



บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Lam Soon (Thailand) Public Company Limited

CORPORATE HEADQUARTERS

64 Soi Bangna-Trad 25, Khwaeng Bangna Nuea,
Khet Bangna, Bangkok 10260 Thailand

Tel +66-(0)2-361 8959 - 87

Fax (Mgmt) +66-(0)2-361 8988 - 89

Fax (Sales) +66-(0)2-361 8994 - 95

www.lamsoon.co.th

9 พฤษภาคม 2562

เรื่อง ขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน
สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 มีรายได้รวม 1,550.5 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ที่มีรายได้รวม
2,010.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.9 และมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 90.2 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวด
เดียวกันของปี 2561 ที่มีกำไร 78.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5

บริษัทฯ จึงขอ นำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่
31 มีนาคม 2562 เพื่อเป็นข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวอัญชลี สืบจันทร์ศิริ

กรรมการผู้จัดการ

REFINERY

236 Moo 4 Bangpoo Industrial Estate,
Sukhumvit Road, Phraek sa Sub-district,
Muang District, Samutprakarn 10280
Thailand

Tel +66-(0)2-709 3610 - 24

Fax +66-(0)2-324 0640

CRUSHING MILL

99/9 Moo 2 Sikao-Kuankun Road,
Kalasae Sub-district, Sikao District,
Trang 92150
Thailand

Tel +66-(0)75 270 690 -1

Fax +66-(0)75 270 692 -3



FSSC 22000/ GMP
HACCP/RSPO
BUREAU VERITAS
Certification



การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

ภาพรวมอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 1/2562

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 ภาวะอุตสาหกรรมยังคงได้รับอิทธิพลจากปัจจัยลบเกี่ยวกับประเด็นเรื่องการต่อต้านการใช้น้ำมันปาล์มของกลุ่มประเทศยุโรป ในเดือนมีนาคม 2562 คณะกรรมาธิการยุโรปได้เห็นชอบร่างระเบียบลำดับรอง (Delegated Act) โดยได้มีกำหนดมาตรฐานสำหรับการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพเพื่อความยั่งยืน และจัดให้น้ำมันปาล์มอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ยั่งยืน นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของอุปทาน ส่งผลให้สต็อกน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกเกิดภาวะล้นตลาด ซึ่งได้มีการคาดการณ์ว่า การผลิตน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกสำหรับปี 2562 จะมีปริมาณสูงถึง 73-75 ล้านตัน โดยร้อยละ 85 นั้นมาจากประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซีย โดยมีปริมาณการผลิตที่ 45 และ 20 ล้านตันตามลำดับ ในขณะที่การผลิตน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยคาดว่าจะมีประมาณ 3 ล้านตัน ซึ่งถือเป็นแรงกดดันต่อราคาน้ำมันปาล์มดิบ ทั้งนี้ ราคาน้ำมันปาล์มดิบในมาเลเซียโดยเฉลี่ยรายเดือนในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2562 อยู่ที่ระดับ 15.90 บาท/กิโลกรัม (Q1/2561: 19.99 บาท/กิโลกรัม) (ที่มา: กรมการค้าภายใน) โดยปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบในประเทศมาเลเซีย ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2562 อยู่ที่ระดับประมาณ 2.9 ล้านตัน (มีนาคม 2561: 2.3 ล้านตัน)

ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบโดยเฉลี่ยรายเดือนทั้งประเทศไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 อยู่ที่ 2.67 และ 16.04 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ (Q1/2561: 3.73 และ 20.34 บาทต่อกิโลกรัม) ซึ่งถือได้ว่าเป็นระดับต่ำที่สุดในรอบกว่า 13 ปี กระทรวงพาณิชย์จึงได้นำมาตรการต่างๆ มาใช้โดยมุ่งหวังที่จะดูดซับปริมาณน้ำมันปาล์มดิบส่วนเกินออกจากตลาด และยกระดับราคาในประเทศ ซึ่งรวมถึงการกำหนดให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ใช้้ำมันปาล์มดิบจำนวน 160,000 ตัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีความพยายามในการส่งเสริมการใช้ไบโอดีเซล B20 และ B10 ผ่านการอุดหนุนราคาขายปลีกไบโอดีเซล B20 ให้มีราคาต่ำกว่าไบโอดีเซล B7 ที่ 5 บาทต่อลิตร เริ่มจากเดือนกุมภาพันธ์ ถึง พฤษภาคม 2562 โดยมีเป้าหมายให้ไบโอดีเซล B20 มีการจำหน่ายอย่างแพร่หลายในสถานีบริการน้ำมัน สำหรับเป้าหมายถัดไปจะเป็นการกำหนดให้มีการใช้ไบโอดีเซล B10 แทนที่ B7 โดยจะมีการประกาศมาตรการจูงใจในการกระตุ้นให้ผู้ใช้น้ำมันดีเซลเปลี่ยนจาก B7 เป็น B10 เร็วๆ นี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายลดลง 290.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.9 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ในขณะที่อัตราส่วนต้นทุนขายลดลงจากร้อยละ 91.0 เป็นร้อยละ 81.8 ทำให้บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวด 89.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากกำไรสำหรับงวดของปีก่อน 42.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 89.3

ในไตรมาส 1/2562 บริษัทฯ (UPOIC) มีปริมาณผลปาล์มสดที่เข้ากระบวนการการผลิตรวมเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2561 ร้อยละ 4.8 ซึ่งเป็นแนวโน้มเดียวกับภาพรวมอุตสาหกรรม โดยผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 เนื่องจากผลปาล์มที่ปลูกทดแทนและเริ่มเก็บเกี่ยวได้ตั้งแต่ปีที่แล้วมีน้ำหนักต่อทะลายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่สัมปทานลดลงร้อยละ 17.6

บริษัทฯ มีปริมาณการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกลดลงร้อยละ 27.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 แม้ว่าไตรมาสนี้เป็นช่วงที่ผลปาล์มออกสู่ตลาดในปริมาณมาก แต่บริษัทฯ ซื้อผลปาล์มจากภายนอกลดลง สัดส่วนการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกและผลผลิตจากสวนของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2562 คิดเป็นร้อยละ 51.8 และ 48.2 ของผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด (2561: ร้อยละ 60.8 และ 39.2) สาเหตุหนึ่งเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของอุปทานในขณะที่การบริโภคเท่าเดิม ส่งผลให้ราคา

การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

เฉลี่ยของน้ำมันปาล์มดิบลดลงในระดับต่ำสุด ในขณะที่การแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดของโรงสกัด ทำให้ต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบสูงเกินกว่าราคาตลาด บริษัทย่อยจึงชะลอการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอก

บริษัทย่อย (UFC) มีรายได้จากการขายลดลง 51.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.8 มาจากรายได้จากการขายกลุ่มเครื่องดื่มน้ำตาล 59.8 ล้านบาท รายได้จากการขายผักและผลไม้กระป๋องเพิ่มขึ้น 8.7 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวดลดลง 15.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 52.4

จากสาเหตุข้างต้น มีผลทำให้กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับงวดเท่ากับ 90.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 (ไตรมาสที่ 1/2561: 78.7 ล้านบาท) อัตรากำไรสำหรับงวดเท่ากับร้อยละ 5.8 (ไตรมาสที่ 1/2561: ร้อยละ 3.9)

การเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. รายได้

รายได้จากการขายและบริการ : รายได้จากการขายและบริการของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดลดลง 451.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.7 รายได้จากการขายและบริการในส่วนของบริษัทฯลดลง 290.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.9 เป็นผลมาจากทั้งราคาขายถั่วเฉลี่ย และปริมาณขายของบริษัทฯลดลง ร้อยละ 11.2 และ 9.2 ตามลำดับ

รายได้จากการขายและบริการในระหว่างงวดของบริษัทย่อยลดลง 160.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.8

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 14.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.9 ของรายได้รวม (ไตรมาสที่ 1/2561: 16.7 ล้านบาท) เนื่องจากมีรายได้จากการขายเศษซากและอุปกรณ์ของบริษัทฯ 3.6 ล้านบาท ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตของบริษัทย่อย (UPOIC) 2.4 ล้านบาท และค่าสนับสนุนการตลาดของบริษัทย่อย (UFC) จากบริษัทบรรจุกัญหี 2 ล้านบาท

2. ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายและบริการ : บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและบริการสำหรับงวดร้อยละ 82.9 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 1/2561: ร้อยละ 86.6) ต้นทุนขายและบริการในส่วนของบริษัทฯอยู่ที่ร้อยละ 81.8 (ไตรมาสที่ 1/2561: ร้อยละ 91.0) เนื่องจากราคาต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยต่อหน่วยลดลงร้อยละ 16.3

ในส่วนของบริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายและบริการร้อยละ 96.1 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 1/2561: ร้อยละ 77.8) โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ราคาขายน้ำมันปาล์มดิบถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยลดลงร้อยละ 16.0

บริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายและบริการร้อยละ 85.7 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 1/2561: ร้อยละ 78.7)

ค่าใช้จ่ายในการขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 107.8 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 1/2561: 124.1 ล้านบาท) ลดลง 16.3 ล้านบาท โดยลดลงในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) 13.2 ล้านบาท เนื่องจากค่าส่งเสริมการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 56.6 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 1/2561: 56.9 ล้านบาท) ลดลง 0.4 ล้านบาท

การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ : บริษัทย่อย (UPOIC) รับรู้ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ 3.9 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 1/2561: รับรู้กำไร 6.9 ล้านบาท) เนื่องจากราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบลดลงถึงร้อยละ 26.0 และ 16.0 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 3.5 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 1/2561: 7.0 ล้านบาท)

3. กำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นลดลง 5.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.9% และมีกำไรขั้นต้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 17.1 ของยอดขาย (ไตรมาสที่ 1/2561: ร้อยละ 13.4) โดยกำไรขั้นต้นในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้น 74.9 ล้านบาท ส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) ลดลง 37.0 ล้านบาท ส่วนของบริษัทย่อย (UFC) ลดลง 41.1 ล้านบาท ดังรายละเอียดที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

กำไรสำหรับงวด : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 เท่ากับ 90.2 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 1/2561: 78.7 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 11.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมที่ร้อยละ 5.8 (ไตรมาสที่ 1/2561: ร้อยละ 3.9)