



14 สิงหาคม 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ กรณีบริษัทมีผลการดำเนินงานแตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อนมากกว่าร้อยละ 20

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงรายได้จากการขายและกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม งวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 โดยสรุปดังนี้

งบการเงินรวม	ไตรมาส 2 (เมษายน - มิถุนายน)				
	ไตรมาส 2 '62		ไตรมาส 2 '61		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	1,302.1	100.0 %	1,286.9	100.0 %	1.2 %
ต้นทุนขาย	(937.5)	(72.0 %)	(912.6)	(70.9 %)	2.7 %
กำไรขั้นต้น	364.5	28.0 %	374.4	29.1 %	(2.6 %)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(197.2)	(15.1 %)	(148.8)	(11.6 %)	32.5 %
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(63.2)	(4.9 %)	(57.9)	(4.5 %)	9.0 %
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	104.5	8.0 %	180.3	14.0 %	(42.0 %)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(6.3)	(0.5 %)	(26.7)	(2.1 %)	(76.4 %)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	98.4	7.6 %	154.0	12.0 %	(36.1 %)

งบการเงินรวม	มกราคม - มิถุนายน				
	ม.ค. - มิ.ย. '62		ม.ค. - มิ.ย. '61		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	2,582.4	100.0 %	2,570.2	100.0 %	0.5 %
ต้นทุนขาย	(1,876.4)	(72.7 %)	(1,871.2)	(72.8 %)	0.3 %
กำไรขั้นต้น	706.0	27.3 %	698.9	27.2 %	1.0 %
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(359.5)	(13.9 %)	(252.5)	(9.8 %)	42.4 %
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(150.6)	(5.8 %)	(118.0)	(4.6 %)	27.7 %
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	193.4	7.5 %	337.3	13.1 %	(42.7 %)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14.7)	(0.6 %)	(32.0)	(1.2 %)	(54.1 %)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	179.7	7.0 %	305.7	11.9 %	(41.2 %)

หมายเหตุ บริษัทฯ มีการปรับค่าใช้จ่ายในการขายในงบการเงิน สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (IFRS 15)

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 337 ถนนขอนแก่นศรี ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนะ : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคีชัย อำเภอลำลูกเกด จังหวัดสุพรรณบุรี 13210
โรงงานพวงมณี : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอตลาดหมั้ว ปทุมธานี 12140

www.taokaenoi.co.th

Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muangthong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam-Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathum Thani 12140



เพื่อหักกลับและแสดงยอดสุทธิในรายได้จากการขาย ส่งผลให้รายได้จากการขายและกำไรขั้นต้น แสดงมูลค่าลดลง ส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายแสดงมูลค่าลดลงเช่นกัน ส่งผลให้กำไรสุทธิไม่เปลี่ยนแปลง

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 2 จำนวน 1,302.1 ล้านบาท **เติบโตร้อยละ 1.2** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 จากไตรมาส 1/2562) และมีรายได้จากการขายงวด 6 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 2,582.4 ล้านบาท **เติบโตร้อยละ 0.5** จากช่วงเดียวกันปีก่อน

ตลาดในประเทศ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 2 จำนวน 536.0 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 1.8** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 2.0 จากไตรมาส 1/2562) และมียอดขาย 6 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 1,061.4 ล้านบาท **เติบโตร้อยละ 4.6** จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวจีนซึ่งลดลงร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา และลดลงร้อยละ 8 ในไตรมาส 2/2562 ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดเฉลี่ยร้อยละ 69 ในตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย จากกิจกรรมการตลาดทั้งการแนะนำสินค้าใหม่ (สาหร่ายทอดกรอบและสาหร่ายย่าง รสกิมจิ) การขยายร้านเก่าแก่น้อยแลนด์ สาขาเดอะมาร์เก็ต และการใช้สื่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์

ตลาดต่างประเทศ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 2 จำนวน 776.6 ล้านบาท **เติบโตร้อยละ 3.3** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จากไตรมาส 1/2562) และมียอดขาย 6 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 1,521.0 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 2.2** จากช่วงเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้ประเทศจีนยังคงเป็นตลาดส่งออกหลัก โดยคิดเป็นร้อยละ 36 ของรายได้จากการขายรวม แต่ยอดขายลดลงร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา เนื่องจากผู้แทนจำหน่ายรายใหม่อยู่ระหว่างเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมพื้นที่ เพื่อทดแทนยอดขายของผู้แทนจำหน่ายรายเดิมรายหนึ่ง ที่มีการเลิกสัญญาในปีที่ผ่านมา และเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสแรก นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมียอดเติบโตอย่างต่อเนื่องในหลายประเทศ อาทิ ประเทศสหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย และกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา/ลาว/เมียนมา/เวียดนาม) เป็นต้น

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 2 จำนวน 364.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.0 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย **ลดลงร้อยละ 1.1** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จากไตรมาส 1/2562) เนื่องจากทรพยากรการผลิตที่เตรียมรองรับยอดขายประเทศจีน แต่อัตราการใช้กำลังการผลิตที่ลดลง รวมทั้งยังคงมีผลขาดทุนจากการผลิตที่สหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นงวด 6 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 706.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.3 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1** จากช่วงเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้กำไรขั้นต้นในช่วงครึ่งปีหลังมีแนวโน้มดีขึ้นจากการเริ่มใช้สาหร่ายฤดูกลางปี 2562 ที่ต้นทุนต่ำกว่าปีก่อนกว่าร้อยละ 10 หลังจากสต็อกสาหร่ายของปีก่อนหมด และแผนการควบคุมต้นทุนคงที่โรงงาน

บริษัท เก้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนะ : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคีชัย อำเภอกัญญา พระนครศรีอยุธยา 13210
โรงงานนพวงศ์ : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140

www.taokaenoi.co.th

Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muangthong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam-Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathum Thani 12140



ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายไตรมาสที่ 2 จำนวน 197.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.1 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 จากไตรมาส 1/2562) เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนในการออกสินค้าใหม่ เช่น ปลาหมึกแผ่นปรุงรสไข่เค็ม “ทินทิน” และร้านข้าวแกงกะหรี่ “ฮิโนยะ” ซึ่งค่าใช้จ่ายต่อยอดขายในช่วงการแนะนำสินค้าจะสูงกว่าปกติ

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด 6 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 359.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.9 ของรายได้จากการขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1** จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยบริษัทฯ มีงบประมาณส่วนเพิ่มจากการสร้างแบรนด์ในหลายประเทศ อาทิ ประเทศจีน ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาสที่ 2 จำนวน 63.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.9 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 2.0 จากไตรมาส 1/2562) จากการปรับเงินเดือนพนักงานประจำปี

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด 6 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 150.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.8 ของรายได้จากการขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2** จากช่วงเดียวกันปีก่อน

กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิไตรมาสที่ 2 จำนวน 98.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.6 ของรายได้จากการขาย **ลดลงร้อยละ 36.1** จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้เมื่อเทียบสัดส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย **ลดลงร้อยละ 4.4** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากไตรมาส 1/2562) โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายที่ลดลงในตลาดจีนและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามรายละเอียดข้างต้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิงวด 6 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 179.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.0 ของรายได้จากการขาย **ลดลงร้อยละ 4.9** จากช่วงเดียวกันปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล)
ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ
บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนะ : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคีชัย อำเภอลำลูกเกด จังหวัดสุพรรณบุรี 13210
โรงงานพวงศ : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140

www.taokaenoi.co.th

Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muangthong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam-Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathum Thani 12140