คำอธิบาย และวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงาน

บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน)

สำหรับงวดสิ้นสุด 30 กันยายน 2569



วันที่: 13 พฤศจิกายน 2569

เรียน: กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง: คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลประกอบการประจำไตรมาส 3 ปี 2569

1. พัฒนาการและเหตุการณ์ที่สำคัญในไตรมาส 3/69

พัฒนาการที่สำคัญ

1.1. การขยายสาขา

- **แบรนด์โอ้กะจู๋** เปิดสาขาเดลิเวอรี่ใหม่ 1 สาขา ที่ดาดฟ้าลาซาล และปิดสาขา Full-Service Restaurant (FSR) 3 สาขา ในเดือนสิงหาคม 2569 เพื่อปรับเป็นแบรนด์กริลล์ แอนด์กราวด์ ได้แก่ สาขาดาดฟ้าลาซาล เอสบีพระราม 2 และปตท. บางใหญ่ ซึ่งเปิดดำเนินการแล้วในวันที่ 1, 9, และ 22 ตุลาคม 2569 ตามลำดับ รวมถึงปิดสาขาเดลิเวอรี่ 2 สาขาเนื่องจากหมดสัญญา ได้แก่ สาขาลาดพร้าว 97 และเพชรบุรี-เอกมัย ส่งผลให้มีสาขารวมทั้งหมด 40 สาขา ณ 30 กันยายน 2569
- **แบรนด์โอ้ จู๊ซ** ปิดสาขาเดลิเวอรี่ 1 สาขา ที่เพชรบุรี-เอกมัย เนื่องจากหมดสัญญา ส่งผลให้มีสาขารวมทั้งหมด 24 สาขา ณ 30 กันยายน 2569
- **แบรนด์โจ วิงส์** เปิดสาขาใหม่ 6 สาขา ส่งผลให้มีสาขารวมทั้งหมด 17 สาขา ณ 30 กันยายน 2569

1.2. ความคืบหน้าของแบรนด์

- **แบรนด์กริลล์ แอนด์กราวด์** ภายหลังเปิดสาขาแรกที่ The Paseo Park กาญจนาภิเษก เมื่อเดือนมิถุนายน 2569 ไตรมาส 3/69 นับเป็นไตรมาสแรกที่รับรู้ยอดขายเต็มไตรมาส โดยสร้างยอดขายได้ 24.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.4 ของรายได้รวม แม้มีเพียงสาขาเดียว นอกจากนี้ เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2569 ยอดขายเฉลี่ยต่อวัน จำนวนลูกค้าเฉลี่ยต่อวัน และยอดใช้จ่ายเฉลี่ยต่อบิลเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงศักยภาพการเติบโตของแบรนด์ ด้วยผลลัพธ์ดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้เดินหน้าขยายสาขาเพิ่มอีก 3 สาขา ได้แก่ สาขาดาดฟ้าลาซาล เอสบีพระราม 2 และปตท. บางใหญ่ ซึ่งเปิดดำเนินการแล้วในเดือนตุลาคม 2569 ส่งผลให้ปัจจุบันมีสาขารวมทั้งหมด 4 สาขา

1.3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และแผนการตลาด เพิ่มความหลากหลายตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภค

แบรนด์โอ้กะจู๋	
1. Mix & Match จับเซตความอร่อยสุดคุ้ม ประจำเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2569	 

แบรนด์โอ้กะจู๋	
2. OKJ TOGETHER ระบบสมาชิกโฉมใหม่ แอปพลิเคชันเดียวสะสมครบทุกแบรนด์	
แบรนด์โอ้ จู๊ซ	
1. **เมนูใหม่** สมูทตี้ที่อัดแน่นด้วยเนื้อเงาะแน่นทุกแก้ว 2 รสชาติ SO RAMBUTAN และ RAMBUTAN JASMINE	 
2. **ร่วมมือกับ CeraVe ออกเมนูใหม่** โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก CeraVe Brightening Vitamin C Cleanser สู่การตีความใหม่ในรูปแบบเครื่องดื่มผ่าน “Blueberry Peach Bright”	 
3. **Avocado Series 4 เมนูใหม่** Cococloud Avocado, Yoyo Avocado, Pista Avocado และ Mansion Avocado	 

ผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มเบเกอรี่และอาหารฟังก์ชัน	
1. โชคุบันนุ่ม มิโซะคาราเมล (ที่โอ้กะจุ๋และกริลล์ แอนด์กราวด์) 2. เวลเวทเอิร์ลเกร์ย แมคคาเดเมียคุกกี้ (ที่โอ้กะจุ๋ และโอ้กะจุ๋แรปแอนด์โรลล์) 3. ซอฟท์เพรทเซล (ที่โอ้กะจุ๋และโอ้จู๊ซ) 4. ขนมปังบราว์นชูการ์ลูกเกดทูโทน (ที่โอ้กะจุ๋และโอ้จู๊ซ) 5. โกลเด้นคาราเมลคอร์นเฟลก (ที่โอ้กะจุ๋ โอ้จู๊ซ และโอ้กะจุ๋แรปแอนด์โรลล์)	    

เหตุการณ์ที่สำคัญ

- ท่ามกลางสถานการณ์น้ำท่วมที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชนในหลายพื้นที่ บริษัทฯ ภายใต้แบรนด์โอ้กะจุ๋ ได้ร่วมส่งต่อความห่วงใยและกำลังใจ ผ่านการมอบขนมปังฟักทองให้แก่ผู้ประสบภัย เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระในช่วงเวลาที่ยากลำบาก สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคมและชุมชน





2. ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และคำอธิบาย

2.1 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ไตรมาส 3 ปี 2569

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/68	ไตรมาส 2/69	ไตรมาส 3/69	%QoQ	%YoY	งวด 9 เดือน ปี 2568	งวด 9 เดือน ปี 2569	%YoY
รายได้จากการขาย	711.4	585.5	544.5	*(7.0)*	*(23.5)*	2,104.4	1,703.4	*(19.1)*
รายได้อื่น	3.0	1.5	1.8	*14.3*	*(40.6)*	12.6	5.5	*(56.7)*
รายได้รวม	714.4	587.0	546.3	*(6.9)*	*(23.5)*	2,117.0	1,708.9	*(19.3)*
ต้นทุนขาย	412.5	350.7	343.9	*(2.0)*	*(16.6)*	1,174.5	1,026.3	*(12.6)*
กำไรขั้นต้น	298.9	234.8	200.6	*(14.5)*	*(32.9)*	929.9	677.1	*(27.2)*
ค่าใช้จ่ายในการขาย	240.5	229.8	241.0	*4.9*	*0.2*	688.6	702.1	*2.0*
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	36.7	41.6	37.1	*(11.0)*	*1.0*	112.5	118.5	*5.4*
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	24.7	(35.1)	(75.7)	*(115.2)*	*(405.6)*	141.4	(138.0)	*(197.6)*
ต้นทุนทางการเงิน	4.7	4.7	4.7	*(0.4)*	*(2.3)*	14.7	13.9	*(5.5)*
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	20.0	(39.8)	(80.4)	*(101.6)*	*(502.0)*	126.7	(151.9)	*(219.8)*
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	2.7	(14.8)	(14.2)	*(4.4)*	*624.0*	22.0	(30.3)	*(237.5)*
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	17.3	(25.0)	(66.2)	*(164.5)*	*(482.9)*	104.7	(121.6)	*(216.1)*
กำไร(ขาดทุน)สุทธิก่อนรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียว	17.3	(21.6)[1]	(66.2)	*(206.3)*	*(482.9)*	104.7	(118.2)[1]	*(212.8)*
กำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	88.8	36.9	(0.5)	*(101.3)*	*(100.6)*	320.9	80.5	*(74.9)*
กำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ก่อนรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียว	88.8	40.3[1]	(0.5)	*(101.2)*	*(100.6)*	320.9	83.9[1]	*(73.9)*

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 3/68	ไตรมาส 2/69	ไตรมาส 3/69	*QoQ (p.p.)*	*YoY (p.p.)*	งวด 9 เดือน ปี 2568	งวด 9 เดือน ปี 2569	*YoY (p.p.)*
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย	42.0%	40.1%	36.8%	*(3.2)*	*(5.2)*	44.2%	39.7%	*(4.4)*
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขาย	39.0%	46.4%	51.1%	*4.7*	*12.1*	38.1%	48.2%	*10.1*
อัตรากำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้รวม (EBITDA margin)	12.4%	6.3%	(0.1%)	*(6.4)*	*(12.5)*	15.2%	4.7%	*(10.4)*
อัตรากำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ต่อรายได้รวม	3.5%	(6.0%)	(13.8%)	*(7.9)*	*(17.3)*	6.7%	(8.1%)	*(14.8)*
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อรายได้รวม	2.4%	(4.3%)	(12.1%)	*(7.8)*	*(14.5)*	4.9%	(7.1%)	*(12.1)*
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิก่อนรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียวต่อรายได้รวม	2.4%	(3.7%)[1]	(12.1%)	*(8.4)*	*(14.5)*	4.9%	(6.9%)[1]	*(11.9)*

จำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการ ณ วันที่ สิ้นสุด 30 กันยายน 2569	ไตรมาส 3/68	ไตรมาส 2/69	ไตรมาส 3/69	งวด 9 เดือน ปี 2568	งวด 9 เดือน ปี 2569
แบรนด์ โอ้กะจู๋	44	44[2]	40[3]	44	40[3]
แบรนด์ กริลล์ แอนด์กราวด์	-	1[2]	1	-	1
แบรนด์ โอ้ จู๊ซ	25	25[3]	24[3]	25	24[3]
แบรนด์ โจ วิงส์	2	11	17	2	17
แบรนด์ โอ้กะจู๋ แรปแอนด์โรล	1	1	1	1	1

หมายเหตุ: [1]ไม่รวมรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียว จำนวน 3.4 ล้านบาท จากการตั้งค่าเผื่อด้อยค่าทรัพย์สิน ส่วนปรับปรุงอาคารที่ไม่สามารถใช้งานต่อได้ เนื่องจากปิดเดลิเวอรี่ 2 สาขา

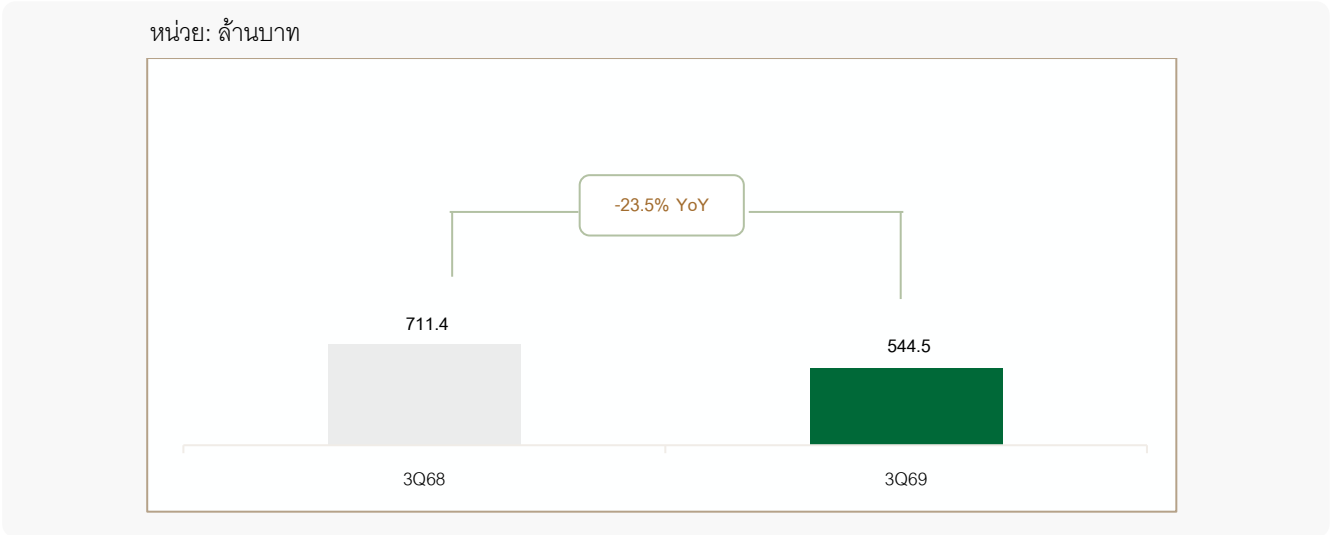
[2]ปรับเปลี่ยนร้านโอ้กะจู๋ สาขาเดอะพาซิโอ้ พาร์ค กาญจนาภิเษก เป็นร้านกริลล์ แอนด์กราวด์

[3]ร้านโอ้ จู๊ซ สาขาพารากอน ปิดให้บริการเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 เนื่องจากหมดสัญญา, ร้านโอ้ จู๊ซ สาขาสยาม เซ็นเตอร์ ปิดให้บริการเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2569 เนื่องจากหมดสัญญา, ปรับเปลี่ยนร้านโอ้กะจู๋ เป็นร้านกริลล์ แอนด์กราวด์ 3 สาขา ปิดเดลิเวอรี่โอ้กะจู๋ 2 สาขา และปิดเดลิเวอรี่โอ้ จู๊ซ 1 สาขา ในไตรมาส 3/69 เนื่องจากหมดสัญญา

2.1.1 รายได้จากการขาย

โครงสร้างรายได้แบ่งตามแบรนด์	ไตรมาส 3/68		ไตรมาส 2/69		ไตรมาส 3/69		งวด 9 เดือน ปี 2568		งวด 9 เดือน ปี 2569	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
แบรนด์ร้านโอ้กะจู๋										
Full-Service Restaurant	544.6	*76.2%*	436.0	*74.3%*	378.5	*69.3%*	1,681.5	*79.4%*	1,234.7	*72.3%*
Delivery & Kiosk	7.8	*1.1%*	7.8	*1.3%*	5.5	*1.0%*	30.3	*1.4%*	19.8	*1.2%*
Trading Sales	39.8	*5.6%*	35.4	*6.0%*	20.1	*3.7%*	64.6	*3.1%*	93.6	*5.5%*
Supermarkets	3.6	*0.5%*	3.9	*0.7%*	3.8	*0.7%*	9.6	*0.5%*	11.3	*0.6%*
รายได้รวม แบรนด์ร้านโอ้กะจู๋	595.8	***83.4%***	483.1	***82.3%***	407.9	***74.7%***	1,786.0	***84.4%***	1,359.4	***79.6%***
แบรนด์อื่น ๆ										
Oh! Juice	102.5	*14.4%*	54.4	*9.2%*	48.2	*8.8%*	291.9	*13.8%*	169.5	*9.9%*
Joe Wings	10.9	*1.5%*	38.6	*6.6%*	62.1	*11.4%*	20.7	*1.0%*	136.3	*8.0%*
Grill & Ground	-	-	6.8	*1.2%*	24.1	*4.4%*	-	-	30.9	*1.8%*
Ohkajhu Wrap and Roll	2.2	*0.3%*	2.5	*0.4%*	2.2	*0.4%*	5.8	*0.2%*	7.3	*0.4%*
รายได้รวม แบรนด์อื่น ๆ	115.6	***16.2%***	102.4	***17.4%***	136.6	***25.0%***	318.4	***15.0%***	344.0	***20.1%***
รวมรายได้จากการขาย	711.4	***99.6%***	585.5	***99.7%***	544.5	***99.7%***	2,104.4	***99.4%***	1,703.4	***99.7%***
รายได้อื่น	3.0	*0.4%*	1.5	*0.3%*	1.8	*0.3%*	12.6	*0.6%*	5.5	*0.3%*
รายได้รวม	714.4	***100.0%***	587.0	***100.0%***	546.3	***100.0%***	2,117.0	***100.0%***	1,708.9	***100.0%***

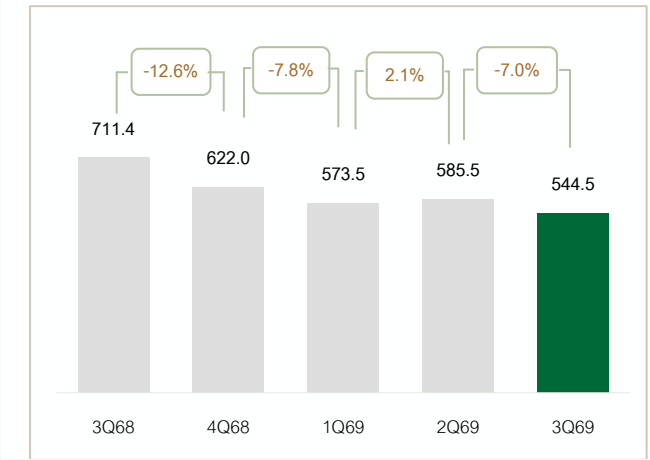
หมายเหตุ: อัตราส่วนร้อยละคำนวณจากยอดขายหารด้วยรายได้รวม, Trading Sales คือ ยอดขายจากช่องทางอื่น เช่น Café Amazon และการบินไทย



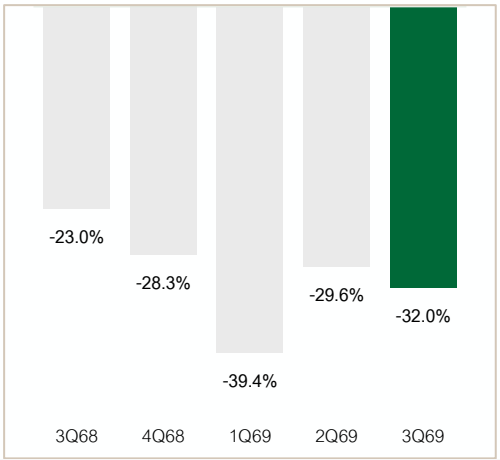
บริษัทฯ รายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 3/69 อยู่ที่ 544.5 ล้านบาท ลดลง 166.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายที่ลดลงของแบรนด์โอ้กะจู๋และแบรนด์โอ้ จู๊ซ จากยอดขายสาขาเดิมที่ลดลง ประกอบกับการหยุดรับรู้รายได้จากการปรับเปลี่ยนร้านโอ้กะจู๋เดิมเป็นร้านกริลล์ แอนด์กราวด์ 3 สาขา และปิดเดลิเวอรี่รวม 3 สาขา ได้แก่ โอ้กะจู๋ 2 สาขา และโอ้ จู๊ซ 1 สาขา เนื่องจากหมดสัญญา นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมช่วงปลายเดือนกันยายนทำให้บางสาขาไม่สามารถเปิดขายได้ตามปกติ รวมถึงการหยุดรับรู้รายได้จากช่องทางการบินไทยช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน หลังสิ้นสุดสัญญาในเดือนกรกฎาคม 2569 ปัจจัยข้างต้นส่งผลให้ยอดขายไตรมาส 3/69 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่ยอดขายแบรนด์ กริลล์ แอนด์กราวด์ และแบรนด์ โจ วิงส์ ยังคงเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า อีกทั้ง รายได้จากช่องทาง Café Amazon เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากฐานลูกค้าที่ขยายตัวตามกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ได้แจ้งไว้ก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าแสวงหาพันธมิตรรายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มรายได้จากช่องทาง Trading Sales

บริษัทฯ รายงานรายได้จากการขายงวดเก้าเดือน ปี 2569 อยู่ที่ 1,703.4 ล้านบาท ลดลง 401.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายที่ลดลงของแบรนด์โอ้กะจู๋และแบรนด์โอ้ จู๊ซ จากยอดขายสาขาเดิมที่ลดลง ประกอบกับการหยุดรับรู้รายได้จากการปรับเปลี่ยนร้านโอ้กะจู๋เดิมเป็นร้านกริลล์ แอนด์กราวด์ 4 สาขา และการปิดสาขารวม 5 สาขา เนื่องจากหมดสัญญา ได้แก่ โอ้ จู๊ซ สาขาพารากอนและสยามเซ็นเตอร์รวม 2 สาขา เดลิเวอรี่โอ้กะจู๋ 2 สาขา และเดลิเวอรี่โอ้ จู๊ซ 1 สาขา เนื่องจากหมดสัญญา นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมช่วงปลายเดือนกันยายนทำให้บางสาขาไม่สามารถเปิดขายได้ตามปกติ รวมถึงการหยุดรับรู้รายได้จากช่องทางการบินไทยช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน หลังสิ้นสุดสัญญาในเดือนกรกฎาคม 2569 ในขณะที่ยอดขายแบรนด์กริลล์ แอนด์กราวด์ แบรนด์ โจ วิงส์ และแบรนด์โอ้กะจู๋ แรปแอนด์โรล เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนตามการขยายสาขา อีกทั้งรายได้จากช่องทาง Trading Sales ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

การเติบโตของรายได้เทียบรายไตรมาส (QoQ)
(หน่วย: ล้านบาท)



อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายของสาขาเดิม (SSSG)[1]

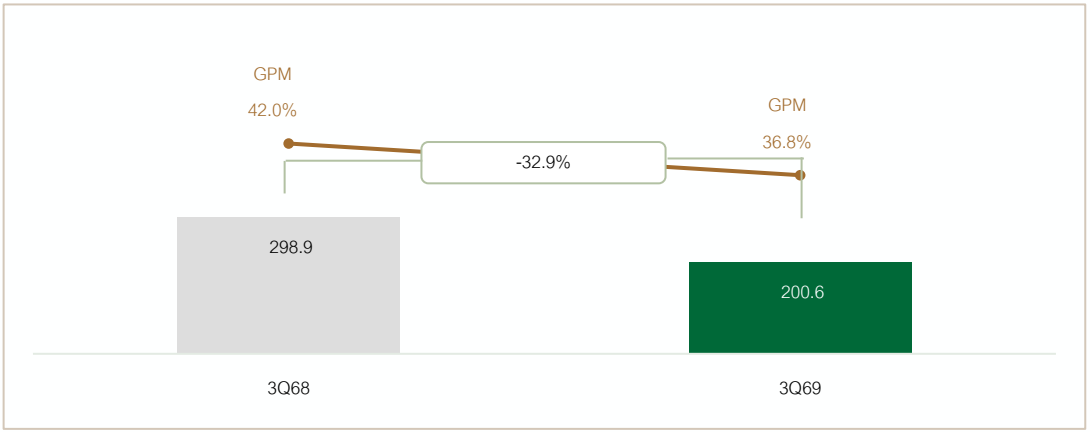


หมายเหตุ: [1]SSSG ไตรมาส 3/69 คำนวณจาก 3 แบรนด์หลัก จำนวน 46 สาขา แบ่งเป็น แบรนด์โอ้กะจู๋ จำนวน 33 สาขา แบรนด์โอ้ จู๊ซ จำนวน 12 สาขา และแบรนด์โอ้กะจู๋ แรปแอนด์โรล จำนวน 1 สาขา โดยไม่รวมสาขาโอ้กะจู๋ที่ปรับเปลี่ยนเป็นกริลล์ แอนด์กราวด์ จำนวน 4 สาขา และสาขาโอ้ จู๊ซ ที่ปิดให้บริการ จำนวน 4 สาขา ทั้งในงวดปัจจุบันและงวดเปรียบเทียบ

อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายของสาขาเดิม (SSSG)[1] อยู่ที่ร้อยละ -32.0 หากบวกกลับยอดขายที่หายไปจากเหตุการณ์น้ำท่วม SSSG จะอยู่ที่ร้อยละ -30.8 ลดลงจากไตรมาส 2/69 ที่ร้อยละ -28.0 (เมื่อปรับฐานการคำนวณให้เหมือนไตรมาส 3/69) สาเหตุหลักจากปริมาณฝนในปีนี้ที่ตกหนักกว่าปีก่อนจนเกิดน้ำท่วมในหลายพื้นที่ ส่งผลให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงการเดินทางออกนอกบ้าน และลดการเข้าใช้บริการที่ ร้าน แม้ในสาขาที่ยังเปิดให้บริการได้ตามปกติ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงออกแคมเปญและผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อดึงดูดลูกค้าให้กลับมาใช้บริการ ได้แก่ การเปิดตัวระบบสมาชิก OKJ TOGETHER แคมเปญ Mix & Match ของแบรนด์โอ้กะจู๋ เมนูใหม่ของแบรนด์โอ้ จู๊ซ ได้แก่ สมูทตี้เงาะ Avocado Series และเมนูร่วมกับ CeraVe ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มความหลากหลาย การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างเหมาะสม และสร้างความคุ้มค่าเพื่อกระตุ้นการจับจ่ายและรักษาฐานลูกค้า

2.1.2 กำไรขั้นต้น (GP) และอัตรากำไรขั้นต้น (GPM)

หน่วย: ล้านบาท



หมายเหตุ: กำไรขั้นต้น = รายได้จากการขาย หักด้วยต้นทุนขาย

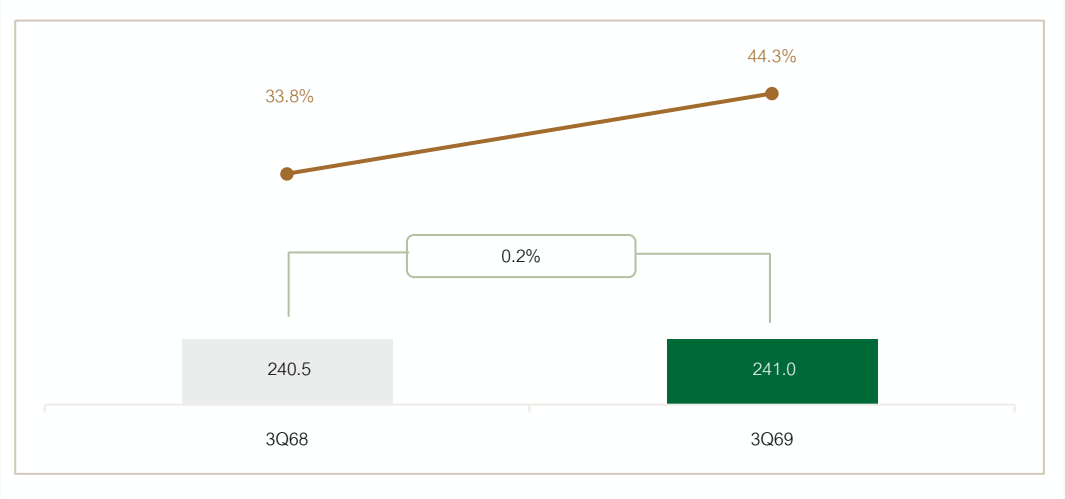
ต้นทุนขายของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าโสหุ้ยการผลิต ค่าแรง ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เป็นต้น โดยต้นทุนวัตถุดิบจะรวมถึงต้นทุนเมล็ด และต้นทุนที่เกิดขึ้นจากกระบวนการเพาะปลูก เป็นต้น และค่าแรง จะรวมค่าแรงตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูก ผลิต ไปจนถึงการประกอบอาหารที่หน้าร้านสาขา

บริษัทฯ รายงานกำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/69 อยู่ที่ 200.6 ล้านบาท ลดลง 98.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 36.8 ลดลง 5.2 p.p. เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลง ทั้งจากเหตุการณ์น้ำท่วมที่ทำให้บางสาขาไม่สามารถเปิดขายได้ตามปกติ และการหยุดรับรู้รายได้จากการปรับร้านโอ้กะจู๋เป็นร้านกริลล์ แอนด์กราวด์ ในขณะที่บริษัทฯ ยังต้องรับรู้ต้นทุนค่าพนักงานครัว ฟาร์ม และครัวกลาง รวมถึงค่าเสื่อมราคาของฟาร์มและครัวกลางซึ่งเป็นต้นทุนคงที่

บริษัทฯ รายงานกำไรขั้นต้นงวดเก้าเดือน ปี 2569 อยู่ที่ 677.1 ล้านบาท ลดลง 252.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 39.7 ลดลง 4.4 p.p. เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลง ทั้งจากเหตุการณ์น้ำท่วมที่ทำให้บางสาขาไม่สามารถเปิดขายได้ตามปกติ และการหยุดรับรู้รายได้จากการปรับร้านโอ้กะจู๋เป็นร้านกริลล์ แอนด์กราวด์ ในขณะที่บริษัทฯ ยังต้องรับรู้ต้นทุนค่าพนักงานครัว ฟาร์ม และครัวกลาง รวมถึงค่าเสื่อมราคาของฟาร์มและครัวกลางซึ่งเป็นต้นทุนคงที่

2.1.3 **ค่าใช้จ่ายในการขาย และอัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขาย**

หน่วย: ล้านบาท

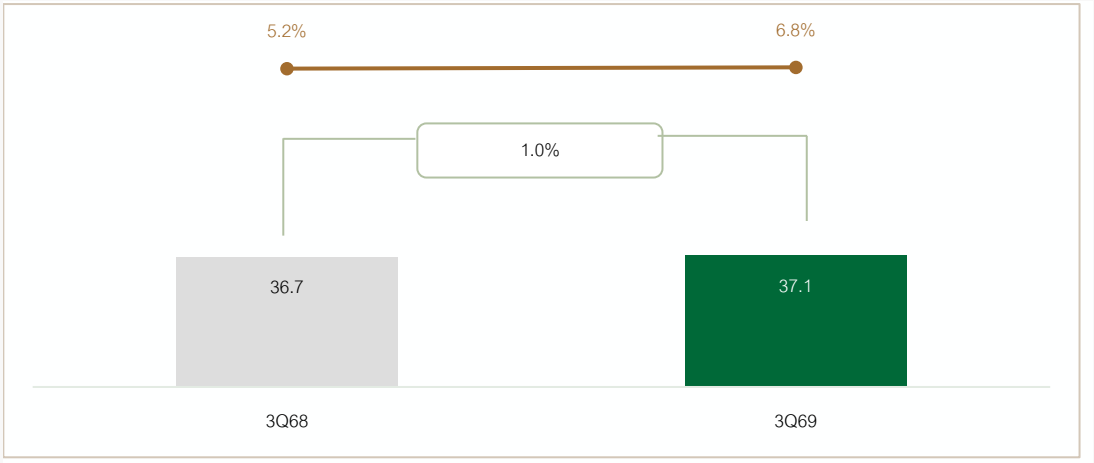


บริษัทฯ รายงานค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 3/69 อยู่ที่ 241.0 ล้านบาท ค่อนข้างทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นเพียง 0.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 แม้ในระหว่างไตรมาสจะมีการเปิดสาขาใหม่ของแบรนด์โอ้กะจุ๋ 1 สาขา และแบรนด์โจ วิงส์ 6 สาขา รวมถึงมีค่าใช้จ่ายด้านการตลาดเพื่อสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขายในแคมเปญต่าง ๆ และการประชาสัมพันธ์ระบบสมาชิก OKJ TOGETHER เพื่อเพิ่มการรับรู้ของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการปิดสาขาที่มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อลดค่าเช่าและค่าแรงงานหน้าร้านซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ อย่างไรก็ตาม อัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 44.3 เพิ่มขึ้น 10.5 p.p. เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลง ขณะที่บริษัทฯ ยังคงต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายคงที่ของสาขา ได้แก่ ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายคงที่ต่อยอดขาย เพิ่มสูงขึ้น

บริษัทฯ รายงานค่าใช้จ่ายในการขายงวดเก้าเดือน ปี 2569 อยู่ที่ 702.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเปิดสาขาใหม่ของแบรนด์โอ้กะจุ๋ 1 สาขา กริลล์ แอนด์ กราวด์ 1 สาขา โอ้ จู๊ซ 1 สาขา และโจ วิงส์ 12 สาขา โดยมีอัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 41.2 เพิ่มขึ้น 8.5 p.p. เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลง ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายคงที่ต่อยอดขายเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่บริษัทฯ ยังต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายคงที่ของสาขาอยู่ ได้แก่ ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสาขา รวมถึงค่าใช้จ่ายการตลาดเพื่อสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขายและกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภค

2.1.4 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และอัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขาย

หน่วย: ล้านบาท

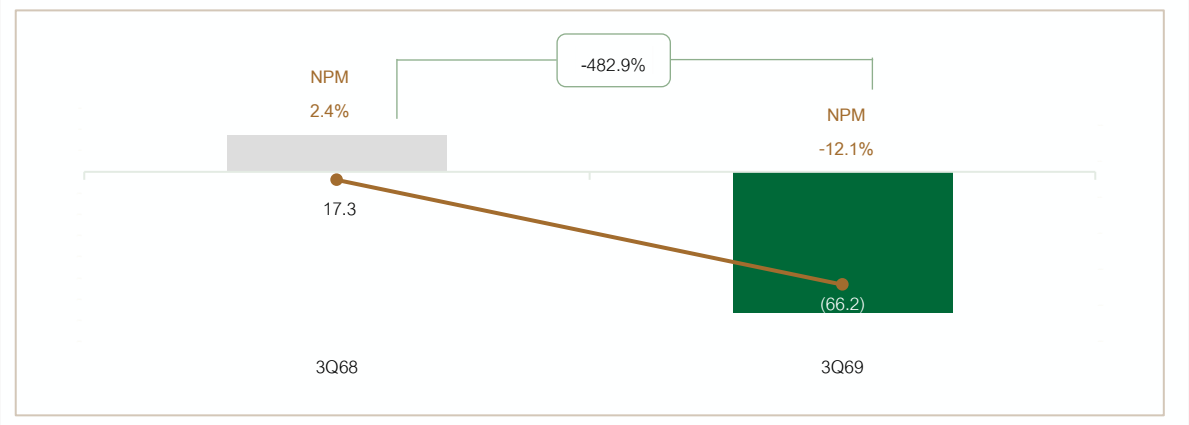


บริษัทฯ รายงานค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 3/69 อยู่ที่ 37.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน หากตัดรายการขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สินจำนวน 3.0 ล้านบาทออก จะมีค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 34.1 ล้านบาท ลดลง 2.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีอัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 6.8 เพิ่มขึ้น 1.6 p.p. เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจากขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สินส่วนปรับปรุงอาคารที่ไม่สามารถใช้งานต่อได้ โดยปิดโอ้กะจู๋เดลิเวอรี่ 2 สาขา และโอ้ จู๊ซเดลิเวอรี่ 1 สาขา รวมทั้งหมด 3 สาขา เนื่องจากหมดสัญญา

บริษัทฯ รายงานค่าใช้จ่ายในการบริหารงวดเก้าเดือน ปี 2569 อยู่ที่ 118.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน หากตัดรายการขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สินจำนวน 7.0 ล้านบาทออก จะมีค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 111.5 ล้านบาท ลดลง 1.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีอัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 7.0 เพิ่มขึ้น 1.6 p.p. เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจากขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สินส่วนปรับปรุงอาคารที่ไม่สามารถใช้งานต่อได้ โดยปิดโอ้ จู๊ซ 2 สาขา ที่พารากอนและสยามเซ็นเตอร์ และปิดโอ้กะจู๋เดลิเวอรี่ 2 สาขา และโอ้ จู๊ซเดลิเวอรี่ 1 สาขา รวมทั้งหมด 5 สาขา เนื่องจากหมดสัญญา

2.1.5 กำไร(ขาดทุน)สุทธิ (NP) และอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ (NPM)

หน่วย: ล้านบาท



บริษัทฯ รายงานกำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายในไตรมาส 3/69 อยู่ที่ (0.5) ล้านบาท ลดลง 89.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีอัตรากำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ (0.1) ลดลง 12.5 p.p. เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง 98.3 ล้านบาท ตามยอดขายที่ลดลงจากการหยุดรับรู้รายได้ระหว่างการปรับเปลี่ยนร้านโอ้กะจู๋เป็นร้านกริลล์ แอนด์กราวด์และปิดเดลิเวอรี่ รวมถึงผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมช่วงปลายเดือนกันยายน ในขณะที่ และบริษัทฯ ยังต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายคงที่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่า และค่าสาธารณูปโภค ประกอบกับผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน ส่วนปรับปรุงอาคารที่ไม่สามารถใช้งานต่อได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ รายงานขาดทุนสุทธิในไตรมาส 3/69 อยู่ที่ 66.2 ล้านบาท ลดลง 83.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 482.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้มีอัตราขาดทุนสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 12.1 ลดลง 14.5 p.p. เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามที่อธิบายข้างต้น

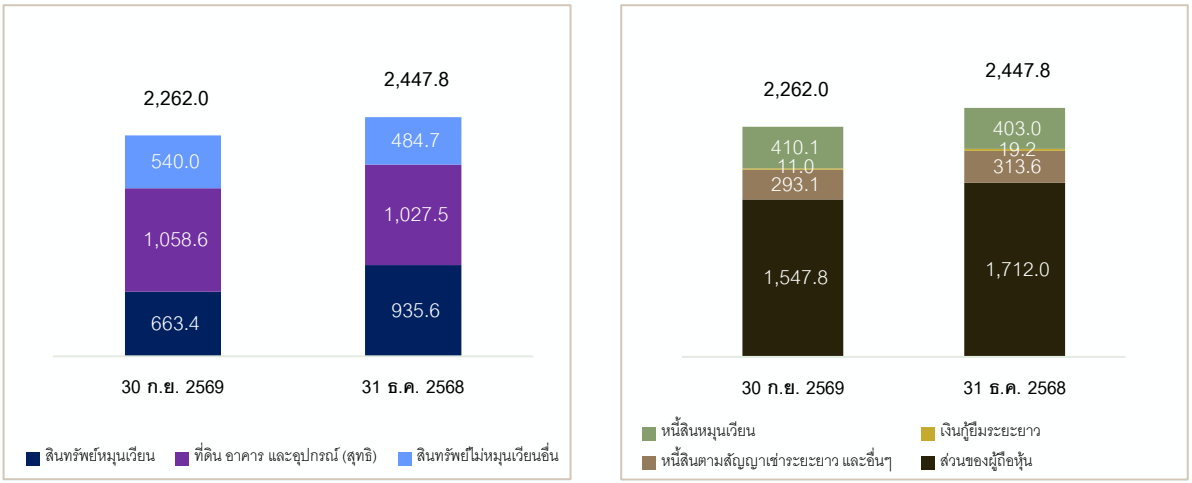
บริษัทฯ รายงานกำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายงวดเก้าเดือน ปี 2569 อยู่ที่ 80.5 ล้านบาท ลดลง 240.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 74.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีอัตรากำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 4.7 ลดลง 10.4 p.p. เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง 252.8 ล้านบาท ตามยอดขายที่ลดลง นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นรวม 19.5 ล้านบาท จากการขยายสาขาในช่วงที่ผ่านมา ในขณะที่บริษัทฯ ยังต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายคงที่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่า และค่าสาธารณูปโภค ประกอบกับผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน ส่วนปรับปรุงอาคารที่ไม่สามารถใช้งานต่อได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ รายงานขาดทุนสุทธิงวดเก้าเดือน ปี 2569 อยู่ที่ 121.6 ล้านบาท ลดลง 226.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 216.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้มีอัตราขาดทุนสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 7.1 ลดลง 12.1 p.p. เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามที่อธิบายข้างต้น

2.2 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

สินทรัพย์รวม **หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น**

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 2,262.0 ล้านบาท ลดลง 185.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (เงินลงทุนชั่วคราว) ที่ลดลงรวม 258.7 ล้านบาท จากการชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าและเงินกู้ยืม และการจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าก่อสร้างจากแผนการขยายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการจ่ายเงินปันผลจำนวน 42.6 ล้านบาท นอกจากนี้ มีรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เพิ่มขึ้น 30.3 ล้านบาท จากผลขาดทุนทางภาษี

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 714.1 ล้านบาท ลดลง 21.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นที่ลดลง 22.0 ล้านบาท จากการจ่ายชำระเจ้าหนี้ และเงินกู้ยืมระยะยาว (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) ที่ลดลง 9.1 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ตามกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 1,547.8 ล้านบาท ลดลง 164.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือน จำนวน 121.6 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2569 จำนวน 42.6 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน)