เลขที่ LT-CS-24

วันที่ 4 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือน และเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขออธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน สำหรับงวดสามเดือน และเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานผลไม้แบบครบวงจร (Integrated Fruit Supply Chain Platform) ครอบคลุมการจัดหา การคัดแยก การควบคุมคุณภาพ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ ตลอดจนการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสินค้าหลัก ได้แก่ ทุเรียน และผลไม้เศรษฐกิจอื่นที่มีศักยภาพเติบโตสูง อาทิ มะพร้าว ลำไย มังคุด ผ่านโมเดลธุรกิจ Asset-Light Platform ที่ยืดหยุ่นและคล่องตัว ธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับอิทธิพลจากฤดูกาลผลผลิตและข้อกำหนดการนำเข้าของตลาดปลายทาง โดยในช่วงรอยต่อของผลผลิตทุเรียนในประเทศ บริษัทฯ จัดหาทุเรียนจากเวียดนามส่งตรงไปจีน ควบคู่กับการคัดกรองคุณภาพก่อนส่งออกเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าและลดผลกระทบจากฤดูกาล

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 (9M69) บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 3,509.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.57 และมีกำไรสุทธิ 392.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 93.54 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.30 เป็น 22,073 ตัน ขณะที่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 78.59 เป็น 738.15 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มจากร้อยละ 19.62 เป็นร้อยละ 21.04 สะท้อนการขยายตัวทั้งปริมาณส่งออกและกำไรขั้นต้นในงวดนี้ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 (3M69) มีรายได้จากการขาย 853.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 91.44 และมีกำไรสุทธิ 116.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 213.62 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

2. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

ในงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีพัฒนาการสำคัญในการขยายธุรกิจและเสริมสร้างโครงสร้างทางการเงิน ดังนี้:

2.1 การขยายการลงทุนในเครือข่ายจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์:

บริษัท เอ็นทีเอฟ โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ดำเนินการลงทุนในบริษัทร่วม 2 แห่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยเข้าลงทุนใน บริษัท เอ็นทีเอฟ ทุเรียนไทย จำกัด จำนวน 2.70 ล้านบาท โดยในงวดเก้าเดือนรับรู้ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมดังกล่าวที่ใช้วิธีส่วนได้เสียจำนวน 3.52 ล้านบาท และเข้าลงทุนใน บริษัท ShenZhen Goldurian Love Supply Chain & Technology Co., Ltd. จำนวน 11.16 ล้านบาท เพื่อเสริมสร้างช่องทางการกระจายสินค้าและระบบห่วงโซ่อุปทานในสาธารณรัฐประชาชนจีน

2.2 การจัดหาเงินทุนเพื่อรองรับสภาพคล่องทางธุรกิจ:

บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นกู้มูลค่ารวม 274.90 ล้านบาท เพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

3. สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 และ 2568

ข้อมูลทางการเงิน	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่		เปลี่ยนแปลง	
	30 ก.ย. 2569	30 ก.ย. 2568		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	853.16	445.65	407.51	91.44%
ต้นทุนขาย	638.95	351.12	287.83	81.97%
กำไรขั้นต้น	214.21	94.53	119.68	126.61%
รายได้อื่น	8.11	3.36	4.75	141.37%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	50.13	33.23	16.90	50.86%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22.29	14.45	7.84	54.26%
กำไรจากการดำเนินงาน	149.90	50.21	99.69	198.55%
ต้นทุนทางการเงิน	8.96	3.89	5.07	130.33%
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	3.37	-	3.37	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	28.24	9.31	18.93	203.33%
กำไรสุทธิ	116.07	37.01	79.06	213.62%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	25.11%	21.21%	-	3.90%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.60%	8.30%	-	5.30%

หมายเหตุ: อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิในรายงานนี้คำนวณเทียบกับรายได้จากการขาย

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 และ 2568

ข้อมูลทางการเงิน	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่		เปลี่ยนแปลง	
	30 ก.ย. 2569	30 ก.ย. 2568		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	3,509.12	2,106.69	1,402.43	66.57%
ต้นทุนขาย	2,770.97	1,693.36	1,077.61	63.64%
กำไรขั้นต้น	738.15	413.33	324.82	78.59%
รายได้อื่น	50.47	15.45	35.02	226.67%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	208.79	119.09	89.70	75.32%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	73.23	44.83	28.40	63.35%
กำไรจากการดำเนินงาน	506.60	264.86	241.74	91.27%
ต้นทุนทางการเงิน	19.55	11.29	8.26	73.16%
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	2.92	-	2.92	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	97.49	50.78	46.71	91.99%
กำไรสุทธิ	392.48	202.79	189.69	93.54%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.04%	19.62%	-	1.42%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.18%	9.63%	-	1.55%

หมายเหตุ: อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิในรายงานนี้คำนวณเทียบกับรายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสำหรับงวด 3M69 เท่ากับ 853.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 407.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 91.44 จากจำนวน 445.65 ล้านบาท ของงวด 3M68 ส่วนรายได้จากการขายสำหรับงวด 9M69 เท่ากับ 3,509.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,402.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 66.57 จากจำนวน 2,106.69 ล้านบาท ของงวด 9M68 รายได้หลักของบริษัทฯ เกือบทั้งหมดเป็นรายได้จากการส่งออก โดยมีปริมาณการส่งออกในงวด 3M69 รวม 5,770 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 4,016 ตัน ของงวด 3M68 หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 43.68 สำหรับงวด 9M69 รวม 22,073 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 13,944 ตัน ของงวด 9M68 หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 58.30

การเติบโตของรายได้ในงวดนี้ได้รับแรงสนับสนุนจากการจำหน่ายทุเรียนพรีเมียมสดให้แก่ลูกค้าในตลาดจีน ซึ่งยังเป็นตลาดหลักของบริษัทฯ รายได้จากการส่งออกทุเรียนพรีเมียมสดของงวด 3M69 และงวด 9M69 คิดเป็นร้อยละ 81.00 และ 92.96 ของรายได้รวม และในงวด 3M69 ซึ่งเป็นช่วงรอยต่อของผลผลิตทุเรียนในประเทศ บริษัทฯ มีการจำหน่ายทุเรียนสดจากเวียดนามส่งตรงไปจีน รวมถึงทุเรียนแช่แข็ง ทุเรียนแกะเนื้อ มังคุด และลำไย เพื่อขยายโอกาสในการจำหน่ายสินค้าและลดผลกระทบจากฤดูกาล

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายเป็นต้นทุนการจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 99.16 และ 98.92 ของต้นทุนขายทั้งหมด สำหรับงวด 3M69 และ 9M69 ตามลำดับ ที่เหลือเป็นต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ ค่าตอบแทนพนักงาน ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา

บริษัทฯ มีต้นทุนขายสำหรับงวด 3M69 เท่ากับ 638.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 287.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 81.97 จากจำนวน 351.12 ล้านบาท ของงวด 3M68 และมีต้นทุนขายสำหรับงวด 9M69 เท่ากับ 2,770.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,077.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 63.64 จากจำนวน 1,693.36 ล้านบาท ของงวด 9M68 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 3M69 เท่ากับ 214.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 119.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 126.61 จากจำนวน 94.53 ล้านบาท ของงวด 3M68 และมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 9M69 เท่ากับ 738.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 324.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 78.59 จากจำนวน 413.33 ล้านบาท ของงวด 9M68 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นของงวด 3M69 เท่ากับร้อยละ 25.11 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นของงวด 3M68 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 21.21 และอัตรากำไรขั้นต้นของงวด 9M69 เท่ากับร้อยละ 21.04 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นของงวด 9M68 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 19.62 สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น ได้แก่ (1) ศักยภาพในการรักษามาตรฐานและคุณภาพผลไม้พรีเมียม ทำให้บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นในงวดนี้ (2) ศักยภาพในการคัดเลือกและควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่ดีขึ้น ทำให้ได้สินค้าคุณภาพเกรดพรีเมียม (3) การกำหนดราคาขายอย่างเป็นระบบโดยมีการกำหนดอัตรากำไรขั้นต้นขั้นต่ำ (4) กลยุทธ์การเน้นการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง ได้แก่ ทุเรียนพรีเมียมสด

รายได้อื่น

รายได้อื่นของงวด 3M69 เท่ากับ 8.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 141.37 จาก 3.36 ล้านบาท ของงวด 3M68 และรายได้อื่นของงวด 9M69 เท่ากับ 50.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 226.67 จาก 15.45 ล้านบาท ของงวด 9M68 โดยเพิ่มขึ้นจากที่บริษัทฯ ได้รับเงินสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในโครงการ Jump+ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นหลัก ซึ่งรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นมีส่วนสนับสนุนผลการดำเนินงานในงวดนี้

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารของงวด 3M69 รวมเท่ากับ 72.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.74 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.89 และสำหรับงวด 9M69 รวมเท่ากับ 282.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 72.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากค่าตอบแทนผู้บริหารและพนักงานเป็นหลักตามจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ และเมื่อเทียบสัดส่วนระหว่างต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารกับรายได้จากการขายของงวด 3M69 และ 9M69 มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 8.49 และ 8.04 ตามลำดับ ลดลงจากร้อยละ 10.70 และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 7.78 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของงวด 3M69 เท่ากับ 8.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 130.33 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 9M69 เท่ากับ 19.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 73.16 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ จัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวด 3M69 เท่ากับ 116.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 213.62 จากจำนวน 37.01 ล้านบาท ของงวด 3M68 และกำไรสุทธิสำหรับงวด 9M69 เท่ากับ 392.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 189.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 93.54 จากจำนวน 202.79 ล้านบาท ของงวด 9M68

สำหรับอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด 3M69 เท่ากับร้อยละ 13.60 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิของงวด 3M68 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 8.30 และอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด 9M69 เท่ากับร้อยละ 11.18 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิของงวด 9M68 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 9.63 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เติบโตขึ้น การควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ เมื่อเทียบผลรวมของต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขาย พบว่าสัดส่วนลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 3M69 มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 83.38 ลดลงจากงวด 3M68 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 89.49 และสำหรับงวด 9M69 มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 87.00 ลดลงจากงวด 9M68 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 88.16

4. การวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงิน

ข้อมูลทางการเงิน	ณ วันที่		เปลี่ยนแปลง	
	30 ก.ย. 2569	31 ธ.ค. 2568		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์รวม	1,517.80	703.30	814.50	115.81%
หนี้สินรวม	694.70	249.78	444.92	178.12%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	823.10	453.52	369.58	81.49%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 703.30 ล้านบาท และ 1,517.80 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมจำนวน 814.50 ล้านบาท โดยหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 799.56 ล้านบาท เป็นไปตามการเติบโตของยอดขาย และยังอยู่ภายใต้เงื่อนไขเครดิตทางการค้าปกติของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระทั้งจำนวน และไม่มีประเด็นการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา (2) การเพิ่มขึ้นของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ จำนวน 8.76 ล้านบาท จากการซื้อเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิต (3) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 1.25 ล้านบาท จากการเช่ายานพาหนะ (4) การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมจากการลงทุนของบริษัท เอ็นทีเอฟ โฮลดิ้ง จำกัด โดยลงทุนในบริษัท เอ็นทีเอฟ ทุเรียนไทย จำกัด จำนวน 2.70 ล้านบาท รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมดังกล่าวที่ใช้วิธีส่วนได้เสียจำนวน 3.52 ล้านบาท และลงทุนในบริษัท ShenZhen Goldurian Love Supply Chain & Technology Co., Ltd. จำนวน 11.16 ล้านบาท (5) เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้น 51.97 ล้านบาท อันเนื่องมาจากความต้องการสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น (6) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 69.23 ล้านบาท จากสิ้นปี 2568

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 249.78 ล้านบาท และ 694.70 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมจำนวน 444.92 ล้านบาท โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ (1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 47.57 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับต้นทุนของยอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ (2) เงินกู้ยืมระยะสั้น หุ้นกู้ เงินกู้ยืมจากบุคคลอื่น และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 70.01 ล้านบาท 274.90 ล้านบาท 20.00 ล้านบาท และ 1.99 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้กำหนดให้ดำรงอัตราส่วน D/E ไม่เกิน 2.50 เท่า โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีอัตราส่วนดังกล่าวเท่ากับ 0.84 เท่า และยังคงปฏิบัติตามเงื่อนไขของหุ้นกู้และบริหารสภาพคล่องเพื่อรองรับภาระชำระหนี้

อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) และอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (Debt Service Coverage Ratio) เท่ากับ 22.70 เท่า และ 1.18 เท่า ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 453.52 ล้านบาท และ 823.10 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 369.58 ล้านบาท เป็นผลจากกำไรสุทธิสำหรับงวด 9M69 จำนวน 392.48 ล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายในระหว่างงวดจำนวน 22.90 ล้านบาท

การวิเคราะห์สภาพคล่องและกระแสเงินสด

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานตามงบกระแสเงินสดจำนวน 509.56 ล้านบาท สะท้อนผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ควบคู่กับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของปริมาณการส่งออก โดยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 795.66 ล้านบาท จากการให้เครดิตทางการค้าเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ ประกอบกับการจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 97.20 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 353.03 ล้านบาท บริษัทฯ เดินหน้าจัดสรรเงินทุนเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ โดยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 36.07 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการขยายการลงทุนในบริษัทร่วมและการซื้อเครื่องจักร ขณะเดียวกัน มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 319.87 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงเงินจากการออกหุ้นกู้จำนวน 274.90 ล้านบาท และการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก เพื่อรองรับการจัดซื้อผลไม้และความต้องการเงินทุนหมุนเวียนตามขนาดธุรกิจที่ขยายตัว

ณ สิ้นงวด บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 45.22 ล้านบาท โดยการใช้เงินทุนในงวดนี้มุ่งรองรับการเติบโตของธุรกิจส่งออก ควบคู่กับการลงทุนเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว

5. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

5.1 กฎระเบียบและมาตรฐานการนำเข้าของประเทศคู่ค้า

ข้อกำหนดด้านคุณภาพและความปลอดภัยของประเทศคู่ค้าที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะการตรวจสารตกค้างและสารปนเปื้อน เช่น Basic Yellow 2 (BY2) และแคดเมียม (Cd) เพิ่มความเสี่ยงต่อการตรวจปล่อยและการส่งมอบสินค้า หากสินค้าไม่เป็นไปตามข้อกำหนด อาจถูกชะลอการตรวจปล่อยหรือปฏิเสธการนำเข้า บริษัทฯ จึงคัดกรองคุณภาพก่อนส่งออกผ่านทีมตรวจสอบคุณภาพ (QC) พร้อมติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดอย่างใกล้ชิด โดยใช้การควบคุมคุณภาพเป็นกลไกสำคัญในการบริหารความเสี่ยงและสร้างความแตกต่างของผลไม้พรีเมียม เพื่อเสริมความเชื่อมั่นของลูกค้าและความสามารถในการแข่งขันระยะยาว

5.2 การต่อยอดโอกาสทางธุรกิจและเครือข่ายจำหน่ายในตลาดจีน

จีนเป็นตลาดส่งออกหลักและเป็นฐานสำคัญในการต่อยอดธุรกิจผลไม้พรีเมียมของบริษัทฯ โดยอาศัยประสบการณ์ดำเนินธุรกิจและเครือข่ายคู่ค้าที่มีอยู่ บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนผ่านบริษัทย่อยในบริษัทร่วมด้านห่วงโซ่อุปทานในจีน เพื่อพัฒนาช่องทางกระจายสินค้าและเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงตลาด เชื่อมโยงศักยภาพการจัดหาผลไม้พรีเมียมกับความต้องการของลูกค้า ควบคู่กับการรักษามาตรฐานคุณภาพและติดตามการเปลี่ยนแปลงของภาวะตลาดและข้อกำหนดการนำเข้า เพื่อเสริมความพร้อมในการแข่งขันและสร้างโอกาสขยายธุรกิจในระยะยาว

5.3 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในสกุลเงินหยวนและดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นเงินบาท การแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินดังกล่าวจึงอาจลดรายได้เมื่อแปลงเป็นเงินบาทและกระทบอัตรากำไร บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contracts) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนและช่วยลดความไม่แน่นอนของรายรับ ซึ่งสนับสนุนการวางแผนกระแสเงินสดและการบริหารอัตรากำไรให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ

6. ข้อมูลอื่นๆ

นอกเหนือจากการเติบโตเชิงธุรกิจ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในปี 2569 บริษัทฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นแหล่งการปล่อยหลักขององค์กร ผ่านการปรับเปลี่ยนไปใช้ยานพาหนะที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน เช่น รถยนต์ไฮบริด (HEV) และรถยนต์ไฟฟ้า (EV) มาตรการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อจำนวนพนักงาน (GHG Intensity per Employee) และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืนภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG)

นอกจากนี้บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมเพื่อยื่นขอรับรอง (CAC Certification) ในลำดับถัดไป และบริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับ 5 ดาว หรือระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ในกลุ่ม “Top Quartile Companies” ในหมวดมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่ต่ำกว่า 1,500 ล้านบาท จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2569 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงการเป็นองค์กรที่บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและสร้างความเชื่อมั่นอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น

ผลการดำเนินงานงวด 3M69 และ 9M69 สะท้อนการขยายปริมาณส่งออกควบคู่กับอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งพัฒนาการจัดหาและควบคุมคุณภาพผลไม้ผ่านเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและภาระหนี้ให้สอดคล้องกับขนาดธุรกิจเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและการสร้างมูลค่าในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(นายวิชัย ศิระมานะกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร