CPL Group Public Company Limited
聯誠(大眾)股份有限公司
บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) www.cpl.co.th
700 หมู่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
700 Moo 6 Sukhumvit Rd., Bangpoo-Mai, Muang, Samutprakan 10280 Thailand
Tel. +66-2709-5633-38, Fax. +66-2709-6033 , +66-2709-6044
สำนักงานใหญ่ TAX ID. 0107537000289

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 สรุปได้ดังนี้

คำอธิบายการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

บริษัท ประกอบธุรกิจ 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ส่วนแรกคือการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 59 ของรายได้รวมของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์หนังของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ หนังผิวและหนังท้อง หน่วยขายเป็นขนาดพื้นที่คือตารางฟุต ส่วนที่สองคือการรับจ้างฟอกหนังซึ่งแบ่งเป็นการฟอกหนังวัวและการฟอกหนังหมูคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 7 ของรายได้รวมของบริษัท และส่วนสุดท้ายคือการผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย คิดเป็นร้อยละ 34 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

1.1 การผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมียอดรายได้จากการขายหนังสำเร็จรูป 1,077 ล้านบาท (พ.ศ. 2567: 1,162 ล้านบาท) ในไตรมาสนี้ภาพรวมยอดคำสั่งซื้อลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันในตลาดโลกยังไม่แน่นอน โดยสถานการณ์สงครามทางการค้าที่ยังไม่คลี่คลาย อีกทั้งยังมีการแข่งขันทางด้านราคาในตลาดจากคู่แข่งหลายราย อย่างไรก็ตาม ภาพรวมราคาเฉลี่ยยังคงสูงกว่าปีที่ผ่านมาเนื่องจากเรามียอดคำสั่งซื้อหนังที่มีราคาสูงเข้ามา ทำให้สามารถชดเชยส่วนที่ขาดหายไปได้ แต่ราคาภาพรวมอาจจะไม่สูงมากนักเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายการเคลมสินค้าที่มีระดับสูงเนื่องจากมีการระบายสินค้าคงเหลือทำให้กำไรขั้นต้นไม่สูงนัก โดยในปีนี้ทางบริษัทยังคงดำเนินนโยบายควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่างๆอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบหนังวัวหมักเกลือ ต้นทุนวัตถุดิบเคมีภัณฑ์ และต้นทุนอื่น เช่น ค่าตอบแทนพนักงานในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาโรงงาน อุปกรณ์ และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 55:30:15 ตามลำดับ โดยปัจจุบันต้นทุนหนังถัวเฉลี่ยในระบบอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาด แต่ในช่วงที่ผ่านมาเราได้มีการระบายสต๊อกหนังบางส่วนทำให้ต้นทุนหนังปรับตัวสูงขึ้นบ้าง ต้นทุนเคมีและต้นทุนอื่นๆก็ยังอยู่ที่ระดับสูงเช่นกัน อย่างไรก็ตามบริษัทฯสามารถทำกำไรขั้นต้นดังนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 134 ล้านบาท (พ.ศ. 2567: 80 ล้านบาท)

1.2 การฟอกหนัง

สำหรับธุรกิจงานฟอกหนังวัว บริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหม่ คือ JBS และ Yung Fong ทำให้ในปีนี้มียอดเพิ่มมากขึ้น ส่วนที่เหลือจากกำลังการผลิตก็จะเป็นงานผลิตเพื่อใช้เอง ซึ่งก็ช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตหนังสำเร็จรูปได้บางส่วน ซึ่งยอดคำสั่งฟอกน่าจะมีความชัดเจนมากขึ้นในช่วงปีหน้า

สำหรับการรับจ้างฟอกหนังหมูได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจเช่นกัน แต่ในปีนี้สามารถทำยอดได้ดีกว่าปีก่อน อย่างไรก็ตามแนวโน้มในระยะยาวยังคงต้องเฝ้าจับตาสถานการณ์วิกฤตเศรษฐกิจดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมียอดบริการฟอกหนังใกล้เคียงกับปีก่อนโดยสามารถทำรายได้ 120 ล้านบาท (พ.ศ. 2567: 121 ล้านบาท) แต่อย่างไรก็ตามรายได้ดังกล่าวไม่ครอบคลุมต้นทุนคงที่ส่งผลให้บริษัทฯมีขาดทุนขั้นต้น 58 ล้านบาท (พ.ศ. 2567: ขาดทุนขั้นต้น 31 ล้านบาท)

1.3 การผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีรายได้จากรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย 627 ล้านบาท (พ.ศ. 2567: 642 ล้านบาท) ยอดขายรองเท้านิรภัยขายได้ลดลงในปีนี้เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ แต่ยังคงรักษาระดับกำไรขั้นต้นที่ระดับสูงได้ ด้านอุปกรณ์นิรภัยขายได้ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ทำให้สามารถชดเชยส่วนที่หายไปของการขายรองเท้าได้บางส่วน

ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยประกอบด้วยต้นทุนหนังรองเท้า ต้นทุนพื้นรองเท้า และต้นทุนอื่น เช่นเดียวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 55:20:25 ตามลำดับ สำหรับอุปกรณ์นิรภัยทางบริษัทฯเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิตอุปกรณ์นิรภัยระดับโลก เช่น 3M, Sundstrom, Drager, Singing Rock, Industrial Scientific เป็นต้น ในส่วนของต้นทุนการผลิตรองเท้านิรภัยและต้นทุนสินค้าอุปกรณ์นิรภัยนั้นอยู่ในเกณฑ์ปกติที่ระดับประมาณ 60-65% สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัททำกำไรขั้นต้นที่ 258 ล้านบาท (พ.ศ. 2567: 263 ล้านบาท)

1.4 รายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น)

นอกจากรายได้จากการขายแล้วบริษัทยังมีรายได้อื่นได้แก่ ค่าเช่า ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนหุ้นกู้ เงินชดเชยค่าภาษีอากรมาตรา 19ทวิ และ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทนำเข้าวัตถุดิบและส่งออกสินค้าสำเร็จรูปโดยใช้สกุลเงินดอลล่าห์สหรัฐภายใต้เงื่อนไขระบบเครดิต ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นการนำเข้าวัตถุดิบหรือส่งออกสินค้าสำเร็จรูป จะทำให้มีผลต่างของช่วงเวลาในการชำระหนี้ เกิดผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงทุกวัน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงกับสถาบันการเงินในจุดนี้บางส่วนไว้เรียบร้อยแล้ว สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีรายการรายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น) ข้างต้นทั้งหมด 43 ล้านบาท (พ.ศ. 2567: 30 ล้านบาท) โดยบริษัทฯมีรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์ 9 ล้านบาทตามลำดับ (พ.ศ. 2567: กำไร 6 ล้านบาท) แต่อย่างไรก็ตามรายการดังกล่าวเป็นรายการกำไรขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงทั้งหมด

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัท ได้แก่ 1) ค่าใช้จ่ายการส่งสินค้าซึ่งบริษัทได้มีการเจรจาต่อรองกับคู่ค้าเพื่อขจัดปัญหาค่าใช้จ่ายซ้ำซ้อน ตลอดจนบริหารจัดการจำนวนเที่ยวการขนส่ง โดยบริษัทมีนโยบายตรงต่อเวลาในการส่งสินค้าให้ลูกค้าและหลีกเลี่ยงการส่งสินค้าแบบเร่งด่วนทางเครื่องบินเท่าที่จะทำได้เพราะมีค่าใช้จ่ายสูง 2) ค่านายหน้า 3) ค่าใช้จ่ายเดินทาง 4) ค่าตอบแทนพนักงานและผู้บริหารและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคคลากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย ค่าบำรุงรักษาซ่อมแซม เป็นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ค่าใช้จ่ายในการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.45 (พ.ศ. 2567: ร้อยละ 9.90) ของรายได้ โดยในปีนี้ยอดค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นมาจากค่าขนส่งสินค้าทดแทน ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.07 (พ.ศ. 2567: ร้อยละ 8.89) ของรายได้ โดยปีนี้ค่าใช้จ่ายบริหารลดลง 6 ล้านบาท

สำหรับบริษัท อินทิเกรเต็ด เลเธอร์ เน็ตเวอร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ปัจจุบันเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจทำให้หน่วยงานนี้ต้องหยุดดำเนินการชั่วคราวเพื่อการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย โดยบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทดังกล่าวเต็มมูลค่าเงินลงทุนแล้ว อย่างไรก็ตามระหว่างปี 2565 บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ซีพีแอล เวนเจอร์ พลัส จำกัด เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ของบริษัท โดยได้ดำเนินการลงทุนในบริษัท อิทธิ์ 3 ฤทธิ์ จำกัด บริษัท อีเลฟเฟ่นท์ แคนน์ จำกัด และบริษัทนาว เอนด์ออฟเวสท์ จำกัด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุน 1 ล้านบาท (พ.ศ. 2567: ส่วนแบ่งขาดทุน 6 ล้านบาท)

ต้นทุนทางการเงินของบริษัท ได้แก่ ดอกเบี้ยจากการทำทรัสต์รีซีท (trust receipt) ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงินซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ เงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินจากสัญญาเช่าการเงิน ค่าธรรมเนียมธนาคารในการขอเปิดแอลซี และค่าธรรมเนียมโอนเงินระหว่างธนาคาร บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากการขยายปรับเปลี่ยนในส่วนของแผนกผลิตซึ่งต้องใช้เม็ดเงินในการลงทุน และต้นทุนทางการเงินจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 51 ล้านบาท (พ.ศ. 2567: 59 ล้านบาท)

ขาดทุนจากการโอนหุ้นเพื่อชำระหนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทฯ มีขาดทุนจากการโอนหุ้นเพื่อชำระหนี้ 29 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่เพิ่งเกิดขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบระยะเวลาบัญชีปัจจุบัน โดยมีสาเหตุจากทางบริษัท อีเลฟเฟ่นท์ แคนน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมจากการถือหุ้นผ่านบริษัท ซีพีแอล เวนเจอร์ พลัส จำกัด ได้ประสบปัญหาทางการดำเนินธุรกิจกัญชาเพื่อการแพทย์และมีหนี้สินจำนวนมากที่ไม่สามารถชำระหนี้สินได้ ทางผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัท อีเลฟเฟ่นท์ แคนน์ จำกัด จึงตัดสินใจที่จะชำระหนี้สินของทางบริษัทร่วม โดยการจ่ายชำระเป็นหุ้นของบริษัทแทนเงินสด จากเหตุการณ์ดังกล่าวทางบริษัท ซีพีแอล เวนเจอร์ พลัส จำกัด จึงได้มีการโอนหุ้นจำนวน 105,000 หุ้น คิดเป็นอัตราร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งหมด ให้กับเจ้าหนี้ของบริษัทร่วม ซึ่งมิใช่บุคคลที่เกี่ยวโยง ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 25.45 เป็นร้อยละ 6.36 และรับรู้ผลขาดทุนจากการโอนหุ้นเพื่อชำระหนี้ 29 ล้านบาท แล้วในไตรมาสสามของปีปัจจุบัน

ขาดทุนจากการด้อยค่า

สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทฯ มีขาดทุนจากการด้อยค่า 13 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่เพิ่งเกิดขึ้นเป็นครั้งแรกในไตรมาสสามของปีปัจจุบัน เนื่องจากบริษัท ซีพีแอล เวนเจอร์ พลัส จำกัด ได้มีการพิจารณาตั้งด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท อีเลฟเฟนท์ แคนน์ จำกัด ตามมูลค่าที่เหลืออยู่อีก 9.52 ล้านบาท จากเหตุผลข้างต้น และการตั้งด้อยค่าเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นทั้งจำนวน 3.74 ล้านบาท เนื่องจากประเมินแล้วว่าลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทฯมีขาดทุนสุทธิ 145 ล้านบาท (พ.ศ. 2567: ขาดทุนสุทธิ 80 ล้านบาท) หรือคิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 7.96 (พ.ศ. 2567: ขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวมร้อยละ 4.18) โดยในปีนี้ตัวเลขขาดทุนสุทธิมากกว่าปีก่อน 65 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเกิดจากการับรู้รายการด้อยค่าจากการลงทุน 42 ล้านบาท และการกลับรายการภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 43 ล้านบาท ซึ่งถ้าไม่นับรายการนี้ปีนี้ผลขาดทุนจะเหลือแค่ 60 ล้านบาท ซึ่งจะขาดทุนน้อยกว่าปีก่อน 20 ล้านบาท

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 เท่ากับ 1,962 ล้านบาท (พ.ศ. 2567: 2,169 ล้านบาท) โดยเป็นการลดลงจาก สินค้าคงเหลือ 104 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 50 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 40 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทร่วม 39 ล้านบาท และ เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 18 ล้านบาท ส่วนรายการที่เพิ่มขึ้นได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 17 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 14 ล้านบาท สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา 11 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 4 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัท สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 เท่ากับ 1,376 ล้านบาท (พ.ศ. 2567: 1,431 ล้านบาท) โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัท คือ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาทรัสต์รีซีท (trust receipt) โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงินเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ จำนวน 609 ล้านบาท (พ.ศ. 2567: 645 ล้านบาท) และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 363 ล้านบาท (พ.ศ. 2567: 313 ล้านบาท) โดยในปีนี้บริษัทได้ทำการชำระเงินกู้ยืมเงินระยะยาวและระยะสั้นจากสถาบันการเงินทำให้ยอดลดลง 67 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหลืออยู่ที่ 156 ล้านบาท (พ.ศ. 2567: 165 ล้านบาท) แต่มีการจัดประเภทหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน

โดยตามปกติเมื่อบริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้แล้ว ก็จะทำการเลือกชำระเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทก่อนถึงเวลาครบกำหนดเพื่อลดภาระดอกเบี้ย โดยอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทฯเท่ากับ 0.70 เท่า (พ.ศ. 2567: 0.66 เท่า)

เมื่อพิจารณาสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.11 เท่า (พ.ศ. 2567: 1.20 เท่า) ถึงแม้ว่าสภาพคล่องกระแสเงินสดของบริษัทฯจะไม่สูงนัก แต่ธุรกิจก็มีเงินสดหมุนเวียนจากการขายสินค้าที่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ ทำให้มีเงินหมุนเวียนในกิจการไม่เกิดปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทฯได้มีแผนสำรองโดยได้ทำสัญญาของเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่งในรูปวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะยาวและสั้นตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมา เพื่อรองรับสภาพคล่องหากมีความจำต้องใช้จ่ายในขณะที่มีเงินสดไม่เพียงพอในขณะใดขณะหนึ่ง

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย	18.35%	16.23%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้จากการขาย	(7.96)%	(4.18)%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(7.40)%	(3.71)%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(24.76)%	(10.90)%
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.11	1.20
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.35	1.94

รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)

1. ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยกำหนดกรอบนโยบายด้านความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์องค์กร และบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนเชิงธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร เพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจเป็นไปอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน โดยมอบหมายบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจนให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน ESG อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ตลอดจนกำหนดแนวทางการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการประเมินผล SET ESG Ratings จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระดับ “A” ซึ่งสะท้อนถึงระดับความพร้อมและความเข้มแข็งของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG อย่างมีคุณภาพ และการบริหารจัดการประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ผลการประเมินดังกล่าวเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีทั้งในระดับประเทศและระดับสากล อีกทั้งยังเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในระยะยาว

2. **มิติด้านสังคม** (Social)

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมด้านสังคมภายใต้แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งต่อองค์กรและสังคมโดยรวม ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “ปันหนังเพื่อน้อง” ซึ่งเป็นโครงการที่สะท้อนถึงการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงาน โดยนำเศษวัสดุหนังเหลือใช้จากกระบวนการผลิตกลับมาพัฒนาและเพิ่มมูลค่า (Upcycling) เป็นกระเป๋าเครื่องเขียนและอุปกรณ์กีฬาที่มีคุณภาพ แข็งแรง ทนทาน และปลอดภัยต่อการใช้งานของเด็กและเยาวชน

โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงอุปกรณ์การเรียนรู้ ลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของครอบครัวในชุมชน เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษา และช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมในระยะยาว ควบคู่ไปกับการลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกสถานศึกษาที่ขาดแคลนอุปกรณ์การเรียนรู้และอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการของบริษัทฯ เพื่อส่งมอบอุปกรณ์ดังกล่าวอย่างเหมาะสมและตรงตามความต้องการของพื้นที่

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ผ่านโครงการอาสาสมัครองค์กร (Corporate Volunteering) เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการแบ่งปันและการมีส่วนร่วม ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชนโดยรอบ อันเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความไว้วางใจและการยอมรับจากสังคมในระยะยาว

3. **มิติด้านสิ่งแวดล้อม** (Environmental)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมในบริบทของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการใช้ทรัพยากรอย่างจำกัด จึงกำหนดนโยบายและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการน้ำ การจัดการของเสีย การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน และการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการผลิตและการดำเนินงานขององค์กร

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตร “เครื่องหมายรับรองฉลากคาร์บอน” (Carbon Label Certification) และได้รับมอบเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) สำหรับกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคล “แพงโกลิน” ซึ่งสะท้อนถึงความพร้อมของระบบการรวบรวมข้อมูล การคำนวณ และการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การได้รับการรับรองดังกล่าวถือเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร และเป็นฐานข้อมูลสำคัญสำหรับการกำหนดเป้าหมายและแผนปฏิบัติการด้านการลดการปล่อยคาร์บอนในระยะต่อไป

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการนำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรมาวิเคราะห์แนวโน้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อกำหนดมาตรการลดการใช้พลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกในอนาคต อันจะนำไปสู่การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภาพรวม

4. มิติด้านธรรมาภิบาล (Governance)

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ นโยบายจริยธรรมทางธุรกิจ แนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อสร้างกรอบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและสามารถตรวจสอบได้

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานเกี่ยวกับหลักจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ผ่านกิจกรรมการสื่อสารภายในองค์กรและการอบรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายด้านธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

5. บทสรุปและทิศทางการดำเนินงานในอนาคต

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน ปี 2568 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกมิติ บริษัทฯ จะยังคงพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน เพื่อรองรับความท้าทายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาวอย่างแท้จริง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูวสิษฏ์ วงษ์เจริญสิน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร