

ที่ ED-MD19-007

14 พฤษภาคม 2562

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ที่เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอเรียนชี้แจง กรณีผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาส 1 ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 มีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มบริษัท มีผลขาดทุนสุทธิในส่วนของบริษัทใหญ่ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2562 จำนวนเงิน 3.85 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิอยู่ที่ 3.93 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลกำไรลดลง 7.78 ล้านบาท เนื่องจากผลกระทบที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวนเงิน 96.72 ล้านบาท และ 94.05 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2562 และ ไตรมาส 1 ปี 2561 ตามลำดับ รายได้เพิ่มขึ้น 2.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.84 สาเหตุหลัก ที่รายได้เพิ่มขึ้นเกิดจากกลุ่มบริษัทฯ จากปริมาณคำสั่งซื้อคงค้างรอส่งมอบ (Backlog) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งมีกำหนดส่งมอบและรับรู้รายได้ในไตรมาส 1 ปี 2562 นี้ โดยบริษัทฯ สามารถส่งมอบได้ตามเงื่อนไขของลูกค้าอย่างทันเวลา โดยทิศทางการเติบโตของยอดขายได้ขยายไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นที่มีความต้องการใช้งานเครื่องจักรระบบอัตโนมัติมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากเดิมที่ยอดขายส่วนใหญ่จะมาจากอุตสาหกรรมยานยนต์เพียงอย่างเดียว
2. อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ใน ไตรมาส 1 ปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 67.09 และ ไตรมาส 1 ปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 65.67 อัตราส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องมาจากการปรับอัตราค่าตอบแทนของพนักงานประจำปี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนขาย
3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับไตรมาส 1 ปี 2562 และ ไตรมาส 1 ปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 34.03 ล้านบาท และ 27.49 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นประมาณ 6.54 ล้านบาท เกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขาย เช่น ค่าใช้จ่ายในการส่งออก ค่านายหน้า และค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (เงินเดือน ค่าจ้าง และสวัสดิการทุกรายการ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายรกร ราชพลสิทธิ์)
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร