

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 09/2562

วันที่ 13 สิงหาคม 2562

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทฯ ได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ที่ได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2562 นั้น

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2562 บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 14.2 มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 46.0 โดยมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 จำนวน 119.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 24.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.6 มีกำไรต่อหุ้น 0.69 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ซึ่งมีกำไรต่อหุ้น 0.55 บาท

จากการประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติเงินผลระหว่างกาล ประจำปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.42 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.27 ของกำไรสุทธิ โดยเงินปันผลดังกล่าวมีกำหนดจ่ายวันที่ 6 กันยายน 2562

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2' 62		ไตรมาส 2' 61		ผลต่าง 62 vs 61	%
รายได้จากการขาย	487.26	100.0%	422.98	100.0%	64.28	15.2%
ต้นทุนขาย	(269.85)	-55.4%	(241.64)	-57.1%	28.22	11.7%
กำไรขั้นต้น	217.41	44.6%	181.34	42.9%	36.06	19.9%
รายได้อื่น	3.02	0.6%	0.04	0.0%	2.98	7665.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(102.28)	-21.0%	(87.51)	-20.7%	14.77	16.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(35.06)	-7.2%	(33.21)	-7.9%	1.85	5.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.01)	0.0%	(0.04)	0.0%	(0.03)	-81.7%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	83.08	17.1%	60.62	14.3%	22.46	37.0%
ภาษีเงินได้	(16.49)	-3.4%	(12.07)	-2.9%	4.42	36.7%
กำไรสำหรับงวด	66.59	13.7%	48.55	11.5%	18.03	37.1%

- บริษัทฯมียอดขาย 487.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 64.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.2 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มจากการขายของสาขาเดิมร้อยละ 4.47 สาขาที่เปิดใหม่อ้อยละ 4.47 และจากการจัดงานร้อยละ 6.48 โดยในระหว่างงวดบริษัทได้มีการออกสินค้าคอลเลกชันพิเศษฉลองบริษัทครบรอบ 90 ปี ซึ่งสินค้าที่ออกใหม่นี้ครอบคลุมในทุกกลุ่มลูกค้า เช่น CENTENNIAL JUBILEE 90 FACTES, 90th ANNIVERSARY COLLECTION, EVENTAIL, THE EXCELLENCE OF 19, THE YELLOW MYSTERY, THE PINK MAJESTY, FIREWORK ซึ่งสินค้าทุกคอลเลกชันได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี โดยบริษัทได้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายประกอบด้วย ส่งผลให้รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้นตามลำดับ
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 42.9 เป็นร้อยละ 44.6 ในส่วนของอัตราส่วนกำไรขั้นต้นของงาน Jubilee 90th Anniversary Thank you Sale ซึ่งจะต่ำกว่าปกติทำให้ภาพรวมอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2 ลดลงจากไตรมาสที่แล้ว อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงบริหารสัดส่วนการขายของแต่ละกลุ่มสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งจากการขายในสาขา และในงาน Jubilee 90th Anniversary Thank You Sale ที่ผ่านมา อีกทั้งในช่วงสิ้นไตรมาส 2 ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นก็สนับสนุนให้ต้นทุนถูกลง และส่งผลให้บริษัทยังคงมีอัตรากำไรขั้นต้นที่มากกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 13.7 โดยกำไรสุทธิสำหรับงวดเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอยู่ 48.55 ล้านบาท เป็น 66.59 ล้านบาท ในปี 2562 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.1
- ค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 2 ปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 21.0 ของยอดขายในขณะที่ปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 20.7 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 14.77 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 16.9 ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้ โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของ ค่าเช่าที่ของสาขา ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่ากิจกรรมส่งเสริมการตลาด
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 2 ปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 7.2 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.85 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 5.6 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

2/4

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

หน่วย : ล้านบาท	6 เดือน 2562		6 เดือน 2561		ผลต่าง 62 vs 61	%
รายได้จากการขาย	873.23	100.0%	764.76	100.0%	108.47	14.2%
ต้นทุนขาย	(471.95)	-54.0%	(419.76)	-54.9%	52.20	12.4%
กำไรขั้นต้น	401.28	46.0%	345.00	45.1%	56.27	16.3%
รายได้อื่น	5.88	0.7%	1.85	0.2%	4.03	217.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(191.25)	-21.9%	(163.18)	-21.3%	28.07	17.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(66.86)	-7.7%	(64.70)	-8.5%	2.17	3.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.01)	0.0%	(0.29)	0.0%	(0.28)	-95.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	149.03	17.1%	118.68	15.5%	30.35	25.6%
ภาษีเงินได้	(29.57)	-3.4%	(23.55)	-3.1%	6.02	25.6%
กำไรสำหรับงวด	119.47	13.7%	95.13	12.4%	24.33	25.6%

- บริษัทฯมียอดขาย 873.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 108.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.2 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มจากการขายของสาขาเดิมร้อยละ 7.37 สาขาที่เปิดใหม่ร้อยละ 5.35 และจากการจัดงานร้อยละ 1.82 โดยในระหว่างไตรมาสที่ 1 และ 2 บริษัทฯได้มีการออกสินค้าใหม่ตามเทศกาลต่างๆ เช่น ตรุษจีน วาเลนไทน์ และสินค้าคอลเลกชันพิเศษฉลองบริษัทครบรอบ 90 ปี ซึ่งสินค้าที่ออกใหม่นี้ครอบคลุมในทุกกลุ่มลูกค้า เช่น CENTENNIAL JUBILEE 90 FACTES, 90th ANNIVERSARY COLLECTION, EVENTAIL, THE EXCELLENCE OF 19, THE YELLOW MYSTERY, THE PINK MAJESTY, FIREWORK และได้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้นตามลำดับ
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 45.1 เป็นร้อยละ 46.0 เนื่องจากบริษัทยังคงบริหารสัดส่วนการขายของแต่ละกลุ่มสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งจากการขายในสาขา และในงาน Jubilee 90th Anniversary Thank you Sale ส่งผลให้บริษัทยังคงมีอัตรากำไรขั้นต้นที่มากกว่าปีที่แล้ว และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 13.7 ของยอดขาย โดยกำไรสุทธิสำหรับงวดเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอยู่ 95.13 ล้านบาท เป็น 119.47 ล้านบาท ในปี 2562 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.6
- รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4.03 ล้านบาท เป็นผลจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และดอกเบี้ยรับจากการบริหารเงิน โดยนำไปลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- ค่าใช้จ่ายในการขายของงวด 6 เดือน ปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 21.9 ของยอดขายในขณะที่ปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 21.3 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 28.07 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17.2 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าที่ของสาขา ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่ากิจกรรมส่งเสริมการตลาด
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของงวด 6 เดือน ปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 7.7 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.17 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 3.3 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อิฐรัตน์ พรประกฤต

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท จูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)