

## สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2562

- รายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้น 149.3% อยู่ที่ 689 ล้านบาท
  - รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา ลดลง 5.5% อยู่ที่ 261 ล้านบาท
  - รายได้จากการให้บริการด้านระบบครบวงจร อยู่ที่ 428 ล้านบาท
- EBITDA เพิ่มขึ้น 22.2% อยู่ที่ 109 ล้านบาท
- กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ลดลง 13.5% อยู่ที่ 44 ล้านบาท
- กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 17 พฤษภาคม 2562 ด้วยอัตรา 0.02 บาทต่อหุ้น

## พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

### ประเทศไทย

- บริษัทฯ ได้ปรับปรุงสื่อโฆษณาบริเวณตอมอเตอร์ไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 23 สถานี เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว โดยคาดว่าจะเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบในไตรมาส 3 ปี 2562

สื่อโฆษณา lightboxes ที่สถานีสุรศักดิ์



สื่อดิจิทัล LED ที่สถานีชิดลม



### ประเทศมาเลเซีย

- ปัจจุบัน บริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (“VGM”) ได้บริหารจัดการสื่อโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้า Klang Valley Mass Rapid Transit system หรือ MRT สาย SBK ที่ประเทศมาเลเซีย จำนวน 31 สถานี และรถไฟฟ้า จำนวน 58 ขบวน ทั้งนี้ รถไฟฟ้า MRT สาย SBK ได้ให้บริการแก่ผู้โดยสารมากกว่า 150,000 เที่ยวต่อวัน
- ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ได้ติดตั้งสื่อดิจิทัลเพิ่มเติม จำนวน 42 จอ ในสนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์ทั้งอาคาร 1 และอาคาร 2 โดยสื่อเหล่านี้จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางสื่อสารกับผู้โดยสารในสนามบินมากกว่า 60 ล้านคนต่อปี

สื่อโฆษณาที่สถานีรถไฟฟ้า MRT สาย SBK



สื่อโฆษณาที่สนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์



## ประเทศอินโดนีเซีย

- ในเดือนเมษายน 2562 รถไฟฟ้า Jakarta MRT สายสีแดง (เหนือ-ใต้) ได้เปิดดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ด้วยระยะทาง 15.7 กิโลเมตร และสถานีรถไฟฟ้าให้บริการ จำนวน 13 สถานี สำหรับสื่อโฆษณานั้น บริษัท PT Avabanindo Perkasa (AVA) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ MACO ได้เปิดให้บริการแล้วภายในสถานีรถไฟฟ้า จำนวน 13 สถานี และรถไฟฟ้า จำนวน 16 ขบวน ในขณะที่รถไฟฟ้าสายสีแดงได้ให้บริการแก่ผู้โดยสารมากกว่า 80,000 คนต่อวันในช่วงเดือนแรกของการให้บริการ ทั้งนี้ เนื่องจากดำเนินการธุรกิจในประเทศอินโดนีเซียยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น บริษัทฯ จึงคาดว่าจะยังไม่สามารถสร้างผลกำไรอย่างมีนัยสำคัญได้ในปีนี้

สื่อโฆษณาบนขบวนรถไฟฟ้า Jakarta MRT สายสีแดง (เหนือ-ใต้)



## การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนและการจ่ายเงินปันผล

- บริษัทฯ ได้รับเงินสด จำนวน 328 ล้านบาท จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 205 ล้านหุ้น แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.60 บาท
- ในวันที่ 24 เมษายน 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังเป็นเงินสด ในอัตรา 0.02 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 83 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 17 พฤษภาคม 2562

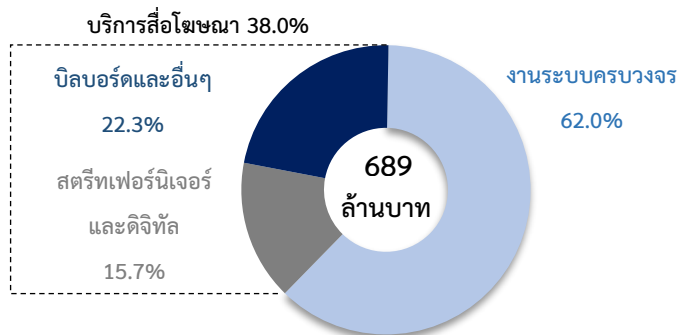
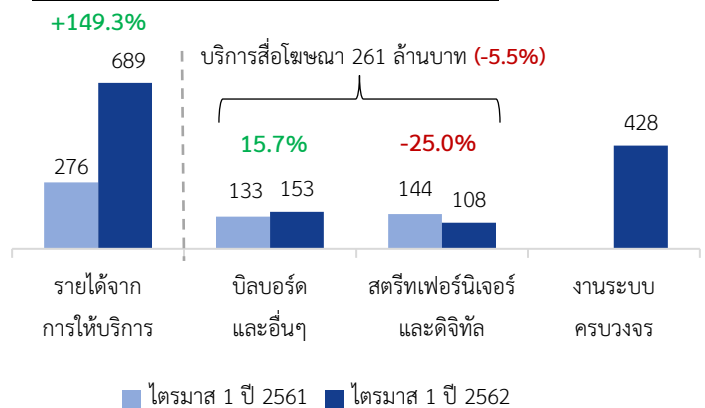
**ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2562**
**งบการเงินรวม**

(ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2561	ไตรมาส 1 ปี 2562	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	276	689	149.3%
ต้นทุนการให้บริการ	109	457	318.9%
กำไรขั้นต้น	167	232	38.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	112	147	31.4%
<b>EBITDA</b>	<b>89</b>	<b>109</b>	<b>22.2%</b>
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	51	44	-13.5%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	53	37	-30.2%
<hr/>			
อัตรากำไรขั้นต้น	60.5%	33.7%	
อัตรากำไร EBITDA	32.3%	15.8%	
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	18.4%	6.4%	
อัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	19.1%	5.4%	

\* บริษัทฯ ได้ปรับปรุงงบการเงินตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เพื่อเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี IFRS 15

**วิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2562 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน**

ตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ จากการควบรวมกิจการและการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดประเภทงานให้บริการออกมาในรูปแบบใหม่ ดังนี้

**สัดส่วนรายได้**

**รายได้แยกตามประเภทงานให้บริการ (ล้านบาท)**


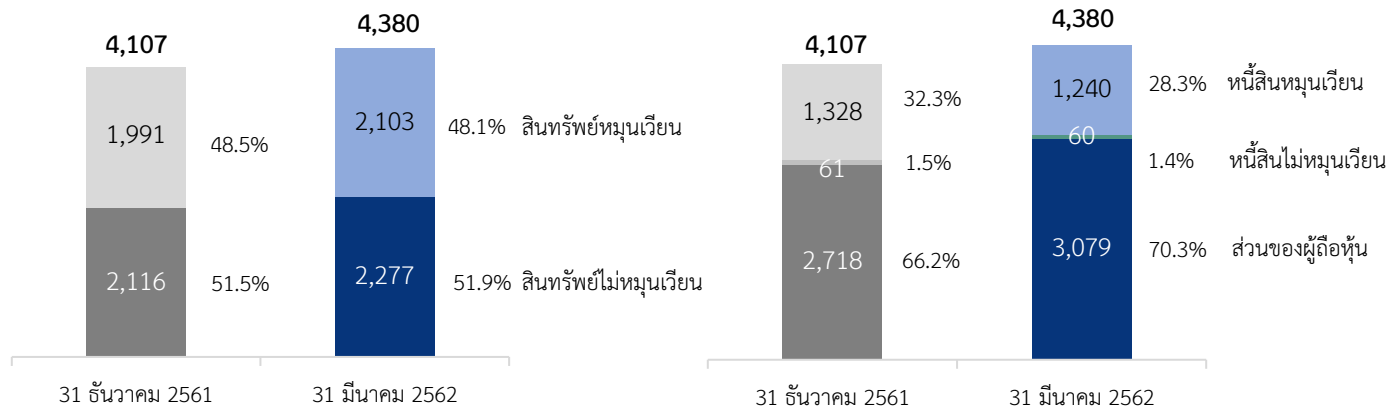
ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 689 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 149.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแบ่งเป็นรายได้จากการให้บริการบิลบอร์ดและอื่นๆ จำนวน 153 ล้านบาท รายได้จากสตรีทเฟอร์นิเจอร์และดิจิทัล จำนวน 108 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการด้านระบบครบวงจร จำนวน 428 ล้านบาท โดยรายได้ดังกล่าวเกิดจากควบรวมงบการเงินของบริษัทฯ ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด และบริษัท Roctec Technology Limited หรือเรียกรวมกันว่า “กลุ่มทรานส์.แอด” เมื่อเดือนสิงหาคม 2561

**ต้นทุนการให้บริการ** เพิ่มขึ้น 318.9% จาก 109 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2561 เป็น 457 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรวมงบการเงินที่กล่าวมาข้างต้น เนื่องจากลักษณะโครงสร้างต้นทุนของกลุ่มทรานส์.แอด สูงกว่าบริการสื่อโฆษณาซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ อาทิเช่น ค่าอุปกรณ์และวัสดุทางด้านเทคโนโลยี หรือ ฮาร์ดแวร์ รวมทั้งค่าใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์ เป็นต้น

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เพิ่มขึ้น 31.4% จาก 112 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2561 เป็น 147 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรวมงบการเงินที่กล่าวมาข้างต้น โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลงจาก 40.4% เป็น 21.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

**กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ** ลดลง 30.2% จาก 53 ล้านบาท มาอยู่ที่ 37 ล้านบาทในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากเดิมที่ 19.1% เป็น 5.4% ในไตรมาสนี้ โดยกำไรที่ต่ำกว่าคาดการณ์ในไตรมาสนี้ มีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานในประเทศมาเลเซีย เนื่องจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐบาลซึ่งเป็นลูกค้าหลักในสื่อโฆษณาในสนามบินได้ลดค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณาเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มนี้ทำการยกเลิกสัญญาระยะยาวในบางส่วนออกไป ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการหาลูกค้ากลุ่มใหม่ เพื่อมาชดเชยทดแทนสัญญาเดิมที่ถูกยกเลิกไป

### ฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)



### สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 ธันวาคม 2561		31 มีนาคม 2562	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	653	15.9%	797	18.2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	968	23.6%	826	18.9%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	613	14.9%	799	18.2%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	707	17.2%	705	16.1%
สินทรัพย์อื่น ๆ	1,166	28.4%	1,253	28.7%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>4,107</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,380</b>	<b>100.0%</b>

\* บริษัทฯ ได้ปรับปรุงงบการเงินตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เพื่อเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี IFRS 15

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 มีจำนวน 4,380 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 273 ล้านบาท หรือ 6.6% จาก 4,107 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียน 2,103 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.7% หรือ 113 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก 1) การเพิ่มขึ้นของรายการเงินสดรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 145 ล้านบาท 2) การเพิ่มขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง จำนวน 79 ล้านบาท และ 3) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า จำนวน 54 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกทดแทนบางส่วนจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 142 ล้านบาท **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** มีจำนวน 2,277 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% หรือ 160 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดินอาคารและอุปกรณ์ จากการลงทุนปรับปรุงสื่อสตรีท เพอร์นิเจอร์ จำนวน 187 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นถูกทดแทนบางส่วนด้วยการลดลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 20 ล้านบาท

**ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** มีจำนวน 826 ล้านบาท ลดลง 14.7% หรือ 142 ล้านบาท จาก 968 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยปกติบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยไม่เกิน 90 วัน โดย ณ 31 มีนาคม 2562 และ 31 ธันวาคม 2561 ระยะเวลาการรับชำระหนี้โดยเฉลี่ยของบริษัทฯอยู่ที่ 95 วัน และ 139 วัน ตามลำดับ สาเหตุที่ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเนื่องมาจากลูกค้าของกลุ่มทรานส์.แอด บางส่วนเป็นหน่วยงานราชการซึ่งมีระยะเวลาการรับชำระหนี้ไม่น้อยกว่า 90 วัน

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2561	31 มีนาคม 2562
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	273	227
ไม่เกิน 3 เดือน	145	160
3-6 เดือน	67	30
6-12 เดือน	13	27
มากกว่า 12 เดือน	11	11
<b>รวม</b>	<b>509</b>	<b>455</b>
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	6	7

**หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น**

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2561		31 มีนาคม 2562	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	260	6.3%	39	0.9%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39	0.9%	70	1.6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	504	12.3%	620	14.2%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ	23	0.6%	30	0.7%
รายได้รับล่วงหน้า	444	10.8%	424	9.7%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	58	1.4%	57	1.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	61	1.5%	61	1.4%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,389</b>	<b>33.8%</b>	<b>1,301</b>	<b>29.7%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,718</b>	<b>66.2%</b>	<b>3,079</b>	<b>70.3%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,107</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,380</b>	<b>100.0%</b>

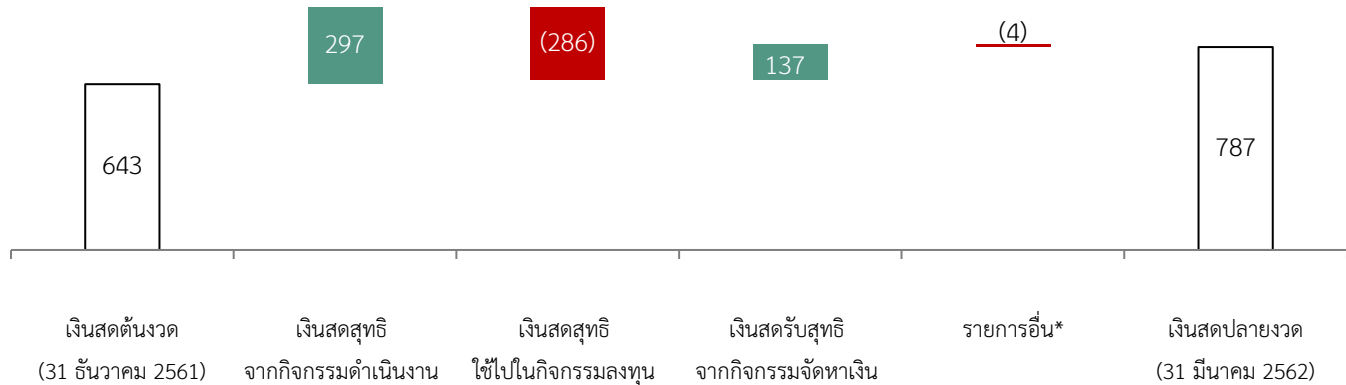
\* บริษัทฯ ได้ปรับปรุงงบการเงินตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เพื่อเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี IFRS 15

หนี้สินรวมเท่ากับ 1,301 ล้านบาท ลดลง 6.3% หรือ 88 ล้านบาท จาก 1,389 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงิน จำนวน 231 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกทดแทนบางด้วยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 116 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 31 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 3,079 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 361 ล้านบาทหรือ 13.3% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนเกินมูลค่าหุ้น จำนวน 308 ล้านบาท จากการใช้สิทธิเพิ่มทุน RO จำนวน 205 ล้านหุ้น คิดเป็นเงินมูลค่า 328 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมแบ่งเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 2,884 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 195 ล้านบาท

**สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 297 ล้านบาท โดยเป็นเงินสดรับจากการดำเนินงาน 323 ล้าน ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยเงินสดจ่ายภาษีเงินได้ 25 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน จำนวน 286 ล้านบาท รายการหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์ในการขยายเครือข่ายสื่อของบริษัท จำนวน 208 ล้านบาท และเงินสดให้กิจการที่เกี่ยวข้องกับกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 79 ล้านบาท ในส่วนของเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 137 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 328 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะสั้นของ VGM จาก VGI จำนวน 30 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยเงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงิน จำนวน 221 ล้านบาท

**การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 3 เดือน ปี 2562**


\*รายการอื่น ได้แก่ รายการผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

		ไตรมาส 1 2561	ไตรมาส 1 2562		31-ธ.ค. 2561	31-มี.ค. 2562
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>				<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>		
กำไรขั้นต้น <sup>1</sup>	(%)	60.5%	33.7%	สภาพคล่อง	(เท่า)	1.5
EBITDA จากการค้าดำเนินงาน	(%)	32.3%	15.8%	สภาพคล่องหมุนเร็ว <sup>6</sup>	(เท่า)	1.5
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	(%)	18.4%	6.4%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	2.6
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ <sup>2</sup>	(%)	19.1%	5.4%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย <sup>7</sup>	(วัน)	139
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น <sup>3</sup>	(%)	18.0%	11.8%	ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	157
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				<b>อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้</b>		
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ <sup>4</sup>	(%)	16.4%	10.3%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.5
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร <sup>5</sup>	(%)	79.4%	50.3%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.1
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.6	0.7			

<sup>1</sup> คำนวณจากรายได้จากการให้บริการยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

<sup>2</sup> กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / รายได้จากการให้บริการ

<sup>3</sup> คิดจากกำไรสุทธีย้อนหลัง 12 เดือน / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

<sup>4</sup> คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ย้อนหลัง 12 เดือน / สินทรัพย์รวมเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

<sup>5</sup> คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ย้อนหลัง 12 เดือน / สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

<sup>6</sup> (สินทรัพย์หมุนเวียน - สินค้าคงเหลือ) / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

<sup>7</sup> ลูกหนี้การค้ารวมเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน / รายได้จากการให้บริการย้อนหลัง 12 เดือน

## มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้เผชิญกับ 2 เหตุการณ์หลักที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน เรื่องแรกเกิดขึ้นในประเทศไทยจากการปรับปรุงสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอริเจอร์ ซึ่งบริษัทฯ จำเป็นต้องขดเซย์ค่าใช้จ่ายบางส่วนให้แก่ลูกค้าในระหว่างการติดตั้ง จึงทำให้บริษัทฯ รับรู้รายได้จากสื่อโฆษณาสตรีทเฟอริเจอร์ลดลง นอกจากนี้บริษัทฯ จะสามารถเปิดดำเนินการขายสื่อดังกล่าวได้เต็มรูปแบบในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2562 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะต้องเริ่มบันทึกต้นทุนจากค่าเสื่อมราคาก่อนการรับรู้รายได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกำไรของเราในปีนี้บางส่วน

ขณะเดียวกันที่ประเทศมาเลเซีย บริษัทฯ พบว่าภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาล ซึ่งเป็นหนึ่งในลูกค้าหลักของสื่อโฆษณาในสนามบิน ได้ลดงบประมาณโฆษณาลงจากสถานะเศรษฐกิจที่ซบเซา ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มนี้ยกเลิกสัญญาในระยะยาวที่เคยทำไว้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการหาลูกค้ากลุ่มใหม่เพื่อทดแทนลูกค้ากลุ่มเดิมที่ยกเลิกสัญญาไป และเรามองว่าสถานการณ์ดังกล่าวจะค่อยๆ ฟื้นตัวมาอยู่ในสภาวะปกติในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2562

จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้ปรับลดคาดการณ์อัตรากำไรสุทธิลงมาอยู่ในระดับหลักหน่วย โดยบริษัทฯ ยังคงระดับตัวเลขคาดการณ์รายได้ในปีที่เติบโต 30 – 35% หรืออยู่ในช่วงระหว่าง 2,300 – 2,400 ล้านบาท ทั้งนี้ แม้บริษัทฯ จะเผชิญกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด แต่เราได้ตั้งเป้าหมายที่จะเปลี่ยนความท้าทายเหล่านั้นให้เป็นประโยชน์ สร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทฯ เพื่อดำเนินตามแผนธุรกิจที่ได้วางไว้ โดยได้เริ่มมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพในมาเลเซีย



นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน