CPL Group Public Company Limited
聯誠(大眾)股份有限公司
บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) www.cpl.co.th
700 หมู่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
700 Moo 6 Sukhumvit Rd., Bangpoo-Mai, Muang, Samutprakan 10280 Thailand
Tel. +66-2709-5633-38, Fax. +66-2709-6033 , +66-2709-6044
สำนักงานใหญ่ TAX ID. 0107537000289

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 สรุปได้ดังนี้

คำอธิบายการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

<u>การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567</u>

บริษัท ประกอบธุรกิจ 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ส่วนแรกคือการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 67 ของรายได้รวมของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์หนังของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ หนังผิวและหนังท้อง หน่วยขายเป็นขนาดพื้นที่คือตารางฟุต ส่วนที่สองคือการรับจ้างฟอกหนังซึ่งแบ่งเป็นการฟอกหนังวัวและการฟอกหนังหมูคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 2 ของรายได้รวมของบริษัท และส่วนสุดท้ายคือการผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย คิดเป็นร้อยละ 31 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

1.1 <u>การผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป</u>

สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 บริษัทมียอดขายหนังลดลง 16 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 52 ล้านบาทตามลำดับ โดยคิดเป็นรายได้ 314 ล้านบาท และ 1,022 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2566: 330 ล้านบาท และ 970 ล้านบาท) ในไตรมาสนี้ภาพรวมยอดคำสั่งซื้อลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากแบรนด์รองเท้าต่างๆได้ปรับปริมาณการสต็อกสินค้าในระบบทำให้ยอดคำสั่งซื้อยังไม่ได้สูงมากนัก อีกทั้งสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันในตลาดโลกที่มีความไม่แน่นอน และสถานการณ์สงครามที่ยังไม่คลี่คลาย ทำให้แบรนด์รองเท้าต่างๆยังชะลอคำสั่งซื้อ ส่วนภาพรวมต้นทุนการผลิตก็ปรับตัวลดลงจากการที่บริษัทสามารถจัดซื้อหนังได้ตรงกับคำสั่งซื้อมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายอื่นๆก็ยังอยู่ที่ระดับสูงตั้งแต่ช่วงปีที่ผ่านมา โดยในไตรมาสนี้ทางบริษัทยังคงดำเนินนโยบายควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่างๆอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบหนังวัวหมักเกลือ ต้นทุนวัตถุดิบเคมีภัณฑ์ และต้นทุนอื่น เช่น ค่าตอบแทนพนักงานในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาโรงงาน อุปกรณ์ และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 55:30:15 ตามลำดับ โดยปัจจุบันต้นทุนหนังถัวเฉลี่ยในระบบอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาด แต่ต้นทุนเคมีและต้นทุนอื่นๆปรับตัวสูงขึ้นจากเหตุการณ์ข้างต้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯสามารถทำกำไรขั้นต้นได้ดีขึ้น สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 15 ล้านบาท และ 97 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2566: ติดลบ 12 ล้านบาท และติดลบ 11 ล้านบาท)

1.2 การฟอกหนัง

สำหรับธุรกิจการฟอกหนังวัว ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ก็ยังคงเผชิญกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนที่ทางลูกค้าได้ชะลอการนำเข้าเนื่องจากต้องรอดูทิศทางเศรษฐกิจโลก โดยลูกค้าไม่กล้าสั่งซื้อหนังดิบ เพราะความต้องการใช้หนังในตลาดโลกลดลงมาก ทางผู้บริหารเล็งเห็นช่องว่างดังกล่าวจึงได้สั่งหนังเข้ามาผลิตเพื่อใช้เอง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตหนังสำเร็จรูปได้บางส่วน แต่อย่างไรก็ตามเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวและลดภาระต้นทุนระยะสั้น บริษัทเห็นว่ายังควรปิดหน่วยงานรับจ้างฟอกหนังวัวบางส่วนเป็นการชั่วคราวเพื่อบริหารจัดการต้นทุนที่เกิดขึ้นในระบบให้มีประสิทธิภาพ

สำหรับการรับจ้างฟอกหนังหมูได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจเช่นกัน แต่ในไตรมาสนี้สามารถทำยอดได้ดีกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามแนวโน้มในระยะยาวยังคงต้องเฝ้าจับตาสถานการณ์วิกฤตเศรษฐกิจดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 บริษัทมียอดบริการฟอกหนังลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนโดยสามารถทำรายได้ 8 ล้านบาท และ 27 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2566: 28 ล้านบาท และ 122 ล้านบาท) ส่งผลให้บริษัทฯมีขาดทุนขั้นต้น 10 ล้านบาท และขาดทุนขั้นต้น 21 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: กำไรขั้นต้น 3 ล้านบาท และ ขาดทุนขั้นต้น 3 ล้านบาท)

1.3 การผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย

สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 บริษัทมีรายได้จากรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย 157 ล้านบาท และ 499 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2566: 148 ล้านบาท และ 484 ล้านบาท) ยอดขายรองเท้านิรภัยขายได้เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ โดยบริษัทได้มีการปรับราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้นเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทยังคงรักษาระดับกำไรขั้นต้นที่ระดับสูงได้ ด้านอุปกรณ์นิรภัยขายได้ลดลงหลังจากสถานการณ์ COVID-19 แต่อย่างไรก็ตามภาพรวมการขายทั้งหมดก็อยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยประกอบด้วยต้นทุนหนังรองเท้า ต้นทุนพื้นรองเท้า และต้นทุนอื่นเช่นเดียวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 55:20:25 ตามลำดับ สำหรับอุปกรณ์นิรภัยทางบริษัทฯเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิตอุปกรณ์นิรภัยระดับโลกเช่น 3M, Sundstrom, Drager, Singing Rock, Industrial Scientific เป็นต้น ในส่วนของต้นทุนการผลิตรองเท้านิรภัยและต้นทุนสินค้าอุปกรณ์นิรภัยนั้นอยู่ในเกณฑ์ปกติที่ระดับประมาณ 60-65% เนื่องจากสถานการณ์เงินเฟ้อในปีนี้ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นและส่งผลกระทบกับมาร์จิน อันเป็นเหตุให้ทางบริษัทได้ปรับราคาสินค้าดังที่ได้กล่าวไปก่อนหน้านี้ สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 บริษัททำกำไรขั้นต้นที่ 63 ล้านบาท และ 206 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2566: 60 ล้านบาท และ 185 ล้านบาท)

1.4 <u>รายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น)</u>

นอกจากรายได้จากการขายแล้วบริษัทยังมีรายได้อื่นได้แก่ ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนหุ้นกู้ เงินชดเชยค่าภาษีอากรมาตรา 19ทวิ และ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทนำเข้าวัตถุดิบและส่งออกสินค้าสำเร็จรูปโดยใช้สกุลเงินดอลล่าห์สหรัฐภายใต้เงื่อนไขระบบเครดิต ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นการนำเข้าวัตถุดิบหรือส่งออกสินค้าสำเร็จรูป จะทำให้มีผลต่างของช่วงเวลาในการชำระหนี้ เกิดผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงทุกวัน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงกับสถาบันการเงินในจุดนี้บางส่วนไว้เรียบร้อยแล้ว สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 บริษัทมีรายการรายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น) ข้างต้นทั้งหมด 8 ล้านบาท และ 22 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2566: 6 ล้านบาท และ 23 ล้านบาท) โดยบริษัทฯมีรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์ 4 ล้านบาท และ 4 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2566: 9 ล้านบาท และ 7 ล้านบาท) แต่อย่างไรก็ตามรายการดังกล่าวเป็นรายการขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง

<u>ค่าใช้จ่าย</u>

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัท ได้แก่ 1) ค่าใช้จ่ายการส่งสินค้าซึ่งบริษัทได้มีการเจรจาต่อรองกับคู่ค้าเพื่อขจัดปัญหาค่าใช้จ่ายซ้ำซ้อน ตลอดจนบริหารจัดการจำนวนเที่ยวการขนส่ง โดยบริษัทมีนโยบายตรงต่อเวลาในการส่งสินค้าให้ลูกค้าและหลีกเลี่ยงการส่งสินค้าแบบเร่งด่วนทางเครื่องบินเท่าที่จะทำได้เพราะมีค่าใช้จ่ายสูง 2) ค่านายหน้า 3) ค่าใช้จ่ายเดินทาง 4) ค่าตอบแทนพนักงานและผู้บริหารและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคคลากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย ค่าบำรุงรักษาซ่อมแซม เป็นต้น

สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 ค่าใช้จ่ายในการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.59 และร้อยละ 9.56 ตามลำดับ (พ.ศ. 2566: ร้อยละ 9.76 และร้อยละ 9.12) ของรายได้ โดยในไตรมาสนี้ยอดค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท ภาพรวมส่วนใหญ่เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และค่าคอมมิชชั่น ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.98 และร้อยละ 7.85 (พ.ศ. 2566: ร้อยละ 10.25 และร้อยละ 9.05) ของรายได้ โดยไตรมาสนี้ค่าใช้จ่ายบริหารลดลง 11 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากที่ปีก่อนมีการตั้งด้อยค่าสินทรัพย์และตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

สำหรับบริษัท อินทิเกรเต็ด เลเธอร์ เน็ตเวอร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ปัจจุบันเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจทำให้หน่วยงานนี้ต้องหยุดดำเนินการชั่วคราวเพื่อการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย โดยบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทดังกล่าวเต็มมูลค่าเงินลงทุนแล้ว อย่างไรก็ตามระหว่างปี 2565 บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ซีพีแอล เวนเจอร์ พลัส จำกัด เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ของบริษัท โดยได้ดำเนินการลงทุนในบริษัท อิทธิ 3 ฤทธิ์ จำกัด บริษัท อีเลฟเฟ่นท์ แคนน์ จำกัด และบริษัทนาว เอนด์ออฟเวสท์ จำกัด สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุน 0.73 ล้านบาท และ 2.15 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: ส่วนแบ่งกำไร 0.80 ล้านบาท และส่วนแบ่งขาดทุน 1.83 ล้านบาท)

ต้นทุนทางการเงินของบริษัท ได้แก่ ดอกเบี้ยจากการทำทรัสต์รีซีท (trust receipt) ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงินซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ เงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินจากสัญญาเช่าการเงิน ค่าธรรมเนียมธนาคารในการขอเปิดแอลซี และค่าธรรมเนียมโอนเงินระหว่างธนาคาร บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น และอันเนื่องมาจากการขยายปรับเปลี่ยนในส่วนของแผนกผลิตซึ่งต้องใช้เม็ดเงินในการลงทุน สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 16 ล้านบาท และ 45 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2566: 13 ล้านบาท และ 37 ล้านบาท) โดยสาเหตุที่เพิ่มขึ้นเกิดจากยอดเงินต้นของเงินกู้เพิ่มสูงขึ้นและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ปรับตัวสูงขึ้นจากนโยบายธนาคาร

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 บริษัทฯมีขาดทุนสุทธิ 25 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิ 13 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2566: ขาดทุนสุทธิ 47 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิ 95 ล้านบาท) หรือคิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 5.34 และร้อยละ 0.85 (พ.ศ. 2566: ขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวมร้อยละ 9.98 และ 6.60) โดยในไตรมาสนี้ตัวเลขดีกว่าปีก่อน 22 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเกิดจากการที่ต้นทุนลดลงในระหว่างงวด

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 เท่ากับ 2,299 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2566: 2,490 ล้านบาท) โดยเป็นการลดลงจาก สินค้าคงเหลือ 141 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 34 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 30 ล้านบาท และเงินให้กู้ยืมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 9 ล้านบาท ส่วนรายการที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 19 ล้านบาท และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา 6 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัท สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 เท่ากับ 1,493 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2566: 1,672 ล้านบาท) โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัท คือ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาทรัสต์รีซีท (trust receipt) โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงินเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ จำนวน 623 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2566: 1,047 ล้านบาท) และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 368 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2566: 360 ล้านบาท) โดยในไตรมาสนี้บริษัทได้ทำการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อเสริมสภาพคล่อง จำนวน 210 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการขยายระยะเวลาการชำระหนี้ของเงินกู้ยืมระยะสั้น ตามปกติเมื่อบริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้แล้ว ก็จะทำการเลือกชำระเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทก่อนถึงเวลาครบกำหนดเพื่อลดภาระดอกเบี้ย โดยอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทฯเท่ากับ 0.65 เท่า (31 ธันวาคม พ.ศ. 2566: 0.67 เท่า)

เมื่อพิจารณาสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.26 เท่า (31 ธันวาคม พ.ศ. 2566: 1.12 เท่า) ถึงแม้ว่าสภาพคล่องกระแสเงินสดของบริษัทฯจะไม่สูงนัก แต่ธุรกิจก็มีเงินสดหมุนเวียนจากการขายสินค้าที่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ ทำให้มีเงินหมุนเวียนในกิจการไม่เกิดปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทฯได้มีแผนสำรองโดยได้ทำสัญญาขอวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่งในรูปวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมา เพื่อรองรับสภาพคล่องหากมีความจำต้องใช้จ่ายในขณะที่มีเงินสดไม่เพียงพอในขณะใดขณะหนึ่ง

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย	14.71% / 18.52%	10.76% / 11.84%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้จากการขาย	(5.34)% / (0.85)%	(9.98)% / (6.60)%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(1.08)% / (0.56)%	(1.89)% / (3.83)%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(3.09)% / (1.61)%	(5.23)% / (10.59)%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30 กันยายน พ.ศ. 2567	31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.26	1.12
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.85	2.04

CPL Group Public Company Limited
聯誠(大眾)股份有限公司
บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) www.cpl.co.th
700 หมู่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
700 Moo 6 Sukhumvit Rd., Bangpoo-Mai, Muang, Samutprakan 10280 Thailand
Tel. +66-2709-5633-38, Fax. +66-2709-6033 , +66-2709-6044
สำนักงานใหญ่ TAX ID. 0107537000289

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

สำหรับธุรกิจหนังวัวฟอกสำเร็จและหนังวัวฟอกตบแต่งสำเร็จรูป ในไตรมาส 3 ปี 2567 ได้เริ่มดำเนินโครงการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) โดยมีการระบุประเด็นที่อาจก่อให้เกิดปัญหาก่อนที่จะเกิดขึ้นในหลายกรณี รวมถึงการหาวิธีลดการใช้ทรัพยากรที่สามารถประหยัด ต้นทุนการผลิตได้ในที่สุด สามารถถูกใช้เพื่อประเมินประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิตภัณฑ์ ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้คู่ค้ามั่นใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท และสร้างการได้เปรียบคู่แข่งทางการตลาด และที่สำคัญที่สุด เพื่อให้ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ทราบเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น และสามารถประหยัดต้นทุนที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตและการจัดการกับของเสียที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูวสิษฏ์ วงษ์เจริญสิน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร