



คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ
สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ล้านบาท	2561	2562	+ / (-)	+ / (-) %
รายได้รวม	698.03	870.11	172.08	24.65%
EBIT	211.15	233.72	22.57	10.69%
ต้นทุนทางการเงิน	35.09	41.36	6.27	17.87%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	37.04	42.24	5.20	14.04%
กำไรสุทธิ	139.02	150.12	11.10	7.98%
อัตรากำไรสุทธิ (ROS)	19.92%	17.25%		
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.26	0.28	0.02	6.92%

รายได้รวม

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมเท่ากับ 870.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 172.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.65 ทั้งนี้รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในแต่ละธุรกิจสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับรายได้ประเภทเดียวกันจากงวดเดียวกันของปีก่อน ดังนี้ (1) รายได้ค่าสิทธิจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เดิบทโตเท่ากับร้อยละ 37.21 (2) รายได้จากการให้บริการจากธุรกิจบริการโฆษณา ลดลงเท่ากับร้อยละ 94.93 และ (3) รายได้จากการขายจากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ลดลงเท่ากับร้อยละ 70.67

กำไรสุทธิ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 150.12 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 11.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.98 ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากรายได้รวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนในอัตราร้อยละ 24.65 แต่จากการที่บริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อคอนเทนต์เพิ่มขึ้นเรื่อยมาตั้งแต่ปี 2560 เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งตัวมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ เกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนมากขึ้นตามไปด้วย ส่งผลให้อัตราส่วนรายได้รวมต่อกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจะพบว่าลดลงจากร้อยละ 19.92 เป็นร้อยละ 17.25 ในขณะที่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับรายได้รวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.46 เป็นร้อยละ 16.92 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นไปตามปัจจัยที่อธิบายข้างต้น

2. ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	2561	2562	+ / (-)	+ / (-) %
1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์				
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	621.58	852.86	231.28	37.21%
- ขายภายในประเทศ	549.40	574.27	24.87	4.53%
- ขายต่างประเทศ	72.18	278.59	206.41	285.97%
ต้นทุนค่าลิขสิทธิ์	370.62	477.08	106.46	28.72%
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายสิทธิ	250.96	375.78	124.82	49.74%
อัตรากำไรขั้นต้น	40.37%	44.06%		
2. ธุรกิจบริการโฆษณา				
รายได้จากการให้บริการ	28.20	1.43	(26.77)	(94.93%)
ต้นทุนการให้บริการ	17.25	8.31	(8.94)	(51.83%)
กำไรขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณา	10.95	(6.88)	(17.83)	(162.83%)
อัตรากำไรขั้นต้น	38.83%	(481.12%)		
3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์				
รายได้จากการขาย	33.65	9.87	(23.78)	(70.67%)
ต้นทุนขาย	12.05	3.75	(8.30)	(68.88%)
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายผลิตภัณฑ์	21.60	6.12	(15.48)	(71.67%)
อัตรากำไรขั้นต้น	64.19%	62.01%		
กำไรขั้นต้นรวม	283.51	375.02	91.51	32.28%
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	41.48%	43.40%		

ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีรายได้ค่าลิขสิทธิ์เท่ากับ 852.86 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกได้เป็นการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวน 574.27 ล้านบาท และ 278.59 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.34 และร้อยละ 32.66 ของรายได้ค่าลิขสิทธิ์ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 231.28 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.21 โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้รายได้ค่าลิขสิทธิ์ของปี 2562 เพิ่มขึ้น คือ รายได้จากการจำหน่ายคอนเทนต์สู่ต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ เริ่มมีการจำหน่ายคอนเทนต์ไปต่างประเทศเมื่อปลายไตรมาสที่ 2 ของปี 2561

ต้นทุนค่าลิขสิทธิ์ (ประกอบด้วย ค่าตัดจำหน่าย และค่าพากย์และค่าแปลเป็นหลัก) สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนค่าลิขสิทธิ์เท่ากับ 477.08 ล้านบาท และ 370.62 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.72 เนื่องจาก บริษัทฯ มีการลงทุนในคอนเทนต์เพิ่มเป็นจำนวนเงิน 776.15 ล้านบาท ในระหว่างปี 2561 และ 605.05 ล้านบาท ในระหว่างปีนี้ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจทั้งการจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออกไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น และทำให้ต้นทุนค่าลิขสิทธิ์งวดปัจจุบันเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561

ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นจากรูจิกให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 เท่ากับ 375.78 ล้านบาท และ 250.96 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.74 และอัตรากำไรขั้นต้น สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 เท่ากับร้อยละ 44.06 และ 40.37 ตามลำดับ

สำหรับ Backlog การจำหน่ายคอนเทนต์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 470.01 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในประเทศ มูลค่า 368.99 ล้านบาทและ Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ มูลค่า 101.02 ล้านบาท หรือ 3.30 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา

ธุรกิจบริการโฆษณา

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 1.43 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวน 26.77 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 94.93 ซึ่งสาเหตุหลักมาจาก ปีนี้บริษัทย่อยมีลูกค้าลดลงเหลือเพียงรายเดียว ซึ่งสืบเนื่องจากผลของสัญญาที่บริษัทย่อยได้ทำไว้กับลูกค้ารายดังกล่าว โดย ณ ปัจจุบันบริษัทย่อยกำลังดำเนินการปรับปรุงเนื้อหาของสัญญาเพื่อให้ผลดำเนินงานจากรูจิกบริการโฆษณาดีขึ้น

ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 9.87 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวน 23.78 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 70.67 ซึ่งสาเหตุหลักมาจาก การที่ บริษัทฯ ไม่มีการผลิตสินค้าออกมาเพื่อจำหน่ายเพิ่มเติมตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากการเป็นตัวแทนการจำหน่ายคอนเทนต์ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากเงินลงทุนระยะสั้น โดยสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 รายได้อื่น เท่ากับ 5.95 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 8.65 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากปีที่แล้ว บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงเมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์ สหรัฐอเมริกาในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 ส่งผลให้การที่บริษัทฯ เริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายคอนเทนต์สู่ต่างประเทศ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้น ในขณะที่ปี 2562 นี้ค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นมาตั้งแต่ต้นปี ส่งผลให้งวดนี้มียอดคงเหลือ เป็นขาดทุน

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ล้านบาท	2561	2562	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (Event)	10.03	2.68	(7.35)	(73.28%)
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	8.22	6.41	(1.81)	(22.02%)
อื่น ๆ	1.53	4.55	3.02	197.39%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	19.78	13.64	(6.14)	(31.04%)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวน 6.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.04 เนื่องจากในปีก่อน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการจัดงานประชาสัมพันธ์ร่วมกับลูกค้าที่เป็นสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลเพื่อเป็นการโปรโมทและประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้ชมซีรีย์ ซึ่งปีนี้ไม่ได้มีการจัดงานดังกล่าวแล้วภายหลังจากที่คอนเทนต์ของบริษัทฯเป็นที่รู้จักและติดตามมากขึ้น

นอกจากนี้ปีก่อนบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทางโทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ เป็นจำนวน 4.94 ล้านบาท แต่ปีนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้บริหารจัดการค่าใช้จ่ายดังกล่าวทำให้ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ลดลงเหลือเป็นจำนวน 3.59 ล้านบาท

ในขณะเดียวกัน ปีนี้บริษัทฯ เริ่มมีการว่าจ้างที่ปรึกษาสำหรับธุรกิจการจำหน่ายคอนเทนต์สู่ต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการขายในต่างประเทศและสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทฯ ทำให้มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เป็นจำนวน 2.52 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ล้านบาท	2561	2562	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร	43.38	64.03	20.65	47.60%
ค่าที่ปรึกษา	5.34	7.85	2.51	47.00%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	42.48	42.48	100.00%
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.08)	-	0.08	(100.00%)
อื่น ๆ	18.54	19.25	0.71	3.83%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	67.18	133.61	66.43	98.88%

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 133.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 66.43 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 98.88 เนื่องจาก (1) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 20.65 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.60 ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกับการขยายตัวของธุรกิจ และ (2) การเพิ่มขึ้นของรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 42.48 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทที่แข็งตัวมากขึ้นและบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าต่างประเทศเป็นจำนวน 18.69 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้บริษัทฯ เกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 41.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 6.27 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.87 โดยสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของบัญชีหุ้นกู้

3. ข้อมูลสรุปฐานะการเงินของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	31 ธ.ค. 61	30 มิ.ย. 62	+ / (-)	+ / (-)%
สินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว	138.76	188.50	49.74	35.85%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,117.59	1,397.55	279.96	25.05%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	82.73	90.03	7.30	8.82%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ	655.21	522.40	(132.81)	(20.27%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ	1,181.01	1,368.31	187.30	15.86%
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	75.90	113.61	37.71	49.68%
รวมสินทรัพย์	3,251.20	3,680.40	429.20	13.20%
หนี้สิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	93.95	194.87	100.92	107.42%
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	0.00%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	198.17	197.16	(1.01)	(0.51%)
หุ้นกู้ - สุกติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	885.00	1,154.00	269.00	30.40%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	20.02	21.99	1.97	14.02%
รวมหนี้สิน	1,197.14	1,568.02	370.88	30.98%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,054.06	2,112.38	58.32	7.61%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,251.20	3,680.40	429.20	13.20%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,680.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 429.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.20 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- (1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 279.96 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.05 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ 6 - 12 เดือน จำนวน 130.77 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการชำระจากลูกค้าเท่ากับ 39.65 ล้านบาท (ข้อมูล ณ 9 สิงหาคม 2562) แม้ว่าลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผู้บริหารยังคงเชื่อมั่นว่าจากประสบการณ์ทางธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ จะสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้โดยเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งไม่เคยมีประวัติด้านการไม่ชำระเงิน
- (2) เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการลดลงเป็นจำนวนเงิน 132.81 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 20.27 เนื่องจากการจ่ายเงินจองลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นจำนวนเงิน 650.90 ล้านบาท และมีการโอนรับเป็นสินทรัพย์ลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวนเงิน 783.71 ล้านบาท โดยทั้งนี้ยอดคงเหลือสามารถแบ่งออกได้เป็น (1) การจ่ายเงินล่วงหน้าเพื่อต่ออายุลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดิมเป็นประมาณ 45.78 ล้านบาท (2) การจองลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 90.74 ล้านบาท และ (3) การจองลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 385.88 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ

- (3) ลิขสิทธิ์รายการเพิ่มขึ้น 187.30 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.86 โดยในระหว่างปี 2562 มีการลงทุน ค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวน 637.39 ล้านบาท โดยแบ่งออกได้เป็น (1) การซื้อเพื่อต่ออายุลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เดิมเป็นประมาณ 40.50 ล้านบาท (2) การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 77.96 ล้านบาท และ (3) การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 518.93 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้มีค่าตัดจำหน่าย เป็นจำนวนเงิน 457.10 ล้านบาท และมีการโอนกลับรายการค่าเพื่อการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 7.01 ล้านบาท
- (4) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 37.71 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.68 โดยมีสาเหตุหลัก มาจากการเพิ่มขึ้นของบัญชีอุปกรณ์ของบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องข้องกับการดำเนินธุรกิจผลิตรายการข่าวเกี่ยวกับ เศรษฐกิจภายใต้ชื่อ JKN-CNBC ซึ่งจะเริ่มออกอากาศในเดือนกรกฎาคม 2562 ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในระบบ ดิจิตอล และสื่อออนไลน์ รวมไปถึงการเพิ่มขึ้นของบัญชีซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินงานในด้าน ปฏิบัติการรวมไปถึงด้านบริหารของกลุ่มบริษัทฯ

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 1,568.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 370.88 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.98 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 100.92 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้เป็นจำนวน 269.85 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,112.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น จำนวน 58.32 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นจำนวน 150.12 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.17 บาท ต่อหุ้นสามัญ จำนวน 540,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 91.80 ล้านบาท

สภาพคล่องและความพอเพียงของเงินทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 และวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 4.28 เท่า และ 4.58 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 4.05 เท่า และ 4.30 เท่า ตามลำดับ โดยมี สาเหตุสำคัญมาจากการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้นในการ ดำเนินงาน ทำให้ยอดคงเหลือของหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จึงทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ปรับตัวลดลง

นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 และวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อ ส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.74 เท่า และ 0.58 เท่า ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากหนี้สินระยะสั้นและหุ้นกู้ที่เพิ่มขึ้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ