CPL Group Public Company Limited
聯誠(大眾)股份有限公司
บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) www.cpl.co.th
700 หมู่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
700 Moo 6 Sukhumvit Rd., Bangpoo-Mai, Muang, Samutprakan 10280 Thailand
Tel. +66-2709-5633-38, Fax. +66-2709-6033 , +66-2709-6044
สำนักงานใหญ่ TAX ID. 0107537000289

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 สรุปได้ดังนี้

คำอธิบายการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

<u>การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567</u>

บริษัท ประกอบธุรกิจ 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ส่วนแรกคือการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 64 ของรายได้รวมของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์หนังของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ หนังผิวและหนังท้อง หน่วยขายเป็นขนาดพื้นที่คือตารางฟุต ส่วนที่สองคือการรับจ้างฟอกหนังซึ่งแบ่งเป็นการฟอกหนังวัวและการฟอกหนังหมูคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 2 ของรายได้รวมของบริษัท และส่วนสุดท้ายคือการผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย คิดเป็นร้อยละ 34 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

1.1 <u>การผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป</u>

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมียอดขายหนังเพิ่มขึ้น 62 ล้านบาท โดยคิดเป็นรายได้ 1,247 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: 1,185 ล้านบาท) ในปีนี้ภาพรวมยอดคำสั่งซื้อลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ภาพรวมราคาเฉลี่ยสูงกว่าปีที่ผ่านมา โดยสาเหตุหลักเกิดจากแบรนด์รองเท้าต่างๆได้ปรับปริมาณการสต็อกสินค้าในระบบทำให้ยอดคำสั่งซื้อยังไม่ได้สูงมากนัก อีกทั้งสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันในตลาดโลกที่มีความไม่แน่นอน และสถานการณ์สงครามที่ยังไม่คลี่คลาย ทำให้แบรนด์รองเท้าต่างๆยังชะลอคำสั่งซื้อ ส่วนภาพรวมต้นทุนการผลิตก็ปรับตัวลดลงจากการที่บริษัทสามารถจัดซื้อหนังได้ตรงกับคำสั่งซื้อมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายอื่นๆก็ยังอยู่ที่ระดับสูงตั้งแต่ช่วงปีที่ผ่านมา โดยในปีนี้ทางบริษัทยังคงดำเนินนโยบายควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่างๆอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบหนังวัวหมักเกลือ ต้นทุนวัตถุดิบเคมีภัณฑ์ และต้นทุนอื่น เช่น ค่าตอบแทนพนักงานในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาโรงงาน อุปกรณ์ และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 55:30:15 ตามลำดับ โดยปัจจุบันต้นทุนหนังถัวเฉลี่ยในระบบอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาด แต่ต้นทุนเคมีและต้นทุนอื่นๆปรับตัวสูงขึ้นจากเหตุการณ์ข้างต้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯสามารถทำกำไรขั้นต้นได้ดีขึ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 80 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: ติดลบ 21 ล้านบาท)

1.2 การฟอกหนัง

สำหรับธุรกิจการฟอกหนังวัว ในช่วงปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ก็ยังคงเผชิญกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนที่ทางลูกค้าได้ชะลอการนำเข้าเนื่องจากต้องรอดูทิศทางเศรษฐกิจโลก โดยลูกค้าไม่กล้าสั่งซื้อหนังดิบ เพราะความต้องการใช้หนังในตลาดโลกลดลงมาก ทางผู้บริหารเล็งเห็นช่องว่างดังกล่าวจึงได้สั่งหนังเข้ามาผลิตเพื่อใช้เอง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตหนังสำเร็จรูปได้บางส่วน แต่อย่างไรก็ตามเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวและลดภาระต้นทุนระยะสั้น บริษัทเห็นว่ายังควรปิดหน่วยงานรับจ้างฟอกหนังวัวบางส่วนเป็นการชั่วคราวเพื่อบริหารจัดการต้นทุนที่เกิดขึ้นในระบบให้มีประสิทธิภาพ

สำหรับการรับจ้างฟอกหนังหมูได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจเช่นกัน แต่ในปีนี้สามารถทำยอดได้ดีกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามแนวโน้มในระยะยาวยังคงต้องเฝ้าจับตาสถานการณ์วิกฤตเศรษฐกิจดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมียอดบริการฟอกหนังเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนโดยสามารถทำรายได้ 36 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: 26 ล้านบาท) แต่อย่างไรก็ตามรายได้ดังกล่าวไม่ครอบคลุมต้นทุนคงที่ส่งผลให้บริษัทฯมีขาดทุนขั้นต้น 31 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: ขาดทุนขั้นต้น 3 ล้านบาท)

1.3 การผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีรายได้จากรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย 663 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: 631 ล้านบาท) ยอดขายรองเท้านิรภัยขายได้เพิ่มขึ้นในปีนี้ โดยบริษัทได้มีการปรับราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้นเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทยังคงรักษาระดับกำไรขั้นต้นที่ระดับสูงได้ ด้านอุปกรณ์นิรภัยขายได้ลดลงหลังจากสถานการณ์ COVID-19 แต่อย่างไรก็ตามภาพรวมการขายทั้งหมดก็อยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยประกอบด้วยต้นทุนหนังรองเท้า ต้นทุนพื้นรองเท้า และต้นทุนอื่นเช่นเดียวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 55:20:25 ตามลำดับ สำหรับอุปกรณ์นิรภัยทางบริษัทฯเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิตอุปกรณ์นิรภัยระดับโลกเช่น 3M, Sundstrom, Drager, Singing Rock, Industrial Scientific เป็นต้น ในส่วนของต้นทุนการผลิตรองเท้านิรภัยและต้นทุนสินค้าอุปกรณ์นิรภัยนั้นอยู่ในเกณฑ์ปกติที่ระดับประมาณ 60-65% เนื่องจากสถานการณ์เงินเฟ้อในปีนี้ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นและส่งผลกระทบกับมาร์จิน อันเป็นเหตุให้ทางบริษัทได้ปรับราคาสินค้าดังที่ได้กล่าวไปก่อนหน้านี้ อีกทั้งสินค้าจากจีนก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้การขยายตัวของยอดขายไม่สูงมากนัก สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัททำกำไรขั้นต้นที่ 283 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: 245 ล้านบาท)

1.4 <u>รายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น)</u>

นอกจากรายได้จากการขายแล้วบริษัทยังมีรายได้อื่นได้แก่ ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนหุ้นกู้ เงินชดเชยค่าภาษีอากรมาตรา 19 ทวิ และ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทนำเข้าวัตถุดิบและส่งออกสินค้าสำเร็จรูปโดยใช้สกุลเงินดอลล่าห์สหรัฐภายใต้เงื่อนไขระบบเครดิต ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นการนำเข้าวัตถุดิบหรือส่งออกสินค้าสำเร็จรูป จะทำให้มีผลต่างของช่วงเวลาในการชำระหนี้ เกิดผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงทุกวัน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงกับสถาบันการเงินในจุดนี้บางส่วนไว้เรียบร้อยแล้ว สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีรายการรายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น) ข้างต้นทั้งหมด 10 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: 26 ล้านบาท) โดยบริษัทฯมีรายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์ 3 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: ขาดทุน 6 ล้านบาท) แต่อย่างไรก็ตามรายการดังกล่าวเป็นรายการกำไรขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง

<u>ค่าใช้จ่าย</u>

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัท ได้แก่ 1) ค่าใช้จ่ายการส่งสินค้าซึ่งบริษัทได้มีการเจรจาต่อรองกับคู่ค้าเพื่อขจัดปัญหาค่าใช้จ่ายซ้ำซ้อน ตลอดจนบริหารจัดการจำนวนเที่ยวการขนส่ง โดยบริษัทมีนโยบายตรงต่อเวลาในการส่งสินค้าให้ลูกค้าและหลีกเลี่ยงการส่งสินค้าแบบเร่งด่วนทางเครื่องบินเท่าที่จะทำได้เพราะมีค่าใช้จ่ายสูง 2) ค่านายหน้า 3) ค่าใช้จ่ายเดินทาง 4) ค่าตอบแทนพนักงาน และผู้บริหารและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคคลากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย ค่าบำรุงรักษาซ่อมแซม เป็นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ค่าใช้จ่ายในการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.80 (พ.ศ. 2566: ร้อยละ 9.94) ของรายได้ โดยในปีนี้ยอดค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท ภาพรวมส่วนใหญ่เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และค่าคอมมิชชั่นจากยอดขายรวมที่เพิ่มขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.82 (พ.ศ. 2566: ร้อยละ 10.06) ของรายได้ โดยปีนี้ค่าใช้จ่ายบริหารลดลง 14 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากที่ปีก่อนมีการตั้งด้อยค่าสินทรัพย์และตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

สำหรับบริษัท อินทิเกรเต็ด เลเธอร์ เน็ตเวอร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ปัจจุบันเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจทำให้หน่วยงานนี้ต้องหยุดดำเนินการชั่วคราวเพื่อการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย โดยบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทดังกล่าวเต็มมูลค่าเงินลงทุนแล้ว อย่างไรก็ตามระหว่างปี 2565 บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ซีพีแอล เวนเจอร์ พลัส จำกัดเพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ของบริษัท โดยได้ดำเนินการลงทุนในบริษัท อิทธิ์ 3 ฤทธิ์ จำกัด บริษัท อีเลฟเฟ่นท์ แคนน์ จำกัด และบริษัทนาว เอนด์ออฟเวสท์ จำกัด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุน 6 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: ส่วนแบ่งขาดทุน 3 ล้านบาท)

ต้นทุนทางการเงินของบริษัท ได้แก่ ดอกเบี้ยจากการทำทรัสต์รีซีท (trust receipt) ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงินซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ เงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินจากสัญญาเช่าการเงิน ค่าธรรมเนียมธนาคารในการขอเปิดแอลซี และค่าธรรมเนียมโอนเงินระหว่างธนาคาร บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากการขยายปรับเปลี่ยนในส่วนของแผนกผลิตซึ่งต้องใช้เม็ดเงินในการลงทุน และต้นทุนทางการเงินจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 59 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: 52 ล้านบาท) โดยสาเหตุที่เพิ่มขึ้นเกิดจากยอดเงินต้นของเงินกู้เพิ่มสูงขึ้นและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ปรับตัวสูงขึ้นจากนโยบายธนาคาร

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯมีขาดทุนสุทธิ 80 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: ขาดทุนสุทธิ 170 ล้านบาท) หรือคิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 4.14 (พ.ศ. 2566: ขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวมร้อยละ 9.25) โดยในปีนี้ตัวเลขดีกว่าปีก่อน 90 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเกิดจากการยอดขายที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนลดลงในระหว่างปี

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เท่ากับ 2,176 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: 2,490 ล้านบาท) โดยเป็นการลดลงจาก สินค้าคงเหลือ 223 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 51 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 42 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 9 ล้านบาท และสินทรัพย์สิทธิ์การใช้ 6 ล้านบาท ส่วนรายการที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 19 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัท สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เท่ากับ 1,439 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: 1,672 ล้านบาท) โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัท คือ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาทรัสต์รีซีท (trust receipt) โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงินเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ จำนวน 645 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: 1,047 ล้านบาท) และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 313 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: 360 ล้านบาท) โดยในปีนี้บริษัทได้ทำการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อเสริมสภาพคล่องจำนวน 187 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: ไม่มี) ซึ่งเกิดจากการขยายระยะเวลาการชำระหนี้ของเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 165 ล้านบาท (พ.ศ. 2566: 135 ล้านบาท) ตามปกติเมื่อบริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้แล้ว ก็จะทำการเลือกชำระเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทก่อนถึงเวลาครบกำหนดเพื่อลดภาระดอกเบี้ย โดยอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทฯเท่ากับ 0.66 เท่า (พ.ศ. 2566: 0.67 เท่า)

เมื่อพิจารณาสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.20 เท่า (พ.ศ. 2566: 1.12 เท่า) ถึงแม้ว่าสภาพคล่องกระแสเงินสดของบริษัทฯจะไม่สูงนัก แต่ธุรกิจก็มีเงินสดหมุนเวียนจากการขายสินค้าที่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ ทำให้มีเงินหมุนเวียนในกิจการไม่เกิดปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทฯได้มีแผนสำรองโดยได้ทำสัญญาของเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่งในรูปวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะยาวและสั้นตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมา เพื่อรองรับสภาพคล่องหากมีความจำต้องใช้จ่ายในขณะที่มีเงินสดไม่เพียงพอในขณะใดขณะหนึ่ง

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย	17.07%	12.01%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้จากการขาย	(4.14)%	(9.25)%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(3.70)%	(6.84)%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(10.90)%	(20.83)%
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.20	1.12
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.95	2.04

รายงานผลการดำเนินงานความยั่งยืน ESG ในปี 2567

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน ในปี 2567

บริษัทซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนจากการดำเนินงานทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล (Governance) ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ และเติบโตไปด้วยกันกับคู่ค้าของบริษัทในระดับสากล อาทิเช่น Adidas, Puma, Timberland, Dr. Martins ซึ่งมีโปรแกรมการตรวจประเมินที่เข้มงวด และเป็นมาตรฐานสากล ดังนี้

ผลการประเมิน

- Leather Working Group (LWG) ได้รับมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมระดับเหรียญทอง ทั้ง 3 โรงงาน
- Higg FEM (Higg Facility Environmental Module) ได้ผ่านการประเมิน ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- Higg FSLM (Higg Facility Social & Labor Module) ได้ผ่านการประเมิน ผลการดำเนินงานด้านสังคม และด้านความปลอดภัยในการทำงาน
- WCA (Workplace Conditions Assessment) ได้รับผลการประเมินระดับดีเยี่ยม

สำหรับส่วนการผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย ได้ผ่านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) TGO ได้ผ่านการรับรองเป็นครั้งแรกในปี 2567

CPL Group Public Company Limited
聯誠(大眾)股份有限公司
บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) www.cpl.co.th
700 หมู่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
700 Moo 6 Sukhumvit Rd., Bangpoo-Mai, Muang, Samutprakan 10280 Thailand
Tel. +66-2709-5633-38, Fax. +66-2709-6033 , +66-2709-6044
สำนักงานใหญ่ TAX ID. 0107537000289

ผลการดำเนินงาน

- ได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- ได้จัดหลักสูตรการอบรม สัมมนาให้แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานประจำปี ในเรื่อง Geopolitics ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงเรื่องเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในการดำเนินงานที่มากขึ้น
- ส่วนการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป ได้นำชีวมวล หรือ ขี้เลื่อยอัดแท่ง (Wood pallet) นำมาใช้เป็นเชื่อเพลิง ในกระบวนการผลิตแทนการใช้ถ่านหิน
- ส่วนการผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย ได้เริ่มใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar roof) ในการดำเนินงาน เพื่อลดค่าใช้จ่าย และเป็นการส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานสะอาด ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในส่วนของการผลิตและการเลือกใช้วัสดุ ลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง และเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน รวมถึงเป็นองค์กรปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่คำนึงถึงความยั่งยืน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูวสิษฏ์ วงษ์เจริญสิน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร