บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 และ 9 เดือนแรกของปี 2569

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569



สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเอกสารสำหรับนักลงทุนผ่านทาง ATLAS IR website

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“ATLAS” หรือ “บริษัทฯ”) เป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายก๊าซหุงต้ม LPG ในประเทศไทย โดยมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมกว่า 15 ปี ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543

บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าก๊าซแอลพีจี ทั้งในภาคครัวเรือน ภาคยานยนต์ และภาคอุตสาหกรรม ผ่านทั้งช่องทางค้าปลีกและค้าส่ง รวมถึงให้บริการรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมัน ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา และอื่น ๆ

ธุรกิจ LPG

ภาคยานยนต์

- จัดจำหน่ายก๊าซ LPG ให้แก่ผู้ใช้รถยนต์ผ่านสถานีบริการภายใต้แบรนด์ PT
- จัดจำหน่ายก๊าซ LPG ให้แก่สถานีบริการของตัวแทนจำหน่าย (Dealers) และสถานีบริการอื่น ๆ

ภาคครัวเรือน

- จัดจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุถังให้แก่ลูกค้าภาคครัวเรือนและเชิงพาณิชย์
- จำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทฯ และตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาต
- จัดจำหน่ายก๊าซ LPG ให้แก่โรงบรรจุของตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ เพื่อบรรจุก๊าซภายใต้เครื่องหมายการค้า PT

ภาคอุตสาหกรรม

- จัดจำหน่ายก๊าซ LPG ให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการภาคธุรกิจ

ธุรกิจรับจ้างบริหารน้ำมัน

- บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้บริการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกน้ำมันภายในสถานีบริการของบริษัทฯ
- บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (PTC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (PTG) เป็นผู้ถือสิทธิในการจำหน่ายน้ำมัน
- PTC จ้างบริษัทให้บริหารจัดการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน

ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา

- ใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ของบริษัทในการให้บริการสื่อโฆษณา (Asset Monetization) ในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น สื่อโฆษณาภายในสถานีบริการ
- ให้บริการสื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่ภายใต้โครงการ “PT Taxi Ads” โดยติดสติกเกอร์โฆษณาของผู้ลงโฆษณาบนรถแท็กซี่

ประเด็นสำคัญสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569

รายได้รวม[1/]	กำไรขั้นต้น	ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG	สาขาที่ให้บริการ[2/]
9,504.5 ล้านบาท	1,367.4 ล้านบาท	334.9 ล้านกิโลกรัม	773
▲ 6.7% YoY	▲ 10.3% YoY	▲ 5.3% YoY	▲ 19.7% YoY

หมายเหตุ: [1/]รายได้รวม ประกอบด้วย (i) รายได้จากการจำหน่ายก๊าซ LPG และการจำหน่ายสินค้าอื่น จำนวน 8,370.2 ล้านบาท (ii) รายได้จากการรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมัน 835.3 ล้านบาท (iii) รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น จำนวน 254.0 ล้านบาท และ (iv) รายได้อื่น จำนวน 45.0 ล้านบาท

[2/]784 สาขาที่ให้บริการ ประกอบด้วย (i) สถานีบริการที่จำหน่ายเฉพาะก๊าซ LPG จำนวน 65 แห่ง (ii) สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งก๊าซ LPG และน้ำมัน 184 แห่ง และ (iii) ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม จำนวน 535 สาขา

บทสรุปผู้บริหาร

ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ATLAS มีรายได้รวมและกำไรขั้นต้นเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากการขยายตัวของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ในทุกภาคธุรกิจ ท่ามกลางความท้าทายจากสภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงรักษาเสถียรภาพของผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการควบคุมต้นทุนอย่างมีวินัยและการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก นอกจากนี้ ด้วยกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งควบคู่กับการบริหารจัดการทางการเงินอย่างครอบคลุม ส่งผลให้ ATLAS สามารถเสริมสร้างความมั่นคงของฐานะทางการเงิน พร้อมรองรับการขยายธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

- **9 เดือนแรกของปี 2569: การเติบโตของผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน**

รายได้รวมในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากการขยายตัวของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ในทุกภาคธุรกิจ ทั้งภาคครัวเรือน ยานยนต์ และอุตสาหกรรม ควบคู่กับการรับรู้รายได้จากธุรกิจรับจ้างบริหารน้ำมัน การเติบโตของกลุ่มธุรกิจหลักดังกล่าวสามารถชดเชยการชะลอตัวจากผลกระทบด้านปัจจัยเชิงฤดูกาลของธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 1,367.4 ล้านบาท เติบโต 10.3% YoY และยังคงรักษากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ให้อยู่ที่ระดับ 709.4 ล้านบาท แม้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) เพิ่มขึ้นตามแผนการขยายเครือข่าย (Touchpoint) ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับแรงหนุนจากความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ดี ช่วยรักษาสภาพคล่องให้อยู่ในระดับที่พร้อมรองรับการเติบโต ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างฐานะทางการเงินให้มั่นคงอย่างต่อเนื่อง

- **ไตรมาส 3 ปี 2569: อัตรากำไรเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง ท่ามกลางความกดดันจากปัจจัยเชิงฤดูกาล**

รายได้รวมเติบโต อยู่ที่ 3,250.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.4% YoY และ 3.6% QoQ ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 15.3% โดยได้รับแรงหนุนจากสัดส่วนการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ดีขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มภาคครัวเรือน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ EBITDA มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเป็น 16.5% YoY และ 25.2% QoQ ไปอยู่ที่ 261.7 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเติบโต 28.7% YoY และ 57.2% QoQ ไปอยู่ที่ 92.9 ล้านบาท สะท้อนถึงประสิทธิภาพของการดำเนินงาน แม้จะอยู่ท่ามกลางผลกระทบตามปัจจัยเชิงฤดูกาลและแรงกดดันภายนอก

- **สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนที่มั่นคง**

จากผลการดำเนินงานที่มีศักยภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน (CFO) จำนวน 830.0 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 569.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.0% YoY ประกอบกับการบริหารจัดการลดภาระหนี้สินอย่างรอบคอบ โดยมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 135.0 ล้านบาท และกำไรสะสมเพิ่มขึ้น 14.5% YoY ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้นเป็น 2,988.9 ล้านบาท และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ปรับตัวดีขึ้นสู่ระดับ 2.06 เท่า (จาก 2.23 เท่า ณ สิ้นปี 2568)

เหตุการณ์สำคัญ

เปิดดำเนินการสถานีบริการก๊าซ LPG แห่งใหม่จำนวน 1 สาขาในเดือนสิงหาคม 2569

- การเปิดดำเนินการสถานีบริการก๊าซ LPG สาขาร่มเกล้า 2 ในกรุงเทพฯ ส่งผลให้เครือข่ายสถานีบริการรวมเพิ่มขึ้นเป็น 249 แห่ง





สนับสนุนก๊าซหุงต้มพีที แก่ศูนย์พักพิงชั่วคราวและโรงครัวชุมชน เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์ผู้ประสบอุทกภัย

- สนับสนุนถังก๊าซหุงต้ม พีที (PT LPG) ให้แก่ศูนย์พักพิงชั่วคราวและโรงครัวชุมชนเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย โดยส่งมอบความช่วยเหลือที่จำเป็นไปยังศูนย์พักพิงชั่วคราววัดลาดปลาเค้าและวัดเทวสุนทร รวมถึงโรงครัวช่วยเหลือผู้ประสบภัยเพจอีจัน โรงครัวตลาดกัลปพฤกษ์ และโรงครัวพระราชทาน บริเวณด้านหน้าอาคารนวมินทราธิราช (NIDA)





การอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่: บริษัท แอตลาส อัลฟา จำกัด (“ATA”)

- เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ เพื่อรองรับการลงทุนและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมถึงการเข้าลงทุนในบริษัทอื่นหรือทรัพย์สินอื่น) ตลอดจนการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่นใดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 120.0 ล้านบาท ซึ่งใช้แหล่งเงินทุนจากเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)

รายละเอียดเพิ่มเติมจากประกาศของ SET: การจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2569: เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3 ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับแรงปัจจัยบวกของการบริโภคภาคเอกชน การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ การใช้จ่ายภาคครัวเรือนเริ่มฟื้นตัวดีขึ้น ทั้งในกลุ่มสินค้าไม่คงทนที่ได้รับอานิสงส์จากมาตรการบรรเทาภาระค่าครองชีพของภาครัฐ และกลุ่มสินค้าคงทนที่ได้รับปัจจัยหนุนจากยอดจำหน่ายยานยนต์ที่ปรับตัวดีขึ้น ขณะที่กิจกรรมในภาคบริการได้รับแรงส่งเพิ่มเติมจากช่วงวันหยุดยาวต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในขณะที่การลงทุนภาคเอกชนมีการขยายตัวผ่านรายจ่ายการลงทุน (CAPEX) ในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น ควบคู่กับการนำเข้าสินค้าทุนที่สูงขึ้น โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานด้านการประมวลผลและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับภาคการค้าต่างประเทศ การส่งออกสินค้ายังคงได้รับผลบวกจากการลงทุนระดับโลกในโครงสร้างพื้นฐานและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งช่วยสนับสนุนอุปสงค์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี แรงกดดันด้านราคาเริ่มกลับมาเร่งตัวขึ้นในช่วงปลายไตรมาส จากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่มีความรุนแรงขึ้น ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งทำให้ต้นทุนพลังงานในประเทศยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง และส่งผ่านแรงกดดันด้านราคาไปยังสินค้าอุปโภคบริโภคและภาคบริการในวงกว้าง

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4 ปี 2569: เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) และการใช้จ่ายภายในประเทศตามปัจจัยเชิงฤดูกาล ความตึงเครียดในภูมิภาคตะวันออกกลางที่คลี่คลายลง ตลอดจนแรงส่งอย่างต่อเนื่องของการลงทุนภาคเอกชนที่ขับเคลื่อนโดยการนำเข้าสินค้าทุนจากต่างประเทศ อย่างไรก็ดี ทิศทางการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศยังคงมีความเปราะบางและไม่ทั่วถึง โดยภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและการเติบโตของรายได้ที่แท้จริงที่ยังคงซบเซา ยังคงเป็นปัจจัยกดดันกำลังซื้อของภาคเอกชน

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 และ 9 เดือนแรกของปี 2569

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2569	YoY (%)	QoQ (%)	9 เดือนแรก ของปี 2568	9 เดือนแรก ของปี 2569	YoY (%)
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ	**2,866.4**	**3,019.6**	**3,153.6**	**10.0%**	**4.4%**	**8,610.9**	**9,205.5**	**6.9%**
รายได้จากการจำหน่ายก๊าซ LPG	**2,591.3**	**2,775.4**	**2,862.7**	**10.5%**	**3.1%**	**7,795.0**	**8,370.2**	**7.4%**
การจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคยานยนต์	1,804.5	1,906.6	1,909.8	5.8%	0.2%	5,446.5	5,654.9	3.8%
การจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคครัวเรือน	557.1	592.4	662.7	19.0%	11.9%	1,657.8	1,880.2	13.4%
การจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคภาคอุตสาหกรรม	197.1	243.2	257.8	30.8%	6.0%	594.5	730.5	22.9%
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าอื่น	32.6	33.2	32.4	-0.6%	-2.4%	96.2	104.6	8.7%
รายได้จากการให้บริการ	**275.1**	**244.2**	**290.9**	**5.7%**	**19.1%**	**815.9**	**835.3**	**2.4%**
ต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการ	**(2,451.0)**	**(2,596.4)**	**(2,671.3)**	**9.0%**	**2.9%**	**(7,371.1)**	**(7,838.1)**	**6.3%**
ต้นทุนขายสินค้า	(2,196.6)	(2,335.9)	(2,412.8)	9.8%	3.3%	(6,627.0)	(7,061.6)	6.6%
ต้นทุนการให้บริการ	(254.4)	(260.5)	(258.5)	1.6%	-0.8%	(744.1)	(776.5)	4.4%
กำไรขั้นต้น	**415.4**	**423.2**	**482.3**	**16.1%**	**14.0%**	**1,239.8**	**1,367.4**	**10.3%**
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น	90.2	95.4	80.5	-10.8%	-15.6%	264.3	254.0	-3.9%
รายได้อื่น	15.3	22.3	16.0	4.6%	-28.3%	32.6	45.0	38.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	(296.2)	(331.9)	(317.1)	7.1%	-4.5%	(826.1)	(957.0)	15.8%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	**224.7**	**209.0**	**261.7**	**16.5%**	**25.2%**	**710.6**	**709.4**	**-0.2%**
ต้นทุนทางการเงิน	(25.1)	(19.9)	(20.9)	-16.7%	5.0%	(86.1)	(64.2)	-25.4%
ภาษีเงินได้	(16.7)	(13.0)	(22.4)	34.1%	72.3%	(56.5)	(54.4)	-3.7%
กำไรสุทธิ	**72.2**	**59.1**	**92.9**	**28.7%**	**57.2%**	**227.9**	**225.3**	**-1.1%**

สัดส่วนรายได้ตามประเภทต่อรายได้รวม	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 3 ปี 2569	สัดส่วนรายได้ ไตรมาส 3 ปี 2569	9 เดือนแรก ของปี 2568	9 เดือนแรก ของปี 2569	สัดส่วนรายได้ 9 เดือนแรก ของปี 2569
รายได้รวม	**2,971.9**	**3,250.1**	**100.0%**	**8,907.8**	**9,504.5**	**100.0%**
รายได้จากการจำหน่ายก๊าซ LPG	2,591.3	2,862.7	88.1%	7,795.0	8,370.2	88.1%
รายได้จากการให้บริการ	275.1	290.9	9.0%	815.9	835.3	8.8%
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น	90.2	80.5	2.4%	264.3	254.0	2.6%
รายได้อื่น	15.3	16.0	0.5%	32.6	45.0	0.5%

ผลการดำเนินงานใน 9 เดือนแรกของปี 2569

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มี**รายได้รวม** 9,504.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 596.7 ล้านบาท หรือ 6.7% YoY การเพิ่มขึ้นของรายได้รวมได้รับอานิสงส์จากธุรกิจหลัก โดย**รายได้จากการจำหน่ายก๊าซ LPG** เท่ากับ 8,370.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.4% YoY และคิดเป็นสัดส่วน 88.1% ของรายได้รวม จากปริมาณการจำหน่าย LPG ที่เติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ภาคครัวเรือน ยานยนต์ และอุตสาหกรรม ขณะที่**รายได้จากการรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมัน** เพิ่มขึ้น 2.4% YoY เป็น 835.3 ล้านบาท

ในขณะเดียวกัน **รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่นรวม** อยู่ที่ 254.0 ล้านบาท ชะลอตัวลง 3.9% YoY สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการให้บริการโฆษณาที่ลดลง 18.6% YoY มาอยู่ที่ 130.1 ล้านบาท ตามผลกระทบจากปัจจัยเชิงฤดูกาล อย่างไรก็ดี การชะลอตัวดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจากการเติบโตที่แข็งแกร่งของรายได้ค่าเช่าพื้นที่และบริการอื่น ซึ่งขยายตัว 18.7% YoY จากการใช้ประโยชน์พื้นที่เชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายสินค้าและบริการรวม เพิ่มขึ้น 6.3% YoY มาอยู่ที่ 7,838.1 ล้านบาท สอดคล้องตามการเติบโตของรายได้ โดยต้นทุนขายสินค้า เท่ากับ 7,061.6 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากปริมาณการจำหน่าย LPG ที่สูงขึ้น ในขณะที่ต้นทุนการให้บริการ เท่ากับ 776.5 ล้านบาท โดยที่อัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายสินค้าและบริการมีสัดส่วนน้อยกว่าการเติบโตของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ ทำให้**อัตรากำไรขั้นต้น**สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ปรับตัวดีขึ้นเป็น 14.9% จาก 14.4% ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีแรงหนุนจากการฟื้นตัวของปริมาณการจำหน่าย LPG

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 เท่ากับ 957.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 130.9 ล้านบาท หรือ 15.8% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าบริการที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการขยายเครือข่ายเชิงกลยุทธ์ของสถานีบริการและร้านจำหน่ายก๊าซ ส่งผลให้**อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ (SG&A to sale)** ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 14.4% เมื่อเทียบกับ 13.5% ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2568

ส่งผลให้**กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)** เท่ากับ 709.4 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 1.2 ล้านบาท หรือ 0.2% YoY จากแรงกดดันหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ข้างต้น

ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 64.2 ล้านบาท ลดลง 25.4% YoY สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยและหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ลดลง

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ บันทึก**กำไรสุทธิ** 225.3 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 1.1% YoY เนื่องจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ปรับตัวสูงขึ้นกดดันการเติบโตของรายได้จากธุรกิจหลัก ส่งผลให้**อัตรากำไรสุทธิ**ปรับลดลงเล็กน้อยเป็น 2.4% เมื่อเทียบกับ 2.6% ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2568

ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569

ในไตรมาส 3 ปี 2569 ATLAS รายงาน**รายได้รวม**อยู่ที่ 3,250.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.4% YoY และ 3.5% QoQ โดยมี**รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ**อยู่ที่ 3,153.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.0% YoY และ 4.4% QoQ แม้จะได้รับผลกระทบจากปัจจัยเชิงฤดูกาล (Seasonal Effect) โดยการเติบโตของรายได้รวมจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของธุรกิจก๊าซ LPG และธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการน้ำมัน ซึ่งสามารถชดเชยการชะลอตัวของธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณาได้อย่างมีนัยสำคัญ

รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น เท่ากับ 80.5 ล้านบาท ลดลง 10.8% YoY และ 15.6% QoQ โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณาที่ปรับตัวลดลง 28.9% YoY และ 27.4% QoQ สู่ 38.6 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงผลกระทบจากฐานที่สูงในปีก่อนหน้าและปัจจัยเชิงฤดูกาล อย่างไรก็ดี รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์ยังคงฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้น 16.7% YoY มาอยู่ที่ 41.9 ล้านบาท ขณะที่ชะลอตัวลงเล็กน้อย 0.6% QoQ

ต้นทุนขายสินค้าและบริการรวม เท่ากับ 2,671.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.0% YoY และ 2.9% QoQ สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้รวม ขณะที่**กำไรขั้นต้น**ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมาอยู่ที่ 482.3 ล้านบาท เติบโต 16.1% YoY และ 14.0% QoQ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสัดส่วนการขาย (Sales Mix) ที่ปรับตัวดีขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มค้าปลีกที่มีอัตรากำไรสูง โดยเฉพาะการจำหน่ายในกลุ่มลูกค้าครัวเรือนที่เติบโตมากขึ้น ส่งผลให้**อัตรากำไรขั้นต้น**ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 15.3% เมื่อเทียบกับ 14.5% ในไตรมาส 3 ปี 2568 และ 14.0% ในไตรมาส 2 ปี 2569

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) เท่ากับ 317.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1% YoY และ 4.5% QoQ โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายสาขาและจุดให้บริการตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ส่งผลให้**อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ (SG&A to sale)** อยู่ที่ 14.0% ปรับลดลงจาก 14.2% ในไตรมาส 3 ปี 2568 และ 14.9% ในไตรมาส 2 ปี 2569

ส่งผลให้**กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)** เท่ากับ 261.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.5% YoY และ 25.2% QoQ โดยการเติบโตอย่างโดดเด่นทั้ง YoY และ QoQ ได้รับปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นตามที่กล่าวข้างต้น ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับตัวดีขึ้นของโครงสร้างสัดส่วนการขาย (Sales Mix) และปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น สามารถชดเชยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขณะที่**ต้นทุนทางการเงิน** อยู่ที่ 20.9 ล้านบาท ลดลง 16.7% YoY สาเหตุหลักมาจากดอกเบี้ยจ่ายและภาระหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ลดลง

ปัจจัยสนับสนุนจากกำไรขั้นต้นในเชิงบวกและต้นทุนทางการเงินที่ลดลง ส่งผลให้**กำไรสุทธิ**ไตรมาส 3 ปี 2569 ของ ATLAS เท่ากับ 92.9 ล้านบาท เติบโต 28.7% YoY และ 57.2% QoQ ทำให้**อัตรากำไรสุทธิ**ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 2.9% จาก 2.5% ในไตรมาส 3 ปี 2568 และ 2.0% ในไตรมาส 2 ปี 2569

สรุปผลการดำเนินงานธุรกิจ LPG สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 และ 9 เดือนแรกของปี 2569

ตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจ LPG	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2569	YoY	QoQ	YoY (%)	QoQ (%)	9 เดือนแรกของปี 2568	9 เดือนแรกของปี 2569	YoY	YoY (%)
จุดให้บริการ COCO (สาขา)	**656**	**773**	**784**	**128**	**11**	**19.5%**	**1.4%**	**656**	**784**	**128**	**19.5%**
สถานีบริการ LPG (สถานี)	65	64	65	คงที่	1	คงที่	1.6%	65	65	คงที่	คงที่
สถานีบริการ LPG และน้ำมัน (สถานี)	179	184	184	5	คงที่	2.8%	คงที่	179	184	5	2.8%
ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม (สาขา)	412	525	535	123	10	29.9%	1.9%	412	535	123	29.9%
โรงบรรจุก๊าซ (โรง)	8	9	9	1	คงที่	12.5%	คงที่	8	9[1/]	1	12.5%
ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (ล้านกิโลกรัม)	**104.0**	**110.8**	**114.6**	**10.6**	**3.8**	**10.2%**	**3.4%**	**313.3**	**334.9**	**21.6**	**6.9%**
ภาคยานยนต์	72.1	76.0	76.3	4.2	0.3	5.8%	0.4%	217.8	225.8	8.0	3.7%
ภาคครัวเรือน	23.2	24.0	26.9	3.7	2.9	15.9%	12.1%	69.4	76.8	7.4	10.7%
ภาคอุตสาหกรรม	8.7	10.8	11.4	2.7	0.6	31.0%	5.6%	26.1	32.3	6.2	23.8%
สัดส่วนยอดขายแบ่งตามภาคส่วน	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**					**100.0%**	**100.0%**		
ภาคยานยนต์	69.3%	68.6%	66.6%					69.5%	67.4%		
ภาคครัวเรือน	22.3%	21.7%	23.5%					22.2%	22.9%		
ภาคอุตสาหกรรม	8.4%	9.7%	9.9%					8.3%	9.7%		

หมายเหตุ: [1/] โรงบรรจุก๊าซ COCO จำนวน 9 แห่ง มีกำลังการบรรจุรวม 11,750 ตันต่อเดือน

ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	9 เดือนแรกของปี 2569
ส่วนแบ่งการตลาดจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ				
ภาคยานยนต์	27.2%	29.5%	32.1%	34.2%
ภาคครัวเรือน	3.3%	3.7%	4.2%	4.8%
ภาคอุตสาหกรรม	4.2%	4.9%	5.4%	6.8%

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ LPG สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569

ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ATLAS มี**รายได้จากการจำหน่ายก๊าซ LPG** จำนวน 8,370.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.4% YoY โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตอย่างโดดเด่นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ในทุกกลุ่ม ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG รวมขยายตัว 6.9% YoY ไป

อยู่ที่ 334.9 ล้านกิโลกรัม โดยภาคยานยนต์ยังคงเป็นสัดส่วนหลัก คิดเป็นสัดส่วน 67.4% ของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ทั้งหมด ภาคครัวเรือนที่ 22.9% และภาคอุตสาหกรรมที่ 9.7%

สำหรับ**รายได้จากภาคยานยนต์** อยู่ที่ 5,654.9 ล้านบาท เติบโต 3.8% YoY การเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนหลักดังต่อไปนี้

- **ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG สำหรับภาคยานยนต์** เพิ่มขึ้นเป็น 225.8 ล้านกิโลกรัม คิดเป็นเพิ่มขึ้น 3.7% YoY หรือ 8.0 ล้านกิโลกรัม จากยอดขายที่เติบโตขึ้นทั้งในสถานีบริการ COCO และ DODO สอดคล้องกับความต้องการในตลาดที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ ATLAS ยังคงเป็นผู้นำตลาดก๊าซ LPG ภาคยานยนต์ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 34.2% ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569
- ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG เฉลี่ยต่อสถานีบริการ COCO ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ปรับลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยการชะลอตัวลงเล็กน้อยดังกล่าวสะท้อนถึงช่วงระยะเวลาเริ่มต้นดำเนินงานตามปกติของสถานีบริการที่เปิดดำเนินการใหม่ ขณะที่การขยายเครือข่ายสถานีบริการอย่างต่อเนื่องยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนหลักต่อการเติบโตที่แข็งแกร่งของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG รวม
- ณ สิ้นงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีสถานีบริการประเภท COCO เปิดดำเนินการรวมทั้งสิ้น 249 แห่ง เพิ่มขึ้นจาก 244 แห่ง ณ สิ้นงวด 9 เดือนแรกของปี 2568

สำหรับ**รายได้จากภาคครัวเรือน** 1,880.2 ล้านบาท เติบโต 13.4% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

- **ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG สำหรับภาคครัวเรือน** เพิ่มขึ้น 10.7% YoY มาอยู่ที่ 76.8 ล้านกิโลกรัม จากความต้องการใช้ก๊าซหุงต้มที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและการขยายฐานลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ
- การขยายเครือข่ายของร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม COCO จาก 412 สาขา ณ สิ้นงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 เป็น 535 สาขา ณ สิ้นงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการกระจายสินค้าและขยายพื้นที่การให้บริการครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวางยิ่งขึ้น
- ส่งผลให้บริษัทฯ ครองส่วนแบ่งการตลาดในภาคครัวเรือนที่ 4.8% ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569

นอกจากนี้ **รายได้จากภาคอุตสาหกรรม** เท่ากับ 730.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.9% YoY โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่เติบโต 23.8% YoY มาอยู่ที่ 32.3 ล้านกิโลกรัม สาเหตุหลักมาจากการขยายฐานลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ LPG ไตรมาส 3 ปี 2569

สำหรับธุรกิจก๊าซ LPG ในไตรมาส 3 ปี 2569 ATLAS มี**รายได้จากการจำหน่ายก๊าซ LPG** 2,862.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.5% YoY และ 3.1% QoQ โดยผลการดำเนินงานดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์ที่ปรับตัวสูงขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ภาคยานยนต์ ภาคครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG รวมมีจำนวน 114.6 ล้านกิโลกรัม เติบโต 10.2% YoY และ 3.4% QoQ

รายได้จากภาคยานยนต์ อยู่ที่ 1,909.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8% YoY และ 0.2% QoQ ซึ่งยังคงเป็นสัดส่วนรายได้หลักคิดเป็น 66.6% ของรายได้จากการจำหน่ายก๊าซ LPG รวม โดยการเติบโตดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากปัจจัยสำคัญ ดังต่อไปนี้

- **ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG สำหรับภาคยานยนต์**เพิ่มขึ้น 5.8% YoY มาอยู่ที่ 76.3 ล้านกิโลกรัม โดยได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ อีกทั้งยังขยายตัว 0.4% QoQ แม้จะได้รับผลกระทบจากปัจจัยเชิงฤดูกาล
- บริษัทฯ ยังคงขยายเครือข่ายสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีจำนวนสถานีบริการรวมทั้งสิ้น 249 แห่ง ณ สิ้นงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ซึ่งช่วยเสริมเพิ่มความสามารถในการให้บริการและเพิ่มพื้นที่ครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพ

- ปริมาณการจำหน่ายเฉลี่ยต่อสถานีบริการประเภท COCO ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ดี ชะลอตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า มาจากช่วงระยะเวลาเริ่มต้นดำเนินงานตามปกติของสถานีบริการที่เปิดดำเนินการใหม่ ควบคู่ไปกับผลกระทบจากปัจจัยเชิงฤดูกาลข้างต้น

รายได้จากภาคครัวเรือน 662.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.0% YoY และ 11.9% QoQ โดยได้รับแรงหนุนจากปัจจัยสำคัญ ดังต่อไปนี้

- **ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG สำหรับภาคครัวเรือน** เพิ่มขึ้นเป็น 26.9 ล้านกิโลกรัม เติบโต 15.9% YoY และ 12.1% QoQ จากอุปสงค์ที่ขยายตัวอย่างเรื่อยมา และการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ
- การขยายเครือข่ายร้านจำหน่ายก๊าซอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 535 สาขา ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 เพิ่มขึ้นจาก 525 สาขา ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 และ 412 สาขา ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2568

รายได้จากภาคอุตสาหกรรม อยู่ที่ 257.8 ล้านบาท เติบโต 30.8% YoY และ 6.0% QoQ โดยผลการดำเนินงานดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายมาอยู่ที่ 11.4 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 31.0% YoY และ 5.6% QoQ จากการขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับปริมาณการใช้ก๊าซที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มลูกค้าเดิม

งบฐานะทางการเงิน

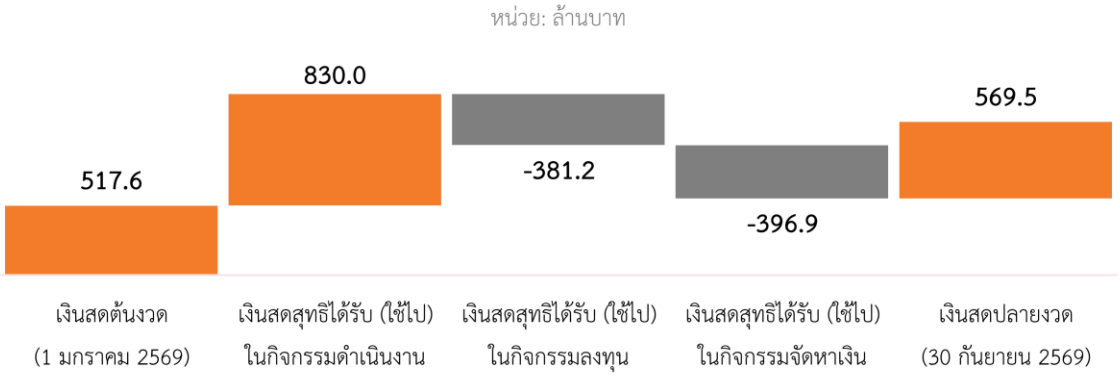
หน่วย: (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	30 กันยายน 2569	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	517.6	569.5	51.9	10.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	538.5	577.8	39.3	7.3%
สินค้าคงเหลือ	323.8	305.1	-18.7	-5.8%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**1,379.9**	**1,452.4**	**72.5**	**5.3%**
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	1.0	1.0	คงที่	คงที่
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	267.2	277.6	10.4	3.9%
ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,726.3	2,777.6	51.3	1.9%
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	4,410.3	4,273.1	-137.2	-3.1%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	12.4	11.5	-0.9	-7.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	348.1	364.5	16.4	4.7%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**7,765.3**	**7,705.3**	**-60.0**	**-0.8%**
รวมสินทรัพย์	**9,145.2**	**9,157.7**	**12.5**	**0.1%**
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,064.3	1,109.7	45.4	4.3%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	545.0	410.0	-135.0	-24.8%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	242.5	260.4	17.9	7.4%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	25.7	2.5	-23.2	-90.3%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**1,877.5**	**1,782.6**	**-94.9**	**-5.1%**
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,061.7	3,970.8	-90.9	-2.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	371.5	415.4	43.9	11.8%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**4,433.2**	**4,386.2**	**-47.0**	**-1.1%**
รวมหนี้สิน	**6,310.7**	**6,168.8**	**-141.9**	**-2.2%**
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	709.2	709.2	คงที่	คงที่
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,020.4	1,020.4	คงที่	คงที่
กำไรสะสม (ยังไม่ได้จัดสรร)	1,062.4	1,216.8	154.4	14.5%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	42.5	42.5	คงที่	คงที่
รวมส่วนของเจ้าของ	**2,834.5**	**2,988.9**	**154.4**	**5.4%**
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	**9,145.2**	**9,157.7**	**12.5**	**0.1%**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ATLAS มี**สินทรัพย์รวม** เท่ากับ 9,157.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.1% จาก 9,145.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจาก (i) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 51.9 ล้านบาท จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ดีขึ้น และ (ii) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ เพิ่มขึ้น 51.3 ล้านบาท จากการขยายจุดให้บริการ ในขณะที่ (iii) สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 137.2 ล้านบาท และ (iv) สินค้าคงเหลือลดลง 18.7 ล้านบาท จากการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

หนี้สินรวม อยู่ที่ 6,168.8 ล้านบาท ลดลง 2.2% จาก 6,310.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก (i) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 135.0 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายคืนเงินกู้ และ (ii) หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 90.9 ล้านบาท การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วย (iii) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 45.4 ล้านบาท จากปริมาณซื้อที่เติบโตขึ้นตามยอดขาย และ (iv) หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 43.9 ล้านบาท

ในขณะที่ ATLAS มี**ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** เท่ากับ 2,988.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.4% จาก 2,834.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากกำไรสะสม (ยังไม่ได้จัดสรร) ที่เพิ่มขึ้น 154.4 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่มีกำไรอย่างต่อเนื่อง

งบกระแสเงินสด



ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มี**เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**อยู่ที่ 569.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.9 ล้านบาท จาก 517.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในงวดดังนี้

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 830.0 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจาก (i) กำไรก่อนภาษีเงินได้ 279.7 ล้านบาท และ (ii) รายการปรับปรุงที่ไม่เป็นเงินสดจำนวน 783.7 ล้านบาท ทั้งนี้ ถูกหักชดเชยบางส่วนด้วยการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลและดอกเบี้ยจ่ายรวม 213.8 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 381.2 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วย (i) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 348.9 ล้านบาท สอดคล้องกับขยายจุดให้บริการ และ (ii) เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 24.3 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 396.9 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก (i) เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 190.9 ล้านบาท (ii) เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 135.0 ล้านบาท และ (iii) ในเดือนพฤษภาคม 2569 มีเงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 70.9 ล้านบาท สำหรับรอบผลการดำเนินงานประจำปี 2568

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	ณ ไตรมาส 3 ปี 2568	ณ ไตรมาส 4 ปี 2568	ณ ไตรมาส 3 ปี 2569	งวด 9 เดือนแรก ของปี 2568	งวด 9 เดือนแรก ของปี 2569
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร						
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	14.5%	14.6%	15.3%	14.4%	14.9%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	2.5%	3.6%	2.9%	2.6%	2.4%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	(%)	5.80	5.56	5.01	5.80	5.01
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(%)	31.71	22.78	15.75	31.71	15.75
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.36	0.73	0.81		
วงจรเงินสด	(วัน)	6.79	7.36	7.00		
อัตราส่วนสภาพคล่องและประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์						
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	10.54	11.13	10.96		
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	11.00	11.28	12.02		
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	14.75	15.05	15.98		
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย						
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	31.88	34.76	75.19		
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA	(เท่า)	0.85	0.63	0.47		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	4.17	2.23	2.06		
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.43	0.19	0.14		

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงข้างต้น คำนวณตามสูตรดังต่อไปนี้

- อัตรากำไรขั้นต้น = กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ × 100
- อัตรากำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / รายได้จากการขายและการให้บริการ × 100
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม = กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี × 100 / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี × 100 / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เฉลี่ย)
- อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- วงจรเงินสด = ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย + ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / [(ต้นทุน + สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง + ค่าใช้จ่ายในการผลิตและบริการ) / (สินค้าคงเหลือสุทธิ (เฉลี่ย))]
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / [(รายได้จากการดำเนินธุรกิจ) / ((ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นสุทธิ – ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น) (เฉลี่ย))]
- ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย = 365 / [(ต้นทุน + สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง + ค่าใช้จ่ายในการผลิตและบริการ) / (((เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น) (เฉลี่ย))]
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย / ดอกเบี้ยจ่าย
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA = หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย / กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

มุมมองของผู้บริหาร

เป้าหมายการดำเนินงานและการเงินของปี 2569 (คงเดิมจากไตรมาสก่อนหน้า)	เป้าหมายปี 2569	ความคืบหน้างวด 9 เดือนแรกของปี 2569
สถานีบริการ	+ 8-10 สถานี	+ 4 สถานี
ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม	+ 130-150 สาขา	+ 82 สาขา
โรงบรรจุก๊าซ	+ 1-3 แห่ง	-
ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (%YoY)	+ 8-12%	334.9 ล้านกิโลกรัม
รายจ่ายการลงทุน (CAPEX)	1,000-1,500 ล้านบาท	500 ล้านบาท
นโยบายปันผล	ในอัตราไม่ต่ำกว่า 30% ของกำไรสุทธิ[1/]	

หมายเหตุ: เป้าหมายการดำเนินงานและการเงินของปี 2569 จัดทำขึ้นตามการคาดการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้หากเกิดการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยการดำเนินงานที่สำคัญอันส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

[1/] จ่ายในอัตราไม่น้อยกว่า 30% ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทกำหนด

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ATLAS สามารถรักษาความต่อเนื่องในการเติบโตของผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินได้อย่างแข็งแกร่ง จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ในทุกกลุ่มธุรกิจหลัก โดยปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG รวมมีจำนวน 334.9 ล้านกิโลกรัม ทั้งนี้ ภาคยานยนต์ยังคงเป็นผู้นำตลาดอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 34.2% ผ่านเครือข่ายสถานีบริการประเภท COCO จำนวน 249 แห่ง ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีการขยายเครือข่ายร้านจำหน่ายก๊าซ COCO เพิ่มเป็น 535 สาขา ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนให้ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ภาคครัวเรือนเติบโตอย่างต่อเนื่องตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ การเติบโตของภาคครัวเรือนช่วยทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2569 ปรับตัวดีขึ้น และชดเชยรายได้ธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณาที่ชะลอตัวลงตามปัจจัยเชิงฤดูกาล ส่งผลให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 28.7% YoY มาอยู่ที่ 92.9 ล้านบาท ควบคู่ไปกับกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่มั่นคงจำนวน 830.0 ล้านบาท ซึ่งเพียงพอต่อการรองรับการดำเนินธุรกิจ การขยายเครือข่ายธุรกิจ รวมถึงการชำระคืนหนี้สิน ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio) ปรับลดลงมาอยู่ที่ 2.06 เท่า สำหรับรายจ่ายการลงทุน (CAPEX) มีการใช้ไปในธุรกิจ LPG รวมทั้งสิ้น 500 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน การซื้อถังก๊าซหุงต้ม การปรับปรุงและขยายสถานีบริการแห่งใหม่ รวมถึงโครงการ Taxi & Auto Transform ที่ยังคงดำเนินมาโดยตลอด

จากผลการดำเนินงานที่มีศักยภาพตลอดงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ควบคู่กับทิศทางธุรกิจที่เติบโตต่อเนื่อง สะท้อนถึงความพร้อมของ ATLAS ในการขับเคลื่อนการเติบโตเชิงโครงสร้างอย่างมีเสถียรภาพในทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์การเติบโตเชิงคุณภาพ (Quality-led Growth) ผ่านการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าผ่านการบริการของบริษัทฯ การเพิ่มสัดส่วนกลุ่มลูกค้าที่มีอัตรากำไรสูง ตลอดจนการบูรณาการระบบนิเวศการให้บริการ (Service Ecosystem) ให้แข็งแกร่ง เพื่อเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 24 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล์ : ir@atlasenergy.co.th

เบอร์โทรศัพท์ : 02-1683210 ต่อ 283