ภาพรวมผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส ลดลง 13% เมื่อเทียบปีต่อปี อยู่ที่ 5,295 ล้านบาท ในไตรมาส 3/68 จาก 6,100 ล้านบาทในไตรมาส 3/67 รายได้จากการขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐในไตรมาส 3/68 ลดลง 6% อยู่ที่ 164 ล้านเหรียญสหรัฐ จาก 175 ล้านเหรียญสหรัฐในไตรมาส 3/67 กำไรจากการดำเนินงานตามปกติของกิจการในไตรมาส 3/68 ลดลง 24% อยู่ที่ 39 ล้านบาท จาก 52 ล้านบาทในไตรมาส 3/67

ในไตรมาส 3/68 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 15 ล้านบาท ลดลงจาก 406 ล้านบาทในไตรมาส 3/67 เนื่องจากยอดขายลดลงและอัตราแลกเปลี่ยนแข็งค่าขึ้น 7% ในไตรมาส 3/68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมถึงมีกำไรพิเศษ (exceptional gain) ในไตรมาส 3/67

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 3 ปี 2568		ไตรมาส 3 ปี 2567		ไตรมาส 3/68-3/67	% ไตรมาส 3/68-3/67
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	2,486,671	48%	2,951,595	48%	(464,924)	-16%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียซิง ประเทศจีน)	545,522	10%	775,824	13%	(230,302)	-30%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	131,892	2%	78,650	1%	53,242	68%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	1,395,820	26%	1,530,315	25%	(134,495)	-9%
หน่วยการผลิต IC (เจียซิง ประเทศจีน)	312,207	6%	177,881	3%	134,326	76%
หน่วยการผลิต HTI (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	344,716	7%	457,922	8%	(113,206)	-25%
หน่วยการผลิต IC (ประเทศเกาหลี)	77,858	1%	127,985	2%	(50,127)	-39%
รวมรายได้	5,294,686	100%	6,100,171	100%	(805,485)	-13%

การวิเคราะห์รายได้จากการขาย
วิเคราะห์การขายเทียบปีต่อปี

ณ ไตรมาส 3/68 รายได้จากการขายของกลุ่มในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบปีต่อปีลดลง 6% อยู่ที่ 164 ล้านเหรียญสหรัฐ จาก 175 ล้านเหรียญสหรัฐในไตรมาส 3/67 อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยของเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาส 3/68 แข็งค่าขึ้น 7% อยู่ที่ 32.3 บาทต่อเหรียญสหรัฐ จาก 34.8 บาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาส 3/67 ส่งผลให้ยอดขายในรูปสกุลเงินบาทลดลง 13% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา

เมื่อเทียบปีต่อปี หน่วยงานไมโครอิเล็คโทรนิคสมียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลง 12% โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนมียอดขายลดลง 9% และหน่วยงานที่เมืองเจียซิง ประเทศจีนลดลง 24% ส่วนหน่วยงานประกอบ IC มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้น 8% ในไตรมาส 3/68 โดยหน่วยงาน IC ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาลดลง 2% และเมืองเจียซิงมียอดขายเพิ่มขึ้น 90% หน่วยงานพาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ (PMS) ที่ประเทศเกาหลี มียอดขายลดลง 34% ส่วนหน่วยงานฮานา เทคโนโลยี (HTI) ผลิตอุปกรณ์ไมโครดิสเพลย์และ RFID ในมลรัฐโอไฮโอ สหรัฐอเมริกา มียอดขายลดลง 19% ในไตรมาส 3/68 จากไตรมาส 3/67

วิเคราะห์การขายเทียบไตรมาสต่อไตรมาส

ยอดขายของกลุ่มบริษัทเมื่อเทียบไตรมาสต่อไตรมาสเพิ่มขึ้น 5% อยู่ที่ 164 ล้านเหรียญสหรัฐในไตรมาส 3/68 จาก 157 ล้านเหรียญสหรัฐ ในไตรมาส 2/68 ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็คโทรนิคสลดลง 2% โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนลดลง 2% และหน่วยงานที่เมืองเจียซิง ประเทศจีนลดลง 6% ยอดขายของหน่วยงาน IC ในไตรมาส 3/68 เพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 โดยหน่วยงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้น 8% และหน่วยงานที่เมืองเจียซิงเพิ่มขึ้น 36% หน่วยงานพาวเวอร์ มาสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ (PMS) ที่ประเทศเกาหลีใต้ มียอดขายเพิ่มขึ้น 56% ในไตรมาส 3/68 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68 และหน่วยงานไมโครดิสเพลย์ที่สหรัฐอเมริกา มียอดขายเพิ่มขึ้น 17% ในไตรมาส 3/68 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/68

สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต

	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2568	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 4 ปี 2567	ไตรมาส 3 ปี 2567
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	48%	50%	52%	49%	48%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียซิง ประเทศจีน)	10%	12%	12%	15%	13%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	2%	2%	1%	1%	1%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	26%	25%	23%	23%	25%
หน่วยการผลิต IC (เจียซิง ประเทศจีน)	6%	5%	4%	4%	3%
หน่วยการผลิต HTI (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	7%	6%	7%	6%	8%
หน่วยการผลิต IC (ประเทศเกาหลี)	1%	0%	1%	2%	2%
	100%	100%	100%	100%	100%

การวิเคราะห์ผลกำไรขั้นต้น/ต้นทุนขาย

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นปรับตัวลดลง 0.2 จุด อยู่ที่ 6% ในไตรมาส 3/68 จาก 6.2% ในไตรมาส 3/67

การวิเคราะห์ผลกำไรจากการดำเนินงาน

เมื่อเทียบปีต่อปี กำไรจากการดำเนินงานตามปกติของกิจการลดลง 24% อยู่ที่ 39 ล้านบาทในไตรมาส 3/68 จาก 52 ล้านบาทในไตรมาส 3/67 อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานตามปกติของกิจการลดลง 0.7% ในไตรมาส 3/68 จาก 0.8% ในไตรมาส 3/67

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 14% ในไตรมาส 3/68 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/67

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

แต่ละสัปดาห์การซื้อและการขายจะถูกบันทึกบัญชีตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ ราคาปิดวันสุดท้ายของสัปดาห์ก่อนหน้า อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 3/68 เท่ากับ 32.29 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/67 ที่ 34.81 บาทต่อเหรียญสหรัฐ (และไตรมาส 2/68 เท่ากับ 33.11 บาทต่อเหรียญสหรัฐ)

รายได้ของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะมีการแปลงค่าตามอัตราค่าเงินบาทในแต่ละไตรมาส (ตามค่าเงินสกุลที่แต่ละบริษัทมีถิ่นฐานตั้งอยู่) งบดุลของบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศนี้จะถูกแปลงค่าของอัตราแลกเงิน ที่ราคาปิดของเงินบาทที่ 32.30 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 และ 32.29 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 (32.56 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568) หรือเท่ากับอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศหรือถิ่นฐานที่บริษัทย่อยแต่ละแห่งตั้งอยู่

การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย

ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในระหว่างไตรมาส

ฐานะทางการเงิน

เงินสดสำรองและเงินลงทุนในสถาบันการเงิน ณ 30 กันยายน 2568 อยู่ที่ 11.6 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 9.1 พันล้านบาท ณ 30 กันยายน 2567

คุณภาพสินทรัพย์
ลูกหนี้การค้า

ลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม IC และอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ บริษัทจะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามีความน่าสงสัยที่จะเกิดหนี้สูญ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ ณ 30 กันยายน 2568 เท่ากับ 75 วัน และ 71 วัน ในไตรมาสเดียวกันของปี 2567

ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อย

(หน่วย: พันบาท)

ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น	30 กันยายน 2568	30 กันยายน 2567
น้อยกว่า 3 เดือน	3,862,739	4,576,546
3-6 เดือน	374,304	78,761
6-12 เดือน	86,091	58,606
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	2,101	8,793
รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น	4,325,235	4,722,706
หัก:ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(6,711)	(5,489)
	4,318,524	4,717,217

สินค้าคงเหลือ

โดยทั่วไปบริษัทและบริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัท คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และสินค้าระหว่างการผลิต หรือมีส่วนน้อยที่อยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้า โดยปกติกลุ่มบริษัทจะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนาน และการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร กรณีถ้ามีนัยสำคัญในแต่ละไตรมาส ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ย ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 เท่ากับ 106 วัน จาก 126 วัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

เจ้าหนี้การค้า (Accounts Payable)

ระยะเวลาการให้สินเชื่อ (credit term) ของซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่แล้ว มีระยะเวลาการให้สินเชื่อที่แตกต่างกัน ตั้งแต่การจ่ายเงินสดล่วงหน้า ไปจนถึงการให้เครดิตเทอม 90 วัน การกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อสอดคล้องกับหลักการซื้อขายที่เป็นธรรมระหว่างบริษัทและบริษัทคู่ค้า ระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าเฉลี่ยในไตรมาส 3/68 อยู่ที่ 57 วัน และไตรมาส 3/67 ที่ 52 วัน

สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องมากกว่า 3 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายที่ปรับปรุงแล้วและเกิดขึ้นเป็นประจำ) ในไตรมาส 3/68 เท่ากับ 384 ล้านบาท ลดลง 21% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/67 ที่ 485 ล้านบาท

รายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุนอยู่ที่ 133 ล้านบาท ณ ไตรมาส 3/68 และ 329 ล้านบาท ณ ไตรมาส 3/67 โดยปกติรายจ่ายฝ่ายทุนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้ออุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตาม ลูกค้าจะทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 6 - 12 เดือน การขยายต่อเติมโรงงานจะขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายโรงงานเดิม

แหล่งที่มาของเงินทุน

กลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินเพื่อนำไปลงทุนในรายจ่ายฝ่ายทุนให้กับบริษัทย่อย แต่อย่างไรก็ตาม เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่มฮานามาจากส่วนของผู้ถือหุ้น

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าแทนลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า หรือลูกค้าของลูกค้า ดังนั้น ผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาฐานลูกค้าเดิมและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัท

เนื่องด้วยบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในรูปสกุลเงินต่างประเทศ (ส่วนใหญ่เป็นเงินเหรียญสหรัฐ) และมีต้นทุนในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็น 60% ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงทุก ๆ 10% ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนของจีนต่อเหรียญสหรัฐ ณ ปัจจุบันจะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทประมาณ 200 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งเท่ากับ (1-0.60) X ยอดขาย X 10%

ขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะถูกบันทึกในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน จะปรากฏในรายการผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล จึงไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากรายการดังกล่าว

รายการยกเว้น

ไม่มี

เหตุการณ์สืบเนื่อง

ไม่มี

การแถลงการณ์เชิงคาดการณ์ล่วงหน้า
ปัจจัยที่อาจส่งผลต่อฐานะการเงินของผลการดำเนินงาน

ปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ การรักษาลูกค้า, การได้ลูกค้าใหม่, การด้อยค่าของราคาของสินค้า (Erosion), ความสำเร็จของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในตลาดที่เกี่ยวข้องและวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์, การผลิตสินค้าตามข้อกำหนดและการส่งมอบตามกำหนดกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ, การเรียกคืนสินค้า, ความเสี่ยงในการรับผิดอันเกิดจากผลิตภัณฑ์, ราคาวัตถุดิบของซัพพลายเออร์และการจัดหาวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอตามข้อตกลง, ความสามารถในการชำระหนี้ของซัพพลายเออร์, ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของบริษัทและบริษัทย่อยเทียบทั้งสกุลเงินการขายผลิตภัณฑ์ ซึ่งหลัก ๆ เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ กับการจัดซื้อวัตถุดิบซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ และสกุลเงินแต่ละประเทศที่บริษัทตั้งอยู่, ค่าจ้างและเงินเดือนที่เพิ่มขึ้น, ตลาดแรงงาน อัตราการลาออก

และแรงงานฝีมือ, ความเสี่ยงด้านเครดิต, สภาวะตลาด, สภาพคล่องทางการเงินและเงินทุน, ประกันภัย, การปฏิบัติตามกฎระเบียบ, กลยุทธ์, ชื่อเสียง, กฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม, ความสามารถในการแข่งขันและความเสี่ยงด้านระบบของบริษัท ความสำเร็จของบริษัทในการดำเนินการและควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการและความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่ตามมา ความสำเร็จของบริษัทในการพัฒนาและทำการตลาดในผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และกระบวนการผลิต ความสำเร็จในการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาคของประเทศที่บริษัท ลูกค้าของบริษัท หรือซัพพลายเออร์ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศนั้น ๆ เสถียรภาพทางการเงินของโลกที่อาจกระทบต่ออัตราดอกเบี้ยและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของบริษัท ลูกค้าของบริษัท และซัพพลายเออร์ ความเสี่ยงจากโรคระบาด เช่น โรคโควิด - 19 ที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อความต้องการของลูกค้าและห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก