ภาพรวมผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส ลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบปีต่อปี อยู่ที่ 5,252 ล้านบาท ในไตรมาส 1/68 จาก 6,371 ล้านบาทในไตรมาส 1/67 รายได้จากการขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐในไตรมาส 1/68 ลดลงร้อยละ 13 อยู่ที่ 155 ล้านเหรียญสหรัฐ จาก 179 ล้านเหรียญสหรัฐในไตรมาส 1/67 กำไรจากการดำเนินงานตามปกติของกิจการในไตรมาส 1/68 เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 อยู่ที่ 458 ล้านบาท จาก 352 ล้านบาทในไตรมาส 1/67

ในไตรมาส 1/68 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 478 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 313 ล้านบาทในไตรมาส 1/67 เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานอื่นที่เพิ่มขึ้น และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 1/68 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/67

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 1 ปี 2568		ไตรมาส 1 ปี 2567		ไตรมาส 1/68-1/67	% ไตรมาส 1/68-1/67
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	2,719,048	52%	3,176,248	50%	(457,200)	-14%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียซิง ประเทศจีน)	648,757	12%	884,169	14%	(235,412)	-27%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	75,606	1%	60,852	1%	14,754	24%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	1,186,065	23%	1,623,560	26%	(437,495)	-27%
หน่วยการผลิต IC (เจียซิง ประเทศจีน)	191,847	4%	124,678	2%	67,169	54%
หน่วยการผลิต HTI (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	349,965	7%	410,714	6%	(60,749)	-15%
หน่วยการผลิต IC (ประเทศเกาหลี)	80,789	1%	90,288	1%	(9,499)	-11%
รวมรายได้	5,252,077	100%	6,370,509	100%	(1,118,432)	-18%

การวิเคราะห์รายได้จากการขาย
วิเคราะห์การขายเทียบปีต่อปี

ณ ไตรมาส 1/68 รายได้จากการขายของกลุ่มในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบปีต่อปีลดลงร้อยละ 13 เท่ากับ 155 ล้านเหรียญสหรัฐ จาก 179 ล้านเหรียญสหรัฐในไตรมาส 1/67 อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยของเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาส 1/68 แข็งค่าขึ้นร้อยละ 5 ที่ 34.0 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/67 ที่ 35.7 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ส่งผลให้ยอดขายในรูปสกุลเงินบาทลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา

เมื่อเทียบปีต่อปี หน่วยงานไมโครอิเล็คโทรนิคสมียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 13 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนมียอดขายลดลงร้อยละ 10.1 และหน่วยงานที่เมืองเจียซิง ประเทศจีนลดลงร้อยละ 23 ส่วนหน่วยงานประกอบ IC มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 17 ในไตรมาส 1/68 โดยหน่วยงาน IC ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาลดลงร้อยละ 23 และเมืองเจียซิงมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 61 หน่วยงานพาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ (PMS) ที่ประเทศเกาหลี มียอดขายลดลงร้อยละ 5 ส่วนหน่วยงานฮานา เทคโนโลยี (HTI) ผลิตอุปกรณ์ไมโครดิสเพลย์และ RFID ในมลรัฐโอไฮโอ สหรัฐอเมริกา มียอดขายลดลงร้อยละ 11 ในไตรมาส 1/68 จากไตรมาส 1/67

วิเคราะห์การขายเทียบไตรมาสต่อไตรมาส

ยอดขายของกลุ่มบริษัทเมื่อเทียบไตรมาสต่อไตรมาส ลดลงร้อยละ 6 อยู่ที่ 155 ล้านเหรียญสหรัฐในไตรมาส 1/68 จาก 164 ล้านเหรียญสหรัฐ ในไตรมาส 4/67 ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็คโทรนิคสลดลงร้อยละ 5 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนลดลงร้อยละ 1 และหน่วยงานที่เมืองเจียซิง ประเทศจีนลดลงร้อยละ 21 ยอดขายของหน่วยงาน IC ในไตรมาส 1/68 ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/67 โดยหน่วยงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาลดลงร้อยละ 5 และหน่วยงานที่เมืองเจียซิงลดลงร้อยละ 7 หน่วยงานพาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ (PMS) ที่ประเทศเกาหลีใต้มียอดขายลดลงร้อยละ 25 ในไตรมาส 1/68 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/67 และหน่วยงานไมโครดิสเพลย์ที่สหรัฐอเมริกามียอดขายลดลงร้อยละ 1 ในไตรมาส 1/68 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/67

สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต

	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 3 ปี 2567	ไตรมาส 2 ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2567
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	52%	49%	48%	48%	50%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียซิง ประเทศจีน)	12%	15%	13%	15%	14%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	1%	1%	1%	1%	1%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	23%	23%	25%	24%	26%
หน่วยการผลิต IC (เจียซิง ประเทศจีน)	4%	4%	3%	2%	2%
หน่วยการผลิต HTI (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	7%	6%	8%	7%	6%
หน่วยการผลิต IC (ประเทศเกาหลี)	1%	2%	2%	3%	1%
	100%	100%	100%	100%	100%

การวิเคราะห์ผลกำไรขั้นต้น/ต้นทุนขาย

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/68 ลดลงร้อยละ 1 เท่ากับร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/67 ที่เท่ากับร้อยละ 11 อัตราส่วนกำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/68 ที่ลดลงนั้น เนื่องมาจากยอดขายที่ลดลง (ร้อยละ 1)

การวิเคราะห์ผลกำไรจากการดำเนินงาน

เมื่อเทียบปีต่อปี กำไรจากการดำเนินงานตามปกติของกิจการเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เท่ากับ 458 ล้านบาท ในไตรมาส 1/68 เมื่อเทียบกับ 352 ล้านบาทในไตรมาส 1/67 เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานอื่นที่เพิ่มขึ้น อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานตามปกติของกิจการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 ในไตรมาส 1/68 เมื่อเทียบกับร้อยละ 6 ในไตรมาส 1/67 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 2 ในไตรมาส 1/68 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/67

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

แต่ละสัปดาห์การซื้อและการขายจะถูกบันทึกบัญชีตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ ราคาปิดวันสุดท้ายของสัปดาห์ก่อนหน้า อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 1/68 เท่ากับ 33.96 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/67 ที่ 35.66 บาทต่อเหรียญสหรัฐ (และไตรมาส 4/67 เท่ากับ 33.99 บาทต่อเหรียญสหรัฐ)

รายได้ของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะมีการแปลงค่าตามอัตราค่าเงินบาทในแต่ละไตรมาส (ตามค่าเงินสกุลที่แต่ละบริษัทมีถิ่นฐานตั้งอยู่) งบดุลของบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศนี้จะถูกแปลงค่าของอัตราแลกเงิน ที่ราคาปิดของเงินบาทที่ 33.93 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 36.47 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 (33.99 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) หรือเท่ากับอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศหรือถิ่นฐานที่บริษัทย่อยแต่ละแห่งตั้งอยู่

การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย

ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในไตรมาส 1/68 หรือ ไตรมาส 1/67

ฐานะทางการเงิน

เงินสดสำรองและเงินลงทุนในสถาบันการเงิน เท่ากับ 10.2 พันล้านบาท ณ 31 มีนาคม 2568 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 8.7 พันล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ณ 31 มีนาคม 2567

คุณภาพสินทรัพย์
ลูกหนี้การค้า

ลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม IC และอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ บริษัทจะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามีความน่าสงสัยที่จะเกิดหนี้สูญ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ ณ 31 มีนาคม 2568 เท่ากับ 88 วัน และ 72 วัน ในไตรมาสเดียวกันของปี 2567

ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อย

(หน่วย: พันบาท)

ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น	31 มีนาคม 2568	31 มีนาคม 2567
น้อยกว่า 3 เดือน	4,658,725	4,826,355
3-6 เดือน	51,471	82,228
6-12 เดือน	69,074	32,988
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	2,335	11,441
รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น	4,781,605	4,953,012
หัก:ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3,331)	(16,790)
	4,778,274	4,936,222

สินค้าคงเหลือ

โดยทั่วไปบริษัทและบริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัท คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และสินค้าระหว่างการผลิต หรือมีส่วนน้อยที่อยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้า โดยปกติกลุ่มบริษัทจะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนาน และการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร กรณีถ้ามีนัยสำคัญในแต่ละไตรมาส ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 เท่ากับ 127 วัน จาก 147 วัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

เจ้าหนี้การค้า (Accounts Payable)

ระยะเวลาการให้สินเชื่อ (credit term) ของซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่แล้ว มีระยะเวลาการให้สินเชื่อที่แตกต่างกัน ตั้งแต่การจ่ายเงินสดล่วงหน้า ไปจนถึงการให้เครดิตเทอม 90 วัน การกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อสอดคล้องกับหลักการซื้อขายที่เป็นธรรมระหว่างบริษัทและบริษัทคู่ค้า ระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าเฉลี่ยในไตรมาส 1/68 อยู่ที่ 58 วัน และไตรมาส 1/67 ที่ 59 วัน

สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องมากกว่า 3 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายที่เกิดขึ้นเป็นปกติ) ในไตรมาส 1/68 เท่ากับ 899 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/67 ที่ 803 ล้านบาท

รายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุน เท่ากับ 210 ล้านบาท ณ ไตรมาส 1/68 เมื่อเทียบกับ 400 ล้านบาท ณ ไตรมาส 1/67 โดยปกติรายจ่ายฝ่ายทุนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้ออุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตาม ลูกค้าจะทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 6 - 12 เดือน การขยายต่อเติมโรงงานจะขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายโรงงานเดิม

แหล่งที่มาของเงินทุน

กลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินเพื่อนำไปลงทุนในรายจ่ายฝ่ายทุนให้กับบริษัทย่อย แต่อย่างไรก็ตาม เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่มฮานามาจากส่วนของผู้ถือหุ้น

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าแทนลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า หรือลูกค้าของลูกค้า ดังนั้น ผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาฐานลูกค้าเดิมและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัท

เนื่องด้วยบริษัท และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในรูปสกุลเงินต่างประเทศ (เงินเหรียญสหรัฐ) และมีต้นทุนในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงทุก ๆ ร้อยละ 10 ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนของจีนต่อเหรียญสหรัฐ ณ ปัจจุบันจะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทประมาณ 200 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งเท่ากับ (1-0.60) X ยอดขาย X 10%

ขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะถูกบันทึกในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน จะปรากฏในรายการผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล จึงไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากรายการดังกล่าว

รายการยกเว้น

ไม่มี

เหตุการณ์สืบเนื่อง

ไม่มี

การแถลงการณ์เชิงคาดการณ์ล่วงหน้า
ปัจจัยที่อาจส่งผลต่อฐานะการเงินของผลการดำเนินงาน

ปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ การรักษาลูกค้า, การได้ลูกค้าใหม่, การด้อยค่าของราคาของสินค้า (Erosion), ความสำเร็จของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในตลาดที่เกี่ยวข้องและวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์, การผลิตสินค้าตามข้อกำหนดและการส่งมอบตามกำหนดกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ, การเรียกคืนสินค้า, ความเสี่ยงในการรับผิดอันเกิดจากผลิตภัณฑ์, ราคาวัตถุดิบของซัพพลายเออร์และการจัดหาวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอตามข้อตกลง, ความสามารถในการชำระหนี้ของซัพพลายเออร์, ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของบริษัทและบริษัทย่อยเทียบทั้งสกุลเงินการขายผลิตภัณฑ์ ซึ่งหลัก ๆ เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ กับการจัดซื้อวัตถุดิบซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ และสกุลเงินแต่ละประเทศที่บริษัทตั้งอยู่, ค่าจ้างและเงินเดือนที่เพิ่มขึ้น, ตลาดแรงงาน อัตราการลาออกและแรงงานฝีมือ, ความเสี่ยงด้านเครดิต, สภาวะตลาด, สภาพคล่องทางการเงินและเงินทุน, ประกันภัย, การปฏิบัติตาม

กฎระเบียบ, กลยุทธ์, ชื่อเสียง, กฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม, ความสามารถในการแข่งขันและความเสี่ยงด้านระบบของบริษัท ความสำเร็จของบริษัทในการดำเนินการและควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการและความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่ตามมา ความสำเร็จของบริษัทในการพัฒนาและทำการตลาดในผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และกระบวนการผลิต ความสำเร็จในการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาคของประเทศที่บริษัท ลูกค้าของบริษัท หรือซัพพลายเออร์ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศนั้น ๆ เสถียรภาพทางการเงินของโลกที่อาจกระทบต่ออัตราดอกเบี้ยและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของบริษัท ลูกค้าของบริษัท และซัพพลายเออร์ ความเสี่ยงจากโรคระบาด เช่น โรคโควิด - 19 ที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อความต้องการของลูกค้าและห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก