MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ประจำไตรมาส 3/2569

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจและลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "UNIX") เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีความชำนาญและประสบการณ์มากกว่า 30 ปี บริษัทสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและตลาดด้วยแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน อาทิ การนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ (State of the Art) การให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research and Development) รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสามารถนำเสนอแนวทางการบริหารต้นทุนให้กับลูกค้าควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อทดแทน (Value Engineering)

รูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทเน้นการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และการรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาวกับลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายเพื่อให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นที่จะใช้บริการและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ฟิล์มและบรรจุภัณฑ์จากบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมเศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม

ในไตรมาส 3/2569 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยแรงสนับสนุนหลักมาจากการส่งออกสินค้าที่ทรงตัวในระดับสูง การลงทุนภาคเอกชนโดยเฉพาะเครื่องจักรและอุปกรณ์ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น และการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวยังไม่ทั่วถึง เนื่องจากภาคการผลิตอุตสาหกรรมและภาคบริการปรับลดลง ซึ่งอาจส่งผลต่อความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ของลูกค้าทั้งกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและกลุ่มอุตสาหกรรม

สำหรับอุตสาหกรรมฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภาพรวมการผลิตทรงตัวถึงชะลอตัวตามคำสั่งซื้อในประเทศที่ชะลอลง ขณะที่การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกยังขยายตัวได้ ส่วนความต้องการใช้ฟิล์มและบรรจุภัณฑ์ในภาคอุตสาหกรรมยังขึ้นอยู่กับสภาวะการผลิตและการส่งออกของลูกค้าในแต่ละกลุ่มธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยังคงเผชิญความท้าทายจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก โดยราคาเม็ดพลาสติกยังอยู่ในระดับสูงจากสถานการณ์ในตะวันออกกลาง แม้ระดับราคายังต่ำกว่าช่วงที่สูงสุดก่อนหน้า นอกจากนี้ ยังมีความท้าทายจากต้นทุนด้านโลจิสติกส์ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งอาจส่งผลต่อทั้งต้นทุนการผลิตและการกำหนดราคาขาย ทั้งนี้ แนวโน้มด้านความยั่งยืน ทั้งกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม EPR และข้อกำหนดของลูกค้า ยังเป็นปัจจัยที่ผู้ประกอบการต้องติดตามอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัทในระหว่างงวด

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานตามกลยุทธ์หลัก ดังนี้

- **การบริหารต้นทุนและวัตถุดิบ** โดยปรับการจัดซื้อและบริหารสต็อกวัตถุดิบให้สอดคล้องกับความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกที่ยังอยู่ในระดับสูง พร้อมบริหารราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง เพื่อลดผลกระทบต่ออัตรากำไร
- **การรักษาฐานลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการขาย** โดยมุ่งรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าหลัก และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มธุรกิจ
- **การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต** โดยปรับปรุงกระบวนการผลิตและการควบคุมต้นทุน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และดำเนินการลงทุนเครื่องจักรใหม่ ซึ่งจะใช้เงินบางส่วนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) การติดตั้งเป็นไปตามแผน และคาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาส 4/2569 โดยเครื่องจักรใหม่สำหรับผลิตสินค้ากลุ่มฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนนี้มีกำลังการผลิตประมาณ 3,000 ตัน/ปี
- **การเตรียมความพร้อมด้านความยั่งยืน** โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดของลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ

แนวโน้มและทิศทางในอนาคต

บริษัทคาดว่าภาวะอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2569 จะยังคงได้รับแรงสนับสนุนบางส่วนจากการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งมีมาตรการกระตุ้นของภาครัฐและการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหนุน อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อยังฟื้นตัวอย่างจำกัดจากค่าครองชีพ ราคาน้ำมัน และภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงผลของอุทกภัยในช่วงปลายไตรมาส 3 นอกจากนี้ บริษัทยังคงติดตามความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมถึงสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และปัจจัยเศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิด

เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน บริษัทจะยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนและวัตถุดิบ การทยอยเสริมศักยภาพการผลิตด้วยเครื่องจักรใหม่ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์ PFAS Free และการใช้วัตถุดิบรีไซเคิล (PCR)

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

ในระหว่างไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการและโครงสร้างองค์กร ดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงกรรมการ: นายวิชาญ ศุภจิตเกษม ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2569 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2569 มีมติแต่งตั้งนางสาวนุชนาถ เพิ่มพูล เป็นกรรมการบริษัทแทน มีผลตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2569 โดยดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน
2. การปรับโครงสร้างองค์กร: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2569 มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างองค์กร มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2569 โดยยกเลิกตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่สายงานเทคโนโลยี (CTO) และเพิ่มตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่สายงานการผลิต (CMO) ทั้งนี้ ที่ประชุมมีมติแต่งตั้งนางสาวสมนึก เพิ่มพูล เป็นกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่สายงานการผลิต (CMO) มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2569

การเปลี่ยนแปลงข้างต้นไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาส 3/2569 บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการขาย 969.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.77 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 28.00 จากไตรมาส 3/2568 ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 63.04 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 46.45 จากไตรมาสก่อนซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการ แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 67.66 จากไตรมาส 3/2568 สะท้อนการเติบโตของรายได้ อัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน และต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 3/2569 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)	ไตรมาส			เปลี่ยนแปลง		สะสม 9 เดือน		YoY
	3/2569	2/2569	3/2568	QoQ	YoY	2569	2568	
รายได้จากการขาย	969.49	883.17	757.38	9.77%	28.00%	2,631.53	2,328.76	13.00%
ต้นทุนขาย	(824.15)	(667.53)	(652.40)	23.46%	26.33%	(2,130.47)	(1,996.38)	6.72%
กำไรขั้นต้น	**145.34**	**215.64**	**104.99**	**(32.60%)**	**38.44%**	**501.05**	**332.38**	**50.75%**
รายได้อื่น	0.56	2.05	4.67	(72.61%)	(87.96%)	3.50	10.46	(66.50%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	**145.90**	**217.69**	**109.66**	**(32.98%)**	**33.05%**	**504.56**	**342.84**	**47.17%**
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(12.34)	(13.86)	(14.57)	(10.95%)	(15.30%)	(39.61)	(40.38)	(1.91%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(51.79)	(51.13)	(41.25)	1.30%	25.56%	(152.06)	(134.54)	13.02%
กลับรายการ(ผลขาดทุน)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(0.32)	(10.36)	1.85	(96.87%)	N.M.	(3.96)	2.90	N.M.
กำไรจากการดำเนินงาน	**81.44**	**142.34**	**55.69**	**(42.78%)**	**46.25%**	**308.93**	**170.81**	**80.86%**
ต้นทุนทางการเงิน	(7.99)	(8.41)	(10.87)	(4.98%)	(26.45%)	(25.84)	(34.46)	(25.02%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**73.45**	**133.93**	**44.82**	**(45.16%)**	**63.88%**	**283.09**	**136.35**	**107.62%**
ภาษีเงินได้	(10.41)	(16.20)	(7.22)	(35.75%)	44.18%	(39.29)	(15.56)	152.58%
กำไรสำหรับรอบระยะเวลา	**63.04**	**117.73**	**37.60**	**(46.45%)**	**67.66%**	**243.80**	**120.79**	**101.83%**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับรอบระยะเวลา	**63.04**	**117.73**	**37.60**	**(46.45%)**	**67.66%**	**243.80**	**120.79**	**101.83%**
- ส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัท	63.04	117.73	37.60	(46.45%)	67.66%	243.80	120.79	101.83%
- ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	ไตรมาส			เปลี่ยนแปลง		สะสม 9 เดือน		YoY
	3/2569	2/2569	3/2568	QoQ	YoY	2569	2568	
รายได้จากธุรกิจถุงสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค	386.72	329.94	285.11	17.21%	35.64%	1,027.81	908.50	13.13%
รายได้จากธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน	265.52	272.32	233.63	(2.50%)	13.65%	760.82	746.22	1.96%
รายได้จากธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับของหนัก	159.90	169.59	132.77	(5.71%)	20.43%	457.48	381.35	19.96%
รายได้จากธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรมทั่วไป	91.41	95.33	91.17	(4.11%)	0.27%	269.20	257.64	4.48%
รายได้จากธุรกิจอื่นๆ	65.93	15.99	14.69	312.25%	348.68%	116.22	35.05	231.59%
รายได้รวม	**969.49**	**883.17**	**757.38**	**9.77%**	**28.00%**	**2,631.53**	**2,328.76**	**13.00%**

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 969.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.77 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มถุงสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคและธุรกิจอื่นๆ ขณะที่รายได้ของอีกสามธุรกิจลดลงเล็กน้อย

เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 212.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.00 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นในกลุ่มถุงสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 35.64) ฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับของหนัก (ร้อยละ 20.43) ฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (ร้อยละ 13.65) และธุรกิจอื่นๆ ขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมทั่วไปใกล้เคียงเดิม การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่สะท้อนราคาขายที่ปรับตามต้นทุนวัตถุดิบภายใต้กลไก Cost-plus ขณะที่ปริมาณขายระดับธุรกิจหลักโดยรวมทรงตัว

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 2,631.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 302.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.00 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของรายได้ในกลุ่มถุงสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค ฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับของหนัก และธุรกิจอื่นๆ

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	ไตรมาส			เปลี่ยนแปลง		สะสม 9 เดือน		YoY
	3/2569	2/2569	3/2568	QoQ	YoY	2569	2568	
ต้นทุนธุรกิจถุงสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค	(346.13)	(256.79)	(261.18)	34.79%	32.53%	(872.73)	(817.06)	6.81%
ต้นทุนธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน	(223.49)	(212.68)	(199.72)	5.09%	11.91%	(616.90)	(637.97)	(3.30%)
ต้นทุนธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับของหนัก	(122.48)	(120.65)	(102.51)	1.51%	19.48%	(340.12)	(297.29)	14.41%
ต้นทุนธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรมทั่วไป	(70.67)	(66.98)	(74.37)	5.52%	(4.97%)	(198.28)	(214.48)	(7.55%)
ต้นทุนธุรกิจอื่นๆ	(61.37)	(10.43)	(14.62)	488.51%	319.76%	(102.44)	(29.59)	246.22%
ต้นทุนขายรวม	(824.15)	(667.53)	(652.40)	23.46%	26.33%	(2,130.47)	(1,996.38)	6.72%
กำไรขั้นต้น	145.34	215.64	104.99	(32.60%)	38.44%	501.05	332.38	50.75%

บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 824.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 156.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.46 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย ส่งผลให้กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 145.34 ล้านบาท ลดลง 70.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32.60 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 14.99 เทียบกับร้อยละ 24.42 ในไตรมาสก่อน โดยไตรมาส 2/2569 อัตรากำไรได้รับแรงสนับสนุนจากหลายปัจจัยในช่วงที่ราคาเม็ดพลาสติกผันผวนและปรับตัวสูงขึ้นจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง ทั้งการบริหารจัดซื้อและสินค้าคงเหลือ การปรับราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุน และจังหวะที่ราคาขายปรับขึ้นก่อนที่ต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือจะปรับตามทัน ในไตรมาส 3/2569 ราคาเม็ดพลาสติกค่อนข้างทรงตัวแม้ยังอยู่ในระดับสูง ต้นทุนจึงปรับตามทัน อัตรากำไรขั้นต้นของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจหลักจึงลดลงจากไตรมาสก่อน แต่ยังสูงกว่าไตรมาส 3/2568 นอกจากนี้ สัดส่วนรายได้ของธุรกิจอื่นๆ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 6.80 ของรายได้รวม จากร้อยละ 1.81

เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 171.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.33 ซึ่งต่ำกว่าการเติบโตของรายได้ (ร้อยละ 28.00) โดยราคาขายเฉลี่ยของกลุ่มธุรกิจหลักปรับเพิ่มขึ้นเร็วกว่าต้นทุนต่อหน่วย และอัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้นในทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 40.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.44 และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.86 เป็นร้อยละ 14.99

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 2,130.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 134.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.72 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งต่ำกว่าการเติบโตของรายได้ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 168.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.75 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 19.04

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 64.14 ล้านบาท ลดลง 0.85 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.32 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ในขณะที่รายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ลดลงเป็นร้อยละ 6.62

เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 8.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.89 โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น 10.54 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการขยายตัวของกิจกรรมทางธุรกิจและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง 2.23 ล้านบาท

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 191.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.74 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.57 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราต่ำกว่าการเติบโตของรายได้ (ร้อยละ 13.00)

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 0.32 ล้านบาท ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก 10.36 ล้านบาทในไตรมาสก่อน โดยบริษัทฯ ยังคงติดตามสถานะลูกหนี้อย่างใกล้ชิด

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 7.99 ล้านบาท ลดลง 0.42 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.98 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนดอกเบี้ยที่ลดลงและการบริหารภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 ต้นทุนทางการเงินลดลง 2.87 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.45 โดยมีสาเหตุหลักจากภาระดอกเบี้ยที่ลดลงและการบริหารโครงสร้างเงินทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 25.84 ล้านบาท ลดลง 8.62 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.02 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับภาระหนี้สินที่มีดอกเบี้ยลดลง โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ไปชำระคืนเงินกู้ยืมตามแผนการใช้เงินของบริษัทฯ

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 63.04 ล้านบาท ลดลง 54.69 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 46.45 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.50 สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่กลับสู่ระดับปกติหลังไตรมาส 2/2569 ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการ ขณะที่ผลขาดทุนด้านเครดิต ภาษีเงินได้ และต้นทุนทางการเงินที่ลดลงช่วยชดเชยบางส่วน

เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 25.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 67.66 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นตามกลไกราคาแบบ Cost-plus และต้นทุนทางการเงินที่ลดลง ซึ่งชดเชยรายได้อื่นที่ลดลง รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารและภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 243.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 101.83 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.25 สาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

สรุปฐานะทางการเงิน

ฐานะการเงินรวม



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,813.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 566.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.23 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (189.07 ล้านบาท) สินค้าคงเหลือ (213.22 ล้านบาท) และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (103.29 ล้านบาท)

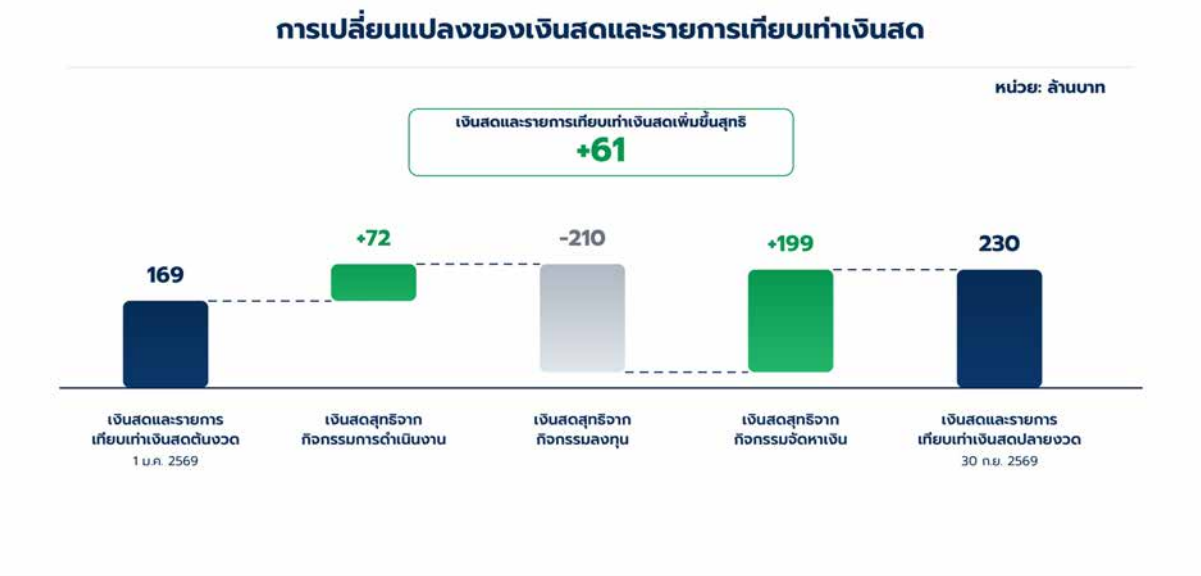
หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 1,832.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.62 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (91.70 ล้านบาท) ขณะที่เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวมลดลง 40.81 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 980.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 502.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 105.27 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสำหรับงวดและการเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ซึ่งหักด้วยเงินปันผลจ่าย 75.24 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด



ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวน 230.11 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น 60.70 ล้านบาท ประกอบด้วย

- **<u>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</u>**

ได้มา 71.69 ล้านบาท เทียบกับ 262.10 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานและค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ซึ่งถูกหักล้างบางส่วนด้วยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น 193.10 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น 212.43 ล้านบาท ขณะที่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 91.09 ล้านบาท

- **<u>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน</u>**

ใช้ไป 210.34 ล้านบาท โดยหลักใช้ไปกับการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 197.22 ล้านบาท

- **<u>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน</u>**

ได้มา 199.35 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากเงินสดรับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ในไตรมาส 1/2569 สุทธิกับการชำระคืนเงินกู้ยืม หนี้สินตามสัญญาเช่า และการจ่ายเงินปันผล 75.24 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ไตรมาส			สะสม 9 เดือน	
		3/2569	2/2569	3/2568	2569	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.03	1.02	0.81	1.03	0.81
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.23	2.98	5.67	4.70	5.82
วงจรเงินสด	วัน	98.17	123.16	88.04	96.26	86.75
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร						
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	14.99	24.42	13.86	19.04	14.27
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	8.40	16.08	7.31	11.72	7.30
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	ร้อยละ	12.48	20.45	11.96	16.10	11.78
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	6.50	13.30	4.93	9.25	5.16
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	38.27	37.34	28.58	38.27	28.58
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	13.68	12.98	7.82	13.68	7.82
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.87	2.06	4.32	1.87	4.32
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.42	1.63	3.53	1.42	3.53
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	15.15	21.52	8.39	16.41	7.99
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.42	0.37	0.23	0.42	0.23

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินได้รับการปรับข้อมูลให้เป็นอัตราส่วนเต็มปี (Annualized) ยกเว้นอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) และอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (DSCR) ซึ่งคำนวณจากข้อมูลย้อนหลัง 4 ไตรมาส (Trailing 12 Months: TTM)

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

สำหรับไตรมาส 4 ของปี 2569 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือการเติบโตของบริษัทฯ ได้แก่ ความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจโลกที่อาจกระทบต้นทุนวัตถุดิบและโลจิสติกส์ นอกจากนี้ กำลังซื้อภายในประเทศอาจได้รับผลกระทบจากผลของอุทกภัย ซึ่งอาจมีผลต่อความต้องการสินค้าของลูกค้ากลุ่มถุงสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ จะติดตามปัจจัยดังกล่าวอย่างใกล้ชิด ควบคู่กับการบริหารเงินทุนหมุนเวียน

การบริหารต้นทุนและราคาขายอย่างมีวินัย ความพร้อมในการขยายกำลังการผลิตด้วยเครื่องจักรใหม่ และการเตรียมความพร้อมด้านความยั่งยืน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

ข้อมูลอื่นๆ

ไม่มี