

ที่ CC20190804ELT

13 สิงหาคม 2562

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาสที่สองและงวดหกเดือนแรกสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แกล-คอมพ์ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามงบการเงินเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า เท่ากับ 826.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 26,020.88 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 0.26 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2561

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 1,672.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 52,660.73 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.62 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561

ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายนั้น ส่วนใหญ่มาจากผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม เช่น กล้องแปลงสัญญาณและผลิตภัณฑ์เครื่องพิมพ์ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

2. ต้นทุนขาย

ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 778.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 24,492.23 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 94.13 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากร้อยละ 95.20 ของรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 สำหรับอัตราส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.80 เป็นร้อยละ 5.87 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2561

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,583.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 49,868.72 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 94.70 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากร้อยละ 95.98 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 อัตราส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนแรกเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.02 เป็นร้อยละ 5.30 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ นั้นส่วนใหญ่มาจากการที่บริษัทฯ มีส่วนประสมผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันมากขึ้น และผลจากการใช้สกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อราคาของวัตถุดิบที่เกิดจากการแปลงค่าของอัตราแลกเปลี่ยน และเป็นการสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริงมากขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เป็นจำนวน 35.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 1,122.18 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 4.31 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.02 ของรายได้จากการขายของไตรมาสที่ 2 ปี 2561

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเป็นจำนวน 69.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 2,197.72 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 4.17 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากร้อยละ 4.23 ของรายได้จากการขายเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเกี่ยวเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต่างๆ ในต่างประเทศเช่นเดียวกับค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพื่อสนับสนุนลูกค้าของบริษัทฯ

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 7.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 224.95 ล้านบาท) ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.01 จาก 5.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 182.78 ล้านบาท) เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2561

สำหรับในงวดหกเดือนแรกปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 15.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 489.93 ล้านบาท) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.80 จาก 10.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 346.32 ล้านบาท) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการเงินนั้น ส่วนใหญ่เกี่ยวกับการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อีกทั้งเป็นผลกระทบมาจากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น โดยเฉพาะ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

5. กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 7.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 244.98 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 270.77 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.25 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 เป็นร้อยละ 0.94 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2562

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 10.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 318.34 ล้านบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 263.90 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2562 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ -0.38 เป็นร้อยละ 0.60 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธินั้นเป็นผลมาจากบริษัทฯ มีส่วนประสมผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันและรายได้อื่นๆ ในระหว่างไตรมาสเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ผลกระทบที่เกิดจากความผันผวนของค่าเงินอยู่ในระดับที่ลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ได้ใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2562 เพื่อให้เหมาะสมกับนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งทำให้ผลกระทบที่เกิดจากการขาดแคลน

วัสดุในปี 2561 ได้กลับเข้ามาสู่สภาวะปกติ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีภาพรวมของผลการดำเนินงานที่สูงขึ้นอย่าง
ต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายกมลสิทธิ์ โจวกิจเจริญ
กรรมการผู้จัดการ