

ที่ WORK 18/2562

วันที่ 9 สิงหาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Form F 45-3) และงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ  
ของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 72.56 ล้านบาท ลดลง 43.07 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 37 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 115.64 ล้านบาท

**รายได้:**

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 803.61 ล้านบาท ลดลง 37.69 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 841.30 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

**รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์**

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรมโทในช่วงเวลาต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท (“ช่อง WORKPOINT”) และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึง รายได้จาก การให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่อง WORKPOINT และ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 597.77 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 746.71 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 20 ทั้งนี้การลดลงของรายได้ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัทมาจากการลดลงของรายได้จากช่อง WORKPOINT เป็นหลัก เนื่องจากสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น อย่างไรก็ดี ในช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ปี 2562 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ปรับผังรายการใหม่โดยได้เพิ่มรายการใหม่เพื่อเพิ่มความนิยม อาทิเช่น รายการ 10 ผู้ 10, รายการกล่องของขวัญ และรายการคู่เพคคู่แฟน ซึ่งได้ผลตอบรับที่ดี จึงคาดว่าความนิยมของช่อง WORKPOINT จะเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2562

**รายได้จากการรับจ้างจัดงาน**

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นารรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 83.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 156 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 32.73 ล้านบาท โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทมีการจัดงานเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561

โดยมีงานหลักๆ ได้แก่ งาน “มหกรรมโชน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ”, งาน “สงกรานต์เมษา ผ้าขาวม้า สนั่นโลก” และ งาน “The Iconic Songkran Festival 2019” เป็นต้น

#### รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวทีในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 เท่ากับ 24.95 ล้านบาท ลดลง 4.75 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 16 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 29.69 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทได้มีการจัดละครเวที “ชายกลาง เดอะมิวสิคัล” ในขณะที่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทได้จัดมีการละครเวทีคอนเสิร์ต “โหมโรง เดอะมิวสิคัล” ซึ่งมีจำนวนรอบมากกว่า ทั้งนี้ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2562 บริษัทมีแผนจัดงานคอนเสิร์ตและละครเวทีเพิ่มมากขึ้นตามแผนที่ได้วางไว้

#### รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น สามารถแยกได้ 2 ประเภท ได้แก่ 1. รายได้จากการขายสินค้า ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามภายใต้แบรนด์ “Let Me In Beauty” และ “Me Vio”, รายได้จากการขายสินค้า Studio Shop และรายได้จากการขายสินค้าฝากขายผ่านทางรายการ “1346 Hello Shops” ในช่อง WORKPOINT และ 2. รายได้จากการให้บริการอื่น โดยรายได้หลักประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่โรงละคร และรายได้จากการบริการจัดหานักแสดง ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 เท่ากับ 95.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 200 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 32.01 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าเป็นหลัก โดยเฉพาะจาก “1346 Hello Shops” โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทมีส่วนรายได้จากการขายสินค้า ร้อยละ 90 และรายได้จากการให้บริการอื่น ร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการทั้งหมด ในขณะที่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทมีส่วนรายได้จากการขายสินค้า ร้อยละ 59 และรายได้จากการให้บริการอื่น ร้อยละ 41

#### ต้นทุน:

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 478.05 ล้านบาท ลดลง 7.41 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 485.46 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 นั้น ต้นทุนผลิตจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ได้ลดลงจากการลดลงของค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการ โทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของมูลค่าของสินทรัพย์ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการ โทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ตามประกาศคำสั่ง คสช. 4/2562 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งส่งผลให้เกิดการยกเว้นค่าประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการ โทรทัศน์ในระบบดิจิตอล

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร:

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 237.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 14 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 208.10 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายในการขาย ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขายของสินค้าในรายการ “1346 Hello Shops” ซึ่งออกอากาศในช่อง WORKPOINT, ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ภายใต้แบรนด์ “Let Me In Beauty” และ “Me Vio” ของบริษัท นอกจากนี้ตามประกาศจากราชกิจจานุเบกษา เรื่อง พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 ได้กำหนดอัตราค่าชดเชยกรณีเลิกจ้างไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป ดังนั้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 นี้ บริษัทจึงได้มีการตั้งสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 33.67 ล้านบาท (โดยรับรู้ในค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 26.36 ล้านบาท)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



(นายสุรการ ศิริโมทย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ