเพื่อต่อยอดนวัตกรรมสารสกัด

- **Portfolio & Supply Chain Optimization:** ใช้ Data Analytics และบริหารห่วงโซ่อุปทานในการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและปรับผสมผสานกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Mix) เพื่อยกระดับอัตรากำไรขั้นต้น

- **IP & Innovation:** มุ่งมั่นลงทุนใน R&D เพื่อสร้างทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) และต่อยอดนวัตกรรมสารสกัดธรรมชาติ

- **ESG Leadership & Regenerative Impact:** ดำเนินงานตามกรอบ People, Planet, Profit มุ่งฟื้นฟูระบบนิเวศและห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน

ฐานะทางการเงินและสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีฐานะทางการเงินและสภาพคล่องที่แข็งแกร่งอย่างยิ่ง ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 มีสินทรัพย์รวม 1,024.95 ล้านบาท โดยเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสูงถึง 293.49 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 28.64 ของสินทรัพย์รวม) มีโครงสร้างเงินทุนที่พึ่งพาตนเองเป็นหลักด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 89.50 และมีสัดส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมในระดับต่ำมากเพียงร้อยละ 10.50 พร้อมรองรับการขยายการลงทุนตามแผนยุทธศาสตร์อย่างเต็มที่

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้แนวคิด ESG Leadership & Regenerative Impact เพื่อใช้เป็นกลไกบริหารความเสี่ยง เพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน และสร้างการเติบโตในระยะยาวตามกรอบ People, Planet, Profit ฝ่ายจัดการยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนโครงการเชิงปฏิบัติการด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ได้แก่:

- **การบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์:** สานต่อความสำเร็จจากการได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) โดยนำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกมาวิเคราะห์ ติดตาม และบริหารจัดการพลังงานในกระบวนการแปรรูปและสกัดสมุนไพร ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

- **Environmental & Energy Optimization:** จัดการพลังงาน ขยะ และของเสียจากการผลิตอย่างเป็นระบบ มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในโรงงาน

- **Sustainable & Regenerative Sourcing:** ยกระดับห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบ ร่วมมือกับเครือข่ายเกษตรกรในท้องถิ่นผ่านการส่งเสริมเกษตรฟื้นฟู (Regenerative Agriculture) ช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้ชุมชน และการันตีคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำให้ได้มาตรฐานสากล

- **Transparent ESG Reporting & Governance:** พัฒนาระบบรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล ยึดมั่นในความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

“เป้าหมายด้านความยั่งยืนถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
นายตนุวัฒน์ เจียมสุวรรณ
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน