CPL Group Public Company Limited
聯誠(大眾)股份有限公司
บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) www.cpl.co.th
700 หมู่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
700 Moo 6 Sukhumvit Rd., Bangpoo-Mai, Muang, Samutprakan 10280 Thailand
Tel. +66-2709-5633-38, Fax. +66-2709-6033 , +66-2709-6044
สำนักงานใหญ่ TAX ID. 0107537000289

วันที่ 13 สิงหาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 สรุปได้ดังนี้

คำอธิบายการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

<u>การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568</u>

บริษัท ประกอบธุรกิจ 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ส่วนแรกคือการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 61 ของรายได้รวมของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์หนังของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ หนังผิวและหนังท้อง หน่วยขายเป็นขนาดพื้นที่คือตารางฟุต ส่วนที่สองคือการรับจ้างฟอกหนังซึ่งแบ่งเป็นการฟอกหนังวัวและการฟอกหนังหมูคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 3 ของรายได้รวมของบริษัท และส่วนสุดท้ายคือการผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย คิดเป็นร้อยละ 36 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

1.1 <u>การผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป</u>

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 บริษัทมียอดขายหนังลดลง 37 ล้านบาท และ 98 ล้านบาทตามลำดับ โดยคิดเป็นรายได้ 306 ล้านบาท และ 610 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2567: 343 ล้านบาท และ 708 ล้านบาท) ในไตรมาสนี้ภาพรวมยอดคำสั่งซื้อลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันในตลาดโลกที่มีความไม่แน่นอนอันมาจากนโยบายภาษี และสถานการณ์สงครามทางการค้าที่ยังไม่คลี่คลาย อีกทั้งยังมีการแข่งขันทางด้านราคาในตลาด อย่างไรก็ตามภาพรวมราคาเฉลี่ยยังคงสูงกว่าปีที่ผ่านมาเนื่องจากเรามียอดคำสั่งซื้อหนังที่มีราคาสูงเข้ามา แต่ราคาภาพรวมอาจจะไม่สูงมากนักเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้สามารถชดเชยส่วนที่ขาดหายไปได้บางส่วน แต่อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายอื่นๆก็ยังอยู่ที่ระดับสูง โดยในไตรมาสนี้ทางบริษัทยังคงดำเนินนโยบายควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่างๆอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบหนังวัวหมักเกลือ ต้นทุนวัตถุดิบเคมีภัณฑ์ และต้นทุนอื่น เช่น ค่าตอบแทนพนักงานในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาโรงงาน อุปกรณ์ และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 55:30:15 ตามลำดับ โดยปัจจุบันต้นทุนหนังถัวเฉลี่ยในระบบอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาด แต่ในช่วงที่ผ่านมาเราได้มีการระบายสต๊อกหนังบางส่วนทำให้ต้นทุนหนังปรับตัวสูงขึ้นบ้าง ต้นทุนเคมีและต้นทุนอื่นๆก็ยังอยู่ที่ระดับสูงเช่นกัน อย่างไรก็ตามบริษัทฯสามารถทำกำไรขั้นต้นดังนี้ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 8 ล้านบาท และ 54 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2567: 47 ล้านบาท และ 81 ล้านบาท)

1.2 การฟอกหนัง

สำหรับธุรกิจงานฟอกหนังวัว ในช่วงไตรมาสนี้ สถานการณ์ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงโดยส่วนใหญ่เป็นงานผลิตเพื่อใช้เอง และมีงานรับจ้างจากคนภายนอกเป็นส่วนน้อย ซึ่งก็ช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตหนังสำเร็จรูปได้บางส่วน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีทดลองฟอกหนังให้กับบริษัทหนังใหญ่แห่งหนึ่ง ซึ่งมีแนวโน้มที่ดี คาดว่าน่าจะมีงานฟอกหนังวัวเพิ่มขึ้นได้ในปีนี้

สำหรับการรับจ้างฟอกหนังหมูได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจเช่นกัน แต่ในไตรมาสนี้สามารถทำยอดได้ดีกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามแนวโน้มในระยะยาวยังคงต้องเฝ้าจับตาสถานการณ์วิกฤตเศรษฐกิจดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 บริษัทมียอดบริการฟอกหนังเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนโดยสามารถทำรายได้ 11 ล้านบาท และ 28 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2567: 8 ล้านบาท และ 20 ล้านบาท) แต่อย่างไรก็ตามรายได้ดังกล่าวไม่ครอบคลุมต้นทุนคงที่ส่งผลให้บริษัทฯมีขาดทุนขั้นต้น 14 ล้านบาท และ 27 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2567: ขาดทุนขั้นต้น 8 ล้านบาท และ 11 ล้านบาท)

1.3 การผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 บริษัทมีรายได้จากรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย 171 ล้านบาท และ 345 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2567: 163 ล้านบาท และ 342 ล้านบาท) ยอดขายรองเท้านิรภัยขายได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปีนี้ และยังคงรักษาระดับกำไรขั้นต้นที่ระดับสูงได้ ด้านอุปกรณ์นิรภัยขายได้ใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยประกอบด้วยต้นทุนหนังรองเท้า ต้นทุนพื้นรองเท้า และต้นทุนอื่นเช่นเดียวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 55:20:25 ตามลำดับ สำหรับอุปกรณ์นิรภัยทางบริษัทฯเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิตอุปกรณ์นิรภัยระดับโลกเช่น 3M, Sundstrom, Drager, Singing Rock, Industrial Scientific เป็นต้น ในส่วนของต้นทุนการผลิตรองเท้านิรภัยและต้นทุนสินค้าอุปกรณ์นิรภัยนั้นอยู่ในเกณฑ์ปกติที่ระดับประมาณ 60-65% สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 บริษัททำกำไรขั้นต้นที่ 73 ล้านบาท และ 148 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2567: 66 ล้านบาท และ 143 ล้านบาท)

1.4 <u>รายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น)</u>

นอกจากรายได้จากการขายแล้วบริษัทยังมีรายได้อื่นได้แก่ ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนหุ้นกู้ เงินชดเชยค่าภาษีอากรมาตรา 19 ทวิ และ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทนำเข้าวัตถุดิบและส่งออกสินค้าสำเร็จรูปโดยใช้สกุลเงินดอลล่าห์สหรัฐภายใต้เงื่อนไขระบบเครดิต ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นการนำเข้าวัตถุดิบหรือส่งออกสินค้าสำเร็จรูป จะทำให้มีผลต่างของช่วงเวลาในการชำระหนี้ เกิดผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงทุกวัน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงกับสถาบันการเงินในจุดนี้บางส่วนไว้เรียบร้อยแล้ว สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 บริษัทมีรายการรายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น) ข้างต้นทั้งหมด 5 ล้านบาท และ 7 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2567: 8 ล้านบาท และ 14 ล้านบาท) โดยบริษัทฯมีรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์ 6 ล้านบาท และ 9 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2567: ขาดทุน 3 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท) แต่อย่างไรก็ตามรายการดังกล่าวเป็นรายการกำไรขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงทั้งหมด

<u>ค่าใช้จ่าย</u>

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัท ได้แก่ 1) ค่าใช้จ่ายการส่งสินค้าซึ่งบริษัทได้มีการเจรจาต่อรองกับคู่ค้าเพื่อขจัดปัญหาค่าใช้จ่ายซ้ำซ้อน ตลอดจนบริหารจัดการจำนวนเที่ยวการขนส่ง โดยบริษัทมีนโยบายตรงต่อเวลาในการส่งสินค้าให้ลูกค้าและหลีกเลี่ยงการส่งสินค้าแบบเร่งด่วนทางเครื่องบินเท่าที่จะทำได้เพราะมีค่าใช้จ่ายสูง 2) ค่านายหน้า 3) ค่าใช้จ่ายเดินทาง 4) ค่าตอบแทนพนักงานและผู้บริหารและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคคลากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย ค่าบำรุงรักษาซ่อมแซม เป็นต้น

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ค่าใช้จ่ายในการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.55 และร้อยละ 10.37 ตามลำดับ (พ.ศ. 2567: ร้อยละ 9.94 และร้อยละ 9.10) ของรายได้ โดยในไตรมาสนี้ยอดค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นมาจากค่าขนส่งสินค้า ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.84 และร้อยละ 9.05 (พ.ศ. 2567: ร้อยละ 8.16 และร้อยละ 7.79) ของรายได้ โดยไตรมาสนี้ค่าใช้จ่ายบริหารลดลง 4 ล้านบาท

สำหรับบริษัท อินทิเกรเต็ด เลเธอร์ เน็ตเวอร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ปัจจุบันเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจทำให้หน่วยงานนี้ต้องหยุดดำเนินการชั่วคราวเพื่อการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย โดยบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทดังกล่าวเต็มมูลค่าเงินลงทุนแล้ว อย่างไรก็ตามระหว่างปี 2565 บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ซีพีแอล เวนเจอร์ พลัส จำกัด เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ของบริษัท โดยได้ดำเนินการลงทุนในบริษัท อิทธิ 3 ฤทธิ์ จำกัด บริษัท อีเลฟเฟ่นท์ แคนน์ จำกัด และบริษัทนาว เอนด์ออฟเวสท์ จำกัด สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 บริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุน 3 ล้านบาท และ 5 ล้านบาท (พ.ศ. 2567: ส่วนแบ่งขาดทุน 1 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท)

ต้นทุนทางการเงินของบริษัท ได้แก่ ดอกเบี้ยจากการทำทรัสต์รีซีท (trust receipt) ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงินซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ เงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินจากสัญญาเช่าการเงิน ค่าธรรมเนียมธนาคารในการขอเปิดแอลซี และค่าธรรมเนียมโอนเงินระหว่างธนาคาร บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากการขยายปรับเปลี่ยนในส่วนของแผนกผลิตซึ่งต้องใช้เม็ดเงินในการลงทุน และต้นทุนทางการเงินจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 14 ล้านบาท และ 28 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2567: 13 ล้านบาท และ 29 ล้านบาท)

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 บริษัทฯมีขาดทุนสุทธิ 51 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิ 55 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2567: กำไรสุทธิ 2 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 12 ล้านบาท) หรือคิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 10.63 และร้อยละ 5.71 (พ.ศ. 2567: กำไรสุทธิต่อรายได้รวมร้อยละ 0.31 และร้อยละ 1.13) โดยในไตรมาสนี้ตัวเลขกำไรสุทธิน้อยกว่างวดเดียวกันของปีก่อน 53 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเกิดจากการขายที่ลดลง และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการกลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 เท่ากับ 2,103 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567: 2,176 ล้านบาท) โดยเป็นการลดลงจาก สินค้าคงเหลือ 116 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 26 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 18 ล้านบาท และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 6 ล้านบาท ส่วนรายการที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 62 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 17 ล้านบาท และสินทรัพย์สิทธิ์การใช้ 13 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัท สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 เท่ากับ 1,420 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567: 1,439 ล้านบาท) โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัท คือ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาทรัสต์รีซีท (trust receipt) โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงินเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ จำนวน 598 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567: 645 ล้านบาท) และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 357 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567: 313 ล้านบาท) โดยในไตรมาสนี้บริษัทได้ทำการชำระเงินกู้ยืมเงินระยะยาวและระยะสั้นจากสถาบันการเงินทำให้ยอดลดลง 46 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่ 165 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567: 165 ล้านบาท) แต่มีการจัดประเภทหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน โดยตามปกติเมื่อบริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้แล้ว ก็จะทำการเลือกชำระเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทก่อนถึงเวลาครบกำหนดเพื่อลดภาระดอกเบี้ย โดยอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทฯเท่ากับ 0.68 เท่า (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567: 0.66 เท่า)

เมื่อพิจารณาสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.13 เท่า (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567: 1.20 เท่า) ถึงแม้ว่าสภาพคล่องกระแสเงินสดของบริษัทฯจะไม่สูงนัก แต่ธุรกิจก็มีเงินสดหมุนเวียนจากการขายสินค้าที่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ ทำให้มีเงินหมุนเวียนในกิจการไม่เกิดปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทฯได้มีแผนสำรองโดยได้ทำสัญญาขอวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่งในรูปวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะยาวและสั้นตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมาเพื่อรองรับสภาพคล่องหากมีความจำต้องใช้จ่ายในขณะที่มีเงินสดไม่เพียงพอในขณะใดขณะหนึ่ง

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย	13.90% / 18.07%	20.88% / 20.20%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้จากการขาย	(10.63)% / (5.71)%	0.31% / 1.13%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(2.43)% / (2.62)%	0.07% / 0.50%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(7.49)% / (8.06)%	0.19% / 1.44%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30 มิถุนายน พ.ศ. 2568	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.13	1.20
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.08	1.95

CPL Group Public Company Limited
聯誠(大眾)股份有限公司
บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) www.cpl.co.th
700 หมู่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
700 Moo 6 Sukhumvit Rd., Bangpoo-Mai, Muang, Samutprakan 10280 Thailand
Tel. +66-2709-5633-38, Fax. +66-2709-6033 , +66-2709-6044
สำนักงานใหญ่ TAX ID. 0107537000289

รายงานผลการดำเนินงานความยั่งยืน ESG ประจำไตรมาส 2 ปี 2568

ด้านสิ่งแวดล้อม

สำหรับธุรกิจหนังวัวฟอกสำเร็จรูปและหนังวัวฟอกตบแต่งสำเร็จรูป บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP: Carbon Footprint of Product) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO ครอบคลุมทั้งหมด 10 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดทำ “แผนการเตรียมความพร้อมและแผนปฏิบัติกรณีฉุกเฉินสำหรับเหตุแผ่นดินไหว” เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ แผนดังกล่าวจัดทำให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท CPL (CPL Group Business Continuity Plan: BCP) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะสามารถดำเนินต่อได้อย่างปลอดภัยและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบุคลากร ทรัพย์สิน และกระบวนการผลิต

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูวสิษฐ์ วงษ์เจริญสิน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร